경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism
방송통신위원회 KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
http://www.mcst.go.kr
http://www.kcc.go.kr
2015년 5월 18일(월) 17시 이후 부터 보도하여 주시기 바랍니다.(온라인도 동일)

담당 부처	
	산업통상자원부 FTA서비스투자과 과장 권혜진(044-203-5810), 조민지 사무관(5815)
	문화관광체육부 문화통상팀 팀장 최재원(044-203-2591), 서재권 사무관(2592)
	방송통신위원회 국제협력팀 팀장 박명진(02-2110-1331), 장좌영 주무관(1332)

한국 영화·드라마 발리우드 진출 기회 열려

- 한-인도 CEPA 후속조치로 시청각 공동제작 협정 서명 -

【 한-인도 시청각 공동제작 협정 서명 】

□ **5.18일**, 윤상직 산업통상자원부 장관과 아닐 와드화(Anil Wadhwa) 인도 외교부 차관은 서울에서 양국 정상의 임석하에 **한-인도 시청각 공동제작 협정*을 서명**함

* 양국의 공동제작자가 제작한 시청각 공동제작물(영화, 방송프로그램)이 일정 조건 충족시 양국의 국내제작물로 인정하고 이에 상응하는 혜택 제공 등을 약속

○ 동 협정은 한국과 인도가 공동제작한 영화 및 방송프로그램에 △**국내 시청각물과 동일한 대우** 부여, △공동제작자의 **입국 편의** 제공, △**임시위원회**를 통한 기타 규제장벽 해소에 기여하는 효과를 제공

□ 한-인도 CEPA('10.1.1 발효)는 추후 양국이 시청각 공동제작 협정 협상을 진행하도록 하고 이를 한-인도 CEPA의 **불가분의 일부**로 규정

○ 양국은 한-인도 CEPA 발효 이후 협상을 추진해 왔으며, '15.5월 나렌드라 모디(Narendra Modi) 인도 총리의 방한 계기 서명을 목표로 지난 4월 **최종문안에 합의**하고 서명을 위한 절차를 진행

□ 한-인도 시청각 공동제작 협정은 한-호주/한-중국/한-뉴질랜드 FTA 이후 **FTA를 내에서 체결된 네번째 공동제작협정**으로 **한국 영화 및 드라마의 발리우드 진출 기회를 확대**할 것으로 기대

○ 특히 동 협정은 기체결 FTA 사상 최초로 Built-in 조항에 따라 후속 협정을 체결한 것으로 추후 Built-in 조항에 따른 시청각 공동제작 협정 체결의 긍정적인 선례로 작용

【 한-인도 시청각 공동제작 협정 주요 내용 】

□ **(공동 제작물 요건)** 양국 공동제작자의 **재정적 기여도가 일정 수준 이상***인 경우 **공동 제작물로 인정**되며 창의적 기여도는 재정적 기여와 합리적으로 비례하여야 함

* 영화는 총 제작비용의 20% 이상, 방송 프로그램은 총 제작비용의 30% 이상

□ **(공동 제작물 혜택)** 시청각 공동제작물은 당사국의 법과 규정에 따라 당사국이 **자국 시청각물에 부여하는 모든 혜택을 향유**

【 세계 6위 규모의 인도 영상물 시장에 한류 진출 교두보 】

□ **(시장잠재력)** 인도 영상물 시장 규모는 **세계 6위**로, 향후 5년간 **연평균 10.4%의 성장**이 예상되어, 시청각 공동제작 협정을 통해 대규모의 인도 영상물 시장에 진출 교두보 마련

○ '14년 기준 인도의 영화산업 규모는 약 16억불, TV 방송산업 규모는 약 97억불에 달하며*, 인도의 연간 영화제작 편수는 세계 최대임

* 한국콘텐츠진흥원, 2014 해외 컨텐츠시장 동향조사(영화는 박스오피스 기준)

○ 현재 인도의 영화 연 관람객은 25억명 이상, 전체 인구의 60%가 30세 이하로 두터운 젊은 소비층을 보유하고 있어 외국 시청각물의 발리우드 진출에 유리한 환경

□ **(규제장벽 해소)** 인도의 경우 자국영화의 시장점유율이 매우 높고 보이지 않는 진입 장벽이 존재하는 바, 동 협정을 통한 장벽 해소 기대

○ 또한, 동 협정을 통해 외국인이 인도 내에서 영화 제작시 인도 국민을 일정 비율 이상 고용해야 하는 의무로부터 면제되고, 보조금 지원사업*의 대상이 되는 등 다양한 혜택 향유

* 뭄바이의 경우, 자국 영화제작에 제작보조금(편당 총 3백만 루피, 약 5천만원) 지급

□ **(한류 확산)** 시청각 공동제작물 인력의 입국 편의 제공 및 장비의 통관 간소화, 재정적 지원 등이 이루어짐에 따라, 양국의 문화산업 관련 **인적·물적 교류가 확대**되어 상호발전의 계기가 될 것으로 전망

