산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 9월 18일(금) 조간(온라인 9. 17 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신정책과 과장 김광수(2110-2960), 심규열 사무관(2964)

8월 정보통신기술(이하, 'ICT') 수출 144.4억불, 69.0억불 흑자

- 어려운 여건에서도 휴대폰, 반도체 등을 중심으로 ICT 수출 증가 -

□ 8월 ICT **수출은 전년 동월대비 0.7% 증가**한 144.4억불, **수입은 11.4% 증가**한 75.5억불로 무역수지는 69.0억불 흑자

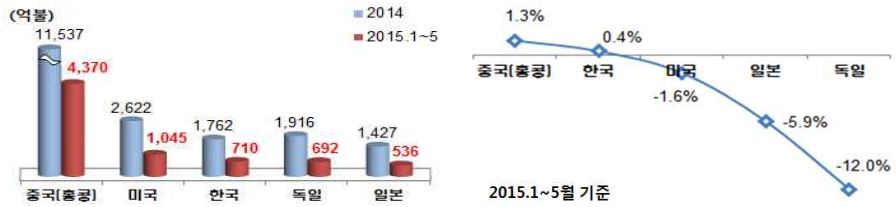
o 세계 **ICT 시장 축소**('15년 전망치 : △5.5% / 가트너)와 **교역 여건 악화** (8월 전체 수출 : △14.7%) 등 어려운 여건 속에서도 **ICT 수출은 증가로 전환***하면서 **전체 수출을 견인****

* '15년 ICT 수출 증가율(%) : (4월) △1.9 → (5월) 3.1 → (6월) 1.0 → (7월) △3.4 → (8월) 0.7
'15년 전체 수출 증가율(%) : (4월) △8.0 → (5월) △11.0 → (6월) △2.6 → (7월) △3.4 → (8월) △14.7

** 전체 수출액 대비 ICT 수출액 비중 : ('14.8월) 31.1% → ('15.8월) 36.7%

o **'14년 우리나라의 ICT 수출액**은 중국(홍콩 포함), 미국, 독일에 이어 **세계 4위**였으나, **'15년**에 들어 독일을 제치고 중국과 미국 다음으로 **3위를 차지**하고 있으며,

- **ICT 수출 증가율** 역시 수출액 상위 5개 국가 중에서 중국 다음으로 높게 나타나고 있는 등 **우수한 실적을 보이고 있음**



< ICT 수출 상위 5개 국가의 수출액 비교 > < ICT 수출 상위 5개 국가의 수출 증감률 >
(UN Comtrade 2015.9월 기준)

□ **ICT 수출**은 휴대폰, 반도체 등 **주력 품목 선전으로 증가**

o (**품목별**) **휴대폰**(24.2억불, 16.7%↑), **반도체**(54.5억불, 4.0%↑)는 **증가**했으나, **디스플레이 패널**(27.2억불, △7.5%), **컴퓨터 및 주변기기**(5.1억불, △6.3%), **디지털 티브이**(이하, 'D-TV' / 5.3억불, △5.5%)는 **감소**

- **휴대폰**은 **국내 업체의 주력 모델**(갤럭시 노트5, 갤럭시 S6엣지+ 등) **출시**와 **스마트폰 부분품의 호조**로 수출이 증가

- **반도체**는 D램 단가 하락과 낸드플래시의 에스에스디(SSD : Solid State Disk) 형태 수출 전환으로 **메모리반도체(30.3억불, △1.4%)는 소폭 감소**한 반면, **시스템반도체**(19.1억불, 15.1%↑)는 **모바일용 반도체를 중심**으로 크게 증가

- **디스플레이 패널**은 **해외생산** 확대와 **중소형 패널 단가하락**으로 수출 감소

※ 수출입 통계의 현실화를 위해 HSK코드 8531.90.9000(OLED 관련, '10.1월 통계부터 반영)과 8538.90.9000(LCD 관련, '13.1월 통계부터 반영)을 디스플레이 패널에 추가

