산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 4월 26일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.25(목) 11:00 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 4. 25(목)	담당부서	섬유화학탄소과
담당과장	산업통상자원부 섬유화학탄소과 제경희 과장(044-203-4280)	담 당 자	이영열 사무관(044-203-4282)
	서울시 도시제조업거점반 최현정 과장(02-2133-8761)		유제우 팀장(02-2133-8774)

동대문 패션시장에 디지털을 입힌다!

- 「Within 24, Show your style!」 동대문 시범 상설매장 오픈 -
- ICT 융합 개인맞춤의류 확산 등 「동대문패션시장 활성화 방안」발표 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)와 서울시(시장 박원순)는 **4.25(목) 동대문 롯데피트인**에서 성윤모장관, 박원순시장, KT 이동면사장, 롯데자산개발 이광영대표, 한국패션산업협회 한준석회장과 동대문시장 패션업계 종사자 등 50여명이 참석한 가운데 **「Within 24, Show your style!」 오픈식을** 개최하였다.

< 「Within 24, Show your style!」 오픈식 개요 >

- ▸ 일시 / 장소 : '19. 4. 25(목) 오후 2시 / 동대문 롯데 피트인 2층
- ▸ 참석자 : 산업부장관, 서울시장, KT사장, 롯데자산개발대표, 한국패션산업협회장 등
- ▸ 주요 행사내용 : 오픈식(홀로그램 활용), 매장관람, 가상의상 체험, MOU 체결 등

* 사회자 : 최희 아나운서 / 배정남(모델·영화배우) 참석·시연

○ **「Within 24, Show your style!」**은 세계에서 최단시간내에 기획~생산~유통까지 가능한 **동대문의 신속유연 생산시스템**에 우리의 **세계적 ICT 기술***을 접목하여, 고객이 자신의 취향을 반영하여 선택한 옷을 **24시간**만에 제작해 주는 **세계 최초의 상설 매장**이다.

* 클로버추얼패션의 3D 의상제작 소프트웨어, FX기어의 FX미러 등 활용

□ **성윤모 장관**은 우리 섬유패션 **수출의 21%, 고용의 26%**를 차지하는 동대문 패션시장은 **2만여개의 도소매점**과 주변 **7천여개의 봉제공장**이 유기적으로 연결된 **세계적인 패션인프라**를 보유하고 있으나, 최근 **차별화된 전략부재로** 어려움을 겪고 있다고 언급하고,

○ 이 시범매장을 계기로 동대문의 전통적인 인프라에 **ICT를 결합**하여 패션의류분야 **4차 산업혁명**을 선도할 **"Tech Fashion"**의 허브로서 **"동대문만의 차별화된 新시장을 창출"**할 수 있을 것으로 기대했다.

○ 또한 **디지털화**(예: 의상전시→디지털 룩북)를 통한 **공간효율화**로 디자이너들의 **공동창업 확대**, 다품종 소량생산 고급화를 통해 **봉제사의 수익 개선** 등으로 **디자인-제조-유통의 균형발전**에 기여할 것으로 평가했다.

* 시범매장에 디자이너 16명 참여, 소재·봉제 수익배분 향상(기존 20~30% → 60~80%)

○ 아울러, 우리 섬유패션 기업에게 **"미래시장을 선도**할 수 있는 **혁신과 변화**, **상생협력**, 그리고 **좋은 일자리 창출"**에 앞장서서 **국가 근간 산업으로서 역할**을 다해줄 것을 당부했다.

□ **박원순 서울시장**은 **동대문시장 활성화**를 통해 서울의 대표 제조업인 **패션·봉제의 르네상스**를 이끌어내기 위해 **동대문을 패션산업의 허브로 집중 육성**하고 있다고 말했다.

○ 이와 관련하여 중앙부처인 **산업통상자원부**와 **동대문 패션상권 활성화**를 위한 **협력사업**을 함께 하게 되어 **매우 기쁘며,** 서울시에서 추진하는 디자이너 육성, 의류제조업체 지원 등 패션·봉제사업과 적극 연계하여 매장 활성화를 지원하겠다고 밝혔다.

□ 또한, **박원순 서울시장**은 서울시도 4차 산업혁명 시대 ICT기술과 패션이 융합된 유통플랫폼인 **'V-커머스 스튜디오'**, **AI가 추천**하는 **맞춤형 스타일 추천매장(가칭 'My Style Lab')** 등 **혁신적인 선도 사업도 적극 추진**할 계획이라고 밝히며,

○ 서울시가 동대문 **지역 현장**과 직접 접하고 있는 만큼 **현장의견**을 **적극 수렴**하여 **실제 체감**할 수 있는 지원 사업을 **지속적으로 추진**해 나갈 것이라고 밝혔다.

