코리아세일페스타 추진위원회

산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 10. 26.(수) 06:00 < 10.26.(수) 석간 >	배포 일시	2022. 10. 25.(화)
코리아세일페스타 추진위원회	추진위 사무국	책임자	팀 장 이은철 (02-6050-1510)
		담당자	차 장 이영찬 (02-6050-1512)
산업통상자원부	유통물류과	책임자	과 장 정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관 김애경 (044-203-4384)

2022 코리아세일페스타 11월 1일 개막

- ①생활 · 밥상 물가 안정, ②대 · 중소 상생, ③모두가 즐기는 축제로 -

- 2,300여개 기업 참여 예상 (전년대비 5% 증가) **-**

□ 「코리아세일페스타 추진위원회*」(공동 위원장: 이제훈 회장, 정동식 회장, 이하 추진위)는 올해 7번째를 맞이하는 **'2022 코리아세일페스타(11.1~15일)' 추진계획**을 10.26일 오전 프레스센터에서 확정하였다.

* 추진위 구성 : 한국체인스토어협회, 전국상인연합회 등 유통협·단체(8개), 소비자공익네트워크 등 소비자단체(2개) 총 10명

< 2022 코리아세일페스타 추진위원회 회의 개요>

- **일시/장소** : '22.10.26(수) 10시30분~11시 10분, 한국프레스센터 19층 매화홀
- **참석** : 한국체인스토어협회 이제훈 회장, 전국상인연합회 정동식 회장 및 추진위원, 한국면세점협회 김태호 회장, 한국방문위원회 한경아 사무국장 등
- **주요내용 :** '22년 코리아세일페스타 추진계획 확정

○ **오는 11.1일부터 개최**되는 코리아세일페스타(이하 코세페)는 **'사는 게 즐거워지는 모두의 쇼핑 축제'**라는 슬로건 하에 소비자들의 사는(Shopping) 즐거움이 참여기업과 소상공인의 사는(Living) 즐거움으로 이어지는 쇼핑축제로 준비 중이다.

□ 추진위에 따르면 금번 코세페는 고물가가 지속되는 등 어려운 상황에서 개최되는 만큼 **생활·밥상 물가 안정에 중점을 두어 소비심리를 회복하도록 하는 한편**,

○ 대형 유통기업이 우수 중기제품, 지역특산물 등의 판로 개척을 지원하는 대중소 상생프로그램을 마련하고, **전국 17개 지자체와 협력하여 전국에서 소비 진작 행사를 개최**할 예정이다.

【 생활·밥상 물가 안정 】

□ 국민 소비생활에 큰 영향을 미치는 **대형마트는 업체별로 대표 할인행사를 코세페 기간과 연계 개최하여 식료품, 생필품 등에 대한 초특가 할인 행사를 제공하고,**

○ **백화점 업계**는 패션, 리빙 등 주력분야를 중심으로 **브랜드별 기획전, 상품권 증정 등의 풍성한 사은행사를 준비**할 계획이다.

※ 대형마트, 백화점 등 주요 유통업태별 행사 참여 계획은 향후 추가 보도자료를 통해서 보다 세부적인 정보가 제공될 예정

□ 정부도 '대한민국 한우먹는 날(최대 30% 할인)' 및 '코리아 수산페스타(최대 50% 할인)' 행사를 통해 **농축산물, 수산물 물가 안정에 힘을 보탤 계획**이다.

【 대중소 상생 】

□ 대형마트·백화점은 지점별 여건에 따라 **중소·소상공인이 지역 특산물, 의류 등을 판매**할 수 있도록 지원하는 상생기획전*을 진행한다.

* 지역 농수산물 1+1 특별전(이마트), 중소의류 브랜드 기획전(홈플러스), 제주 감귤 2만 박스 산지 대량 기획전(롯데 백화점) 등

○ 또한, **중소기업 우수제품 특별판매전(득템마켓)을 개최**하여 백화점 및 **온라인 쇼핑몰 입점을 희망**하는 중소기업의 판로개척도 지원할 예정이다.

○ 지자체는 온라인 쇼핑몰과 협업하여 **지역 특산품, 지역 소재 기업의 상품을 할인 판매하는 팔도보부상* 등 온라인 장터를 진행**할 계획이다.

