지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	보도자료	http//www.mke.go.kr
'12년 6월 14일(목) 10:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역정책과 윤상홈 과장, 임형진 서기관(02-2110-5312)		

유럽發 위기, 총력 수출지원으로 넘는다!

- 6.14(목), 대통령 주재 제124차 비상경제대책회의 개최 -

► 무역금융 · 해외마케팅 · 무역인력 등 총력 수출지원 상시화
► FTA 활용 효과 조기 실현, 중국시장 수출 확대, 중동시장 본격 진출, 한류 확산과 수출확대 연계 등 중점 추진

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 6.14(목) 개최된 제124차 비상경제대책회의에서 하반기 수출여건 및 대응과제를 발표하였음

○ 금년 5월까지는 수출증가율이 예상보다 악화되었으나,

- 자동차 · 석유제품 등 FTA 수혜품목의 수출호조로 증가세를 유지하였음

○ 하반기 우리나라의 수출입 여건은 FTA 효과 가시화, 제2의 중동 붐, 한류 확산 등 기회요인이 있는 한편,

- EU 재정위기 지속, 중국경제 둔화, 유가와 환율의 불확실성 확대 등 대외여건 악화로 인해 어려운 상황으로 평가하였음

○ 이에 따라 금년 수출과 수입 규모는 당초 전망(수출 5,950억불, 수입 5,700억불) 보다 상당 폭 축소될 것으로 예상되었음

□ 정부는 금년도 어려운 대외여건 속에서 무역흑자와 무역규모 1조 달러 이상을 달성하기 위해 위기요인에 적극 대처하고, 기회요인을 최대한 활용하기로 하였음

○ 특히 하반기에는 총력 수출지원을 상시화하기로 하고,

* 무역업계 애로사항 현장방문 조사결과(무역협회, '12.2~5월, 93개업체)
  - 신규분야 수출지원(15.7%), 무역전문인력 부족(12%), FTA활용지원(10.8%), 해외마케팅 지원(10.8%), 무역금융지원(8.4%), 한류활용 수출확대(2.4%) 등

○ 또한, 수출 블루오션 창출을 위해 FTA 활용효과 조기 실현, 중국시장 수출 확대, 중동시장 본격 진출, 한류확산과 수출확대 연계 등 중점과제를 추진키로 하였음

【수출확대를 위한 중점추진과제】

① **(총력 수출지원 상시화)** 무역금융 확대, 해외마케팅 강화, FTA 활용 애로 해결, 무역인력 매칭 등 총력 지원

* 수출 중소·중견기업에 대한 무역금융 지원을 위해 무역보험의 예비한도를 활용하여 전년 대비 10조원 확대된 200조원 규모의 보험인수 추진
  - (무역보험 지원규모) : ('11) 190 → ('12 변경) 200조원(5.2%↑)
    (수은 수출금융 지원규모) : ('11) 67 → ('12) 70조원(4.0%↑)

② **(FTA 효과 실현)** FTA 수출 선도기업을 통한 수출성과 창출 등 FTA 활용 활성화, 체결국별 차별화된 활용전략 추진

③ **(중국시장 수출 확대)** 중국 수출품용 중간재 수출 위주에서 중국 내수 중간재 및 소비재시장 수출 확대로 구조 개선

* (중간재) 우리 진출기업과 현지 기업간 협력플랫폼 확대
* (최종재) 중서부 내륙과 동남부연안 소비시장 집중 공략, 현지 유통망 활용 강화

④ **(중동시장 본격 진출)** 에너지·플랜트분야 협력을 기반으로 신산업과 유망분야 진출, 제3국 공동진출 적극 모색

⑤ **(한류 확산과 수출확대 연계)** K-pop, K-food 등 한류로 넓어진 해외시장에 문화콘텐츠, 농식품과 제품을 본격 수출

【별첨】 수출확대를 위한 중점 추진과제

별첨 수출확대를 위한 중점 추진과제

1 총력 수출지원 상시화

□ **(무역애로 상시해결)** 정부·공공기관(코트라, 무보 등)·민간지원기관(무역협회 등)의 유기적 협조를 통한 총체적 지원

* 업종별·지역별 동향 점검을 위해 월분기별 민관 합동 "수출입 동향 점검회의" 개최

□ **(무역금융 확대)** 금융시장 경색 가능성 대두에 따라 상대적으로 취약한 수출 중소·중견기업에 대한 금융지원 규모 확대

○ **(중소·중견기업 지원)** 무역보험의 예비한도를 활용하여 전년 대비 10조원 확대된 200조원 규모의 보험인수 추진

* (무역보험 지원규모) : ('11) 190 → ('12 변경) 200조원(5.2%↑)
(수은 수출금융 지원규모) : ('11) 67 → ('12) 70조원(4.0%↑)

