산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	열린정부 협력정부

2017년 6월 5일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.4.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 6. 2(금)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	정성훈 사무관(044-203-4035)

아스타나에서 에너지 산업의 미래를 제시한다

- 산업부, 2017 아스타나 엑스포 한국관 참가 -
- 한국관 공사 완료, 전세계 관람객을 매료할 준비 마쳐 -

□ 산업통상자원부는 **미래 에너지**(Future Energy)를 주제로 한 **'2017 아스타나 엑스포'** 참가를 위한 **한국관 조성 공사를 완료**했다고 밝혔다.

○ 독립국가연합(CIS) 지역에서 최초로 개최되는 이번 엑스포는 대전('93), 여수('12) 엑스포와 같은 국제박람회기구(BIE) **인정 엑스포***(Recognized EXPO)로서, **6. 10.~ 9. 10.까지 3개월**간 열린다. **115개국·22개 국제기구**가 참가하며 전 세계 **약 500만 명이 관람**할 것으로 보인다.

* 5년 주기로 개최되는 등록 엑스포(Registered EXPO) 사이에 1회 개최
등록엑스포: 상하이('10), 밀라노('15) 등, 인정엑스포: 대전('93), 여수('12) 등

2017 아스타나 엑스포 개요

○ **기간·장소 :** '17.6.10~9.10(3개월), 카자흐스탄 아스타나市

○ **주제** : 미래 에너지(Future Energy)
*소주제: ①이산화탄소(CO_2)배출감소, ②생활에너지 효율, ③모두를 위한 에너지

○ **규모** : 115개국 22개 국제기구 참가, 전세계 500만명 관람 예상

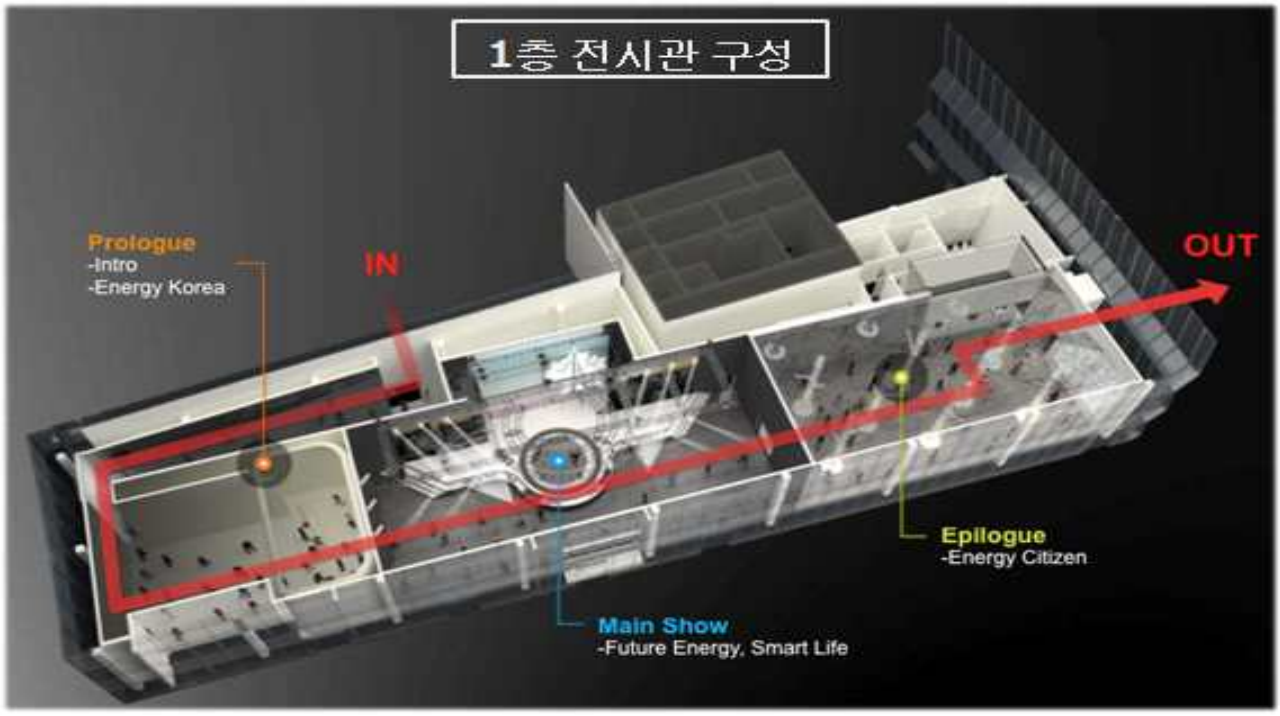
○ 우리나라는 국가관 면적 중 독일, 일본 등과 함께 **가장 큰 전시공간**(1,804㎡)을 배정받아 한국관을 구성한다. 한국관은 **"(미래 에너지로 여는 스마트 라이프(Future Energy, Smart Life)"**라는 주제로 **자원의 한계를 극복**한 **에너지 기술 강국, 에너지 신산업 선도국가**로서의 한국의 모습을 담아낼 예정이다.