* 공영홈쇼핑·롯데온·인터파크·현대홈쇼핑이 강원도, 대구, 제주도, 광주 등 총 8개 지자체의 상품 판매.

【 모두가 즐기고 참여하는 쇼핑 축제 】

□ 코세페 기간 중 전국 17개 시도에서 지역축제를 개최하여 쇼핑, 먹거리, 즐길거리가 어우러지는 **전국단위의 축제 분위기를 조성**할 계획이다.

* (부산) 제20회 부산국제수산 EXPO, (경기 이천) 이천 도자문화 마켓, (전북 부안) 가을愛 국화빛 축제, (전남 강진) 강진만 춤추는 갈대축제 등

□ 추진위는 금년도 코세페 참여 기업수가 역대 최대 규모였던 **작년 2,155개를 넘는 규모가 될 것으로 전망**하며, **코세페의 위상과 국민 인지도가 보다 높아질 것으로 기대**하였다.

* 코세페 참가를 희망하는 기업은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)에서 신청할 수 있음

○ 아울러, 참여 기업의 행사 상품·할인율 등에 대한 세부 정보는 기업별 경영 여건, 영업 전략 등에 의해 **개별 일정에 따라 자사 홈페이지 또는 코세페 홈페이지에 공개**할 예정임을 밝혔다.

□ 한편, 산업통상자원부 황수성 산업혁신성장실장은 코세페 추진위원들과 간담회를 통해 **추진위원들의 노고를 격려하고 주요 행사계획에 대해 의견**을 나누었다.

○ 황수성 실장은 업계가 준비한 다양한 할인행사에 많은 소비자들이 참여하는 것이 중요하므로 **정부와 함께 홍보를 강화해 나갈 것을 협조 요청**하였고,

○ 금년부터 대중소 유통업계를 대표하여 **한국체인스토어협회장, 전국상인연합회장이 추진위원회 공동위원장을 맡게 된 것에 대해 큰 의미를 부여**하면서,

○ 이를 계기로 향후 할인행사 주체인 **유통업계 중심으로 보다 내실 있는 프로그램을 발굴**하고 **대중소 유통업계간의 상생 협력 프로그램도 적극 마련**해 나갈 필요성을 강조하였다.

○ 아울러, 코세페가 동절기 코로나 확산의 계기가 되지 않도록 **마스크 착용 준수 등 방역관리에도 만전**을 기해 줄 것을 당부하였다.

코리아세일페스타 추진위원회	추진위 사무국	책임자	팀 장	이은철 (02-6050-1510)
		홍보담당	팀 장	조규완 (010-8639-2615)
		담당자	차 장	이영찬 (02-6050-1512)
산업통상자원부	유통물류과	책임자	과 장	정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김애경 (044-203-4384)
			사무관	황인택 (044-203-4386)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참 고 **2022 코세페 추진위원 및 추진위원회 회의 개요**

□ 2022 코세페 추진위원

	기관명		대표자
1	위원장 (공동)	한국체인스토어협회	이제훈 회장
2		전국상인연합회	정동식 회장
3	위원	소비자공익네트워크	김연화 회장
4		한국소비자단체협의회	이정수 사무총장
5		한국백화점협회	손영식 회장
6		한국편의점산업협회	이건준 회장
7		한국프랜차이즈산업협회	정현식 회장
8		한국수퍼마켓협동조합연합회	송유경 회장
9		한국수퍼체인유통사업협동조합	김재면 이사장
10		한국온라인쇼핑협회	전항일 회장

□ 코세페 추진위원회 회의 개요

○ **일시 : 10. 26(수) 10:30~11:10**

○ **장소 : 한국프레스센터 19층 매화홀**

○ **참석 : (코세페 추진위)** 이제훈 회장, 정동식 회장(공동 위원장) 등 **(유관 기관)** 한국면세점협회 김태호 회장, 한국방문위원회 한경아 사무국장

○ **주요내용** : '22년 코리아세일페스타 업태별 주요 행사계획 발표 등

○ **진행 순서(안)**

시 간	내 용
10:30~10:36 (6`)	▪ 개회 및 기념촬영
10:36~10:40 (4`)	▪ 추진위원장 인사말씀
10:40~10:50 (10`)	▪ 업태별 코세페 참여내용 및 행사계획 보고
10:50~11:10 (20`)	▪ 자유토의 및 폐회