경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2015년 5월 8일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 입지총괄과 과장 박영삼(044-203-4430), 임근모 주무관(4435)

산단 입주 중소기업 성장지원체계 전국 확대

- 원주 기업성장지원센터 신규 개소 -
- 상반기까지 3개소 신규 구축으로 전국 7개 센터로 확대 -

□ 5. 8. (금) 강원지역 산업단지 입주 중소기업에 대한 애로기술 해결 등 지원을 강화하기 위해서 '원주 기업성장지원센터'가 문을 열었다.

<참고> 원주 기업성장지원센터 개소식 개요

○ 일시 : 5월 8일(금) 11:00~15:00

○ 장소 : 원주 첨단의료기기테크노타워(연세대 원주캠퍼스 內)

○ 참석자 : 산업부 산업기반실장, 이강후 국회의원, 강원도 경제부지사, 한국산업단지공단 이사장, 기업성장협력재단 이사장 등 100여명

□ 기업성장지원센터는 산업단지 내 유망 중소기업이 강소, 중견기업으로 성장할 수 있도록 신제품 개발, 애로기술, 사업화 등에 대한 연구개발(이하 R&D)·컨설팅을 현장에서 밀착 지원하는 사업으로써 주요 국정과제인 '중소기업 성장 희망사다리 구축' 과제의 일환으로 추진 중이다.

○ 그간 '11년도부터 경기(반월시화), 경북(구미), 경남(창원), 광주(호남) 4개 지역 센터를 운영함으로써 참여 중소기업의 생산성 향상 및 고용확대 등 가시적 성과를 냈다.

○ 이번에 충청, 강원지역 등 3개(원주, 천안, 판교) 센터를 추가로 개소하여 강소기업 육성 지원 확대과 지역산업 경쟁력을 높이기로 했다.

<참고> 기업성장지원센터 사업 개요

◉ **(사업내용)** 산단 **현장에서 중소기업에 밀착**해 기업진단을 함으로써 **기술·경영상의 애로사항을 진단**, 산업집적지경쟁력강화사업과 연계한 **R&BD 촉진 지원**

◉ **(사업절차)** 기업진단 ⇨ 기업별 맞춤형 성장로드맵 수립 ⇨ 성장촉진과제 지원·관리

◉ **(센터운영)** 7개 센터 [반월시화·구미·창원·광주('11~), 원주·판교·천안('15~)]

□ 기업성장지원센터는 현장중심 애로해결 시스템을 바탕으로 수혜 기업들이 기술혁신 역량, 매출, 고용 등에서 양호한 실적을 기록하는 등 가시화된 성과를 내고있다.(별첨 자료 참조)

○ '12년부터 최근 3년간 기업성장지원센터의 지원을 받은 기업들은 신제품 개발, 특허출원, R&D 실적 등의 분야에서 전년 대비 10% 이상 성장한 것으로 나타났다.

○ 매출액, 수출액, 고용 증가율과 관련하여 육성기업으로 선정되어 집중 지원을 받은 기업들은 전국 국가산업단지의 실적 증가율을 상회하는 실적을 보였다.

* 사례((주) 에이스기계) : 해외시장 확대 및 신제품 개발 등의 기술혁신을 위한 성장전략 수립, 원가절감, 프로젝트 관리를 받아 2013년 2,762천불이었던 수출액이 2014년 6,727천불로 전년대비 약 240% 이상 성장

□ 원주 기업성장지원센터는 전문 컨설팅업체를 주관기관으로 선정하였으며, R&D·기술 및 경영·금융 분야 전문위원이 상주하여 지원활동을 시작했다.

□ 황규연 산업통상자원부 산업기반실장은 "올해 7개 성장지원센터 구축을 차질 없이 진행하는 한편 센터가 현장 중소기업의 애로를 해소하고 실질적인 성장판 역할을 할 수 있도록 노력해 달라"고 당부했다.