* 수출유망기업 발굴 및 지원 확대
- (무보) Trade Champs Club : ('11) 70 → ('12) 115개(60%↑)
- (수은) Hidden Champion : ('11) 185 → ('12) 245개(32.4%↑)

○ **(신흥시장 개척)** 중동·아프리카 등에 대한 무역보험 지원 확대

* 신흥시장 무역보험 지원규모(억불) : ('11) 1,232 → ('12) 1,345(9.2%↑)

□ **(해외마케팅 강화)** 하반기 해외마케팅 지원사업에 지방소재 기업의 참여기회를 확대하고, 전시회 참가 지원 인프라 확충

* 지방중소기업 사절단 : (상반기)70회 → (하반기)92회
* 해외전시회 참가 정보를 통합 제공하는 통합 사이트 구축(9월)

□ **(무역인력 확대 지원)** 세계일류상품기업 채용박람회, 무역인력 상시채용 지원시스템 구축 등 수출기업의 구인난 해소지원

* 무역협회 무역인력 On-line 사이트(jobtogether.net) 확대 개편

2 FTA 활용 효과 조기 실현

1 중소기업의 FTA 활용 활성화

□ 원스톱 활용 지원기관인 FTA무역종합지원센터를 중심으로 중소기업 애로해소, 컨설팅, 원산지관리, 마케팅 등 지원 확대 지속

○ 종합지원센터의 FTA활용 컨설팅의 컨트롤타워와 기업애로 해소 창구 역할 강화

* 하반기 컨설탕·심화교육 등 집중지원을 통해 성과 창출
* 개소 3개월 동안 2,600여건 상담 수행, 중소기업 대상 설명회 실시 등

○ 찾아가는 현장 컨설팅, FTA 콜센터 24시간 운영 및 전국 산단 14개 센터내 '산업단지 FTA지원센터' 운영

□ FTA수혜품목에 대한 수출선도기업을 선정하고, 컨설팅과 시장진출 연계를 통해 수출 全과정에 걸친 통합 지원

* 수출선도기업 선정('12년 40개 → '13년 100개, 코트라) → 컨설팅(FTA무역종합지원센터) → 시장진출 지원(코트라)

2 체결국별 여건을 고려한 차별화된 FTA 활용전략 추진

□ **(EU)** 최근 경기위축에 따른 저가제품 선호 확산추세에 대응해 한-EU FTA에 따라 가격이 인하된 한국제품의 수출 확대

* EU 현지 Big Buyer 초청 구매상담회 : AMS(네덜란드, 세계 최대 공동구매업체) 초청 전문유통상담회(7월), 중동부 유럽 전자부품 아웃소싱 플라자(9월, 헝가리) 등

□ **(미국)** 수혜업종의 현지 FTA시장진출 기반* 강화와 시장성장이 예상되는 신재생에너지, 의료, 조달 등 유망분야**에 대한 진출 확대

* Korea Auto Parts Park(5월, 디트로이트) 개소, Texworld USA 2012(7월, 뉴욕) 등
** (신재생) 태양광전시회 참가(9월), (의료·바이오) 플로리다 의료기기 EXPO(8월), (조달) UN 등 공공조달기관의 구매계약서(P/O)에 기초한 금융지원 확대 등

3 중국시장 수출 확대 지원

1 내수용 중간재시장 진출 강화

□ 현지 글로벌 기업, 중국 토종 대기업 등을 대상으로 내수용 중간재시장에 대한 공급체인 확대와 신규 개척 추진

○ **(공급체인 확대)** 현지 진출 대기업과 협력으로 자동차, 조선 등 국내 부품·기자재 중소협력사의 중국 대기업 납품기회 확대

* (자동차) K차 협력사 - 중국 吉利와의 협력
(조선) S 조선사 협력사 - 중국 COSCO 등 조선소 및 기자재딜러와의 협력
(반도체) S사 시안투자 관련, 협력기업의 중서부 내륙 동반진출 모색

