산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2022. 11. 30.(수) 06:00 < 11.30.(수) 석간 >	배포 일시	2022. 11. 29.(화)
담당 부서 <총괄>	2030부산세계박람회 유치지원단(홍보팀)	책임자	팀 장 황순길 (02-2036-9840)
		담당자	사무관 조찬희 (02-2036-9841)

제171차 BIE 총회 계기, 2030부산세계박람회 유치를 위한 다채로운 파리 현지 홍보 진행

- 파리 세느강 유람선 활용 대형 '부기' 인형 탑재한 Expo Busan Space 운영 -

- 부산을 알리는 파리 주요 명소 이동식 거리 홍보, 파리 도심 옥외광고 등 진행 -

□ 정부는 11.28.(월)~11.29.(화) 프랑스 파리에서 진행되는 제171차 세계박람회기구(Bureau International des Expositions, 이하 "BIE") 총회를 계기로 파리 현지에서 2030부산세계박람회 유치를 위한 다양한 홍보 활동을 펼쳤다.

□ 11.29.(화) 2030세계박람회 유치 신청국들의 경쟁 PT가 있는 만큼 파리 현지에서 K-Contents를 활용한 홍보 활동을 통해 대한민국 그리고 부산이 2030세계박람회 개최지로 적합하다는 점을 파리 시민들에게 알렸다.

○ 에펠탑이 보이는 파리 세느강변에 부산판 러버덕 프로젝트를 지향하며 8m 대형 '부기'가 유람선에 탑재된 2030Expo Busan Space(이하 "Busan Space")가 조성되어 현지에서 큰 인기를 얻었다.

* 부기(boogi) : 갈매기를 형상화한 부산광역시 소통 캐릭터로 2002년 월드컵을 계기로 만들어졌으며, 부기 명칭은 부산갈매기의 약자임

○ Busan Space는 2030부산세계박람회의 주제이며 전 세계의 화두인 '친환경'이 메인 테마로 구성된 공간이다. 유람선 실외테라스에는 재활용 가능한 대형 부기 인형이 전시되고, 1층 공간에는 폐비닐로 만든 의자, 폐화장품으로 그린 그림 등이 전시되었다. 또한, 현지 인기카페(파리 다방)과 협업을 통해 관람객들에게 부산을 담은 음료과 디저트가 제공

되었으며, 친환경 소재로 제작된 홍보존에서는 부산세계박람회에 대한 다양한 정보가 제공되었다.

《 2030Expo Busan Space 》

▶ **(운영)** 2022.11.28.~11.29.(2일간) 10:00~19:00
▶ **(장소)** 프랑스 파리 세느강 이에나 다리옆 선착장(Port Debilly)
▶ **(주요내용)** ① 실외테라스 : 8m 대형 부기 인형이 전시된 포토존
② 1층 : 카페(파리다방 협업) 및 전시존(AR 한복, 폐화장품 드로잉퍼포먼스 등)
③ 0층 : 친환경 소재로 제작된 부산세계박람회 홍보존

□ 총회기간 파리 시내 구석구석을 다니며 이동식 거리 홍보도 펼쳐졌다. 현지 자전거 드라이버 10명이 파리 유명 디저트인 마카롱을 품에 안고 있는 2.5m 부기 인형을 뒷좌석에 탑승시키고 2030부산세계박람회를 홍보했다. 또한, 현대자동차와 협업하여 친환경차 6대에 2030부산세계박람회 디자인을 랩핑하여 파리 시내를 운행했다.

□ 현지 매체를 통한 2030부산세계박람회 홍보에도 적극 나섰다. 11.28.(월) 프랑스 현지 언론사를 Busan Space에 초청하여 2030부산세계박람회 유치 당위성을 소개하는 현지 프레스투어를 진행했다. 11.29.(화) 오후 Busan Space 실외테라스에서는 개최도시 부산을 대표해 박형준 부산시장이 현지 매체와의 인터뷰 시간을 가지며 부산의 매력을 전달했다.