- **컴퓨터 및 주변기기**는 글로벌 수요 부진으로 **컴퓨터 수출이 부진**한 가운데, **주변기기 수출도 감소**를 기록

o (**지역별**) **중국**(홍콩 포함, 78.4억불, 4.8%↑), **아세안**(21.0억불, 19.5%↑), **미국**(15.7억불, 15.7%↑) **수출은 증가**한 반면, **유럽연합**(7.6억불, △26.4%)은 **감소**

- 수출 상위 1, 2위 지역이자 국내 업체의 주요 생산 거점인 **중국, 아세안**(ASEAN)은 **휴대폰 부분품 등을 중심으로** 수출이 증가

- **미국**은 휴대폰(7.8억불, 31.3%↑), 반도체(2.7억불, 13.9%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.1억불, 6.8%↑) 등 **주요품목 수출 호조**로 수출이 증가

- **유럽연합**(EU)은 경기 부진과 디스플레이 패널, 휴대폰 등 **ICT 품목 전반의 수출 부진**으로 8개월 연속 감소

□ ICT **수입**은 6월 이후 **2개월 연속 증가**(6월 △1.8% → 7월 6.5% → 8월 11.4%)

o **(품목별) 휴대폰**(8.1억불, 71.8%↑), **반도체**(32.7억불, 9.7%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(6.7억불, 8.9%↑) 등에서 전반적으로 **수입이 증가**

- **휴대폰**은 아이폰 등 **외산 스마트폰**과 **휴대폰 부품의 해외 역수입** 물량이 증가하면서 수입이 크게 증가

- **반도체**는 시스템 반도체(19.7억불, △2.0%) 수입은 부진했으나 다중칩 패키지(Multi Chip Package), **D램 후공정 물량**을 중심으로 수입이 증가

o **(지역별) 중국**(홍콩 포함, 24.6억불, 0.3%↑), **아세안**(10.8억불, 9.2%↑), **미국**(7.5억불, 8.1%↑)은 **수입이 증가**한 반면, **일본**(7.9억불, △12.1%), **대만**(9.8억불, △0.3%), **유럽연합**(4.6억불, △16.3%)은 **감소**

- **중국**(홍콩 포함)은 반도체(5.8억불, △11.4%), 디스플레이 패널(2.2억불, △15.1%)이 감소했으나, **휴대폰**(아이폰 등, 5.2억불, 41.4%↑), **D-TV**(0.1억불, 34.3%↑)는 증가

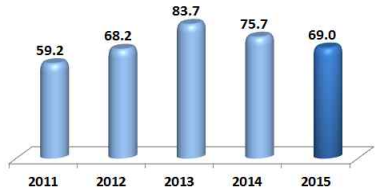
- **아세안**은 시스템 반도체를 국내 업체의 자체 생산으로 전환함에 따라 반도체(3.9억불, △30.8%)는 감소했으나 **휴대폰**(2.1억불, 382.6%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.1억불, 29.0%↑) 중심으로 수입이 증가

- **미국**은 반도체(3.4억불, △10.0%)는 부진한 반면, **컴퓨터 및 주변기기**(0.8억불, 131.9%↑), **디스플레이 패널**(0.5억불, 75.5%↑)을 중심으로 수입이 증가

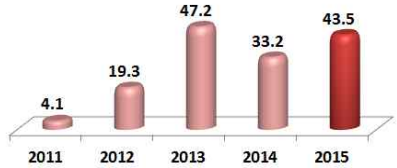
□ ICT **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 주력품목의 흑자로 **69.0억불 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자달성**(43.5억불)**에 크게 기여**

o **중국**(홍콩 포함, 53.7억불, 최대 흑자국), **유럽연합**(3.1억불), **미국**(8.3억불)에 대해서는 지속적으로 **ICT 무역수지 흑자 기조**를 지속하고 있으며,

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**를 기록(4.7억불 적자)



< 연도별 8월 ICT수지 추이(억불) >



< 연도별 8월 전체 산업 수지 추이(억불) >

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % / 전년 동월대비)

