지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 10월 5일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

9월 IT수출 140.8억불(0.3%⬆), IT수지는 74.1억불 흑자

– 휴대폰, 시스템반도체 호조로 '**사상 최대 월별수지 흑자**', '**2010.10월 이후 두 번째로 많은 IT수출**' 달성

□ **9월 IT수출**은 전년 동월대비 **0.3% 증가한 140.8억불, 수입은 4.0% 감소한 66.7억불, 수지는 74.1억불 흑자**로 **잠정 집계**

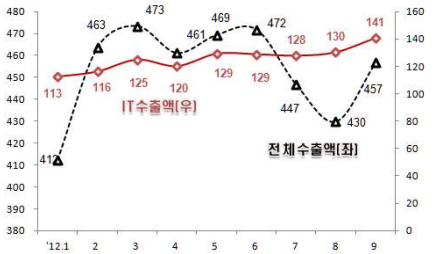
○ 유로존 등 대외여건 악화로 **전체 수출이 감소세**를 보이는 것과 달리 **IT수출은 2개월 연속 수출 플러스 성장을 기록**

○ 휴대폰, 시스템반도체 수출이 크게 증가하면서 **'10.10월**(141억불)**에 이은 사상 두 번째 많은 수출 기록**

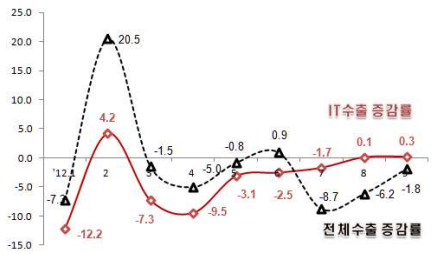
- 특히, **휴대폰**은 해외 생산 비중의 소폭 감소와 전략 스마트폰의 유럽 등 해외 수출 증가로 **1년 만에 전년대비 증가세 회복**

* 휴대폰 해외 생산 비중 : ('11. 3Q) 81 % → ('12. 3Q^{E}) 78% 내외

<월별 수출추이 비교 >



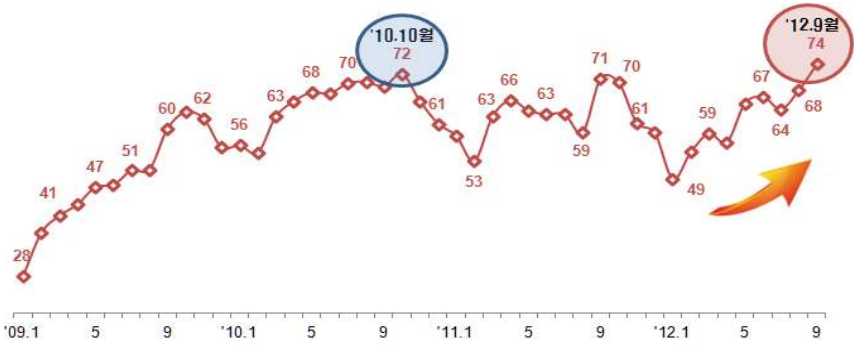
< 수출액(억불) >



< 수출증감률(%)>

○ **IT수지**는 지금까지 최대였던 '10.10월의 71.8억불 흑자를 갱신하며 **사상 최대인 74.1억불 흑자를 기록**

<월별 IT수지 추이 비교(억불) >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		9월^{P}	1~9월^{P}	9월	1~9월
수출	전체 산업	456.6 (△1.8)	4,084.3 (△1.5)	465.1 (18.0)	4,148.4 (22.9)
	IT 산업	**140.8 (0.3)**	**1,131.4 (△3.6)**	**140.4 (4.4)**	**1,173.9 (3.7)**
수입	전체 산업	425.1 (△6.1)	3,896.7 (△0.9)	452.8 (29.4)	3,932.0 (27.1)
	IT 산업	**66.7 (△4.0)**	**572.1 (△6.7)**	**69.5 (6.4)**	**613.4 (12.0)**
무역수지	전체 산업	31.5	187.6	12.3	216.4
	IT 산업	**74.1**	**559.3**	**70.9**	**560.4**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ **품목별 현황**

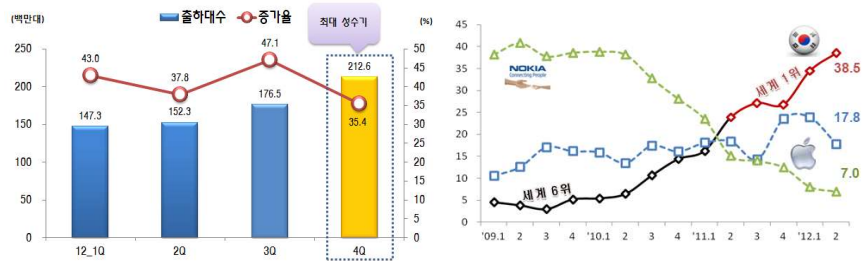
○ **(수출) 메모리반도체**는 **부진**했으나, **시스템반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널** 등의 **수출은 호조세**

【휴대폰 : 21.9억불, 7.6%**】**

- 우리나라 **휴대폰**은 Apple 등 **경쟁업체와의 점유율 격차 확대하며,** '12년 2분기에도 세계 1위를 기록, **5분기**('11.2분기 ~ '12.2분기) **연속 스마트폰 세계 1위 달성**

  * 스마트폰 세계시장점유율(SA, %) : ('11.2Q) 23.9 → (3Q) 27.1 → (4Q) 26.8 → ('12.1Q) 34.5 → (2Q) 38.5

< '12년 세계 스마트폰 시장 전망(SA)> **<우리나라 스마트폰 분기별 점유율(SA)>**



주) '12.3Q, 4Q는 전망치

- **휴대폰은** 갤럭시S3, 옵티머스 등 **스마트폰**(12.0억불, 32.6%↑) **수출 호조에 힘입어 20억불 帶 수출 회복**하며 **IT수출 증가를 견인**

  * 휴대폰 수출증감률(%) : ('12.1)△39.4→(3)△31.2→(5)△36.7→(7)△34.2→(9) 7.6

- **세계 스마트폰 시장**은 **매분기 두 자릿수의 높은 성장률을 기록**하고 있으며, **최대 성수기인 4분기를 앞두고 업체 간 치열한 경쟁 예상**

【반도체 : 44.7억불, △2.6%**】**

- 반도체 수출은 메모리반도체 수출 감소폭 확대와 기저효과로 소폭 감소했으나 **올 들어 최대인 44.7억불 기록**

  * '11년 9월 반도체 수출은 45.9억불로 지난해 최대치 기록

- **(시스템반도체 : 23.2억불, 8.8%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **37개월 연속 수출 증가** 기록

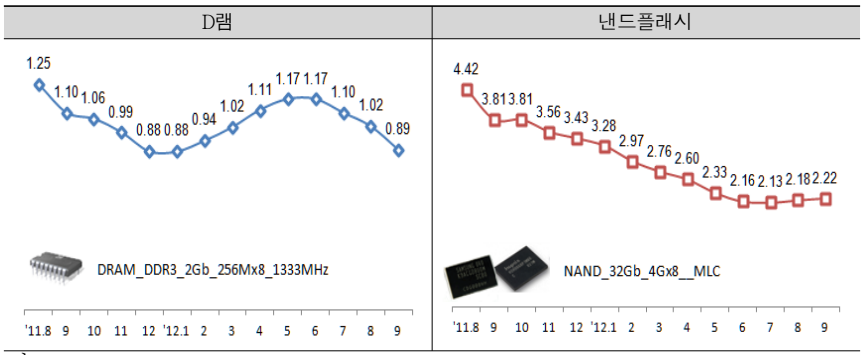
  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (4) 25.7 → (6) 21.5 → (9) 8.8

·4분기에도 삼성전자, Apple 등 전략 스마트기기 출시로 시스템반도체 수출은 증가세를 유지할 전망

- **(메모리반도체 : 15.7억불, △15.7%)** PC수요 부진 및 단가 하락으로 **세계 메모리반도체 시장은 마이너스 성장을 지속**하고 있으며, **수출도 감소세 지속**

  * 세계 메모리반도체 시장성장률(iSuppli, %) : ('11.3Q) △21.5 → (4Q) △12.9→ ('12.1Q) △16.1 → (2Q) △13.5
  * 메모리 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 → (4) △30.8 → (6) △8.8 → (9) △15.7

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $)**>**



자료 : DRAMeXchange, 2012.09

【디스플레이 패널 : 28.0억불, 1.5%↑】

- 글로벌 가격 안정화, 중국의 에너지 고효율 TV보조금 지급 등에 따른 對중국 수출 증가세로 **디스플레이 패널 수출**은 **3개월 연속 증가 기록**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (4) △1.6 → (7) 10.3 → (9) 1.5
  * 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (3) 206 → (6) 218 → (9) 223