[별첨1] 원주 기업성장지원센터 개소식 개최
[별첨2] 기업성장지원센터 사업 개요
[별첨3] 기업성장지원센터 사업성과 및 우수사례

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 입지총괄과 박영삼 과장(☎ 044-203-4430), 임근모 주무관(☎ 044-203-4435)에게 연락주시기 바랍니다.

[별첨1] 원주 기업성장지원센터 개소식 개최

원주 기업성장지원센터 개소식 개최

'11년 이후 4개 센터 운영체제에서 성과 확산을 위해 **'15년 3개 센터를 추가 지정하고, 정책 공유와 우수사례 확산**을 위한 **원주센터 개소식** 추진

◈ 센터 7개소 : (기존 센터) 반월·시화, 구미, 창원, 광주 / ('15년 추가)원주, 판교, 천안

□ 추진목적

○ 수요자가 필요로 하는 기술·경영 애로해결, 과제지원 중심의 현장 밀착형 성장지원시스템 확산과 산업정책 발전을 위한 현장 의견 수렴

○ 기존 센터의 지원 우수사례 공유를 통해 신규 센터의 조기 정착과 수요자 중심의 현장 지원으로 지역산업 발전에 기여

□ 행사개요

○ **일 시** : 2015. 5. 8(금) 11:00 ~ 15:00

○ **장 소** : 원주 첨단의료기기테크노타워(연세대 원주캠퍼스 內)

○ **참석자** : 이강후 국회의원, 산업부 산업기반실장, 강원도경제부지사, 산단공, IBK협력재단, 지역대학 총장, 기업인 등 100명

○ **주요내용** : 축하메세지, 사업소개, 사례 발표, 현판식, 기업현장 방문

□ 세부일정(안)

일 정	주요내용	비 고
11:00 ~ 11:05	내·외빈 소개	사회자
11:05 ~ 11:10	인 사 말	강남훈 이사장
11:10 ~ 11:15	축 사	이강후 의원
11:15 ~ 11:20	축 사	황규연 산업기반실장
11:20 ~ 11:25	축 사	김미영 강원도경제부지사
11:25 ~ 11:35	기업성장지원센터 사업소개	산단공(팀장)
11:35 ~ 11:55	중소기업지원 성공사례 발표	센터장(반월·시화,구미)
11:55 ~ 12:00	(이동)	내빈 안내
12:00 ~ 12:10	현 판 식	기념촬영
12:10 ~ 13:30	오찬/간담회	입주기업 의견수렴
13:30 ~ 15:00	기업현장 방문	산단공, 원주시

[별첨2] 기업성장지원센터 사업 개요

기업성장지원센터 사업 개요

◇ 산단 내 성장 잠재력을 보유한 중소기업을 발굴하여 기술혁신역량 중심의 강소기업으로 성장시키기 위한 현장 밀착형 성장지원시스템

1. 개 요

□ **(사업목적)** 산단 현장에서 중소기업에 밀착하여 기업진단을 실시하고, 기술·경영·금융 R&D 실무지원 통하여 기업혁신 역량 및 생산성 향상 제고

< 개 요 >

○ **사업목적** : 산단 내 성장가능한 중소기업을 기술주도형 중견기업으로 육성
○ **사업기간** : '11 ~ 계속 * 중견기업 육성전략 후속조치(국민경제대책회의, '10.3월)
○ **사업범위** : 7개 센터 [반월시화, 구미, 창원, 광주(~'14), 판교, 천안, 원주('15~)]
○ **협력기관** : (재)기업성장협력재단, IBK기업은행

□ **(추진경과)** 제51차 비상경제대책회의('10.3.18) "세계적 전문 중견기업 육성전략"의 일환으로 "기업성장지원센터"를 도입('11.2)