○ **(내수시장 개척)** 중국 TOP 기업과 산업 생태계를 대상으로 아웃소싱 상담회와 협력연구를 통해 중국 내수용 부품시장 개척

【 '12년 중국 내수용 중간재시장 개척 전략 】

지역	성시	중점분야	주요 추진전략
화북	베이징	자동차, 첨단산업	◈ **글로벌기업 아웃소싱, 지역 클러스터 협력** * Korea ICT 로드쇼, 중국 제냉 전시회, 한중 부품소재 클러스터 협력사업(베이징, 4월), Haier Global Partnering 상담회(칭다오, 4월
	산둥성	전자, 풍력, 태양광	
화동	장쑤성 저장성	전자, 자동차, 태양광	◈ **첨단산업 아웃소싱** 확대 * Geely-Korea Autoparts Plaza(항저우, 6월), 디스플레이 반도체 국제가공 포장 및 안쇄기술 전시회(상하이,7월)
	상하이	글로벌 허브, 신에너지차	
화남	광둥성	신에너지, 전자	◈ **글로벌·중국 기업 파트너링** 확대 * 국제 IC 전시회(선전, 2월), 한중 시스템 IC 협력 연구소 개소(5월), 국제 전지전시회(6월),
동북	지린성	자동차	◈ **자동차, 조선, 장비제조 부품상담회** 지원 * Korea Autoparts Plaza(선양), 해사 전시회(다롄, 10월)
	랴오닝성	조선, 장비	
중부 서부	중서부	전자, 장비제조 자동차	◈ **중서부 내륙 투자환경 개척 및 내륙 중국기업 파트너링 추진** * IT SOC 로드쇼(우한, 6월) 등
	충칭	자동차	

2 최종 소비재시장 집중 공략

□ **(핵심 소비시장 개척)** 소득증대로 새롭게 형성된 동남부 연안 고소득층, 중서부 내륙 중산층 등 신흥 소비자를 집중 공략

○ **(동남부 연안)** 현지진출 고급유통매장과 연계하여 국산 명품 브랜드 제품의 하이클래스 시장 진입 추진(7월, 톈진)

○ **(중서부 내륙)** 한류 영향권에 있는 주요 도시 상품판촉전 개최, 시장개척단 파견 등을 통한 한국상품의 구매붐 조성

* 제1회 산동성 한국상품전시상담회(7월), 중서부 종합 무역투자사절단 파견(8월), 중서부 메디컬·실버 파트너링 구축상담회(11월) 등

□ **(현지 유통망 활용)** 중국 온라인 판매망과 우리 소비재업체간 매칭, 유망상품의 오프라인 유통망 진입 등 유통 네트워크 적극 활용

* 경동상청 등 온라인 유통망에 한국제품 입점 추진, 사천TV 스타홈쇼핑 한국 소비재 판촉전(8월, 청두), 중국 대형 유통망 초청 상담회(10월, 100개사 대상) 등

3 對中 수출의 지속 성장 기반 구축

□ **(지원 인프라)** 중국진출 국내기업이 겪고 있는 물류 등 애로를 다각도로 해소하고, 對中 수출기업에 대한 무역보험 지원 확대

○ **(물류센터)** 중국 현지 전문 물류서비스 업체와 제휴를 통해 우리 수출기업이 토털 서비스를 저렴하게 이용하도록 지원

* 중국 현지 공동물류센터 수(개소) : ('11) 8 → ('12) 9
* 단순 물류공간에서 토털 서비스 제공(창고보관, 통관 운송, 결재 A/S 등)으로 기능 확대

○ **(무역보험)** 對中 수출기업 지원 확대*, 중소·중견기업의 무보 활용 제도 개선**, 위안화의 환변동보험 등 실질적 지원

* 對중국 지원규모(조원) : ('09) 20.7→ ('10) 23.1→ ('11) 27.4→ ('12년 목표) 30
** 중소·중견기업 Plus+보험 요건완화, 해외사업자금 및 수출진흥금융 지원 확대 등

□ **(협력 플랫폼)** 기존의 중앙정부와의 협력채널, 지방정부와의 네트워킹과 민간부문 교류 확대 등을 통해 협력스펙트럼 확장

4 제2의 중동 붐을 활용한 중동시장 본격 진출

□ 에너지·플랜트분야 협력 기반을 바탕으로 신산업과 유망분야, 제3국 공동진출을 적극 모색하고 이를 위한 지원체계도 강화

○ **(에너지·플랜트)** 안정적인 에너지도입 협력채널 강화, 원전·신재생 분야 협력 확대, 고부가가치 플랜트 수주 참여

* 제3차 한-오만 경제협력위(9월), 제5차 한-사우디 석유광물위(9월) 개최 등
* 원전수출 전략 TF 가동, 신재생에너지 및 원전 협력 사절단 파견(6월)
* 사우디 아람코사 발주 석유화학단지 수주(200억불) 및 50만호 주택건설 사업 참여 추진 중