- 국내업체는 **대만, 일본 등 경쟁업체**에 비해 **점유율 및 수익성에서 우위**를 점하고 있어 **해외 업체와의 격차 확대될 전망**

  * 세계시장점유율(%, '11→'12.상) : (한국) 53.1 → 55.0, (대만) 33.7→32.1, (일본) 9.9→7.5

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.1억불, △16.2%】

- **세계 PC시장 정체**와 전년 동월 수출호조('11.9월 : 7.3억불, 24.6%↑)에 따른 **기저효과로 수출은 감소**

  * 세계 PC시장 성장률(Gartner, 출하량 %) : ('11.3Q) 5.2 → (4Q) △0.5 → ('12.1Q) 2.2 → (2Q) △2.5
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출증가율(%) : ('11.9) 24.6 → ('12.1) △2.3 → (4) 2.6→ (6) 3.0 → (9) △16.2

- **(컴퓨터 : 1.9억불, △12.9%)** 태블릿PC 등 **컴퓨터 수출은 안정세를 유지**하고 있으나 **기저효과로 마이너스 성장 기록**

  * 컴퓨터 수출(억불) : ('11.9) 2.0 → ('12.1) 1.1 → (4) 1.0 → (6) 1.2 → (9) 1.9

- **(주변기기 : 3.7억불, △14.8%) 모니터**(1.3억불, △23.4%), **보조기억장치**(1.1억불, △11.8%) 등은 **세계 PC시장 둔화 및 정체로 감소세로 전환**

【TV : 6.1억불, △20.9%】

- 글로벌 경기침체에 따른 수요 감소로 세계 TV시장의 하락세 속에 국내 기업의 **세계 시장점유율은 사상 최대 기록**

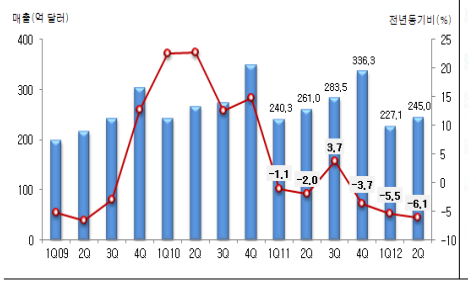
- (LCD TV : 1.0억불, 14.3%↑) 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **2개월 연속 증가**

- (TV부분품 : 5.0억불, △24.8%) TV부분품은 세계 TV시장 위축과 현지 생산 강화 등으로 **선진국 및 신흥 시장 수출이 감소**

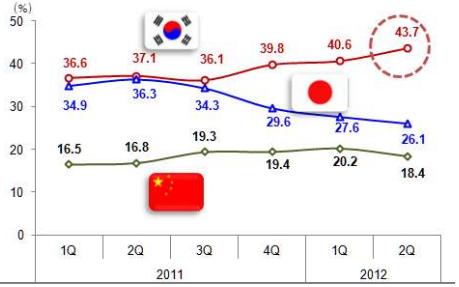
  * '12년 세계 LCD TV 시장 성장률 전망(DisplaySearch, 매출, %) : (당초) 4.2 → (수정) 0.9
  * TV부분품 수출 증감률(%) : (미국) △70.6, (EU)△29.6, (중동) △21.2, (중남미) △38.4

< 세계 평판TV 시장 및 주요 국가별 세계시장점유율(DisplaySearch)>

< 세계 평판 TV 시장 추이 >



< 평판 TV 세계 시장점유율 (1위) >



□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 70.6억불, 5.9%↑), **ASEAN**(15.8억불, 6.3%↑), **EU**(13.9억불, 12.7%↑)는 **증가**한 반면, **일본**(6.6억불, △2.5%), **미국**(12.3억불, △21.0%) 등 **수출은 감소**

- 특히, 중국(홍콩포함)은 70억불 수출을 넘어서며 **사상 최대 수출**을 기록하였고, **우리 IT수출의 중국 비중**('12년 1~9월)**은** IT수출의 절반을 넘어서는 등 **크게 증가**

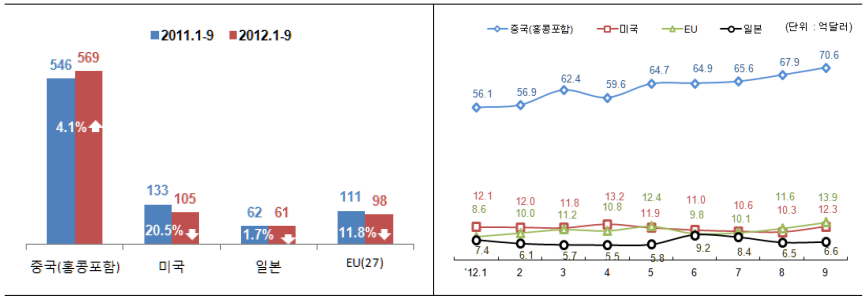
* IT의 중국(홍콩) 수출비중(%) : ('05) 33.3 → ('07) 35.8 → ('11) 47.1→ ('12.1~9) 50.3

'12년 9월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체	44.7 (△2.6)	28.0 (1.5)	21.9 (7.6)	140.8 (0.3)
중국(홍콩포함)	27.0 (7.1)	20.0 (0.3)	6.2 (14.7)	70.6 (5.9)
미국	1.8 (△11.4)	0.2 (38.7)	5.3 (△30.6)	12.3 (△21.0)
일본	2.4 (△14.2)	0.1 (△53.0)	1.6 (15.2)	6.6 (△2.5)
EU	1.1 (△48.1)	3.8 (6.3)	3.8 (218.7)	13.9 (12.7)

< 국가별 IT수출('12년 1~9월 누적, 억불, %)**>**



2. 수입 실적

□ 9월 **IT수입**은 **전년 동기대비 4.0% 감소한 66.7억불**

○ 시스템반도체(17.9억불, 6.7%↑), 접속부품(PCB 등, 4.1억불, 10.5%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(2.7억불, △34.3%), 컴퓨터 및 주변기기(6.9억불, △0.8%), 메모리 반도체(5.2억불, △1.9%) 등이 수입 감소세를 주도

'12년 9월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	IT 응용·기반 기기	전체
전체	41.7 (3.7)	6.9 (△0.8)	10.0 (1.2)	66.7 (△4.0)
중국(홍콩 포함)	10.5 (△14.3)	3.8 (△11.4)	2.3 (△1.5)	20.7 (△18.4)
일본	8.7 (18.3)	0.5 (10.4)	2.2 (6.2)	12.4 (14.1)
미국	4.3 (△1.3)	0.4 (△3.9)	1.6 (△21.7)	6.7 (△15.0)
대만	7.4 (2.3)	0.2 (14.8)	0.1 (△39.6)	8.0 (△8.8)

3. 향후 전망

○ **IT수출**은 메모리, 디스플레이 등 **주요 품목 수급 안정화**와 **중국 소비부양책, 윈도8 시리즈(윈도폰8, 윈도8RT 포함) 출시효과, 갤럭시노트2 및 옵티머스 G, 베가 R3, 아이폰5 등 신규 프리미엄 스마트폰 출시로 당분간 증가세 지속 예상**

○ 다만, **유럽발 재정위기 지속, 미국경기 회복 지연 등에 따른 글로벌 수요 감소**에 따라, **세계 PC 및 TV 시장 정체 심화**는 **수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 10

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 27

3. 수입 및 수지 동향 ····· 30

4. 2012년 9월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 32

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ 올해 선진 및 신흥시장의 스마트폰 출하 대수가 두 자릿수 성장률을 기록할 것으로 전망되는 가운데, 성수기인 4분기를 앞두고 업체 간 치열한 경쟁이 예고

○ 스마트폰 출하량은 '12.3분기 1.8억 대(47.1%↑)에서 4분기에는 2.1억 대(35.4%↑)를 기록, 분기 기준으로 사상 처음 2억대 이상의 시장을 형성하며 최대 판매 시즌에 돌입

○ 이에 따라 국내외 주요 스마트폰 업체들이 자사의 전략 모델을 경쟁적으로 출시하고 있는 가운데 품질·브랜드·마케팅 등에서 우위에 있는 삼성전자와 Apple의 선전이 예상

※ 삼성전자(갤럭시S3, 갤럭시노트2)와 Apple(아이폰5)은 플래그쉽 모델을 중심으로 판매 확대가 예상되나 Nokia(Lumia 920), Motorola(레이저 HD) 등의 전략폰은 혁신적인 변화의 부재로 시장에서 고전이 예상

○ 북미(21.7%), 서유럽(34.2%), 일본(18.5%) 등 선진시장은 LTE폰 등 High-end 제품으로의 교체수요가 시장을 견인할 전망이며, 아시아/태평양(54.0%), 중남미(64.8%), 중/동유럽(35.9%), 아프리카/중동(46.3%) 등 신흥시장은 중저가 스마트폰 보급 확대로 높은 성장세를 기록할 전망

'12년 스마트폰 시장 전망



< '12년 분기별 스마트폰 출하 전망 >



< '12년 지역별 스마트폰 출하 전망 >

자료 : SA

2) 수출 여건

▶ 국내 휴대폰 3사는 '12.4분기를 겨냥한 전략 플래그쉽 모델(갤럭시노트2, 옵티머스G, 베가R3) 출시를 통해 빠르게 전개되는 글로벌 스마트폰 시장에 적극적으로 대응

○ 삼성전자의 갤럭시노트2는 한국을 시작으로 128개국 260개 사업자를 통해 출시될 예정이며 갤럭시S3와 함께 4분기 휴대폰 수출 증가에 일조할 전망