○ 특히, 풍부한 자원을 보유한 에너지 부국이지만 포스트(Post)-화석연료 시대를 고민하고 있는 현지 카자흐스탄 사회에 **첨단 정보통신기술(ICT) 기술력**을 토대로 **에너지 문제에 대한 솔루션을 제시**하는 선도자(**First Mover**)로써의 한국의 입지를 구축할 계획이다.

□ 한국관은 2층으로 구성되며 **1층**(1,125m^2)에는 **전시관**, **2층**(679m^2)에는 **한류 문화관**(문화체험공간, 레스토랑, 상품점 등)이 위치한다.

○ **1층 전시관**은 Intro 공간을 포함하여 **3개존***으로 구성되며 한국의 에너지 기술을 **'에너지 씨드**(seed)**'**로 상징화하여 **씨드**(1존)가 **나무**(2존)와 **숲**(3존)으로 성장하며 **스마트라이프를 구현**하는 모습을 연출한다.

○ **1존**은 **아날로그 느낌의 라이브 드로잉쇼**로 한국의 에너지 발전상을 표현한다. **2존**은 2030년 미래도시를 배경으로 **영상과 퍼포먼스의 복합 연출**을 통해 한국의 미래 에너지 비전을 소개한다. 마지막 **3존**은 **스마트 패드**를 활용하여 증강현실(**AR**)**영상** 등을 통해 한국의 새로운 **에너지 기술을 체험**하는 공간이다.



○ **2층**의 **한류 문화관**(K-Culture Area)은 현지에서 인기 있는 **한류 드라마, 한류 스타**의 **사진·영상 전시**와 함께 **평창 동계올림픽, 제주도** 등에 대한 가상현실(**VR**) **체험공간**이 조성되며, **레스토랑**(한식당)과 **문화상품점**도 운영한다.

< 한국관 2층 K-Culture Area 구성>



□ 또한, **각종 문화행사 개최**를 통해 **문화 홍보**와 **국가 브랜드 제고**에도 힘쓸 계획이다. 3개월간 총 250여회의 **특별 공연**과 각종 **이벤트, 소비재 특별판촉전** 등 다채로운 행사가 펼쳐진다. 특히, 산업부는 **7월 19일**을 '**한국의 날**'*로 정하고, 현지에서 **한류 공연**과 **전통 공연**(해외문화홍보원), **한-카자흐 에너지 포럼**(한전) 등도 개최할 계획이다.

* 국가일(National Day): 참가국들이 엑스포 기간 중 하루를 정하여 홍보하는 날

○ 특히, **한류 공연(K-Culture Party)**은 **한국의 날 전야제**로 열리며, **약 8천여 명을 수용**할 수 있는 시내 벨로드롬에서 성대하게 개최된다. 카자흐스탄은 떠오르는 **한류 소비국***으로써 현지 엑스포 조직위에서도 각 국에서 주최하는 문화행사중 최대 규모로 개최될 본 공연에 대해 큰 기대를 걸고 있다.

