산업통상자원부 보도자료 당시 대한민국! 세계로 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 8.(금) 06:00 < 12.8.(금) 석간 > 배포 2023. 12. 7.(목)

정보통신기술(ICT)에 강점이 있는 한·중·일, 디지털통상 규범 심층 논의

- 산업부·국제경제법학회·고려대사이버법센터 공동 디지털통상 국제 세미나 열려
- 동북아에서의 디지털통상 국제규범 발전을 위한 전문가 논의의 장 마련

최근 디지털경제동반자협정(DEPA), 인도태평양경제프레임워크(IPEF) 등 아태 지역을 중심으로 디지털통상 규범을 정립하기 위한 논의가 활발히 진행 중이다. 이에 우리나라와 지정학·통상 등에서 긴밀한 관계에 있으면서 정보통신기술(ICT)에 강점*이 있는 동북아지역을 중심으로 디지털 통상 규범의 발전 전략을 모색하기 위해 한·중·일 각국의 전문가들이 모인 「디지털통상 국제 세미나」가 12월 8일(금) 고려대학교에서 개최되었다.

* AI, 5G 등 ICT·디지털 혁신 부문에서 한·중·일 3국이 글로벌 상위권 차지
▲(AI) 中 2위, 韓 6위, 日 12위('23, Tortoise Intelligence), ▲(5G) 한·중·일 기업이 50% 이상 특허 보유('22, 수은), ▲(혁신) 韓 6위,, 中 11위, 日 13위('22, WIPO), ▲(디지털경쟁력) 韓 6위,, 中 19위, 日 32위 ('23, IMD) 등

국제경제법학회(회장: 강준하)가 주최하고 고려대 사이버법센터(소장: 박노형)가 주관하며 산업통상자원부(장관: 방문규)가 후원하는 이번 세미나는 총 4개의 세션(▲디지털통상규범의 국제적 발전, ▲한·중·일(+아세안) 관점의 디지털통상 법·정책, ▲디지털통상의 분쟁해결, ▲디지털통상의 비차별대우)으로 구성되어, 한·중·일 전문가의 관점에서 디지털 통상 법률 및 정책, 최신 논의 동향, 향후 발전 방향을 중심으로 제언 및 논의가 진행되었다.

금일 세미나에는 학계·전문가 및 기업 관계자와 현재 산업부가 추진 중인 "디지털 통상 전문인력 양성사업" 참여 학생, 디지털 통상에 관심 있는 일반인 등 70여 명이 참가하였다.

양병내 통상차관보는 환영사를 통해 "국제무역 환경이 급속히 디지털화 되어가는 현실에서 디지털통상이란 실질적으로 국민의 삶의 질 뿐만 아니라 기업의 신시장 창출을 촉진하는 발판"이라면서, "정부는 디지털 통상규범 정립에 우리 이익을 적극 반영하고, 디지털 통상 네트워크도 적극 확대해 나갈 예정이며, 이를 위해 전문인력 양성 시스템 확대 등 디지털 통상정책 추진 기반을 강화하는 한편, 산·학·연과 소통도 강화해 나가겠다"고 밝혔다.

다음 세미나는 "한·중·일의 데이터 보호 및 국외이전 법과 정책"을 주제로 12.16.(토) 고려대학교에서 개최할 예정이다.

담당 부서	디지털경제통상과	책임자	과 장	고장원 (044-203-4880)
	디지털경제통상과	담당자	사무관	노주현 (044-203-4881)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **세부 프로그램(안)** * 12.8(금)