※ 삼성전자는 갤럭시S3, 갤럭시노트2 등 플래그쉽 모델과 갤럭시 M 등 보급형 제품을 통해 올해 4억 대 이상의 휴대폰을 판매할 계획

○ LG전자는 그룹 계열사 역량을 총집결하여 출시한 프리미엄급 전략 스마트폰인 '옵티머스G'를 한국을 시작으로 10~11월 북미, 아시아 등 세계시장에 출시할 예정

○ 한편 팬택도 5.3인치 쿼드코어 스마트폰 '베가R3' 출시를 통해 국내 High-end 시장에 대한 공세를 강화하고 점차 해외 진출 확대를 모색할 것으로 예상

국내 휴대폰 3사의 전략 스마트폰 현황

구 분	SAMSUNG	LG	PANTECH
	갤럭시노트2	옵티머스G	베가R3
			
운영체제	안드로이드 4.1	안드로이드 4.0	안드로이드 4.0
디스플레이	5.5인치 슈퍼 AM OLED	4.7인치 트루 HD IPS+	5.3인치 IPS-LCD
두께(㎜)	9.4	8.45	9.95
무게(g)	180	145	169
최장 통화시간	15시간 이상	10시간 30분	14시간 30분
프로세서	엑시노스 쿼드코어 1.6㎓	퀄컴 쿼드코어 1.5㎓	퀄컴 쿼드코어 1.5㎓
배터리(mAh)	3100	2100	2600
카메라	800만 화소	1300만 화소	1300만 화소
주요 기능	· S펜 가까이 대면 메일동영상 미리보기 · 손글씨로 이메일 써서 바로 전송 가능	· 영어 등에 카메라 대면 자동 번역 · 동영상을 배경화면으로 재생	· 360시간 통화대기 · 손글씨를 메일메시지로 손쉽게 공유

자료 : 언론 자료 재구성

3) 수출 동향

▶ 9월 휴대폰(21.9억불, 7.6%) 수출은 전략 스마트폰을 중심의 수출 증가와 해외 생산 비중의 소폭 하락으로 '11.9월 이후 1년 만에 20억불을 재돌파하며 호조

※ 휴대폰 해외 생산 비중 : ('11. 3Q) 81 % → ('12. 3Q^{E}) 78% 내외

○ (제품별) 갤럭시S3·갤럭시노트2·옵티머스 등 국내 업체의 전략 플래그쉽 모델의 선전에 힘입어 스마트폰(12.0억불, 32.6%) 수출은 1년 만에 성장세로 반등

※ '갤럭시S3'는 출시 50일 만에 글로벌 판매 1,000만대를 돌파한 데 이어 100일 만에 2,000만대를 돌파

- 휴대폰 부품(9.0억불, △3.9%)은 중국(홍콩)·베트남 등 해외생산 거점으로의 수출 증가에 힘입어 전년 수준에 근접하였으며 금액기준으로 올해 최고치를 기록

※ 국내 업체의 휴대폰/스마트폰 해외생산 비중은 80% 수준이며 해외 생산에 필요한 부품 중 현지화가 어려운 부품을 중심으로 국내에서 조달

○ (지역별) EU(3.8억불, 219%) 수출은 전년 동월의 부진에 따른 기저효과와 갤럭시S3 등 전략폰의 수출호조에 힘입어 세 자릿수 성장률을 기록하였고 일본(1.6억불, 15.2%)에 대한 수출도 LTE스마트폰을 중심으로 호조세 지속

- 미국(5.3억불, △30.6%)에 대한 수출은 전년 동월대비 부진하였으나 Apple의 아이폰5를 견제하고 시장점유율을 제고하기 위해 총력 마케팅을 펼친 결과 전월대비 무려 83.3% 증가

- 한편 해외생산 거점인 중국(홍콩포함, 6.2억불, 14.7%), 베트남(1.3억불, 6.9%)에 대한 수출은 현지 조립에 필요한 부품을 중심으로 완만한 성장세로 회복

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
휴대폰(부분품 포함)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.7)	14.3 (△34.2)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)
스마트폰	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.4)	12.0 (32.6)
피처폰	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△71.9)	0.6 (△67.2)	0.9 (△52.8)
부분품	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.5)	6.0 (△29.4)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	9.0 (△3.9)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '12년 세계반도체 시장은 상반기 부진에서 회복세로 전환될 전망

○ 메모리반도체 시장은 Elpida 등 메모리반도체 업계 재편 및 경쟁국 감산, Windows8(10월 말 출시 예정) 출시에 따른 수요 회복 예상

※ (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정(2012.7), (D램) Elpida 20~30% 감산 전망(2012.8)

○ 시스템반도체는 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 견조한 성장세 예상

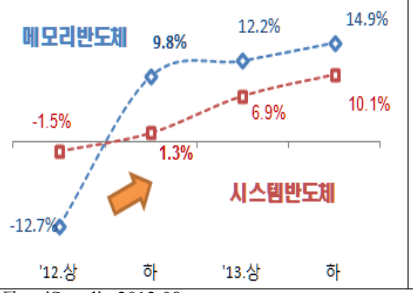
※ '12년 분야별 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli) : (모바일) 4.1, (소비자가전) 0.6

○ 다만 세계 반도체 시장 성장률은 최대 수요처인 PC시장 정체로 메모리반도체 시장이 둔화되면서 당초보다 하향 전망

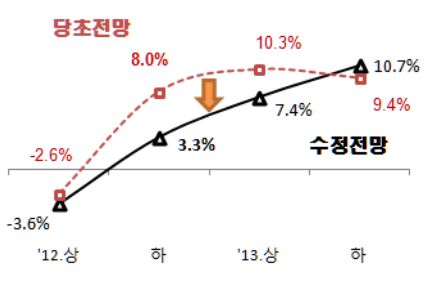
※ '12년 하반기 메모리반도체 성장률 수정 전망(%, iSuppli) : (당초) 18.2 → (수정) 9.8

세계 반도체 시장 전망

반기별 반도체 부문별 성장률 전망



'12년 반도체 전망치 조정



자료 : iSuppli, 2012.08

▶ '12년 2분기 우리나라 메모리, 시스템반도체 세계 시장 점유율은 사상 최대 기록

○ D램은 60%가 넘는 시장점유율을 기록하며 일본, 대만 업체와의 격차를 확대

※ D램 세계시장점유율('11.1Q→'12.2Q, %, iSuppli) : (한국) 62.9→64.1, (일본) 13.8→13.4, (대만) 10.8→9.3

○ 낸드플래시는 일본의 공격적인 증산으로 우리나라의 1분기 세계시장 점유율은 다소 하락했으나, 국내업체의 성공적인 미세공정전환과 일본 업체의 감산 선언 등으로 '12.2분기 50%대 점유율 회복

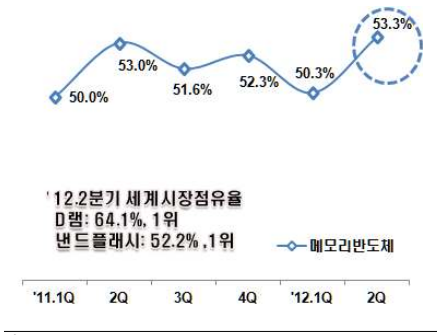
※ 낸드플래시 세계시장점유율(%, iSuppli,) : ('11.1Q) 46.4→ (2Q) 52.1→ (3Q) 48.2→ (4Q) 48.9→ ('12.1Q) 45.4 → (2Q) 52.2

○ '12년 2분기 우리나라 시스템반도체는 대만을 제치고 3분기 연속 세계 4위 등극

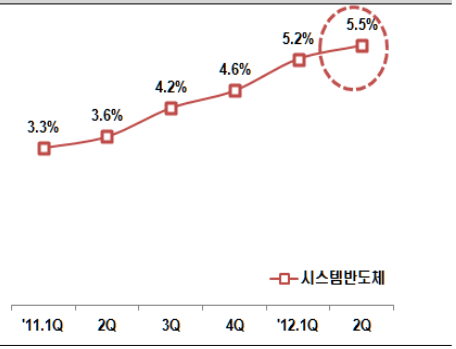
※ 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.2Q) 3.6→ (3Q) 4.2→ (4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2→ (2Q) 5.5

반도체 분야별 세계시장 점유율 (매출액 기준)

메모리반도체



시스템반도체



자료 : iSuppli 2012.08

2) 수출 여건

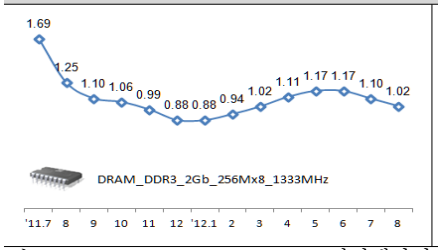
▶ 낸드플래시는 하락세 둔화 및 회복세에 진입한 반면, D램 가격은 하락세 지속