* 카자흐스탄은 한류 고성장·확산단계 국가(한류의 경제적 효과에 관한 연구, '16.4)

○ 아울러, **한국 소비재 수출시장 다변화**와 **프리미엄화 전략**의 일환으로 독립국가연합(CIS) 지역 수출시장 개척을 위해 한국관 인근 '**메가 실크웨이**(CIS지역 최대 쇼핑몰)'에서는 '**한국 소비재 특별판촉전**(Premium Korea)'을 6월 11일부터 7월 23일까지 개최한다.

- 우선, 우리 소비재의 **프리미엄 이미지 구축**을 위해 대·중견·중소기업 **95개사**의 **유망 제품**을 **전시**하는 동시에 **판매**도 진행하고,

- **한국 글로벌 대표기업**의 **프리미엄 제품**을 활용해 **평창올림픽·제주도 관광·한식**의 우수성을 강조하는 **융합 홍보관**을 별도로 구성한다.

□ 산업부는 월드컵, 올림픽과 함께 **세계 3대 축제**인, **아스타나 엑스포 한국관의 성공적인 운영**을 통해 과거 엑스포에서의 성과*를 이어나가갈 계획이다. 또한, 한국과 **한국의 문화를 전세계에 홍보**함과 동시에 **한국 에너지 신산업의 우수성**을 널리 알려 **수출산업화** 하는 계기로 적극 활용할 예정이다.

* '15 밀라노(전시디자인 부분 은상), '10 상하이(최고 인기관), '08 사라고사(최우수 국가관)
** 한국관 참가 경제적 효과 : '15 밀라노(5,040억원), '10 상하이(6조 9,986억원)

□ 아스타나 엑스포 한국관은 아스타나 엑스포 조직위에 **한국관 참가를 공식 통보**('15.8월)한 이후 **주제 선정**('16.9월), **전시 설계**('16.9월~) 등을 거쳐 '17년 2월초부터 약 4개월간의 공사를 마치고 **6. 5. 준공**했다.

□ 앞으로 한국관이 전세계 관람객에게 빈틈없는 서비스를 제공할 수 있도록 5.30일 현지에 입국한 **한국관 서포터즈***와 함께 **엑스포 개막까지 시운전**을 진행할 계획이다. 한편 한국관 **공식 개막 행사**는 **6. 11. 오전 10시 엑스포 한국관 아트리움**에서 개최된다.

* 한국관 운영과 홍보를 맡을 러시아어, 카자흐어, 영어중 2개 언어 이상에 능통 20대 대학생·유학생(총 40명, 4월 선발)

붙임 1. 2017 아스타나 엑스포 개요
2. 아스타나 엑스포 한국관 개요
3. 역대 엑스포 한국관 참가 현황
4. 소비재 특별판촉전 행사 개요

별도 송부. 아스타나 엑스포 한국관 설명자료(PPT), 카드 뉴스

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 정성훈 사무관(☎ 044-203-4035) 혹은 KOTRA 전시컨벤션실 김용석 실장(02-3460-7260)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 2017 아스타나 엑스포 개요

○ **(성격)** 국제박람회기구(BIE) 공인 인정엑스포*(Recognized EXPO)

* 등록엑스포에 비해 비교적 소규모로 등록엑스포(5년 주기) 사이 1회 개최, 등록엑스포: 상하이('10), 밀라노('15) 등, 인정엑스포: 대전('93), 여수('12) 등

○ **(기간/장소)** '17. 6. 10 ~ 9. 10(3개월), 카자흐스탄 아스타나市

○ **(주제)** 미래에너지 (Future Energy)

* 하위주제: ①CO2 배출 감소(Reducing CO2 Emissions), ②생활 속 에너지 효율(Living Energy Efficiency), ③모두를 위한 에너지(Energy for All)

○ **(참가 규모)** 115개국 22개 국제기구 참가, 500만명* 참관 예상

* 관람객 구성 비율 : 카자흐스탄인 85%, 외국인 15%
* 외국인 관람객 구성 비율 : CIS 45%, 중국 19%, EU 13%, 기타 23%

○ **(면적) 174ha** (전시구역 25ha, 부대시설 149ha)