○ 또한, 총회가 열리는 팔레데콩그레 내부(23개소) 및 3km 이내 외부(211개소) 옥외광고판 및 모바일 플랫폼을 통해 2030부산세계박람회 홍보 이미지를 송출했다.

□ 이 밖에 현지 프랑스 한국문화원 및 파리 현지기업(삼성, 현대차 등)의 협업을 통해 매장 내 홍보영상 상영 등 다양한 홍보활동을 전개하였다.

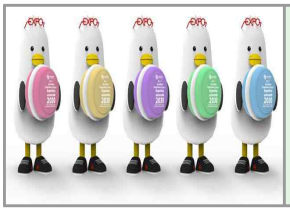
○ 정부는 이번 총회를 계기로 유치 후보국간 유치경쟁이 본격화된 만큼, 개최지 결정될 때까지 총리 직속 2030부산세계박람회유치위원회를 중심으로 유치지원민간위원회, 국회특위 등과 함께, BIE 관련 주요 일정에 충실히 대응하면서 170개 BIE 회원국을 대상으로 유치교섭활동, 홍보 등에 최선을 다할 예정이다.

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 부산세계박람회유치지원단	책임자	팀 장 황순길 (02-2036-9840)
		담당자	사무관 조찬희 (02-2036-9841)
	부산시 유치홍보과	책임자	과 장 명지정 (051-888-6450)
		담당자	팀 장 황정심 (051-888-6453)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **제171차 BIE총회 계기 파리 현지 엑스포 홍보**

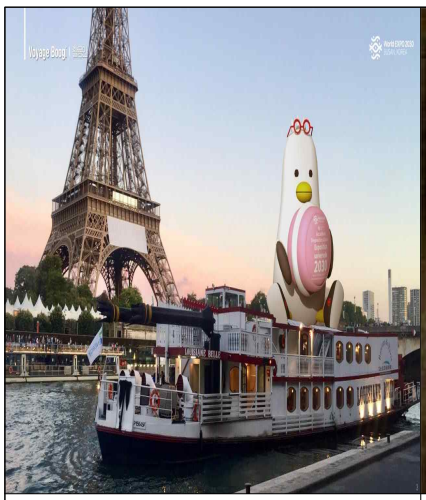
□ Key Contents

2030Expo Busan Space		◦ 파리 세느강에 부산 세계박람회 특화 홍보존 운영(정박 유람선 활용) ◦ 테라스, 카페·전시존, 홍보존으로 구분 운영
파리 현지 이동식 엑스포 홍보		◦ 자전거 활용 스팟 이동식 엑스포 홍보 ◦ 현대 친환경 자동차 활용 박람회 브랜드 랩핑 차량 시내 운행
현지 매체 활용 엑스포 홍보		◦ CRUISE 82 프레스투어 및 현지매체 부산 시장 인터뷰 ◦ 총회장 3Km이내 옥외광고 211개소 노출 ◦ 총회장 건물 내 전광판 23개소 광고 시행

□ 세부내용

○ 파리 세느강변 2030Expo Busan Space 조성

- 시기 : ’22.11.28~11.29(2일간)
- 내용 : 파리 세느강(에펠탑 주변)에 부산 세계박람회 특화 홍보존 운영

		
실외 테라스(포토존) **대형 부기캐릭터(8M) 전시**	**전시존*** **국내 미술작가 엑스포 주제 전시**	**휴식·홍보존** **파리다방 협업 및 엑스포 소개 공간**

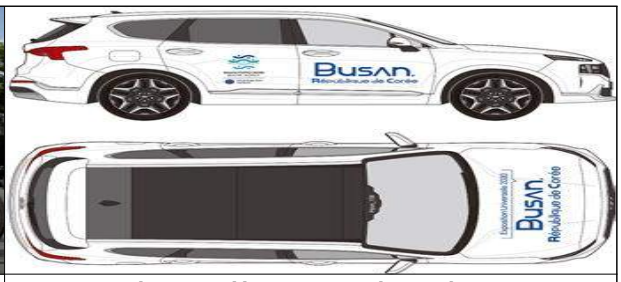
* 전시존 : ❶ 한복*AR전시 ❷ 폐마스크활용 의자제작 ❸ 폐화장품활용 드로잉퍼포먼스