□ **산업부와 서울시**는 **「Within 24, Show your style!」** 시범매장 오픈을 계기로 **「동대문 패션시장 활성화 방안」**을 발표하였다.

○ 금번 대책은 **동대문 패션시장**이 **디지털화, 프리미엄화**를 통해 **글로벌 패션허브**로 도약하기 위해, 동대문의 **생산 경쟁력**과 우리의 세계적 **ICT 기술**을 결합한 **'5大 혁신 프로젝트'**가 핵심 내용이다.

◈ 동대문 활성화 '5大 혁신 프로젝트'
❶「Within 24, Show your style!」(개인맞춤의류 24시간 내 생산)
❷「따로 또 같이」 봉제생산 네트워크 (IT기반 봉제일감 공동수주 분산생산)
❸「My Style Lab」 프로젝트 (서울시) (AI, 코디네이터 활용 스타일 제안)
❹ 혁신유통「V-커머스 스튜디오」(서울시) (V-커머스 활용 국내외 마케팅)
❺「D · D · D Network」(동대문 소재-생산-유통 온라인 밸류체인 연결)

□ 동 대책은 **동대문 패션의류 종사자**의 **의견 수렴** 및 국내 **섬유패션 전문가**와 **수차례 회의**를 거쳐,

○ 국내 생산 **섬유소재 최대 소비지**이자 **'K-Fashion'**의 중심지인 **동대문 패션시장이 고부가가치와 양질의 일자리를 창출**하는 **혁신의 중심**으로 탈바꿈하는 목표를 수립하였다는데 **의의**가 있다.

○ 그간 **R&D 중심의 섬유소재 정책**, 전시회 중심의 디자이너 마케팅 육성, 단편적 봉제산업 지원 등 **비체계적인 패션의류 정책**과 달리,

- 소재, 디자인, 제조, 유통이 **유기적으로 협업**하는 **생태계 혁신**을 토대로 국내 패션의류 산업의 **근본적 체질을 강화**하는 한편,

- **국내 섬유소재의 수요확대**와 **IT융합**을 통한 **글로벌 패션의류 시장 선도**를 지향한다는 점에서 **기존 정책과의 차별성**을 엿볼 수 있다.

□ 한편, 이번 행사에서 **산업부, 서울시, 관련 기업 및 협회는 동대문 패션시장 활성화**를 위해 **협력을 다짐**하는 **양해각서**(MOU)를 체결하였다.

○ 본 양해각서를 통해 **산업부와 서울시, 한국패션산업협회**는 동대문 패션시장 활성화를 위한 각종 사업에 **적극적으로 협력**하는 한편,

○ **민간기업**(KT, 롯데자산개발)은 5G, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술이 융합된 **사업화 모델 창출과 기술개발**에 적극 나설 계획이다.

< 동대문 패션시장 활성화를 위한 상호협력 협약식 개요 >

❶ 산업부-서울시-한국패션산업협회 MOU

- 동대문 패션상권 활성화를 위한 각종 사업화 모델창출 및 실제 프로그램 시행 협력, 섬유패션 분야 관련 정보공유 및 상호 프로그램 홍보 등 지원

❷ 산업부-(주)KT-롯데자산개발(주)-한국패션산업협회 MOU

- 동대문 섬유패션 생태계와 5G, Big Data 등 4차 산업혁명 기술이 융합된 다양한 사업화 모델 창출 및 기술개발 및 정보교류, DB 구축 상호협력 등

「동대문 패션시장 활성화 방안」 주요내용

□ 산업부와 서울시는 **'5大 혁신 프로젝트'**(서울시 2개 프로젝트 포함)와 **현장애로 해소** 전략을 통해,

① **개인맞춤의류 新산업** 창출 및 선도, ② 동대문 생태계의 **디지털·프리미엄化**, ③ 문화·관광이 어우러진 **동대문 Playground 조성**을 적극 추진할 예정이다.

□ 정부는 동 대책을 통해 **청년 창업** 및 **양질의 일자리** 확대, **국산소재** 소비증진 효과와 더불어 동대문 패션시장이 생태계 변화를 통한 **동북아 패션허브**로 부상할 것으로 기대하고 있다.