○ **엑스포 엠블럼 및 마스코트**

EXPO 2017
• Future Energy •
Astana Kazakhstan

< 엠블럼 >



< 엑스포 마트코트 >

* 엠블럼 : 태양(오렌지), 대지(녹색), 물(파란색)을 상징하는 3가지 색상을 활용하여 풍력에너지를 이미지화
* 마스코트 : (SAULE) 지구를 밝히고 따뜻하게 하는 태양 에너지
(KUAT) 대지의 활력, 지구의 아름다움을 상징하는 그린 에너지
(MOLDIR) 삶의 원천이 되는 물 에너지

참고 2 아스타나 엑스포 한국관 개요

□ 한국관 개요

○ (주관/시행) 산업통상자원부 / KOTRA

○ (주제) **"Future Energy, Smart Life"** (미래 에너지로 여는 스마트 라이프)

□ 위치 및 면적

○ (위치) 아스타나엑스포 국가관 Parcel C3, 1~4
아시아국가관 구획內 일본, 싱가폴 국가관 사이에 위치

○ (면적) 총 4개의 면적 카테고리*中 한국은 주최측으로부터 일본, 중국, 독일 등과 A형(1,125㎡) 전시 공간을 배정받음

* A형: 1000m² 내외, B형: 800m² 내외, C형: 600m² 내외, D형: 400m² 내외



1층	전시시설	1,125㎡
2층	상업시설	679㎡
합 계		**1,804㎡**

□ 목표 관람객 수 : 50만명 (엑스포 전체 관람객 500만명의 10%)

* 전체 / 한국관 관람객 수(만명): ('15 밀라노) 2,150 / 230, ('10 상해) 6,000 / 725

□ 전시관 구성

○ 한국의 에너지 기술을 **"Energy Seed"**로 상징화하여 Seed → Tree→ Forest로 성장하며 스마트 라이프를 구현하는 모습을 연출

* 3개존에서 일관되고 명확한 이미지 전달을 위해 에너지를 "Seed"로 형상화

□ 전시관 세부 구성

① Intro 공간 및 제 1존(Energy Korea: 에너지 강국 코리아)



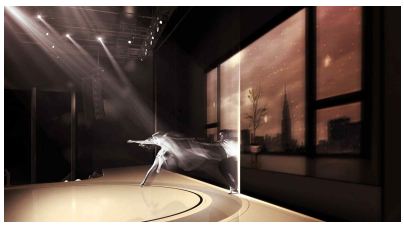


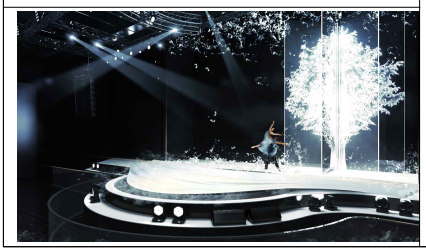
·컨셉 : 태초의 에너지, 빛의 씨드(Seed)의 탄생, Seed가 인도하는 에너지 강국 코리아의 새로운 모색

·연출 : 신비롭고 에너지 넘치는 씨드(Seed)의 탄생을 영상으로 연출

- 김정기 작가의 아날로그적 느낌의 드로잉쇼로 한국 에너지 발전사(화석 에너지 → 수력 발전과 전기의 상용화 → 석유 에너지 → 가스 에너지 → 원자력 에너지 → 신재생에너지·IT 산업 발전상) 구현

② 제 2존(Future Energy Smart Life: 에너지 기술로 만들어 가는 스마트 라이프)



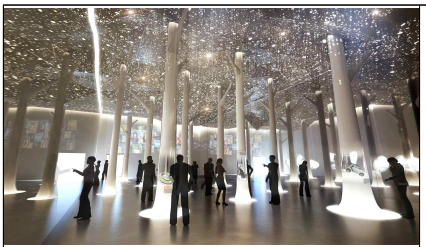


·컨셉 : 빛의 나무가 만개한 2030년 미래도시의 모습을 통하여 한국의 미래 에너지 기술 비전 소개

- 한-카 양국 미래 세대의 우정을 통해 한국의 에너지기술 성과를 다른 나라들과 공유, 확산

·연출 : 주요 명소를 배경으로 한 영상과 배우들의 퍼포먼스를 접목한 복합 연출쇼

③ 제 3존(Energy Citizen: 내일의 에너지를 만들어 가는 사람들)