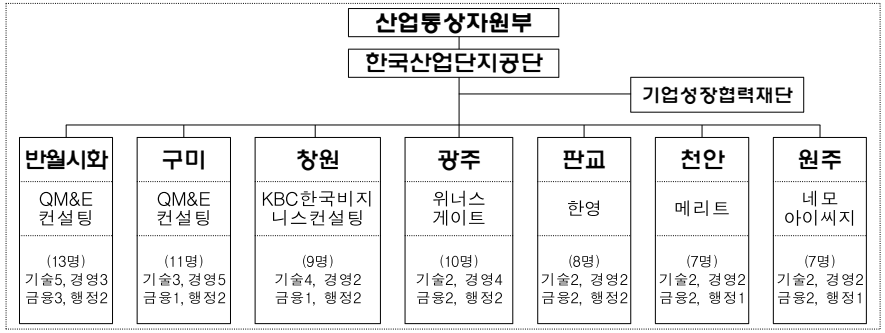
○ '10. 3 : 기업성장지원센터 도입결정

○ '11. 5 : 4개 기업성장지원센터 개소 (반월시화, 구미, 창원, 광주)

○ '15. 1 : 기업성장지원센터로 주관기관 추가 공고(판교, 천안, 원주)

○ '15. 5 : 3개 기업성장지원센터 추가 개소

□ **(운영체계)** 민간 전문 컨설팅社 주관, IBK기업은행(재단출자) 공동 참여



2. 사업내용

□ **(핵심사항)** 성장유망 기업을 발굴·선정하여 기업진단을 통한 개별 기업 맞춤형 성장 로드맵 수립 → 기술·경영·금융 R&D 직접지원 → 기업역량·기술력·생산성 향상 성과관리

육성기업 선정	기업 진단	성장로드맵	기술 · 경영 · 금융R&D지원	변화관리
○ 각 센터별 전문분야 중심으로 자체기준을 통해 선정	○ 기업issue분석 ○ CEO,시스템, 역량,사업 관점의 조직,재무,품질, 현장 진단 수행	○ 진단결과를 바탕으로 기업과 워크샵 등을 통해 성장 로드맵 수립 ○ 로드맵에 따른 육성 추진과제 발굴	○ 육성과제 수행 ○ 역량강화 교육 -CEO리더십, 팀장교육등 ○ 기술/경영 지원 ○ 정책연계	○ 혁신의식 강화 ○ 기업별 맞춤형 변화관리 (과제수정보완) ○ 성과 제고 ○ 환류

○ **(기업진단)** 대상기업의 issue 분석을 통한 기업진단으로 경쟁력을 도출하고 당면과제를 정의하여 컨설팅tool의 적용방안을 제시

○ **(기업성장 지원)** 성장로드맵 수립에 따른 기술·경영분야의 과제를 체계적·중장기간 지원·관리

- 기술주도형 성장지원을 위해 일회성 자문을 벗어나 기업진단→과제해결(자체/연계)→사후관리 과정을 중장기간 수행(3년)

○ **(R&D 및 사업화 연계)** 중소기업 역량 강화를 위해 신규 아이템 발굴, 신기술 개발, 틈새시장 제품 확보를 위한 R&D 기획·수행 중점 지원

- R&D 지원의 주요내용은 신제품 개발, 공정기술 확보, 원가절감 및 품질개선 분야 등 생산현장의 니즈에 특화하여 지원

○ 특히, 트리즈* 전문가 등을 활용한 연구 기획, 특허회피 전략 수립을 통해 R&D 기획 단계의 오류를 최소화하고(pre-R&D=수요검증)

* (TRIZ) 제품창출, 생산라인, 작업시스템 전체를 바꾸는 창조적 혁신을 추구하는 문제해결 방법론

○ 연구개발 성과물이 생산성 향상과 매출증대에 직접 연결될 수 있도록 사업화·시장화*에 이르는 과정을 지원(post-R&D=사업화 촉진)