○ D램은 글로벌 PC 시장 수요 정체와 Windows8 대기수요 등으로 가격이 지속적으로 하락해 원가 수준에 근접

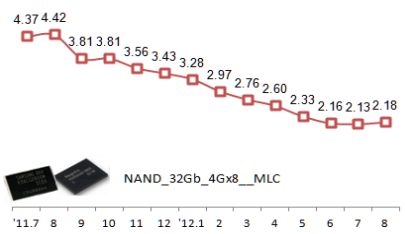
○ 낸드 플래시는 하반기 아이폰5 출시 등 스마트기기 수요 회복과 경쟁 업체 감산으로 가격 하락세가 둔화 및 회복세 진입

메모리반도체 가격 동향

D램



낸드플래시



자료 : DRAMeXchange, 2012.08, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 9월 반도체 수출(44.7억불, △2.6%)은 메모리반도체 감소 확대와 기저효과로 소폭 감소했으나, 올 들어 최대치 기록

※ '11년 9월 반도체 수출은 45.9억불로 지난해 최대치 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(23.2억불, 8.8%↑)는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor) 수출 호조로 37개월 연속 증가

○ 메모리반도체(15.7억불, △15.7%)는 세계 PC 수요 부진에 따른 재고 누적으로 수출 감소세가 지속

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 27.0억불, 7.1%↑), ASEAN(8.7억불, 1.5%↑)은 증가한 반면, 미국(1.8억불, △11.4%), 일본(2.4억불, △14.2%), EU(1.1억불, △48.1%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
반도체	45.9 (△3.7)	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	41.0 (△0.4)	44.7 (△2.6)
메모리	18.6 (△30.0)	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.7)
D램	9.5 (△45.5)	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.1 (△15.4)
낸드	2.9 (28.2)	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)
시스템 반도체	21.3 (39.5)	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.8)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 패널 가격 안정과 수급개선 및 상저하고(上低下高)의 계절적 성수기로 패널 시장 상승세 지속

○ 대형 LCD 패널 시장은 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대로 2분기 205.8억불(전분기 대비 14.3%↑, 전년 동분기 대비 4.5%↑)로 증가

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.2Q)197→(3Q)193→(4Q)189→('12.1Q)180→(2Q)206→(3Qe)229

※ 대형 LCD패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2Q, %) : 한국 54.8, 대만 30.8, 중국 7.3, 일본 7.1

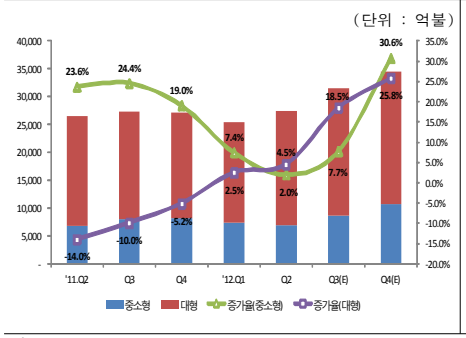
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장이 지속될 것으로 전망되며 한국 업체 강세 지속

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.1Q)60→(2Q)58→(3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)57

※ 중소형 LCD패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2Q) : 한국 35.9%, 일본 30.1%, 대만 20.4%

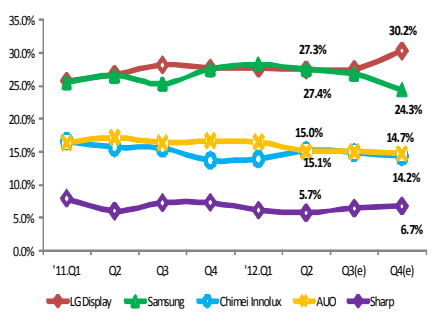
LCD 시장 전망 및 업체별 점유율

<LCD 시장전망>



자료 : DisplaySearch('12.2Q)

<대형 LCD 업체별 시장점유율>



자료 : DisplaySearch('12.2Q)

▶ 국내 패널 업체들의 성장동력은 모바일 및 차세대 디스플레이 부문

○ 삼성 디스플레이는 삼성전자 스마트폰 성장에 힘입어 중소형 OLED 패널 매출액이 급증하고 있으며, 올해 11월 초 세계 최초 플라스틱 기판을 사용한 플렉시블 능동형 유기발광다이오드(AMOLED) 디스플레이 양산

○ LG 디스플레이는 아이폰, 아이패드용 패널을 공급하며 성장 지속

※ LG 디스플레이의 모바일(스마트폰, 태블릿PC) 패널 매출비중은 '12년 2분기 16%(스마트폰 : 6%, 태블릿 PC : 10%)에서 4분기 31%(스마트폰 : 11%, 태블릿 PC : 20%)까지 확대 전망

2) 수출 여건

▶ 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 기존 설비의 업그레이드로 인한 생산 역량 감소, 하반기 수요시즌(미국의 블랙 프라이데이, 성탄절)을 대비한 세트업체의 재고 축적 등으로 수출 증가

▶ 4분기, TV용 디스플레이 패널 출하가 증가하며 예상보다 양호한 패널가격 기대

○ 이는 1) 4분기 다양한 스마트기기 출시에 따른 7~10인치 태블릿 PC용 패널 수요급증으로 기존 TV 패널 생산능력의 축소, 2) 북미 연말 성수기 대비 TV 세트업체들의 가격 프로모션 전개로 50인치 이상 대형 LED TV 패널의 수요 증가, 3) 중국 TV 세트업체들도 2013년 춘절(1~2월) 대비 대형 LED TV와 UD TV의 신규제품 마케팅이 예상되어 11월부터 TV 패널 주문이 비교적 크게 증가할 것으로 기대

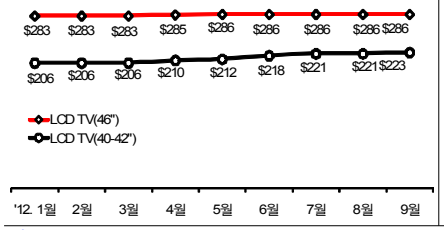
▶ 9월 패널가격은 TV, PC(모니터) 모두 보합세를 기록하였으나, 노트북은 소폭 하락

○ TV의 경우 중국 가전 보조금 정책에 따른 수요 증가 및 국경절(10.1~7) 대비 재고축적 효과 등으로 보합세를 기록하였으며, 모니터도 한국과 대만 패널업체의 모니터 생산능력 감소에 따른 공급축소 효과로 보합세 기록

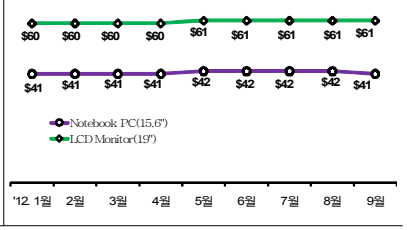
○ 노트북 패널가격은 Window8 출시를 앞두고 대기수요 영향으로 -1% 하락

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch(2012.08)

3) 수출 동향

▶ 9월 디스플레이 패널 수출은 중국과 미국 수출 증가세로 전년 동월대비 1.5% 증가한 28억불 수준

- LCD 패널은 중국 TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 북미 연말 성수기 등으로 1.5% 수출 증가(미국 38.7%↑)
- 특히, 디스플레이 패널 수출의 11.4%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동월대비 14.1% 증가한 3.2억불 기록

▶ (지역별) 일본(0.1억불, 53.0%↓), ASEAN(0.8억불, 8.3%↓), 대만(0.3억불, 3.9%↓)을 제외한 대부분 국가로의 수출 증가

- 미국(0.2억불, 38.7%↑), EU(3.8억불, 6.3%↑) 등의 선진국 수출이 증가하였으며, 남미(2.2억불, 2.4%↑), 중동(0.4억불, 676.7%↑) 등 이머징 마켓으로의 시장 확대

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
패널	27.6	29.2	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.3	28.0
(증감율)	(△3.7)	(1.0)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.5)	(1.5)
부분품	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2
(증감율)	(1.2)	(4.0)	(5.3)	(△2.6)	(2.7)	(23.2)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(13.9)	(26.5)	(14.1)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 최근 TV 시장의 흐름은 대형화

○ 세계 TV 시장이 '11년 4분기부터 3분기 연속 역성장을 기록하는 등 글로벌 불황이 이어지는 가운데 대형 TV 시장만은 빠른 속도로 성장

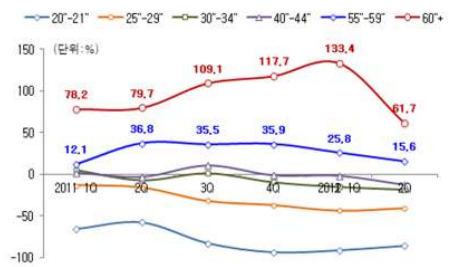
- 글로벌 경기침체에 따라 전체 TV 시장의 불황은 이어지고 있으나, 고소득층을 대상으로 한 대형 프리미엄 시장 수요는 견조

※ 최근 평판TV 시장에서는 TV 화면 크기가 클수록 높은 성장률을 보이고 있으며, 이에 따라 55" 이상 제품이 평판TV 시장에서 차지하는 비중도 2010년 1분기 7.6%에서 금년 2분기에는 17.4%까지 확대

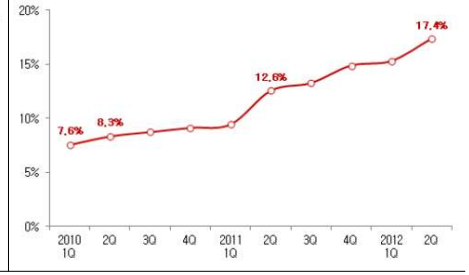
- 글로벌 기업들은 대형 프리미엄 시장에서의 리더십 강화가 수익성 확보의 관건이라는 인식하에 대형 제품 라인업을 강화
- 최근 중국 제조업체들이 UD TV(초고화질 TV)용 패널을 구매중인 것으로 확인되는 등 UD TV 출시가 가시화 되면서 향후 대형 프리미엄 시장에서의 경쟁은 더욱 격화될 전망

대형 평판TV 시장 추이

< 주요 크기별 평판 TV 시장 성장률 추이 >



< 평판 TV 시장내 55"+ 비중 추이 >



* 성장률 및 비중은 매출액 기준

<자료> : DisplaySearch, 2012.8.