구 분		2015		2014	
		8월P	1~8월P	8월	1~8월
수출	전체 산업	393.3 (△14.7)	3,545.1 (△6.1)	461.1 (△0.4)	3,775.2 (2.4)
	ICT	144.4 (0.7)	1,136.3 (0.01)	143.5 (△3.1)	1,136.2 (1.6)
수입	전체 산업	349.8 (△18.3)	2,962.0 (△15.8)	427.9 (2.9)	3,519.8 (3.1)
	ICT	75.5 (11.4)	595.5 (5.4)	67.7 (5.3)	565.2 (6.7)
무역수지	전체 산업	43.5	583.0	33.2	255.4
	ICT	69.0	540.8	75.7	571.0

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 미래창조과학부 심규열 사무관(☎ 02-2110-2964), 산업통상자원부 장미연 사무관(☎ 044-203-4349), 한비룡 주무관(☎ 044-203-4276)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 6

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 11

3. 수입 및 수지 동향 ····· 13

4. 2015년 8월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 15

1. 주요 품목별 수출 동향

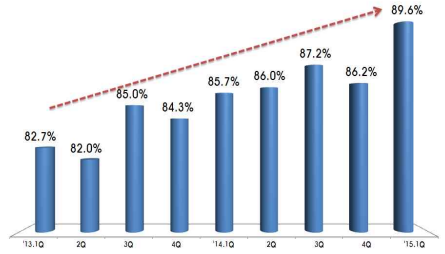
1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 애플, 샤오미 등 글로벌 경쟁이 심화되는 가운데, 갤럭시노트5 등 전략 폰의 본격 출하와 스마트폰 부분품을 중심으로 두 자릿수 수출 증가 기록

○ **(품목별)** 스마트폰(9.5억불, △0.2%)은 중국, 애플 등과의 글로벌 경쟁 심화에 따른 해외 생산 확대로 수출이 소폭 감소

- 휴대폰 부분품(14.7억불, 31.4%↑)은 해외 생산 거점向 수출 확대로 '12.9월 이후 전년 동월대비 증가세 지속되는 가운데 30%가 넘는 성장세 기록

스마트폰 해외 생산 비중



스마트폰 주요국 점유율(출하량기준) 추이



자료 : IITP, SA

○ **(지역별)** 갤럭시노트5 등 신제품 1차 출시국인 미국(7.8억불, 31.3%↑)과 중국(홍콩 포함, 8.8억불, 18.9%↑) , 베트남(4.0억불, 176%↑) 수출이 큰 폭으로 증가

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

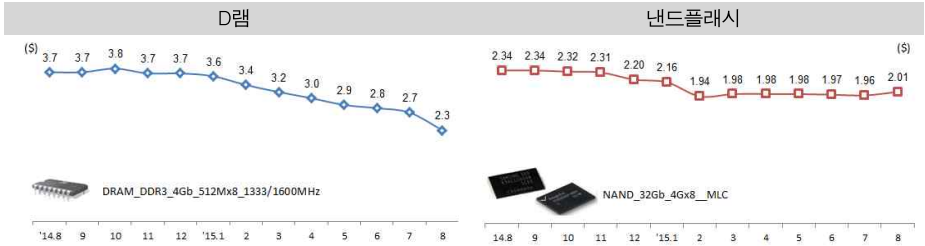
구분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰(부분품 포함)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.2)	18.8 (△8.3)	21.5 (△10.1)	23.3 (△4.7)	27.4 (26.6)	22.5 (19.4)	19.4 (△16.0)	24.2 (16.7)
스마트폰	9.5 (10.1)	9.0 (△13.3)	10.9 (△35.6)	11.0 (△28.6)	7.4 (△2.9)	7.6 (△34.7)	6.6 (△39.1)	7.0 (△40.7)	7.6 (△38.4)	12.0 (16.5)	9.4 (28.9)	6.5 (△40.9)	9.5 (△0.2)
피처폰	0.1 (△77.2)	0.1 (△71.3)	0.1 (△66.4)	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△65.7)	0.1 (△65.4)	0.1 (5.0)	0.1 (△42.7)	0.4 (53.5)	0.4 (12.3)	0.2 (71.5)	0.0 (△87.0)
부분품	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.3)	12.9 (31.4)	12.2 (27.7)	14.4 (19.5)	15.6 (30.9)	15.0 (34.5)	12.7 (12.3)	12.7 (6.0)	14.7 (31.4)