* 산학연협의체를 통한 글로벌 시장정보 제공, 국내외 전시회 공동참가, 공동 시장 개척단 파견 등 산학연 네트워크와 연계하여 시너지 발생

□ **(추가지원)** 중소기업 집적지인 산단의 특성을 반영, 취약한 소기업의 단발성 애로 해결 컨설팅·교육·금융지원연계 등의 단기코칭 병행

기업성장지원센터 사업 성과 및 우수사례

□ 기업지원 실적('11~'14년)

○ **62개 육성기업을 선정하고 573건 과제 지원**

구 분	반월시화센터	구미센터	창원센터	광주센터	합 계
육성기업(개사)	16	16	17	13	62
성장컨설팅(건)	152	213	94	114	573

○ **소규모 중소기업 애로사항 해결 지원**

구 분	반월시화		구미		창원		광주		합 계	
	건	개사	건	개사	건	개사	건	개사	건	개사
지원실적	1,295	845	969	603	1,120	683	983	598	4,367	2,729

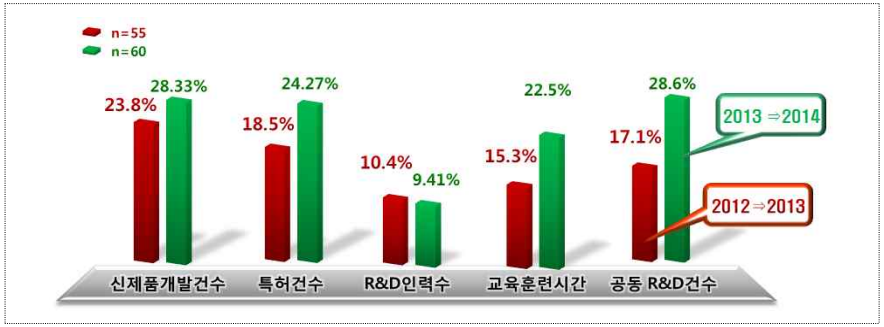
○ **타기관 사업**(중기청-건강관리시스템) **상호연계 지원 실적**('14.2~12월)

연계분야	금 융	기 술	경 영	합 계
건 수	12	3	4	19

□ 성과분석

○ **(기술적 성과)** 기업성장지원센터를 통해 기술혁신의 중요성 인식, 신제품 개발·특허출원·연구인력·교육훈련 강화 추세가 지속

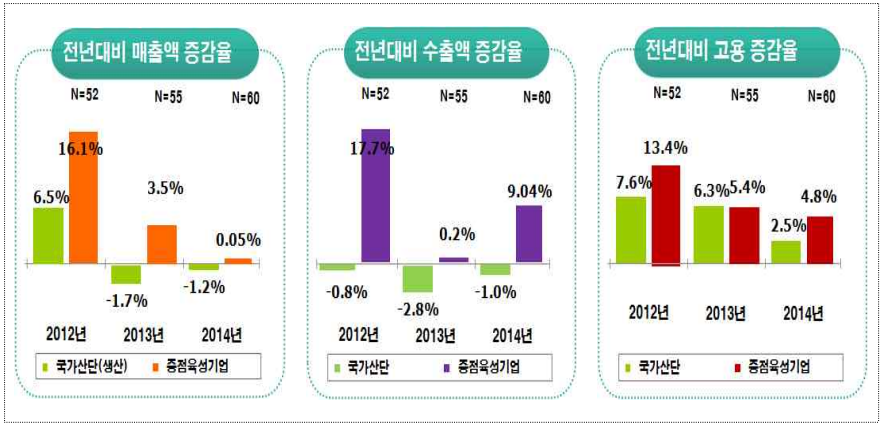
- '12~'14년도 매년 전년대비 10% 이상의 R&D 역량강화 성과를 보임



* 기업성장지원센터 성과평가 보고서('12~'13년 맥스경영컨설팅, '14년 크리액티브)