▶ 세계 TV 시장은 하락폭 확대 속에 국내 기업들의 시장점유율은 사상 최대 기록

○ '12년 2분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △7.5%(평판TV △3.6%), 매출 기준 △7.0%(평판TV △6.1%) 기록

- 유로존 재정위기가 지속됨에 따라 글로벌 소비심리 회복이 지연되며 올림픽 등 글로벌 스포츠 이벤트에도 불구하고 세계 TV 시장은 하락폭 확대

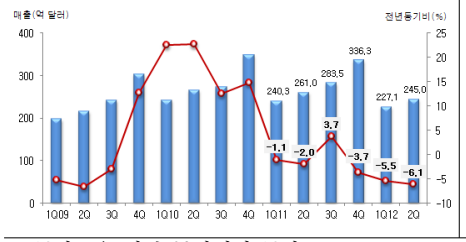
○ 세계 시장의 위축 속에서도 국내 업체들은 오히려 실적을 향상시키며 일본·중국 기업들과의 격차를 확대

- 국내 업체의 세계 시장점유율은 전체TV 43.9%, 평판TV 43.7%, LED TV 45.4%, LCD TV 41.5%, PDP TV 67.7%, 그리고 3D TV는 46.5%를 기록(매출액 기준)

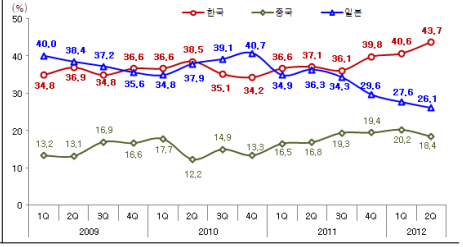
세계 평판TV 시장 및 주요국 점유율 추이

(단위 : 억불, %)

< 세계 평판 TV 시장 추이 >



< 한중일의 평판 TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.02, 2012.08.

▶ (기업 경쟁 환경) 일본 TV업계는 UD TV로 차세대 TV 시장 도전

○ LED, 3D, 스마트TV 등으로 이어져 온 프리미엄 TV 경쟁에서 국내 기업들에 잇달아 주도권을 내 준 일본은 OLED TV에서도 주도권을 잃으며 UD TV로 방향 전환

○ 국내 기업들의 OLED TV 출시가 당초 예상보다 지연되는 가운데 일부 전문가들은 고해상도 제품에 대한 소비자들의 인식 변화, 콘텐츠 부족의 점진적 개선, 패널 제조의 용이성(높은 수율) 등의 이유로 UD TV의 대중화 가능성에 무게

○ 한국이 주도하고 있으나 아직 출시되지 않고 있는 OLED TV와 일본, 중국의 주요 기업들이 적극 추진하는 UD TV간의 향후 차세대 TV 경쟁 결과에 주목

- UD TV는 이미 LG전자, Sony, Toshiba 등이 제품을 출시하고 있으며 Sharp, Haier, Hisense, Changhong, Konka 등 중국, 일본의 주요 기업들도 출시 준비 중

2) 수출 여건

▶ 계절적 성수기 진입, 중국 시장 환경 변화 등으로 TV 수출은 점진적 개선 기대

○ 4분기는 계절적 성수기로 중국의 국경절과 북미의 연말 성수기(블랙프라이데이, 크리스마스 등) 등이 수요를 견인할 것으로 기대

○ 세계 최대 시장인 중국에서 엔고 등으로 고전하고 있는 일본 기업은 최근 중국과 일본간에 영유권 분쟁이 격화되면서 입지가 보다 더 약화되는 양상을 보이고 있으며, 이로 인해 중국 기업은 물론 국내 기업들도 반사 이익 기대

- '13년 5월까지로 예정된 보조금 지원 대상 절전형 평면TV 제품에 국내 기업 제품이 대거 채택된 것도 對중국 수출 개선에 기여할 것으로 기대

3) 수출 동향

▶ 9월 TV 수출은 전년 동월 대비 20.9% 줄어든 6.1억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출은 전년 동월대비 14.3% 성장하며 회복세를 확대하고 있으나, PDP TV 수출 하락세가 여전하고(△35.4%), 당월 수출의 81.2%를 차지한 부분품 수출이 △24.8%를 기록하며 전체 TV 수출은 크게 하락

○ (지역별) 유로존 재정위기를 배경으로 한 글로벌 수요부진이 지속되며 최대 수출 지역인 중남미(△33.8%)를 포함하여 EU(△30.0%), 미국(△67.6%), 중국(△7.9%) 등에 대한 수출 부진 지속

- 인도(97.1%↑)와 중동(52.2%↑)이 50%가 넘는 높은 수출 증가세를 기록

- 미국과 유럽의 수요 부진이 회복되지 않으며 對미 공급 거점인 멕시코(△39.5%), 對유럽 공급 거점인 헝가리(△34.0%), 슬로바키아(△49.0%) 등으로의 수출 부진 지속

※ 멕시코는 최대 수출 지역인 對중남미 수출의 75.2%를 차지하고 있으며, 헝가리와 슬로바키아는 2대 수출 지역인 對유럽 수출의 46.6%를 차지(이상 당월 기준)

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
칼라TV (부분품 포함)	7.8	6.2	5.4	4.3	4.7	5.3	5.4	5.4	5.1	4.9	5.8	6.2	6.1
	(18.1)	(0.1)	(△4.7)	(△17.7)	(△25.9)	(△10.1)	(△25.0)	(△13.9)	(△14.6)	(△23.8)	(△32.4)	(△19.3)	(△20.9)
LCD TV	0.8	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0
	(40.2)	(35.2)	(38.0)	(△1.9)	(20.3)	(15.1)	(0.7)	(9.2)	(18.1)	(△15.9)	(△17.6)	(1.4)	(14.3)
PDP TV	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
	(9.8)	(△14.6)	(△30.3)	(△15.2)	(△14.2)	(△17.8)	(△51.1)	(△57.7)	(△56.8)	(△27.1)	(△3.8)	(△33.0)	(△35.4)
TV 부분품	6.6	5.2	4.4	3.7	3.9	4.6	4.5	4.5	4.2	4.0	4.8	5.1	5.0
	(16.5)	(△2.5)	(△8.2)	(△19.3)	(△30.7)	(△11.8)	(△26.3)	(△14.3)	(△16.8)	(△24.8)	(△35.0)	(△21.2)	(△24.8)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 차세대 모바일PC 시장 성장에도 불구, 2012년 전체 PC 시장 전망치 하향

○ 글로벌 경기 침체, 모바일기기 사용 확대, 교체주기 연장에 따른 PC 수요 감소 등으로 2012년 PC 시장규모는 3억 6,614만대, 전년대비 0.2% 성장에 그칠 전망

※ '12년 분기별 PC 시장 성장률(출하량 기준, 전년 동기대비, %) : (1Q) 2.2→(2Q)△2.5→(3Q) △6.5

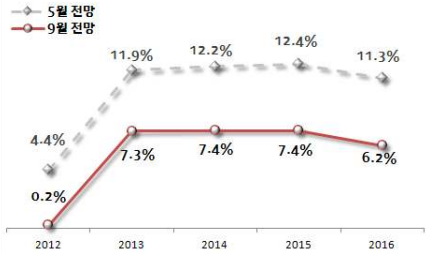
※ (데스크탑PC) 1억 5,142만대, 전년대비 △2.7% (모바일PC) 2억 1,472만대, 전년대비 2.4%↑

○ 고성능의 프리미엄 모바일PC와 울트라모바일PC가 PC 시장 성장을 주도하고 있으며, 이들 제품은 미디어 소비형 스마트 기기인 태블릿PC 대비 높은 생산성이 강점

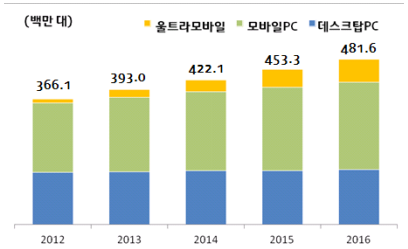
※ 초경량, 초소형, 빠른 부팅의 울트라모바일PC는 태블릿PC보다 우수한 성능의 완전한 데이터 처리 프로세스로 생산성 확보, 키보드 탈부착, 터치스크린 탑재 형태 등 프리미엄 모바일PC 제품군에 속함

2012-2016년 세계 PC 시장 전망 [출하량 기준]

