산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대구경북 힘내라 대한민국

2020년 4월 23일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.22(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 4. 22(수)	담당부서	중견기업혁신과
담당과장	김태우 과장(044-203-4370)	담 당 자	김가희 주무관(044-203-4372)

강소·중견기업 비대면 수출 마케팅 지원 본격 추진

- '중견기업 글로벌 지원사업' 186개사 최종 선정 -
- 코로나19 등에 따른 수출애로 대응 위해 지원규모 대폭 확대 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모, 이하 산업부)와 KOTRA(대한무역투자진흥공사)는 4.23일(목) '20년 **'중견기업 글로벌 지원사업'** 지원 대상 기업(2차) 186**개社를 최종 선정**하고, **수출마케팅 지원**을 **본격 추진**한다고 밝혔다.

○ 동 사업은 잠재력을 갖춘 유망 **강소·중견기업**의 **해외마케팅**을 **지원**함으로써 이들의 **글로벌 시장 진출**을 돕고, **중견기업의 수출기업化를 촉진**하기 위한 사업으로,

○ 지난 1월 1차로 51개社(43억원)을 선정한 바 있으며, 금번에는 코로나19로 수출애로를 겪고 있는 기업들을 적극 지원하기 위해 **선정 규모**를 **대폭 확대(186개사, 162억원)**하고, **지원 내용**도 **강화**하였다

【 중견기업 글로벌 지원사업 개요 】

- **지원대상 :** 월드클래스 300 선정기업 및 강소·중견기업 등 약 237개社(1차 51개社, 2차 186개社)
- **지원내용 :** 코로나19로 해외 현지 마케팅이 어려운 수출기업을 위해 현지 마케팅 대행, 화상상담, 온라인 마케팅 등을 활용한 다양한 해외마케팅 서비스 제공

□ 산업부와 KOTRA는 금번에 ❶**코로나19**에 따른 **수출 어려움을 극복**하고, ❷**4차 산업혁명**에 대응하여 **미래 유망시장을 선점**하며, ❸현재는 **내수 중심**이나 향후 **수출가능성이 높은 강소·중견기업**들을 다수 선정하였다고 밝혔다.

① 최근 **국제적 위상**이 높아진 국산 **의료기기·의약·바이오** 제품 등과 향후 **수출 잠재력**이 높은 **원격 온라인 교육 서비스** 분야 등의 기업들을 다수 선정하였고,

- 상대적으로 경기변동에 영향을 덜 받는 **식품·화장품·의류** 등 **생활필수재** 관련 기업들도 선정·지원할 계획이다.

- **(이니스트에스티)** 국내 토종 원료의약품 개발·제조업체로 최근 글로벌 제약사와 CMO 계약 체결 및 미국FDA 승인을 준비 중
- **(태평양 물산)** 국내 최초, 국내 1위 프리미엄 다운(Down) 제조 회사로 최첨단 기계 설비와 봉제 기술로 높은 수준의 제조 경쟁력 보유, 베트남·인도네시아·미얀마 등에 생산기지 운영 중

② 또한, **5G, IT서비스, 스마트 모빌리티** 등 첨단 기술 제품 생산기업들을 다수 선정하여, 코로나 19 이후 더욱 가깝게 다가올 **4차 산업혁명과 비대면(언택트) 시대**에도 **적극 대응**할 계획이다.

- **(코맥스)** 스마트홈 52년 경력의 제품 노하우 및 기술력 보유, 해외 120개국 137개 에이전트와 글로벌 유통 네트워크 구축 중(유럽, 미주, 아시아, 중동 등)
- **(인지컨트롤스)** 스마트 엔진온도제어 부품, 통풍시스템 등 노하우 및 전기차용 연료전지차량용 제품 개발 등 선행기술 보유, 중국·인도·북미·말레이시아 등 글로벌 거점 운영

③ 매출액 대비 **수출액 비중이 10% 미만***이고, **내수시장 위주**로 **성장**해 온 기업들도 선정, **보다 많은 중견·중소기업**들을 **수출기업화**하여 **수출 저변을 확대**하도록 할 계획이다.

* 전체 선정기업 186개 중 53개(약 29% 차지)

□ 선정된 기업에는 **기업당 최대 1억원**의 **수출바우처**를 **지급**, **KOTRA 수출전문위원 1:1 코칭**을 통한 수출전략 컨설팅, 현지 시장조사, 인증·특허, 홍보, M&A·법인 설립 등의 **해외마케팅 서비스**를 **지원**할 계획으로,

○ 특히, **코로나19로 해외 현지 마케팅**이 **어려운 상황**임을 **감안**, **KOTRA 해외무역관**이 **현지바이어**와 **긴급 상담**을 **대행**하고, **화상 상담**과 **온라인 마케팅 서비스** 등을 제공하는 등 **효과적인 비대면 수출 마케팅**을 **적극 지원**할 계획이다