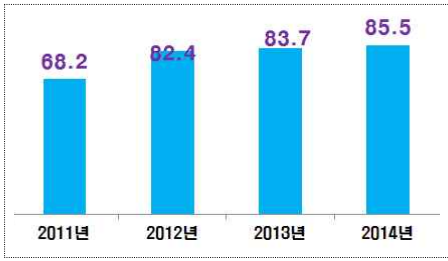
○ **(경제적 성과)** 주요 육성기업의 매출/수출/고용에서 지속적 성장을 견인

- '12~'14년도 전년대비 매출액/수출액/고용 증가율이 국가산단 평균 대비 대부분 높은 성과를 보임



* 기업성장지원센터 성과평가 보고서('12~'13년 맥스경영컨설팅, '14년 크리액티브)

○ **(사회적 성과)** '11년도 도입 이후 참여기업의 만족도 지속 향상



< 사업 재이용 의향의 사유('14) >

- 실질적 기업애로사항 해결(55.6%)
- 기업의 발전, 성장에 도움(23.8%)
- 타 사업 대비 성과 높음(10.7%)

* 기업성장지원센터 성과평가 보고서('12~'13년 맥스경영컨설팅, '14년 크리액티브)

〈 우수사례 소개 〉

에이스기계(주) - 반월시화

□ 기업개요

○ '93년 설립된 근로자 49명의 종이상자 접착기등 자동화기계 생산 중소기업

○ 성장이 정체되어 있어 매출 확대 및 신흥시장 진출을 위한 경쟁력 있는 신제품 확보 필요

○ 해외 영업팀 구성원의 산업 및 아이템에 대한 경험등 수출 확대를 위한 방법 및 노하우 부족

<공장 및 생산품>

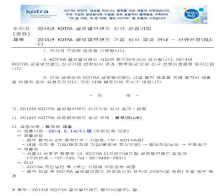


□ 센터 추진 내용

○ 중장기 성장 로드맵 수립하고 신제품 개발 지원



- 현상 분석 및 Design Spec 선정 지원
- 설계 및 Pilot Test 완료, 마케팅 활동 지원



○ 다양한 결제방법 및 금융지원을 할수 있도록 하게하고 영업 방법론등 교육

○ KOTRA 글로벌 브랜드 사업 신청서 작성 지도

□ 주요성과

○ 수출액이 전년대비 2배이상 증가(2,762천불→6,727천불)

○ KOTRA 글로벌 브랜드기업(블루) 선정 및 협약 체결

- 약4천만원의 자금지원

○ 신제품 개발 4건 완료 및 매출 14.3억 달성





(주)덴티스 - 구미

□ 기업 개요

○ '05년 임플란트 치과 시장에 뛰어들어 임플란트 전문기업으로 성장

○ '10년 의료용 LED수술등(모델명 루비스) 사업 진출

○ 향후 글로벌 헬스케어 전문기업으로 성장·도약하기 위해 의료용 LED사업 프로세스 확립과 글로벌 마케팅에 대한 컨설팅 이슈 대두

<공장 및 생산품>



□ 센터 추진 내용

○ 재무포함 경영진단 및 성장로드맵 수립 지원('14.2~4월)

