산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	보다 나은 정부

2018년 11월 2일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 1.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 11. 1.(목)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	최윤석 사무관(044-203-4841) 서민경 사무관(044-203-4843)

신남방시장 중심 싱가포르에서 「한류박람회」 개최

- 한류스타 공연과 연계하여 우리 소비재 · 서비스 수출 촉진 -
- 국내외 기업 380여개사, 한류팬 3000여명 참가-

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 **'18. 11.1.~2. 이틀간 싱가포르 마리나베이샌즈 컨벤션에서 「2018 싱가포르 한류박람회**(Korea Brand & Entertainment Expo)」를 개최한다.

○ 한류박람회는 한류마케팅을 통해 우리 중소·중견기업의 **해외 소비재 ·서비스 시장 진출을 지원**하는 우리나라 대표 **해외 종합 수출박람회**로, 지난 5월 **신북방시장의 중심 모스크바**에 이어 **올해 두 번째로 싱가포르에서 개최**한다.

□ 이번 행사는 아세안에서의 한류 인기를 중소·중견기업 마케팅에 연계해, 화장품·패션의류 등 우리 유망 소비재의 **신남방시장 진출 교두보 마련**과 **수출 촉진**을 위해 추진했다.

○ 박람회에는 **국내외 381개사(국내 121개사, 바이어 260개사)와 한류팬 3천여 명이 참가**할 예정이다.

2018 싱가포르 한류박람회 개요

- **일시·장소** : '18.11.1(목)~11.2.(금) / 싱가포르 마리나베이샌즈 컨벤션 Hall D,E,F (12,620㎡)
- **주최·주관** : 산업통상자원부 / KOTRA
- **참여규모** : 소비재.서비스 등 국내기업 121개사, 해외 바이어 260개사
- **주요내용** : ① 1:1 수출상담회, ② 한류 홍보대사 특별공연 및 홍보활동, ③ 전시부스 운영, ④ 제품 체험.시연행사, ⑤ 부대행사

□ 싱가포르를 비롯한 아세안(ASEAN)은 'G-2(미국, 중국)'의 대체시장으로서 **인구 6억 4천만 명, 연간 국내총생산(GDP) 2조 5천억 달러**에 달하며, 우리나라의 2위 교역 대상지역이다. 아세안 시장은 한류선호도가 높고 한국제품에 대한 프리미엄 이미지가 형성되고 있어, 우리 **소비재·서비스 기업들의 활발한 시장 진출이 기대***된다.

* 대(對)아세안 소비재 수출 규모(백만불) : ('16) 3,737 ('17) 4,173 ('18. 10월) 3,379

○ 특히, 싱가포르는 아시아의 물류와 금융, 비즈니스 허브로 **520만명의 적은 인구와 작은 영토면적**에도 불구하고, **아세안 시장 내에서 선도적인 위치를 차지**하고 있어 우리 **소비재 판매의 전초기지 구축에 유리한 여건**을 가지고 있다.

□ 싱가포르에서 처음 개최되는 이번 한류박람회에는 **화장품, 패션의류, 생활용품, 식품 및 정보통신기술(ICT) 분야**에서 121개 기업이 참가했으며,

○ 싱가포르를 포함한 아세안에서 참가한 **260개 바이어들**이 양일간에 걸쳐서 우리 기업들과 비즈니스 상담회를 갖는다.

□ 산업통상자원부는 이번 박람회에서 전시 및 상담 뿐만 아니라, **❶국내외 이커머스 플랫폼 연계 판매 ❷한류 홍보대사를 활용한 마케팅 ❸스타트업 아세안 진출 지원**을 추진하여 사업성과를 확대하겠다는 계획이다.

❶ 국내외 이커머스 플랫폼 연계 판매

○ 이번 한류박람회에서는 싱가포르 1위 온라인 쇼핑몰인 **큐텐(Qoo10), 쇼피(Shopee)**, 국내 중소형 온라인 몰 **스낵피버(Snack Fever)** 등 **총 6개 온라인 유통망이 참가**하여, 우리 중소·중견기업의 제품을 소비자들에게 판매한다.

- 아울러, 싱가포르에서 10만명이 넘는 팔로워를 보유한 사회관계망(SNS) **인플루언서 5명이 우리 기업 40개사의 제품을 생중계 홍보**하여 온-오프라인 시장에서 판매한다.