○ **(신산업)** 산업정책 컨설팅 등 산업다각화 지원을 통한 IT·의료·문화콘텐츠·스포츠 등 유망분야의 우리기업 진출기회 확대

* (IT) 전자정부, Wibro, U-Health, e-learning, U-City 등 분야 협력
* (의료) 카타르, 사우디 등과의 협력을 통해 메디컬 시티와 의료기기 수출
* (콘텐츠) 게임업체 '조이맥스'(실크로드 온라인)은 중동공략을 위해 아랍어 서비스 중

○ **(공동진출)** 한국의 기술력·사업경험과 중동의 자금력을 결합한 직간접 진출방식을 마련하여 제3국 공동진출 활성화 지원

* (정부협력) 한-카타르간 터키원전 공동진출 추진 등
* (민간협력) 중동국부펀드 초청 컨퍼런스(하반기), 제2차 한-중동 비즈니스 위크 개최(10월), 현지 국부펀드 정책 금융기관과 네트워크 구축 등
* (간접협력) 한-중동 플랜트 펀드 조성(하반기, 5억불 규모, '20년까지 50억불)

○ **(지원체계)** 기업, 인력의 중동진출 거점화와 정보제공(하반기)

* 한-중동GCC 포럼 상설화 : 한-중동 고위 민간 경제네트워크 구축, 정보교류
* KOTRA내에 중동진출지원센터 설치(하반기) : One-Stop 지원체계 구축
* K-Plaza : 현지 무역관을 중심으로 현지 중동진출 종합 마케팅, 물류 지원
* 중동종합포털 : 중동 국가별 기업, 제도, 여건 등 종합 정보 제공

5 한류 확산과 수출 확대 연계

□ **(문화콘텐츠)** 드라마, K-POP 등에서 비롯된 한류의 지속화와 모든 문화콘텐츠 장르까지 확산 추진

○ 잠재 신흥시장 개척을 위한 로드쇼 개최, 장르별 주요 비즈마켓 플레이스 참석 지원 등을 통한 해외 마케팅·유통채널 확보

* 상하이 국제영화 필름마켓(6월), 쾰른 GamesCom(8월), 런던 Brand Licensing Europe(10월), 두바이 한국 콘텐츠 로드쇼(11월) 등

○ 아시아 뮤직 마켓 개최를 통해 아시아를 대표하는 음악 비즈마켓 플레이스 구축과 축제의 장 마련(서울, 10월)

□ **(농식품)** 한류스타 마케팅 등을 통해 K-Food 수출 확대 견인

○ K-POP 등 한류스타를 활용하여 공세적인 스타마케팅 추진

* 대상(주) 「마시는 홍초」의 경우, 걸그룹 '카라' 마케팅으로 일본 매출액 35.7배 신장
* K-Food 홍보대사를 위촉해 홍보 콘텐츠 제작·활용, K-POP 콘서트 연계 현지 홍보

○ 한류와 일본산 대체수요를 활용하여 中·日·ASEAN 진출 지원

* 국별 농식품 수출증가율('12.1~5.15) : 일본(8.6%), 중국(7.4%), ASEAN(13.2%)
* 판촉행사(182회), 박람회 참가(종합 39개, 개별 69업체), 대규모 바이어 초청(2회)

○ 대표 브랜드인 김치·막걸리·인삼에 대한 비관세 장벽 해소 추진

* (김치·막걸리) 중국 위생기준 개정 요구, (인삼) 의약품 및 보건식품 등록 절차 완화

□ **(상품)** 한류와 우리기업의 해외마케팅을 연계하여 시장개척

○ 기존 해외마케팅에 한류를 접목한 후광마케팅 적극 추진

* 주요 박람회에「한류상품홍보관」설치, 하반기 5개 특별전과 일류상품전에 한류행사(한식이벤트, 한국전통복식 시연, 비보이·아리랑 공연 등) 가미

○ 한류유망상품, 한류스타, 한류업체 등을 중심으로 한 한류마케팅 전개

* 코리아브랜드&한류상품박람회(오사카, 11월), 한류상품전·한류활용 마케팅전략 세미나(11월), 한류 콘텐츠·파생상품 바이어 초청상담회(서울·전북, 11월) 개최