< PC 시장 전망치 하향 >



< 세계 PC 시장규모 전망 >



자료 : Gartner(2012.09)

▶ (태블릿PC) 2012년 태블릿PC 시장은 출하량 기준 1억 3,139만대, 전년대비 119.1% 성장

○ 4분기는 다양한 태블릿PC 신제품 출시와 휴가 시즌이 맞물리면서 태블릿PC 시장은 2012년 세계 PC 시장규모의 1/3 수준까지 성장할 것으로 전망

※ '12년 태블릿PC 시장 성장률 전망 상향 조정(출하량 기준, 전년대비, %) : 88.8 → 119.1

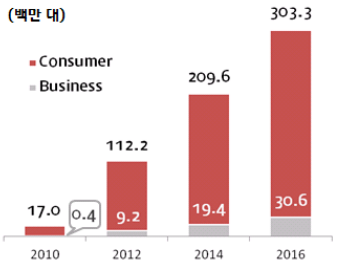
○ 소비자용 태블릿PC 중심의 수요가 태블릿PC 시장의 고성장을 이끄는 한 편, 비즈니스 및 교육용 태블릿PC 수요도 함께 성장하는 추세

※ 비즈니스용 태블릿PC 시장 비중(출하량 기준,, %) : ('10) 2.1 → ('12^{E}) 7.0 → ('16^{E}) 8.4

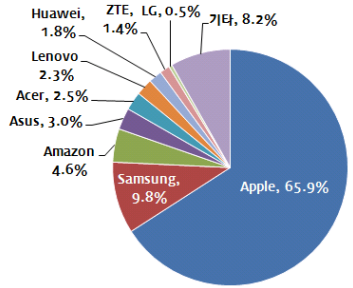
○ 2012년 상반기 애플이 시장점유율 1위를 유지하고 있는 가운데, 우리나라 업체는 태블릿PC 시장점유율 10.3%(삼성전자 9.8%, LG전자 0.5%)를 차지

세계 태블릿 PC 시장 전망 및 2012년 상반기 시장점유율 [출하량 기준]

< 태블릿PC 시장 전망 >



< 2012년 상반기 업체별 시장점유율 >



자료 : Gartner(2012.09), SA(2012.08)

2) 수출 여건

▶ 삼성전자, 글로벌 스마트 교육 플랫폼 구축으로 교육용 태블릿PC 시장 본격 공략

○ 삼성전자는 미국 테네시주 지터중학교를 시작으로 글로벌 스마트 교육 시장 진출

- ① 교육자의 전자칠판 필기가 학습자의 갤럭시노트 10.1화면에 표시, ② 학습자는 S펜을 통해 자체 필기 가능, ③ 화면을 통한 질의응답의 상호작용이 가능하고, ④ 학습 중 웹서핑은 차단되는 등 스마트 학습에 최적화

- 중국, 프랑스 등 전 세계 27개국에 '삼성 스마트 스쿨 솔루션'을 구축하는 '글로벌 플래그십 클래스룸' 프로젝트를 확장할 계획

○ 교육용 태블릿PC 판매 증가 등 기업시장(B2B) 대응력을 높임으로써 향후 수출 상승에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대

※ 삼성전자는 美 공군에 시리즈7 슬레이트 PC를 공급하는 등 공공 부문 공략을 본격화

▶ 미국 연방법원은 '갤럭시탭10.1' 판매금지 가처분 결정을 해제('12.10.1.)

○ 애플과의 특허 소송에서 갤럭시탭10.1이 애플의 특허를 침해하지 않았다는 배심원 평결에 따라 갤럭시탭10.1에 걸린 판매금지 가처분 결정을 해제

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년 수출 호조에 따른 기저효과로 16.2% 역성장

○ 태블릿PC 등 컴퓨터(1.9억불, △12.9%)와 보조기억장치(1.1억불, △11.8%) 수출은 글로벌 시장 정체로 감소세 기록

○ 생산지 이전 및 현지 부품 조달 체계 강화로 인한 프린터(0.8억불, △27.6%) 수출도 지속적으로 감소

▶ (지역별) 수출 상위국인 중국과 미국으로의 수출 감소가 전체 수출 하락에 영향

○ 현지 생산 체계 강화에 따른 중국(홍콩 포함, 1.6억불, △34.3%)과 태블릿PC 수출 강세를 보였던 미국(1.0억불, △25.8%) 수출이 전년 동월대비 감소하였으나,

○ 태블릿PC 신제품 출시로 EU(1.0억불, 9.5%↑), 일본(0.5억불, 58.4%↑), ASEAN(0.6억불, 19.4%↑) 지역 등으로의 컴퓨터 및 주변기기 수출은 모두 증가

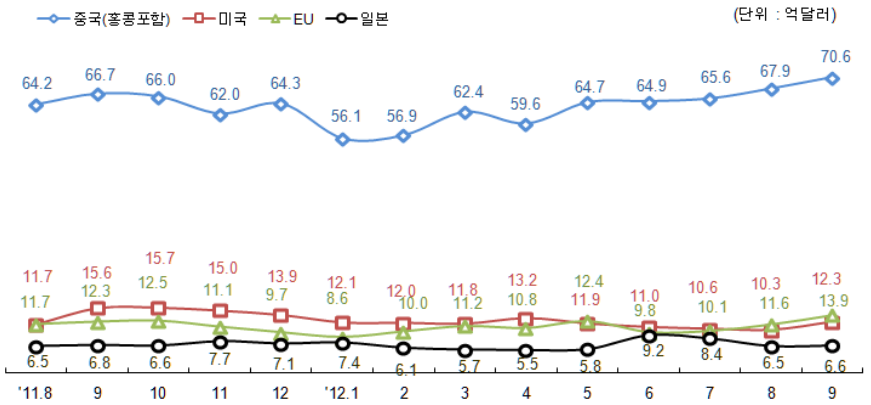
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
컴퓨터 및 주변기기	7.3	7.0	6.7	6.6	5.6	6.3	5.6	6.1	6.7	6.5	7.3	7.1	6.1
	(24.6)	(△4.4)	(△14.5)	(0.7)	(△2.3)	(28.9)	(△13.3)	(2.6)	(22.2)	(3.0)	(9.0)	(△1.1)	(△16.2)
컴퓨터	2.1	1.8	1.3	0.9	1.1	1.2	0.8	1.0	1.3	1.2	1.9	1.6	1.9
	(200.3)	(△0.9)	(△50.0)	(△1.7)	(138.1)	(224.8)	(△29.4)	(18.5)	(180.1)	(12.1)	(29.6)	(△18.6)	(△12.9)
컴퓨터 부품	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
	(△17.4)	(△19.8)	(△36.8)	(△35.9)	(△39.3)	(△16.2)	(△52.5)	(△32.8)	(△42.2)	(△29.5)	(△43.4)	(△21.5)	(△43.2)
주변기기	4.3	4.3	4.6	4.8	3.9	4.1	4.1	4.4	4.8	4.5	4.7	4.7	3.7
	(3.7)	(△1.5)	(11.5)	(11.0)	(△7.4)	(15.1)	(0.6)	(6.7)	(18.2)	(6.5)	(12.9)	(9.7)	(△14.8)
보조기억장치	1.2	1.2	1.7	1.7	1.2	1.1	1.0	1.5	1.7	1.8	2.0	1.6	1.1
	(△18.5)	(△21.1)	(28.6)	(30.4)	(△16.8)	(△8.0)	(0.9)	(14.7)	(23.1)	(30.9)	(43.1)	(23.7)	(△11.8)
프린터	1.2	0.9	0.7	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8
	(22.4)	(△16.5)	(△21.1)	(1.6)	(△10.4)	(28.8)	(△16.2)	(△13.5)	(△6.4)	(△11.1)	(△17.0)	(△18.8)	(△27.6)
모니터	1.7	1.9	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.6	1.7	1.2	1.4	1.8	1.3
	(4.2)	(15.2)	(5.5)	(△7.4)	(△9.3)	(11.1)	(3.5)	(2.6)	(15.9)	(△21.3)	(△5.6)	(1.2)	(△23.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 70.6억불 수출, 전년 동월대비 5.9% 증가

▶ 디스플레이 패널(20.0억불, 0.3%↑), 반도체(27.0억불, 7.1%↑), 휴대폰(6.2억불, 14.7%↑) 수출 증가에 힘입어 6개월 연속 수출 증가, 사상 최대 수출 실적 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중('12년 1~9월 누적)은 50%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 우리나라 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	66.7	66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.6
(증감률)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.8)	(5.9)
중국	50.5	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1
	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.4)	(9.1)
홍콩	16.1	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5
	(14.5)	(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.6)	(△4.1)

2 미국 : 12.3억불 수출, 전년 동월대비 21.0% 감소

▶ 디스플레이 패널(0.2억불, 38.7%↑) 수출은 증가했으나, 반도체(1.8억불, △11.4%), 휴대폰(5.3억불, △30.6%) 등의 부진으로 16개월 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3
(증감률)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)	(△29.6)	(△19.3)	(△11.6)	(△21.0)

