산업통상자원부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 4. 13.(일) 11:00 < 4.14.(월) 조간 > 배포 2025. 4. 11.(금)

오사카 엑스포 한국관 개관
세계를 무대로 한국의 진심(眞心) 알린다

- 4.13일부터 6개월간 개최(~10.13), 총 120여만명 이상 방문 예상 -

- '진심(眞心), With Hearts(마음을 모아)' 주제로 한국의 미래 기술과 가치 선보여 -

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 KOTRA(사장 강경성)는 오사카 엑스포 개막에 맞춰 4월 13일 2025 한국관 개관식을 개최하고 184일간의 전시 운영을 본격적으로 시작했다고 밝혔다.

4.12일 공식 개막식에 이어 4.13일 개최된 한국관 개관식에는 산업부 2차관, KOTRA 사장, 주오사카총영사 등 한국 측 주요 인사를 비롯해 엑스포 정부대표, 오사카부 지사 등 일본 정부 및 조직위, 언론 등 약 70여 명이 참석해 엑스포 6개월 여정의 출발을 함께 축하했다.

2025 오사카 엑스포는 "생명이 빛나는 미래 사회의 디자인 (Designing Future Society for Our Lives)"을 주제로, 2025년 4월 13일부터 10월 13일까지 6개월간 일본 오사카 유메시마에서 개최되며, 전 세계 158개국과 국제기구가 참가하는 글로벌 행사이다.

우리나라는 이번 오사카엑스포에 한국관 구축과 함께, '한국의 날(5.13일)'을 중심으로 산업부, 문체부, 농식품부, 외교부, 국가유산청 등 범정부 협업을 통해 발굴한 30여 개 행사를 개최할 계획이다.

< 2025 오사카엑스포 한국관 개요 >

- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 추진체계 : 사업총괄 KOTRA, 실무총괄 엑스포총감독, 제언 민간자문위, 협의체 범정부협의회
- 주요특징 : 최대 규모 미디어파사드 / 한국적 디자인 채용(한산모시 등)
- 전시구성 : 총 3관(3,502㎡), 마음을 모아(주제: With Hearts) 지속가능 미래 구현

KOREA EXPO 2025 OSAKA KANSAI JAPAN

※ 오사카엑스포 범정부 협업체계 및 주요행사

- (체계) '24.9월「오사카 엑스포 참가 범정부 지원협의회」구성 (5개 부처·청, 6개 기관)
- (내용) 한국의 날 M 콘서트(K-pop, J-pop), 한-일 우호만찬, 한국 우수상품전, 조선통신사 한일 뱃길 재현, K-관광 페스타, K-푸드 Fair, 환경보호 세미나 34개 연계행사

이번 오사카 엑스포 범정부 참여를 통해 ①대한민국의 기술 및 문화 경쟁력을 세계인에 알리고,②한-일 국교 정상화 60주년과 연계한 교류 사업을 통해 우호적 한-일 협력 분위기를 조성하며, ③지리적 인접성과 한류 열풍을 기회로 글로벌 관광객의 국내 유치에도 기여할 것으로 기대된다.

한국관은 'With Hearts(마음을 모아)'를 주제*로, 3개의 전시관으로 구성된다. 한국 고유의 '정(情)'과 장인정신을 바탕으로 한 기술력, 지속가능한 미래에 대한 의지를 담아, 전통과 현대, 사람과 기술, 그리고 한국과 세계를 '진심'으로 연결하는 메시지를 전한다.

* 오사카엑스포 주제 : (대주제) "Designing Future Society for Our Lives" /
(소주제) ① Saving Lives ② Empowering Lives ③ Connecting Lives(한국 선택 주제)

한국관 건축은 총 3,501.82㎡ 규모의 대형 부지에 조성되었으며, 건축적 요소를 최소화하되, 사계절 자연과 문화유산, 첨단 기술을 영상으로 구현한 대형 미디어파사드(27m×10m)를 설치해 관람객의 이목을 끌 수 있도록 설계되었다. 또 백색마감재, 디자인요소(한산모시, 한복저고리, 청사초롱 등)를 통해 한국적 특성을 표현하였다.