○ 의료기기 사업부 프로세스 정립, 국내외 시장별 신규 비즈니스모델 확보, 해외 시장에서 경쟁력 있는 제품개발(M200)등 과제 도출

○ 품질/생산성 향상을 위한 QPI, 창의력 향상을 위한 TRIZ과정등 조직원 역량 강화 교육 지원

○ ERP 재료단가 data를 정비하여 Cost 절감 활동



<로드맵수립 및 역량강화>



□ 주요성과

○ 국내외 신규고객 확보 및 매출 발생

- 국내 15개사 2.7억, 해외 13개사 0.7억

○ 기존 제품군을 대상으로 ERP단가분석, 구매원가 파레토분석등을 통해 원가의 12%, 1.6억원의 원가절감

○ M200 제품개발(개발기간 4개월)로 0.98억원 원가절감

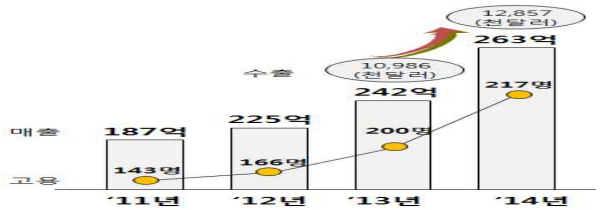
○ 2013년 대비 매출 9%, 고용 9%, 수출 17.0% 성장



<파레토 분석 및 전시회 출품>







(주)프론텍 - 반월시화

□ 기업개요

○ '78년 설립된 자동차용 용접 너트류 및 공구 set 생산 중소기업

○ '09~'12년 급격한 외형 성장후 내부관리시스템 취약 및 역량 측면이 균형이 이루어지지 않아 성장 정체 및 수익성 악화





<공장 및 생산품>



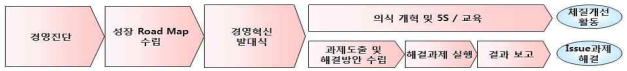
□ 센터 추진 내용

○ 경영 issue를 분석하고 조직·재무·현장(QCD) 진단 등 경영진단

○ Mission & Vision을 설정하고, 혁신과제를 도출하는 성장 로드맵 수립

○ 의식개혁등을 진행하고 체질개선 활동과 Issue과제 해결* 활동을 병행해서 추진

* 가동율이 낮던 공구set자동조립라인을 흐름cell 라인으로 개선, 단조가공 설비 교체방법 개선으로 교체시간 절감등





<비전공유 및 개선활동>



□ 주요성과

○ 혁신 마인드 제고 및 인원 운용 효율 강화

○ 가동조립 라인 개선으로 생산성을 60% 향상시키고 가공비의 66% 절감

○ 준비교체시간을 90%단축시키고(300분→30분), 생산 lot size 재공 제고를 획기적으로 감축(26만개→5만개)

○ 2014년도 매출 10%성장 및 수익성(영업이익률)도 흑자로 전환





(주)대건테크 - 창원

□ 기업개요

○ '04년 설립된 근로자 191명의 산업용 기계 및 Cable Ass'y 생산 중소기업

○ 기존 OEM 생산기업에서 탈피하여 3D프린터라는 신규사업에 진출하고 독자브랜드를 지닌 기업으로 성장 희망

○ 산업 기계 제작 기술은 있으나, 3D프린터·부품 관련 경험 및 노하우가 없고 특히 마케팅 역량이 취약

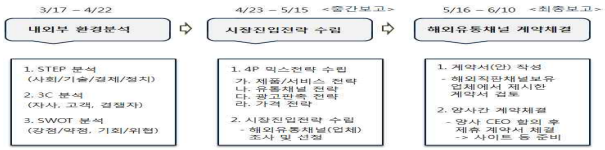


<공장 및 생산품>



□ 센터 추진 내용

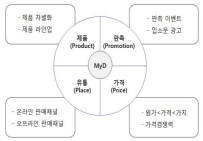
○ 3D 프린팅 시장진입전략 수립





- STEP, 3C, SWOT등 대내외 환경분석
- 제품(Prodcuct)-유통(Place)-가격(Price)-판촉(Promotion) 등 마케팅 4P 전략 수립
- 해외시장(일본) 특성 분석 및 마케팅 경쟁력 확보 방안을 통해 판로 개척 지원

<마케팅 4P전략>



□ 주요성과

○ 일본에 인쇄물을 수출하는 기업인 (주)여수룬과 제휴계약 체결



○ 3D프린터 제품 개발 및 판매(약 5.2억)

- 교육용(S140) : 152대 판매 (매출액 : 285백만원)
- 전문가용(S160) : 91대 판매(매출액 : 236백만원)
- 산업용(P250) : 시제품 개발 완료, 2015년 상반기 시장 출시