2 반도체

▶ 반도체 수출은 시스템반도체를 중심으로 수출 증가세를 기록하였고, 15개월 연속 전년 동기대비 수출 증가를 기록 중

○ **(메모리반도체 : 30.3**억불, △1.4%**)** D램은 단가 하락과 낸드플래시는 SSD 형태 수출 전환으로 수출이 감소

○ **(시스템반도체 : 19.1**억불, 15.1%↑**)** 최근 반도체 고집적화 수요에 따른 모바일용 패키징, 파운드리 물량과 Driver IC를 중심으로 수출 증가세 확대



자료 : Dramexchange, 2015.9, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** EU(1.2억불, △11.1%), 대만(2.5억불, △29.6%)은 부진했으나, 중국(홍콩포함, 35.7억불, 11.9%↑), 미국(2.7억불, 13.9%↑), 일본(1.5억불, 3.5%↑) 수출은 증가 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
반도체	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.6 (15.9)	58.0 (11.8)	52.6 (13.3)	47.6 (6.4)	53.9 (2.9)	51.6 (6.9)	51.1 (4.3)	53.1 (2.9)	51.4 (6.2)	54.5 (4.0)
메모리	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.7 (39.0)	30.9 (20.3)	28.3 (17.6)	26.7 (15.7)	27.7 (1.8)	26.9 (4.6)	26.1 (△4.0)	28.7 (△0.9)	28.2 (△1.4)	30.3 (△1.4)
D램	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.1)	20.4 (25.0)	18.6 (32.8)	17.6 (35.5)	17.3 (9.1)	16.1 (10.8)	15.9 (3.9)	18.0 (13.2)	16.7 (0.4)	15.4 (△13.7)
낸드	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	3.0 (△7.4)	2.6 (△13.4)	2.1 (△28.3)	2.2 (△29.1)	2.1 (△40.3)	2.3 (△43.4)	2.2 (△39.1)	2.3 (△30.6)
메모리 MCP	9.5 (27.4)	9.1 (14.1)	9.1 (16.2)	8.4 (39.5)	7.3 (25.5)	6.7 (△1.7)	6.4 (△8.2)	8.2 (△0.8)	8.5 (6.6)	8.0 (△2.8)	8.3 (△6.2)	9.3 (11.9)	12.5 (31.6)
시스템 반도체	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	19.1 (9.4)	16.4 (△2.0)	20.9 (7.1)	19.8 (14.8)	20.5 (23.5)	19.3 (10.8)	17.6 (19.7)	19.1 (15.1)
개별 소자	1.4 (△0.6)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	1.3 (△5.4)	1.1 (△21.0)	1.3 (△15.2)	1.3 (△18.6)	1.2 (△19.5)	1.2 (△16.4)	1.3 (△12.2)	1.3 (△11.4)
광전 소자	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.5)	2.5 (△9.0)	3.1 (14.8)	3.1 (17.4)	2.8 (1.6)	3.2 (△0.1)	2.9 (0.5)	2.7 (△8.0)	3.1 (10.2)	3.5 (28.4)	3.2 (15.8)