제1관은 참여형 AI를 활용하여 녹음된 참관객의 목소리를 빛과 음악으로 변환하여 미래세대에 전하고 싶은 가치를 나타냈고, 제2관은 수소연료전지 등 친환경기술을 통한 환경회복을 체험형 전시를 통해 구현했으며, 제3관은 K-POP을 포함한 단편영상을 통해 모바일, 스마트모빌리티 등 한국의 미래기술과 세대 간 소통을 표현하였다.

최남호 차관은 한국관 개관식 이후 일본관, 독일관 등을 방문하여 각국의 미래 메시지를 확인하였으며, "한국의 '진심'을 주제로 한 오사카 엑스포 한국관이 한-일 우호를 넘어 전 세계를 잇는 매개체가 되기를 기대한다."고 언급하며, "이번 엑스포를 통해 한-일 간 무역·투자 등 실질적 교류 확대로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠다."고 밝혔다.

※ 한국관 및 연계행사에 대한 상세정보는 koreapavilion2025.kr/ko 에서 확인할 수 있음

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	서기관	조성욱 (044-203-4031)
			사무관	김현동 (044-203-4033)
			주무관	박수민 (044-203-4032)
	문화체육관광부 국제문화정책과	책임자	과 장	권도연 (044-203-3311)
		담당자	사무관	김동하 (044-203-3318)
	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과 장	강효주 (044-201-2171)
		담당자	사무관	김남주 (044-201-2174)
	외교부 동아시아경제외교과	책임자	과 장	박지은 (02-2100-7675)
		담당자	행정관	권진선 (02-2100-7704)
	국가유산청 교육활용과	책임자	과 장	김재일 (042-481-4811)
		담당자	사무관	이준용 (042-481-4820)

참고1 오사카 엑스포 한국관 개관식 개요

□ (일시 / 장소) ‘25.4.13(일) 10:30~11:30 / 오사카 엑스포 한국관

□ (주최 / 주관) 산업통상자원부 / KOTRA

□ (참석자) 산업부 등 관계부처, 유관기관, 기업인 등 70여명

- (한국) 최남호 산업통상자원부 2차관, KOTRA 사장, 오사카 총영사, 세종시장, 오사카 상의 회장, 이희건 한일교류재단 이사장 등

- (일본) 하네다 코지 엑스포 정부대표, 오사카부 지사, 오사카 시장, 중의원, 경산성 간사이 산업국장 등

□ 세부일정(안)

시간		세부내용	비고
10:30-10:33	3′	내빈소개	
10:33-10:37	4′	경과보고	KOTRA 사장
10:37-10:53	16′	모두 발언	산업부 2차관(韓), 엑스포 정부대표(日) 등
10:53-11:08	15′	개관 세레모니(언베일링) / 기념촬영	
11:08-11:30	22′	한국관 관람 (1관 → 2관 → 3관)	

참고 2 **오사카 엑스포 개요**

□ 개요

□ (명칭) 2025 오사카 간사이 세계엑스포
(Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan)

□ (기간) 2025.4.13.~2025.10.13.(184일)

□ (장소) 일본 오사카 유메시마(155.6 ha)

□ (참가 규모) 158개국, 2,820만명*
* 日 엑스포 조직위 예측치





<개최부지 및 공식 마스코트>

□ (주제) "Designing Future Society for Our Lives"
* 소주제 ① Saving Lives ② Empowering Lives **③ Connecting Lives(한국관 선택 주제)**