○ 특히, 인도의 동북부 지역에 한정되어 있는 한류의 영향*을 대도시의 주요시장으로 확대하는 한편 **한류 확산**을 통한 **국가 위상 제고 및 각종 파생산업의 부가가치 효과** 기대

* 현재 인도 내 한국 드라마(해신, 대장금 등)는 동북부 지역을 중심으로 방영되어, 다른 아시아 지역의 한류 파급효과에 비해 미미함

【 향후 계획 】

□ 정부는 한-인도간 경제·문화적 교류를 확대하고 그 효과를 우리 기업이 조속히 향유할 수 있도록 빠른 시일내 한-인도 시청각 공동제작협정이 발효될 수 있도록 최대한 노력할 계획임

* 한-인도 시청각 공동제작 협정은 양국이 국내절차를 완료하였다는 통지를 통보한 날 발효

참고 1: 한-인도 시청각 공동제작 협정 주요내용
참고 2: 인도의 영상물 시장 규모

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 FTA서비스투자과 권혜진 과장(☎ 044-203-5810), 조민지 사무관(☎ 044-203-5815)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 한-인도 시청각 공동제작 협정 주요 내용

* 본문 14개 조항으로 구성

구분	내용	관련 조항
정의	시청각 공동제작물, 영화, 공동제작자, 법인, 국민의 개념 정의	제1조
시청각 공동제작물의 승인	시청각 공동제작물이 국내제작물로 인정받으려면 당사국의 법과 규정에 따라 권한있는 당국의 전·후 승인 필요	제2조
혜택에 대한 권리	협정에 따라 제작된 시청각 공동제작물은 당사국의 법과 규정에 따라 당사국이 자국 시청각물에 부여하거나 부여할 수 있는 모든 혜택을 누릴 권리가 있음	제3조
기여	양국 공동제작자들의 재정적 기여도는 영화의 경우 총 제작비용의 20% 이상, 방송 프로그램의 경우 총 제작비용의 30% 이상이어야 하며 (현물 기여도 포함), 창의적 기여도는 재정적 기여와 합리적으로 비례하여야 함	제4조
제3국 공동제작	제3국과의 시청각 공동제작 승인 및 기여도 (10% 이상) 규정	제5조
일시입국 · 일시수입	각국의 법과 규정 허용 범위 내, 공동제작자의 일시입국과 공동제작에 필요한 장비 등의 일시 수입 등에 편의 제공	제7조 제8조
제도적 매커니즘	당사국은 권한 있는 당국을 지정하고, 이행 검토 및 운영상 애로 해결, 정보 교환을 하며 관련 문제 논의를 위한 임시 위원회를 설치	제10조
기타	참여, 크레딧, 한-인도 CEPA의 분쟁해결 절차 적용 예외, 발효, 개정, 기간 및 종료 등을 규정	제6조 제9조 제11조 ~14조

참고 2 인도의 영상물 시장 규모

□ 인도의 영화시장 규모

《단위 : 백만불, % / 자료출처: 한국콘텐츠진흥원, 2014》

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014p	2015p	증가율
극장	1.242	1.089	1.212	1.468	1.708	1.932	2.169	10.4
박스오피스	1.223	1.067	1.188	1.441	1.678	1.899	2.133	10.4
홈비디오	92	71	46	38	34	31	29	7.9
디지털배급	2	4	8	20	31	42	57	30.4
합계	**1.337**	**1.163**	**1.266**	**1.526**	**1.774**	**2.006**	**2.255**	**10.7**

※ 극장 규모는 박스오피스와 극장광고를 합산하여 산출

□ 인도의 TV 방송프로그램 시장 규모

《단위 : 백만불, % / 자료출처: 한국콘텐츠진흥원, 2014》

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014p	2015p	증가율
TV수신료	4.209	4.895	5.517	6.080	6.730	7.897	9.038	13.9
TV광고	1.754	1.991	2.193	2.427	2.728	3.118	3.539	12.8
라디오	185	212	244	274	309	348	382	9.7
합계	**6.148**	**7.098**	**7.954**	**8.781**	**9.767**	**11.363**	**12.959**	**13.5**

※ TV수신료는 공영방송과 유료방송을 합산하여 산출

□ 전세계 박스오피스 상위 10개국 시장 규모

《단위 : 십억불 / 자료출처: 한국콘텐츠진흥원, 2014》

순위	국가	시장규모	순위	국가	시장규모
1	미국/캐나다	10.2	**6**	**인도**	**1.6**
2	일본	2.3	7	독일	1.3
3	중국	2.0	8	러시아	1.2
4	프랑스	2.0	9	호주	1.1
5	영국	1.7	**10**	**대한민국**	**1.1**