【붙 임】 중견기업 글로벌 지원사업 선정기업 주요 특징

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업혁신과 김가희 주무관(☎ 044-203-4372)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **중견기업 글로벌 지원사업 선정기업 주요 특징**

□ 주요 선정기업 현황

① 코로나 19 대응 관련

기업명(지역)	대표 제품	기업 특징
이니스트에스티		- 국내 토종 원료 의약품 개발·제조업체로 국내를 비롯해 해외 수출을 주력으로 하고 있음 - 최근 글로벌 제약사와 CMO 계약을 체결하고 미국 FDA 승인을 준비하고 있으며, 국내에서는 코스닥 상장을 추진할 방침
㈜타임교육		- 유·초등 창의놀이 수학 콘텐츠 국내시장 점유율 1위를 기반으로 지난 5년간 중국, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남 일본 등에서 사업 추진 - 국내/중국 저작권 등록, 상표권, 실용신안, 디자인 등록, EU인증 등 전 세계적으로 지식재산권 총 513건 확보
태평양물산		- 글로벌 의류 제조회사로서 스마트 팩토리 시스템을 통한 엄격한 생산·품질 관리로 프리미엄 다운 및 의류 제공 - 디자인 기술 연구소를 통한 지속적인 프리미엄 제품 개발과 봉제 기술 연구로 제조 경쟁력 보유 - 국내 1개, 베트남 9개, 인도네시아 4개, 미얀마 4개, 중국 1개의 생산기지 운영 중
광천김		- 국내 조미김 제조업체 중 최대 규모, 최신 설비 1위 - 세계 기준 품질 인증서 보유(EU 유기농, USDA 유기농 인증, HALAL, HACCP, 친환경수산가공 인증서, FSSC 22000, ISO 22000 등) - 국내/미국(미국지사) 생산, 유럽(리투아니아공장), 기지 구축 및 현지대리점을 통한 물류 유통 인프라 확충

② 4차 산업혁명 관련

기업명(지역)	대표 제품	기업 특징
인지컨트롤스		- 스마트 엔진온도제어 부품, 통풍시스템 등 노하우 및 전기차용 연료전지 차량용 제품 개발 등 선행 기술 보유 - 중국, 인도, 북미, 말레이시아 등 글로벌 거점 운영

에이피시스템		- AMOLED, LCD, 반도체장비 등 다양한 주요 공정 핵심 장비 라인업 보유 - OLED 패널 생산에 필수적인 레이저 장비 ELA 시장에서 독점적 지위 확보
코맥스		- 대한민국 퍼스트 브랜드 15년 연속 대상 수상, '퍼스트 클래스' 선정 - 제품 기술력 우수기업 15년 연속 선정, 국내 유통 시장 점유율 및 관급건설분야 홈 네트워크 시장점유율 1위 - 해외 120개국 137개 에이전트와 글로벌 유통 네트워크 구축(유럽, 미주, 아시아, 중동)

③ 강소 · 중견 내수기업 수출기업화 관련

기업명(지역)	대표 제품	기업 특징
몽고식품		- 세계 식품 트렌드에 대한 지속적인 연구로 트렌드 맞춤형 제품 개발 노력 - 미국, 중국, 베트남, 인도네시아를 주력으로 30여개 국가에서 꾸준한 수요 - 해외온라인 공략을 위한 온라인 마케팅 구축 준비 - 국가별 현지마케팅 정보(레시피, 지역별 유통 채널 등)를 추가하여 유럽, 아프리카, 남미 지역 등으로의 수출국가 확대 의지
서울화장품		- ODM 제품 중 거래처 브랜드 별 우수한 품질력을 인정받고 있는 시그니처 제품 보유 - 각종 임상 테스트를 거쳐 제품력이 입증된 홈쇼핑 채널용 헤어 브랜드 보유 - 헤어/스킨 전문 기술연구소가 있고, 제품 카테고리별 특화된 담당 연구원이 근무 - 식약처 CGMP /국제기준의 ISO 인증 획득
넥스파시스템		- 카메라가 번호를 읽는 방식을 국내 처음으로 적용(차량 번호 인식에 대한 자체 기술력 보유) - 미주, 아랍어, 일본어, 러시아어 등 전 세계 번호 인식 모듈 보유 - 번호판 인식률 95% 이상 (한국 99%, 싱가포르 97%, 말레이시아 97%, 베트남 95%)
에이치엘사이언스		- 2000년 개업 이래 꾸준한 연구개발을 통해 석류 소재로 갱년기 시장, 피부(이너뷰티)시장 개척 - 미국, 일본, 중국, 마카오 등 특허로 기술 보호 중 - 갱년기 기능성 석류농축액으로 "세계일류상품" 선정, 20년간 독점 지위 유지