<소주제별 주요 내용>

소주제	주제 의의	주요 키워드
Saving Lives	생명을 가진 모든 존재를 보호하는 것	· 공공보건 개선을 통한 감염병 확산 방지 · 재해대비 및 피해 감축 계획을 통한 안전보장 · 자연과의 조화로운 공존
Empowering Lives	"개인"의 삶을 풍요롭게 하고 잠재력을 확대하는 것	· ICT를 통한 원격교육 · AI와 로봇공학을 통한 인간의 잠재력 극대화 · 운동과 식이요법을 통한 건강한 생명의 연장
Connecting Lives	모든 사람의 참여로 "사회"를 건설하고 풍요롭게 하는 것	· 파트너십과 협업 · ICT기술을 통한 발전된 커뮤니케이션 · 데이터 기반 사회

<오사카 엑스포 개최 부지(유메시마) 및 엑스포 회장 >





참고 3 | **오사카 엑스포 한국관 개요**

□ 한국관 BI (Brand Identity) 및 주제

KOREA EXPO 2025 OSAKA KANSAI JAPAN

■ **(로고 의미)** 연결(Connection)을 **전통한옥 이음의 목구조**인 가로와 세로, 수직과 수평으로 얽혀지는 **시각적 이미지로 재해석**

- **전통과 현대의 조우**를 통해 사람과 사람, 사람과 기술, 기술과 기술의 융합으로 지속 가능한 삶을 진화시킨다는 의미
- 적색(Red)은 한국 전통문화의 우아함과 품위, 화려함 등 상징, 청색(Blue)은 기술과 융합한 지속 가능한 생태계의 순환 의미

□ 한국관 컨셉 및 건축 현황

○ **(외부) 건축적 요소 최소화, 전면의 미디어파사드*** 통해 **주제 구현**

* 공간적 경계 허무는 건축 의도 반영, 전시 내부 착시효과, AI 협동형 미디어아트

- 버선, 용마루 등 한국의 선(線)에 주목하여, 출입구에 **한복 소매의 곡선** 표현, **한국인의 문화적 유연함과 미감이 담긴, 백색이 강조된 건축**

○ **(내부) 한국의 대표 옷감인 '한산모시' 구조물** 설치, 천정으로부터의 빛 투과를 활용한 은은한 분위기 연출

- **한국을 대표하는 백색 마감재 사용**, 일부 곡선(경복궁 우진각 형태, 한복저고리, 청사초롱 등)을 활용하여 **한국적인 디자인 요소 가미**

한국관 외관



내부 웰컴공간



내부 천장



전면 미디어파사드 상영(안)



□ 대형 미디어파사드

○ **(내용)** 한국관 전면 대형 LED 디스플레이(27m×10m)를 활용하여 한국관(건축, 전시)과 한국의 발전상, 유산, 관광문화 관련 영상 상시 송출

- 전시관 외관과 연계한 시각효과, 생성형 AI를 활용한 미디어아트와 함께 일본 내 인기 국내 아이돌 영상 활용 등을 통해 관심 유도

□ 전시 주요내용

전시 모습		컨셉 및 내용
1관		♦ '미래세대에 우리가 전하고 싶은 가치'에 대한 답변을 녹음하고, AI 기술을 활용하여 세계 각국 언어로 녹음된 목소리를 실시간 음악화 ♦ AI 음향은 서서히 오케스트라 곡으로 전환되며, 관람객은 음악과 빛이 어우러진 공감각적 전시를 체험
2관		♦ 현대문명을 상징하는 콘크리트 더미와 우리의 일상에서 활용되던 물품들이 주요 전시 ♦ 관객이 구조물에 호흡하면 상단에서 친환경 기술을 상징하는 버블이 떨어지는 인터액션을 통해 환경회복을 기원하는 체험 요소 삽입
3관		♦ '시간이 지나도 변치 않는 가치'에 대해 K-POP 주제 단편 영상으로 연출 * 할아버지와 손녀의 이야기를 통해 '미래에도 과거 세대의 가치를 이어간다는 메시지 전달 ♦ 미래 한국의 첨단 기술(모바일, 스마트모빌리티 등)을 대형 3면 멀티스크린 등 최신 영상 연출 기술로 구현