·컨셉 : 빛의 나무가 이룬 숲에서 탄생한 새로운 씨드(Seed), 에너지 시티즌

·연출 : 스마트패드를 활용하여 AR영상을 통해 에너지 기술 체험

* 에너지 나무 활용 : 풍력, 태양광, 에너지자립마을, 스마트에너지빌딩, 홈 IoT, 한국형 마이크로그리드, , 에너지저장장치, 스마트히팅

* 실물전시 활용 : 배터리, 수소차

참고 3 역대 엑스포 한국관 참가 현황

연도	개최지	성격	주 제	한국관 규모(㎡)
‘62	시애틀(미국)	종합	우주시대의 인류	326
‘67	몬트리올(캐나다)	종합	인간과 그의 세계	423
‘70	오사카(일본)	종합	인류의 진보와 조화	3,495
‘74	스포케인(미국)	전문	공해없는 발전	767
‘75	오끼나와(일본)	전문	바다 - 그 바람직한 미래	496
‘82	낙스빌(미국)	전문	에너지가 움직이는 세계	1,920
‘84	루이지애나(미국)	전문	강의 세계	1,472
‘85	쓰꾸바(일본)	전문	인간의 생활환경과 과학기술	1,665
‘86	벤쿠버(캐나다)	전문	움직이는 인류 - 교통과 통신	1,587
‘88	브리스베인(호주)	전문	기술시대의 레져	1,445
‘92	세비야(스페인)	종합	발견의 시대	2,400
‘92	제노아(이태리)	전문	배와 바다	600
‘93	대전(한국)	인정	새로운 도약에의 길	15,418
‘98	리스본(포르투갈)	인정	바다, 미래를 위한 유산	1,296
‘00	하노버(독일)	등록	인간-자연-기술	3,700
‘05	아이치(일본)	등록	자연의 지혜	1,620
‘08	사라고사(스페인)	인정	물과 지속가능한 개발	1,550
‘10	상해(중국)	등록	아름다운 도시, 행복한 생활	7,683
‘12	여수(한국)	인정	살아있는 바다, 숨쉬는 연안	9,245
‘15	밀라노(이탈리아)	등록	지구식량공급, 생명의 에너지	3,880

참고 4 소비재 팝업스토어 행사 개요

□ **(행사명) 아스타나 엑스포 소비재 특별판촉전**

* 영문 행사명: Korea Pop-up Store in Astana

□ **(주관·시행)** 산업통상자원부 / KOTRA

□ **(개최기간) '17. 6.11.(일)~7.23.(일)**

* 엑스포 한국관 개막(6.11일), 한국주간(7.17~23일) 등 행사일정 고려

□ **(개최장소)** 엑스포 한국관 인근 **'메가 실크웨이**(로비광장 400 s/m)'

* CIS 최대 쇼핑몰로 총 면적 15만 s/m, 방문고객 일평균 5만명

□ **(참가규모) 우리기업 95개사, CIS·카자흐스탄 바이어 94개사**(잠정)

□ **(행사내용) 제품 판매·전시, 수출상담, 홍보·부대행사** 등 진행

❶ **(판매)** ①**판매대행사**를 통한 **제품 판매**(42개사) + ②**현지 온라인 몰**(Dalaman) 입점을 통한 **O2O**(전시제품 체험 후 온라인 구매) **판매**

❷ **(전시)** 소비재, 아트콜라보 제품 등 **56개사 제품 현장 전시**

* 판매대행사에서 제품 기본설명 → 필요시 사이버 상담(바이어↔전시기업) 주선

❸ **(수출상담)** ①**현장 참가기업**(상담요원 파견)-**해외바이어 수출상담회**(6.11~12일) + ②판매대행사 활용 수출상담(잔여기간) 진행

❹ **(홍보관)** ①**평창 동계올림픽 및 제주도 관광** 홍보관(VR 체험관) + ②**한식 시식·판매** 행사장 운영 등

❺ **(부대행사)** ①**사물놀이·B-Boy·뽀로로 공연** + ②**뽀로로 캐릭터 현장 안내서비스** + ③**판매·전시제품 소비자 설문조사**