지식경제부 MKE Ministry of Knowledge Economy

보도자료

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 10월 18일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 9월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월대비 대형마트 매출 소폭 증가· 백화점 매출 감소 -

□ 전년동월대비 매출증가율은 대형마트 0.2%, 백화점 △0.8%

○ 대형마트는 전년대비 명절전 선물 용품의 판매 호조로 매출이 소폭 증가하여 6개월만에 '+'로 반등

* 추석 날짜 변동(9.12일(전년) → 9.30일(금년))으로 선물 용품 수요가 9월에 집중

○ 백화점은 경기의 영향으로 고가 상품에 대한 수요 감소와 구매채널 다양화로 인한 '의류' ·'잡화' 등의 판매 감소로 매출 0.8% 감소

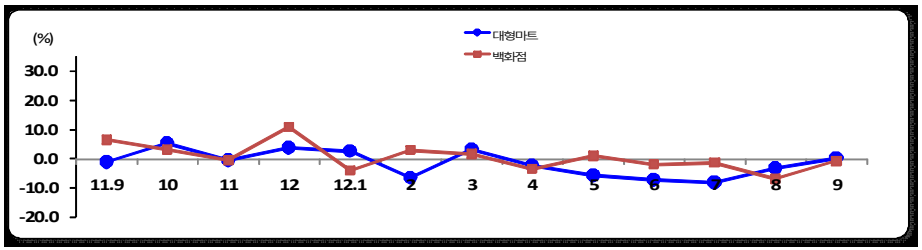
* 전년대비 구매건수는 증가(1.5%)하였지만, 구매단가는 오히려 감소(△2.3)

○ 전년 3/4분기 대비 매출은 대형마트 3.8%, 백화점 2.9% 각각 감소

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'11년				'12년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
대형마트	△1.1	5.5	△0.5	3.7	2.7	△6.4	3.2	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	**0.2**
백 화 점	6.5	3.1	△0.5	11.0	△4.1	2.9	1.6	△3.4	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	**△0.8**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

스포츠(△11.3%) · 의류(△9.1%) · 가정생활(△2.7%) · 잡화(△6.2) 의 매출은 감소한 반면 식품(4.3%)의 매출은 증가

○ '식품'은 추석 날짜 변동으로 청과나 정육, 굴비세트 등 추석 선물 용품의 수요가 집중되면서 전년 동월에 비해 판매 증가

* '11년 추석 선물용품 판매는 8월,9월에 분산

○ '스포츠' ·'의류' 는 전년대비 등산용품, 스포츠 용품 등 아웃도어 관련 상품의 판매 감소

○ 경기 영향에 따른 고객수 감소로 '식품'을 제외한 대부분의 상품군의 매출이 감소하였고, 일부 점포의 의무휴업도 매출에 영향을 준 것으로 추정

* 전년동월대비 구매건수 2.0% 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.9월	7.6	8.3	17.9	2.8	3.6	40.1	59.9	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11. 9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	**△5.5**	**△9.1**	**△2.7**	**△11.3**	**△6.2**	**△5.6**	**4.3**	**0.2**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

잡화(△6.6%) · 여성정장(△11.5%) · 여성캐주얼(△6.6%) · 남성의류(△6.4%) · 아동스포츠(△1.8%)는 매출 감소, 가정용품(3.8%) · 해외유명브랜드(2.4%) · 식품(12.9%)는 매출 증가

○ '여성정장' · '남성의류' · '여성캐쥬얼 · '잡화'는 경기의 영향과 구매 채널 다양화로 인한 판매 감소

* 백화점 → 온라인, SPA, 로드숍 등으로 구매 트렌드 변화

○ '식품' · '가정용품' 청과나 정육세트 등 추석 선물 용품과 그릇과 식기류 등 판매 호조

○ '해외유명브랜드'는 일부 매장 브랜드 신규입점에 따른 시계 · 패션잡화 등의 판매 증가

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.9	17.1	9.8	11.8	6.9	12.6	8.4	13.4	79.9	20.1	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11. 9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	**△6.6**	**△11.5**	**△6.6**	**△6.4**	**△1.8**	**3.8**	**2.4**	**△4.1**	**12.9**	**△0.8**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△2.0%) 감소, 백화점(1.5%) 증가

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(2.3%) 증가, 백화점(△2.3%) 감소

- 1인당 구매단가는 대형마트 50,149원, 백화점 81,358원

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	3.0	△0.2	50,733	△7.9	4.1	89,652
2월	△2.2	△4.4	45,809	1.3	1.5	80,622
3월	1.2	2.0	48,248	△0.7	2.4	80,236
4월	△2.2	△0.1	44,641	△1.4	△1.8	77,390
5월	△4.3	△1.3	43,256	4.0	△2.9	73,585
6월	△6.2	△1.1	42,871	0.6	△2.3	71,189
7월	△6.3	△2.0	43,420	0.8	△2.1	64,725
8월	△1.6	△1.7	42,296	0.4	△7.3	64,687
9월	**△2.0**	**2.3**	**50,149**	**1.5**	**△2.3**	**81,358**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외) 기존점 기준