○ **파리 주요 스팟 이동식 거리 홍보**

- 시기 : ’22.11.28~11.29(2일간)
- 내용 : 박람회 홍보물을 장착한 자전거(10대), 박람회 디자인 랩핑된 자동차(현대차 협조, 6대)가 파리 주요 스팟 이동식 홍보



Let’s Go Boogi



현대 친환경자동차 현지 홍보

○ **현지 매체 활용 엑스포 홍보**

❶ 2030Expo Busan Space 현지 매체 프레스투어

- 시기 : ’22.11.28(월) 10:30~12:00
- 내용 : 현지 언론사 초청(10여개) 박람회 소개 프레젠테이션* 및 크루즈82 내부 소개 * 유치지원단 윤성혁 기획본부장

❷ 부산시장 현지 언론 인터뷰

- 시기·장소 : ’22.11.29. 오후, 크루즈82 테라스
- 매체 : 르피가로 등 2개 매체

❸ 총회장 내·외부 및 모바일 부산엑스포 소개 광고 시행

- 시기 : ’22.11.28~12.4(총회장 내부), ’22.11.20~12.4(총회장 외부, 모바일)
- 내용 : 팔레데콩그레 내부에 설치된 전광판(23개소) 광고 실행 및 총회장 3Km이내 옥외광고 211개소 및 모바일 광고노출



총회장 내부 광고



총회장 외부 광고

○ **정부 및 기업 인프라 활용 홍보**

- 시기 : ’22.11.21~12.4(약 2주간)
- 내용 : 프랑스 한국문화원, 파리지역 현지기업(삼성, 현대차) 매장 활용 홍보 등

붙임2 | **2030Expo Busan Space**

□ **운영방향** : 부산을 상징하는 **캐릭터 '부기' 활용** 프로모션을 진행함으로써 **부산세계박람회의 인지도 제고**

○ 특히, 우리 주제이며 파리 지역 화두인 **'친환경'을 메인 테마로 구성**하여 **전세계적 공감대 형성**

□ **운영기간** : '22.11.28~11.29(2일간), 10:00~19:00

□ **운영장소** : **파리센강**(에펠탑 주변)

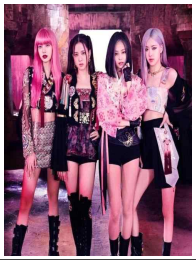
□ **세부운영(안)**

○ **(실외 테라스)** 대형 부기 전시 포토존 : 센강 최초 초대형 에드벌룬 부기 전시를 통해 관광객 및 시민 대상 이목 집중 유도

○ **(실내 1층)** 카페 및 전시존 : 부산박람회 주제를 담은 전시존 구성, 현지 인기까페(파리다방)과 협업하여 SNS 인증 후 커피 등 제공

- **전시존 1** : 재활용 원사로 만든 블랙핑크 착용 AR 한복 전시
- **전시존 2** : 버려진 마스크로 만든 업사이클링 의자 전시
- **전시존 3** : 폐화장품으로 그린 작품 전시와 드로잉 퍼포먼스

○ **(실내 0층)** 부산세계박람회 홍보존 : 친환경 소재로 제작된 주부제 소개 백월, QR코드 접속을 통한 홍보브로슈어 소개(인쇄비 절감), 홍보영상 송

People X Prosperity (한복 X AR기술)	**Planet X Prosperity (폐마스크의 변화)**	**Planet X People (아름다움 속의 나눔)**
• AR 선진 기술을 보여주기 위해 친환경 마네킹 활용 한국 전통한복 전시	• 업사이클링 의자가 제작되는 과정을 화면으로 송출	• 입장객의 사용하지 않는 화장품으로 현장에서 실시간으로 그리는 업사이클링 아트 퍼포먼스
 	 	 
전시존 1	**전시존 2**	**전시존 3**