3 EU : 13.9억불 수출, 전년 동월대비 12.7% 증가

▶ EU는 디스플레이 패널(3.8억불, 6.3%↑)이 증가를 이어가고 있으며 특히, 휴대폰(3.8억불, 218.7%↑)이 큰 폭으로 증가하면서 증가세로 전환

- 반도체(1.1억불, △48.1%), TV부분품((1.0억불, △29.6%) 등은 두 자릿수 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9
(증감률)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.5)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)

4 일본 : 6.6억불 수출, 전년 동월대비 2.5% 감소

▶ 반도체(2.4억불, △14.2%), 패널(0.1억불, △53.0%) 수출은 감소했으나, 스마트폰 등 휴대폰(1.6억불, 15.2%↑) 수출이 크게 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
금액	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.4	6.5	6.6
(증감률)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.6)	(△10.9)	(△3.3)	(12.5)	(11.6)	(△0.5)	(△2.5)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(8.3억불, 1.9%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(15.8억불, 6.3%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(60.7억불, 8.6%↑), 중동(4.2억불, 17.0%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 9월 IT수입은 전년 동월대비 4.0% 감소한 66.7억불

○ 시스템반도체(17.9억불, 6.7%↑), 접속부품(PCB 등, 4.1억불, 10.5%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(2.7억불, △34.3%), 컴퓨터 및 주변기기(6.9억불, △0.8%), 메모리반도체(5.2억불, △1.9%) 등이 수입 감소세를 주도

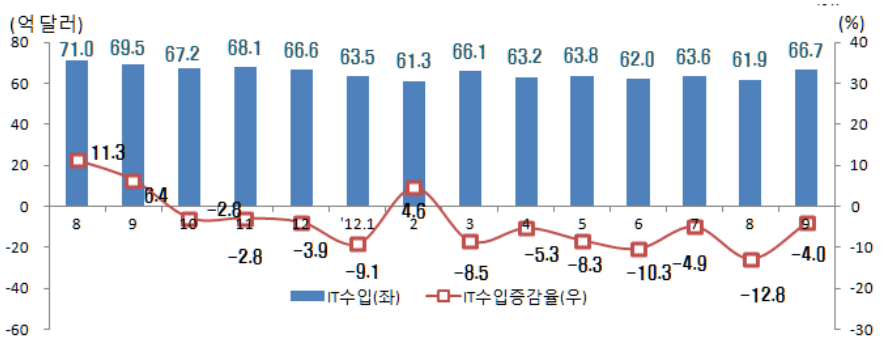
○ 중국(홍콩포함, 20.7억불, △18.4%), 일본(12.4억불, 14.1%↑), 싱가포르(3.9억불, △18.1%), 대만(8.0억불, △8.8%) 등 주요 수입국 모두 감소

'12년 9월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	41.7	(3.7)	6.9	(△0.8)	10.0	(1.2)	66.7	(△4.0)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△14.3)	3.8	(△11.4)	2.3	(△1.5)	20.7	(△18.4)
일본	8.7	(18.3)	0.5	(10.4)	2.2	(6.2)	12.4	(14.1)
미국	4.3	(△1.3)	0.4	(△3.9)	1.6	(△21.7)	6.7	(△15.0)
대만	7.4	(2.3)	0.2	(14.8)	0.1	(△39.6)	8.0	(△8.8)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 74.1억불 흑자를 기록하며, 사상 최대치 달성

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
전체	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.4	13.2	23.1	20.9	23.0	50.7	27.8	20.0	31.5
IT산업	70.9	70.0	61.3	59.1	49.1	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.2	68.4	74.1

○ **(품목별)** 휴대폰(19.2억불), 반도체(15.7억불), 디스플레이 패널(22.4억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
휴대폰	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2
반도체	18.0	15.4	14.6	16.5	11.5	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.7
패 널	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4
TV	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 49.9억불), EU(9.1억불), 미국(5.7억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 5.8억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9
중국(홍콩)	41.4	43.1	35.4	40.9	33.4	35.1	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	47.0	49.9
EU	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	4.9	5.1	6.7	9.1
미국	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.7	5.7
일본	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△3.9	△5.8

4. 2012년 9월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	−4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	**465.1**	**140.4**	**4.4**	**452.8**	**69.5**	**6.4**	**12.3**	**70.9**
10월	466.1	137.2	−2.7	427.1	67.2	−2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	−4.8	430.1	68.1	−2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	−3.6	454.9	66.6	−3.9	22.6	59.1
2012년	4,084.3	1,131.4	−3.6	3,896.7	572.1	−6.7	187.6	559.3
1/4분기	1,349.0	353.9	−5.5	1,335.2	190.9	−4.9	13.8	163.0
2/4분기	1,402.2	378.5	−5.0	1,307.6	189.0	−8.0	94.6	189.5
상반기	2,751.2	732.4	−5.3	2,642.8	379.9	−6.4	108.4	352.5
3/4분기	1,333.1	399.0	−0.4	1,253.9	192.3	−7.3	79.2	206.7
1월	412.2	112.6	−12.2	434.6	63.5	−9.1	−22.4	49.1
2월	463.4	116.3	4.2	450.2	61.3	4.6	13.2	55.0
3월	473.4	125.0	−7.3	450.3	66.1	−8.5	23.1	58.9
4월	461.1	120.3	−9.5	440.2	63.2	−5.3	20.9	57.1
5월	469.3	129.3	−3.1	446.3	63.8	−8.3	23.0	65.5
6월	471.8	128.9	−2.5	421.1	62.0	−10.3	50.7	66.9
7월	446.7	127.8	−1.7	418.9	63.6	−4.9	27.8	64.2
8월	429.7	130.4	0.1	409.8	61.9	−12.8	20.0	68.4
9월	**456.6**	**140.8**	**0.3**	**425.1**	**66.7**	**−4.0**	**31.5**	**74.1**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	14,076	0.3	113,140	−3.6	100.0
정보통신기기	136,884	−1.3	87.4	12,023	−1.7	95,937	−7.0	84.8
○전자부품	89,134	−2.4	56.9	8,064	0.3	66,636	0.5	58.9
− 반도체	50,146	−1.1	32.0	4,474	−2.6	36,866	−1.5	32.6
· 메모리반도체	23,533	−17.3	15.0	1,568	−15.7	14,594	−20.6	12.9
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	2,319	8.8	17,239	24.0	15.2
− 평판디스플레이	31,380	−7.1	20.0	2,800	1.5	23,299	0.1	20.6
− 전자관	188	−32.7	0.1	4	−78.7	36	−78.0	0.0
− 수동부품	1,605	0.4	1.0	126	−11.1	1,136	−7.5	1.0
− 접속부품	4,868	15.9	3.1	541	21.9	4,383	24.8	3.9
− 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	−14.9	89	9.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	−1.1	4.9	614	−16.2	5,726	2.4	5.1
− 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	187	−12.9	1,187	19.9	1.0
− 주변기기	5,069	−6.4	3.2	369	−14.8	3,883	5.0	3.4
· HDD	519	−63.1	0.3	7	−73.3	75	−83.0	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	85	−27.6	831	−11.4	0.7
· 모니터	1,968	−14.7	1.3	128	−23.4	1,384	−3.1	1.2
− 컴퓨터부품	956	−12.4	0.6	40	−43.2	486	−36.4	0.4
− SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	19	15.8	171	19.1	0.2
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	2,412	5.7	15,908	−26.7	14.1
− 통신기기	27,574	0.2	17.6	2,389	5.6	15,711	−27.0	13.9
· 유선통신기기	1,089	−18.0	0.7	57	−34.9	655	−18.4	0.6
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	2,332	7.2	15,056	−27.3	13.3
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	2,190	7.6	13,973	−29.2	12.3
− 방송국용 기기*	234	−5.3	0.1	23	21.9	197	13.0	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	876	−15.6	6,997	−16.1	6.2
− 영상기기	8,305	3.5	5.3	655	−20.0	5,240	−20.6	4.6
·TV	7,804	4.7	5.0	613	−20.9	4,898	−21.2	4.3
LCD TV	851	31.2	0.5	97	14.3	670	3.3	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	498	−24.8	4,056	−23.5	3.6
− 음향기기	1,152	6.5	0.7	124	20.5	972	15.3	0.9
− 기타 영상음향기기	1,248	−9.5	0.8	96	−16.7	785	−13.2	0.7
· 셋탑박스	579	−24.0	0.4	33	−38.1	259	−37.3	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	57	−58.4	670	−43.9	0.6
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,053	13.4	17,203	20.6	15.2
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	515	20.3	4,420	19.2	3.9
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	447	−0.4	3,577	−3.7	3.2
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	244	4.1	1,887	−4.1	1.7
· 세탁기	655	−4.4	0.4	60	−2.1	406	−19.6	0.4
· 에어컨	342	19.5	0.2	15	−21.9	289	−3.1	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	40	−2.4	350	−2.4	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,051	17.8	8,856	36.6	7.8
− 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	390	−15.0	3,596	−2.2	3.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,671	-4.0	57,213	-6.7	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,666	-4.9	47,911	-8.8	83.7
○전자부품	46,592	5.0	57.1	4,169	3.7	34,212	-1.9	59.8
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,904	4.0	23,598	-3.4	41.2
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	519	-1.9	3,965	-23.9	6.9
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,791	6.7	14,815	4.8	25.9
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	563	-1.2	4,847	-3.0	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	5	-14.8	62	2.5	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	156	6.9	1,370	2.5	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	413	10.5	3,247	7.8	5.7
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	24	-24.7	223	17.6	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	688	-0.8	6,826	-4.1	11.9
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	186	-17.7	2,333	-6.8	4.1
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	294	3.4	2,883	4.9	5.0
· HDD	773	0.4	0.9	66	7.4	581	-2.5	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	91	-7.1	915	-0.9	1.6
· 모니터	913	-9.0	1.1	64	-7.6	777	11.6	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	135	0.1	1,129	-20.6	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	72	51.3	481	9.3	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	541	-40.7	4,351	-40.3	7.6
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	530	-40.8	4,253	-40.9	7.4
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	151	-21.3	1,223	-36.8	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	379	-46.1	3,030	-42.4	5.3
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	266	-34.3	2,005	-49.3	3.5
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	11	-34.2	98	4.6	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	227	1.6	2,010	-4.1	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	91	12.8	661	-2.3	1.2
·TV	198	-0.2	0.2	42	89.3	190	22.7	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	6	300.5	54	24.0	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	32	57.8	110	1.5	0.2
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	109	-2.8	988	-5.7	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	28	-11.2	360	-2.7	0.6
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	11	39.5	99	0.9	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	41	-62.3	513	-56.5	0.9
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,005	1.2	9,302	5.7	16.3
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	643	-4.7	6,265	5.6	11.0
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	111	29.7	981	14.7	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	12	16.6	89	32.4	0.2
· 세탁기	57	-19.2	0.1	13	153.2	51	14.1	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	7	230.8	108	29.4	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	6	-40.1	59	-21.9	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	245	9.7	1,997	3.1	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	101	-16.5	912	-9.2	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			
				9월 당월			9월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	14,076	6,671	7,405	55,927
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	12,023	5,666	6,357	48,026
○전자부품	89,134	46,592	42,542	8,064	4,169	3,895	32,424
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,474	2,904	1,570	13,268
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,568	519	1,049	10,629
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	2,319	1,791	528	2,424
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,800	563	2,237	18,451
- 전자관	188	80	108	4	5	-1	-27
- 수동부품	1,605	1,828	-223	126	156	-30	-233
- 접속부품	4,868	4,101	766	541	413	127	1,136
- 기타전자부품	113	269	-155	10	24	-14	-135
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	614	688	-74	-1,099
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	187	186	1	-1,147
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	369	294	74	1,000
· HDD	519	773	-254	7	66	-59	-505
· 프린터	1,201	1,230	-29	85	91	-6	-84
· 모니터	1,968	913	1,056	128	64	65	607
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	40	135	-95	-643
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	19	72	-54	-310
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	2,412	541	1,871	11,557
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	2,389	530	1,859	11,458
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	57	151	-94	-568
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	2,332	379	1,953	12,027
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	2,190	266	1,924	11,967
- 방송국용 기기*	234	153	82	23	11	12	99
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	876	227	648	4,987
- 영상기기	8,305	836	7,469	655	91	564	4,579
·TV	7,804	198	7,606	613	42	571	4,708
LCD TV	851	54	797	97	6	90	616
TV 부분품	6,625	136	6,489	498	32	466	3,946
- 음향기기	1,152	1,403	-251	124	109	16	-16
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	96	28	69	424
· 셋탑박스	579	124	455	33	11	22	160
○광자기매체	1,618	1,535	82	57	41	16	157
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,053	1,005	1,048	7,901
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	515	643	-127	-1,845
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	447	111	336	2,596
· 냉장고	2,483	89	2,394	244	12	232	1,799
· 세탁기	655	57	598	60	13	47	355
· 에어컨	342	92	250	15	7	8	181
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	40	6	35	291
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,051	245	805	6,859
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	390	101	289	2,684