① **(양질의 일자리확대)** 저가의류 봉제(일명 시장봉제)에서 **고급맞춤 봉제로 전환, 고령 봉제업 종사자**의 **일감확대** 및 **젊은 인력 유입 증가**

② **(청년 창업확대) 맞춤형 디자인, 빠른 디자인 순환 주기**를 통해 **창의적인 신진디자이너** 유입 및 **다양한 유통·마케팅 스타트업** 탄생

③ **(국산소재 소비증진) 24시간 Lead time, 고급원단에 대한 수요증가**로 **국내 소재 産地**(대구, 경기북부 등) **매출증가** 및 **신제품 개발 견인**

④ **(동대문 생태계 변화) 기존 도매상 중심**에서 **디자인, 제조, 유통이 디지털로 연결**되어 **협업이 활성화**되는 구조로 개선

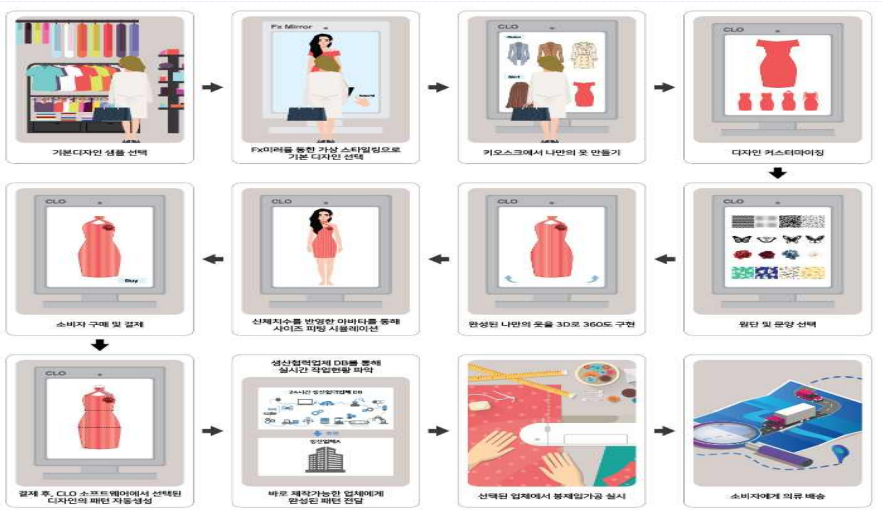
①「Within 24, Show your style!」 프로젝트
(개인맞춤의류 24시간 내 생산)

○ **(사업내용) ❶先주문-後생산, ❷24시간內 생산, ❸국내소재·국내생산**

* 정부(산업부, 서울시 예산지원), 패션산업협회(사업총괄), 롯데피트인(시범매장 장소 제공), KT(5G 통신망, 빅데이터) 등 참여

- 제품기획(디지털 룩북 제작) → 가상스타일링(매직미러 가상착용) → 디자인 선택·조합 → 3D가상피팅(아바타에 입혀 수정, 주문) → 생산(24시간 내)

< 개인맞춤의류 주문·생산 시스템 >



○ **(추진계획)** ('19.4~) 동대문 시범매장 운영 → (~'22) 동대문 및 지역 확산, 온라인 플래그쉽 구축 → (~'25) 전국 확산, 온라인 플랫폼을 통한 글로벌 확산

②「따로 또 같이」 봉제 생산 네트워크 프로젝트

○ **(사업내용) IoT와 5G**를 이용, 동대문 **봉제공장을 연결***하여 대형물량을 수주하고 각 공장별 **최적화된 배분**과 수주~생산까지 全공정 관리('20~)

※ '따로' : 각 봉제공장별 일감 수주 & '같이' : 대형 물량 공동수주

* 단가, 리드타임, 품질 등 객관적인 지표를 제공하는 엄선된 국내 패턴·재단·봉제 공장과의 파트너쉽을 체결하여, 다품종 소량생산체계 구축

○ **(추진방안)** 정부(예산지원), 봉제업계(얼라이언스 구축), IT업계(IoT : 가동률 파악, 5G : 봉제공장 연결 네트워크, 클라우드 : 최적 일감배분 솔루션 등) 협력

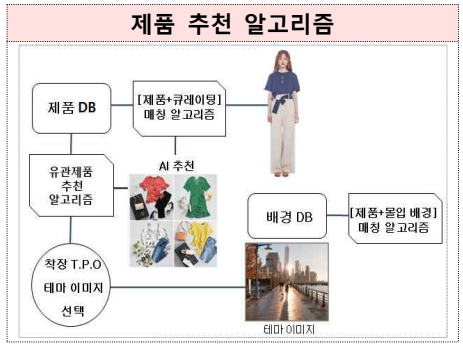
○ **(추진계획)** ('21) 네트워크 시스템 개발 및 시범운영(10개 봉제공장), 봉제공장 DB 구축 → ('22~) 상용운영 및 **5G 스마트공장**과 연계

③「My Style Lab」 프로젝트 (서울시)

○ **(사업내용) ❶AI로 맞춤 분석, ❷스타일 상담, ❸동대문상품 구매 연계**

* 서울시(예산지원), IT스타트업(알고리즘, AR/VR), 동대문 상권(상품정보 제공), 디자이너(코디 상담) 등 참여

- 고객 데이터 수집(판매자-소비자간 양방향 앱 개발) → 빅데이터 분석 → 스타일 추천 → 전문 코디네이터 상담 → AR·VR 피팅 → 구매·배송