❷ 한류 홍보대사를 활용한 마케팅

○ 지난 해 자카르타, 호치민 한류박람회에서도 큰 인기를 누렸던 배우 송지효가 **이번 싱가포르 박람회 홍보대사로 재위촉**되어 활약한다.

- 특히, 아시아 패셔니스타로서 인지도가 높은 송지효는 **10개의 참가 기업 제품의 '영상 콘텐츠'를 제작**하고, 이를 유튜브(youtube)를 통해 **동남아시아 전역에 공개하여 중소기업의 수출마케팅**을 돕는다.

○ 한편, 아세안에서 인기를 끌고 있는 한류 아이돌 **2PM 이준호, 스누퍼** 등은 **개막축하 공연, 팬사인회** 등을 통해 중소기업의 해외 마케팅에 힘을 보탠다.

❸ 스타트업 아세안 진출 지원

○ 이번 박람회에서는 유망 스타트업 기업의 아세안 시장 개척은 물론 펀딩 기회를 마련하기 위해 '**스타트업 데모데이***'를 **동시에 개최**한다.

* 스타트업이 개발한 데모 제품, 사업 모델 등을 투자자에게 공개하는 행사

- 이 행사에는 스마트시티, 에듀테크, 빅데이터 등 **4차 산업혁명 분야의 유망 혁신기술·아이디어 국내 기업 14개가 참여**하여 싱가포르의 스타트업 지원기관인 ACE*를 비롯해 싱가포르 등 아세안 지역에서 초청된 투자가 및 바이어 약 80여개사를 대상으로 **피칭과 상담을 추진**한다.

* ACE : Action Community for Entrepreneurship, 싱가포르 국제기업청 소속 스타트업 지원기관

□ 산업통상자원부는 북미정상회담('18.6월)과 한-싱가포르 정상회담('18.7월)으로 올해 역사적인 현장이 된 싱가포르에서 **대규모 산업-문화 연계 행사가 개최한 의미가 크다**라고 강조하며,

○ 이번 2018 싱가포르 한류박람회 개최를 통해 우리 소비재 **수출 시장의 다변화 계기**를 마련하는 동시에 우리 **중소기업과 스타트업 기업들의 신남방 시장의 활발한 진출을 기대한다고 밝혔다.**

【붙 임】 「2018 싱가포르 한류박람회」 행사 개요

※ 개막식 사진은 11.2일(금) 09:00경(한국시간 기준) 별도 배포 예정

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 최윤석 사무관(☎ 044-203-4841), 서민경 사무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **2018 싱가포르 한류박람회 개요**

1. 추진 배경

□ 新남방정책과 연계, 아세안 중심지인 **'싱가포르'**에서 **한류박람회를 개최**하여 **국내기업의 아세안 진출 교두보 마련**

* 10년(방콕)부터 총 14회째(16년 이후 매년 평균 2회 이상 개최)

2. 행사 개요

□ **(주최/주관)** 산업통상자원부 / KOTRA

□ **(일시/장소)** '18.11.1(목)~2(금), 싱가포르 마리나베이샌즈 컨벤션 Hall D,E,F

□ **(참가규모)** 국내 소비재·서비스 기업 121개사, 해외바이어 260개사 등

* B2B 상담기업 (79개사) : 뷰티(30), 생활용품(16), 패션(12), 서비스(9), 식품(7), 헬스케어(5)
* B2C 판촉기업 (28개사) : 패션, 뷰티, 생활용품 등
* 스타트업피칭 (14개사) : 스마티시티, 에듀테크 등

□ **(주요 내용)** 수출 전시상담(B2B, B2C), 이커머스 플랫폼 협력 판촉전, 한류 행사*, 스타트업 데모데이 등 운영

* K-팝 공연, 팬사인회, 한류 예능 PPL, K-뷰티 메이크업쇼 등

<table>
<tr><th>11.1(목)</th><th>11.2(금)</th></tr>
<tr><td>수출상담회(I) & 온라인 마케팅*</td><td rowspan="2">수출상담회(II) & 온라인 마케팅*</td></tr>
<tr><td>개막식 및 K팝공연</td></tr>
<tr><td colspan="2"><연계사업 및 이벤트>
- (세미나) 스타트업 데모데이, 에듀테크 협력 세미나
- (판촉) K-뷰티 메이크업쇼, 파워블로거 마케팅
- (한류연계) 스타 팬사인회, CSR 등</td></tr>
</table>

* 10.22-11.2 기간 중 Shopee, Qoo10 등 6개 플랫폼을 통해 국내기업 1,000개사 홍보