시간		주요내용	비고
9:15 ~ 9:30	('05)	▸ 개회사	강준하 교수
	('05)	▸ **환영사**	**차관보**
	('05)	▸ **포토 세션**	참석자
9:30 ~ 11:00	('90)	▸(세션1) 디지털통상규범의 국제적 발전 - (발제자) Nigel CORY 통상정책 부소장(ITIF) (온라인 참석) 송기윤 교수(인천국립대) - (지정토론자) 정찬모 교수(인하대) 이종석 교수(국립금호공대)	박노형 교수(좌장)
11:10 ~ 12:40	('90)	▸(세션2) 한·중·일·아세안 관점의 디지털통상 법률/정책 - (발제자) 이태호 고문(법무법인 광장) Yanqing HONG 교수(북경이공대) Hideyuki MURA 교수(교린대) Watcharas LEELAWATH 박사(Bolliger&Company) - (지정토론자) 오선영 교수(숭실대)	
14:00 ~ 15:30	('90)	▸(세션3) 디지털통상의 분쟁해결 - (발제자) Yuka FUKUNAGA 교수(와세다대) 이주형 변호사(김앤장법률사무소) - (지정토론자) 김대원 교수(서울시립대) 박효민 변호사(법무법인 세종)	강준하 교수(좌장)
15:45 ~ 17:15	('90)	▸(세션4) 디지털통상의 비차별대우 - (발제자) 서정민 교수(숭실대) Asif H QURESHI 교수(북경대) - (지정토론자) Sherzod SHADIKHODJAEV 교수(KDI 국제정책대학원) 박태정 교수(카이스트)	
17:15 ~ 17:20	('05)	▸ 폐회식	

참고 2 디지털 통상 및 디지털 통상규범의 주요 내용

□ **디지털 통상이란**, 인터넷 등 전자적 수단에 의한 상품·서비스·데이터 등 교역 및 이와 관련된 경제주체 간 초국경적 활동 전반을 의미

구분		디지털 전환 양상 예시 (통신·데이터 기반으로 변화)		
산업	제품	가전제품, 자동차	⇨	IoT 가전, 커넥티드카
	서비스	의료, 교육	⇨	원격의료, 온라인강의
	디지털제품	S/W CD, 영화/음악 DVD	⇨	인터넷 실시간스트리밍
新산업		(不존재)	⇨	플랫폼, 클라우드
⇩		⇩		⇩ 산업 변화 반영
무역·통상		(거래방식) 오프라인 (거래대상) 상품·서비스	⇨ ⇨	온라인(전자상거래) 디지털재화, 데이터
⇩		⇩		⇩ 통상 변화 반영
통상 규범		WTO GATT/GATS, RTAs	⇨	디지털 통상규범 要

□ **인터넷 보급의 확산, 디지털 기술의 발전**에 따라 **국가 간 상거래**에서도 새로운 **거래방식**과 **거래대상**이 출현

○ 무역 방식이 **전자상거래**로 전환되고, 산업 변화에 따라 국경간 **디지털 제품·서비스 거래, 데이터의 이동이 급증**

< 디지털 통상협정 주요 조항 >

구분		주요 내용
전자상거래 원활화	전자적 전송물 무관세	전자적 전송물(예: 음원 등)에 대해 무관세 혜택을 보장
	전자인증·서명	전자서명의 법적효력 인정, 거래 당사자간 전자인증수단 상호 합의 보장
	종이없는 무역	전자무역행정문서에 종이문서와 동등한 법적 효력 인정
디지털 경제 신뢰 구축	온라인 소비자 보호	사기·기만적 상업행위로부터 온라인 소비자를 보호하기 위한 법체계 구축·유지, 소비자 보호 기관간 협력
	스팸 메시지	스팸메시지 방지·최소화 조치 및 구제수단 마련
	개인정보 보호	개인정보 보호를 위한 국내 법체계 마련
디지털 비즈니스 자유화	디지털제품 비차별 대우	상대국 디지털 제품에 대해 자국 또는 제3국의 동종 디지털 제품에 비해 불리하지 않은 대우 부여
	국경간 정보 이전	사업수행에 수반되는 국경간 정보(개인정보 포함) 이전 허용
	컴퓨팅설비 현지화 요구 금지	사업수행의 조건으로 당사국 영역 내 컴퓨터 설비를 사용하게 하거나 위치하도록 요구하는 것을 금지
	소스코드·알고리즘	SW의 수입·유통·판매·사용 조건으로 소스코드·알고리즘 이전·접근을 요구하는 것을 금지
	암호화 ICT 제품	암호화된 ICT 제품의 상업적 이용 조건으로 암호기법 이전·접근을 요구하거나 특정암호 사용을 요구하는 것을 금지
	공개 정부데이터	민간 활용을 위한 정부 데이터 공개 노력