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	14,076	0.3	113,140	-3.6	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	9,835	2.7	80,092	1.5	70.8
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,511	9.1	44,218	6.0	39.1
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,549	-4.1	12,648	-1.8	11.2
- 일 본	8,364	6.5	5.3	661	-2.5	6,110	-1.7	5.4
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,577	6.3	12,238	9.9	10.8
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	550	3.5	4,136	-3.8	3.7
· 인 니	864	-9.3	0.6	80	10.2	612	-8.9	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	148	-23.4	1,379	-13.9	1.2
· 태 국	1,154	1.5	0.7	87	-9.5	783	-14.5	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	361	-33.6	3,653	-32.7	3.2
- 인 도	1,682	9.4	1.1	129	-19.0	900	-29.1	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,310	-20.9	11,118	-21.1	9.8
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,234	-21.0	10,536	-20.5	9.3
- 캐나다	933	6.1	0.6	61	-19.7	391	-43.7	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,614	8.2	11,470	-11.2	10.1
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,388	12.7	9,832	-11.8	8.7
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	175	145.4	750	-11.0	0.7
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	220	11.4	1,456	-24.3	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	109	117.7	604	8.3	0.5
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	39	14.8	333	-28.8	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	169	15.6	1,059	5.3	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	420	17.0	3,210	-6.5	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	30	-32.0	395	-19.7	0.3
- UAE	1,429	12.6	0.9	157	27.2	970	-14.9	0.9
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	745	-6.7	6,103	-8.8	5.4
- 브라질	2,826	16.3	1.8	264	14.5	2,461	8.6	2.2
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	398	-18.1	2,956	-19.5	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	13	-14.5	122	-28.9	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	96	2.1	743	-7.7	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	88	4.3	666	-8.1	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	55	-15.3	401	-20.1	0.4
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	6,074	8.6	48,638	5.1	43.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				9월 당월		1~9월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,671	-4.0	57,213	-6.7	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,353	-3.0	45,118	-8.2	78.9
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,011	-17.8	19,248	-13.3	33.6
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	56	-33.6	688	-20.1	1.2
- 일 본	12,267	2.6	15.0	1,240	14.1	9,275	1.5	16.2
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	974	-3.4	8,169	-11.5	14.3
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	392	-18.1	3,689	-11.0	6.4
· 인 니	446	7.4	0.5	46	37.0	341	-1.5	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	198	-7.9	1,759	-16.0	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	180	38.0	1,005	-19.0	1.8
- 대 만	10,184	5.0	12.5	805	-8.8	7,423	-3.2	13.0
- 인 도	51	19.3	0.1	3	-8.8	41	20.2	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	707	-14.1	6,603	3.6	11.5
- 미 국	8,428	10.0	10.3	666	-15.0	6,241	2.5	10.9
- 캐나다	205	-12.7	0.3	16	-8.6	143	-6.6	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	533	-0.5	4,689	-7.1	8.2
- EU	6,225	21.2	7.6	482	-3.8	4,278	-9.1	7.5
· 영 국	462	18.3	0.6	41	-11.7	346	0.4	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	236	12.0	1,975	4.0	3.5
· 프랑스	649	-1.6	0.8	43	-6.4	438	-12.8	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	14	-33.0	166	-16.7	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	-13.2	16	45.2	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	31	22.4	349	36.0	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-59.2	1	35.6	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	3	154.6	20	109.3	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	37	-2.7	353	-11.9	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	-81.7	15	-23.9	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	36	5.7	336	-10.5	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	1,637.6	1	37.1	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	9	-17.2	78	-20.5	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	6	-34.8	65	-26.8	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	1	113.7	21	130.5	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,015	-17.9	19,320	-13.2	33.8

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			
				9월 당월			9월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	14,076	6,671	7,405	55,927
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	9,835	5,353	4,481	34,974
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,511	2,011	3,501	24,970
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,549	56	1,492	11,960
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	661	1,240	-579	-3,165
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,577	974	603	4,069
· 싱가폴	5,805	5,563	242	550	392	159	447
· 인 니	864	446	418	80	46	34	271
· 말 련	2,046	2,734	-688	148	198	-50	-380
· 태 국	1,154	1,514	-360	87	180	-93	-222
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	361	805	-444	-3,770
- 인 도	1,682	51	1,631	129	3	126	859
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,310	707	604	4,515
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,234	666	569	4,295
- 캐나다	933	205	728	61	16	45	247
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,614	533	1,080	6,781
- EU	14,485	6,225	8,260	1,388	482	905	5,554
· 영 국	1,068	462	606	175	41	134	404
· 독 일	2,460	2,555	-95	220	236	-16	-519
· 프랑스	701	649	51	109	43	66	167
· 이탈리아	557	261	296	39	14	25	166
- 러시아	1,337	20	1,318	169	1	168	1,043
○ 중동	4,393	336	4,058	420	31	390	2,861
- 사우디	599	1	598	30	0	30	394
- UAE	1,429	15	1,414	157	3	154	950
○ 중남미	8,435	525	7,910	745	37	708	5,750
- 브라질	2,826	35	2,791	264	1	263	2,447
- 멕시코	4,669	483	4,186	398	36	362	2,619
- 칠 레	214	1	213	13	0	13	122
○ 대양주	1,011	129	882	96	9	88	664
- 호 주	911	117	795	88	6	82	601
○ 아프리카	634	13	621	55	1	54	380
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	6,074	2,015	4,059	29,318