○ **(추진계획)** ('19.下) 온라인 앱 구축, 동대문 시범매장 오픈 → ('20) 가상피팅 팝업스토어 운영 → ('21~) 상품군 확대 및 글로벌 앱 구축

④ 혁신유통 「V-커머스 스튜디오」 운영 (서울시)

○ **(사업내용)** 상권에서 자유롭게 이용할 수 있는 **V-커머스 스튜디오 조성**

- 유명 스타일리스트 일일방송 진행 및 유튜브 업로드, 동대문 패션제품 'V-커머스 판매데이'(국내시장 공략) 등 프로그램 병행 시행

○ **(추진방안) 서울시, 산업부 주도**로 **V-커머스 스튜디오 조성** 후, 동대문 도매상인 의류제품 소개 및 인플루언서(왕홍 등) 섭외 등 **민간 자율이용**

* 사업초기 이슈화 및 조기안착을 위해 인플루언서 섭외 등 홍보활동 적극 지원

○ **(추진계획)** ('19.下) 동대문 **V-커머스 스튜디오 조성** → ('20) **유관기관 협력 및 상인홍보** 통해 **이용률 확산**→ ('21~) 스튜디어 추가 구축

* 「Within 24, Show your style!」 및 「My Style Lab」 등 연계

⑤ 「D · D · D Network」 프로젝트 * D(동대문)·D(District)·D(Digital)

○ **(사업내용)** 유통업체·디자이너(동대문) - 원단·염색(대구·경기) - 봉제(창신동) 업체를 연계하는 DB 구축 → **국산 디지털 밸류체인** 연결('19년~)

○ **(추진방안)** 동대문 상권 Value Chain의 **온라인 통합 플랫폼** 구축 및 핵심지역에 **추천(큐레이팅)** 기능이 추가된 인포메이션 키오스크 운영

* 정부(산업부, 서울시 예산지원), 섬산련·디자인재단(정보수집), IT업체(DB구축), KT(5G 통신망 구축) 등 참여

○ **(추진계획)** ('19년) 숏스트림별 시범그룹 구성(각 20개사 내외) → ('20년) DB 구축, **B2B 통합 플랫폼** 및 **B2C 국산 의류 유통망** 운영

⑥ 현장애로 해소를 통한 동대문 생태계 프리미엄화

○ 디자인 저작권 보호 강화 및 디자인 거래·공유 플랫폼 구축 등

○ 고부가 소재 제작 및 마케팅, 해외규격 인증지원, 원산지 단속 강화 등

○ K-Pop 등 한류연계, 문화·관광 연계상품 개발, 모바일 라이브 커머스 등 옴니채널을 활용한 마케팅 등

별첨 : 「동대문 패션시장 활성화 방안」

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유화학탄소과 이영열 사무관(☎ 044-203-4282), 조혜민 주무관(☎ 044-203-4289)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 「Within 24, Show your style!」 오픈식 개요

□ 행사 개요

○ **일시 :** '19. 4. 25(목) 오후 2시

○ **장소 :** 롯데 피트인 동대문점 2층

○ **참석자(안)**

- 산업부장관, 서울시장, (주)KT 사장(이동면 미래플랫폼사업부문장), 롯데자산개발(주) 대표이사(이광영), 한국패션협회 회장(한준석) 등
- 그 외 : 방송·연예인*, 인플루언서, 시범사업 참여자(디자이너, 국산 원단 업체 및 봉제조합, 유통업체 등) 등 총 50여명

* 사회자 : 최희 아나운서 / 배정남(모델·영화배우) 참석·시연

○ **행사 계획(안)**

< 개인맞춤의류 시범매장 개소식 행사일정(안) >

시 간		주 요 내 용	비고
14:00~14:10	10′	· VIP 소개, 홀로그램 오픈	
14:10~14:30	20′	· 매장 관람 및 가상의상 체험	
14:30~14:35	5′	· MOU 체결	산업부, 서울시, KT, 롯데자산개발, 패션협회 등
14:35~14:40	5′	· 기념촬영	주요인사

□ MOU 주요내용

❶ 산업부 - 서울시 - 한국패션산업협회

- 동대문 패션상권 활성화를 위한 각종 사업화 모델창출 및 사업 협력, 정보공유 및 상호 프로그램 홍보 등 지원

❷ 산업부 - (주)KT - 롯데자산개발(주) - 한국패션산업협회

- 동대문 생태계와 4차산업혁명 기술(5G, Big Data 등)이 융합된 다양한 사업화 모델 창출 및 기술개발 및 정보교류, DB 구축 등 상호협력