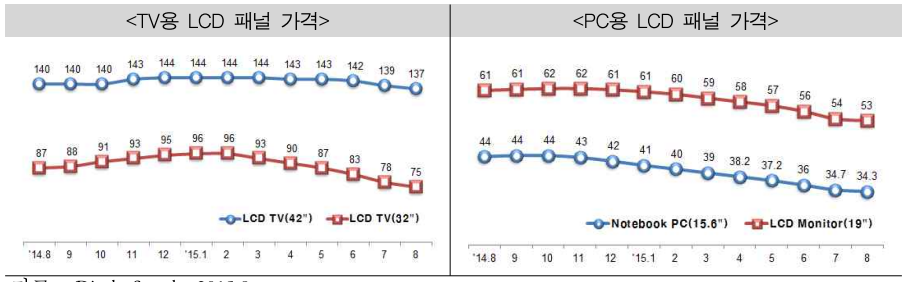
3 디스플레이 패널

▶ 디스플레이 패널 수출은 해외 생산 본격화, 중국후발 주자의 공격적 생산에 따른 중소형 패널 단가 하락 등으로 감소세 기록

* 중국 LCD 생산 공장 가동시기: (SDC) '13.4분기 가동, (LGD) '14.2분기 가동

○ LCD 패널은 전년 동월대비 7.5% 감소한 27.2억불, 부분품 수출은 15.6% 감소한 2.7억불 기록

▶ 중국 등 후발 주자의 공격적 생산과 TV 및 컴퓨터 수요 부진으로 중소형 패널 가격은 하락세



자료 : DisplaySearch, 2015.9.

▶ **(지역별)** 중국, 중남미, 동유럽 등 주요 수출국가로의 실적이 부진

○ 최대 수출국인 중국(홍콩 포함, 20.7억불, △2.2%)을 중심으로, 중남미 △7.5%, EU △55.4%, 동유럽 △51.7% 감소를 기록

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
패널	29.4	31.3	30.9	29.8	29.1	29.0	25.3	28.7	29.4	29.2	28.0	28.2	27.2
(증감률)	(△9.1)	(1.3)	(△8.5)	(△3.4)	(4.3)	(9.1)	(△2.9)	(△5.9)	(△2.5)	(2.4)	(△1.8)	(1.1)	(△7.5)
부분품	3.2	3.5	3.4	2.8	2.8	2.7	2.5	2.7	2.7	2.6	2.4	2.8	2.7
(증감률)	(3.4)	(25.4)	(20.7)	(4.3)	(6.4)	(12.1)	(2.1)	(△3.0)	(△9.1)	(△9.4)	(△11.9)	(△13.0)	(△15.6)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 5.5% 줄어든 5.3억불로 집계

○ **(품목별)** TV부분품(2.4%↑) 수출은 증가했으나, LCD TV(△27.7%) 수출 부진으로 13개월 연속 전년 동월대비 하락세

- 중국, 일본과 경쟁이 심화에 따른 원가경쟁력 확보를 위해 해외 거점 생산 제품의 비중이 확대되면서 해외 거점向 TV 부분품 수출이 다소 증가

* 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세

○ (지역별) 미국(0.2억불, 10.5%↑), 중국(홍콩 포함, 0.8억불, 9.0%↑) 수출은 증가했으나, 지난해 월드컵 특수로 인한 기저효과로 중남미(1.4억불, △13.8%), 호주(0.1억불, △54.1%)등 수출이 감소

- 對중남미 수출의 경우 對미 공급거점인 對멕시코 수출(4.7%↑)은 전년도 수준을 유지했으나 對브라질 수출(△65.1%)이 크게 감소

▶ D-TV 수출은 UHD TV 등 프리미엄 제품 시장이 점차 확대되고, 하반기를 기점으로 '16년 리우 올림픽 가수요가 시작될 것으로 예상되어 수출 회복 전망

* 세계 TV시장에서 UHD TV 매출 비중(DisplaySearch) : ('15.1Q) 9.3 → ('15.하) 35.0

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
D-TV (부분품 포함)	5.6	5.5	5.4	4.4	4.4	4.1	3.7	4.4	4.1	3.2	3.6	5.2	5.3
	(△36.1)	(△33.5)	(△26.0)	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)	(△29.6)	(△30.6)	(△36.7)	(△46.5)	(△36.1)	(△25.4)	(△5.5)
LCD TV	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	0.8	1.1	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8
	(△2.1)	(2.0)	(1.3)	(24.1)	(16.4)	(6.0)	(6.1)	(△8.8)	(△15.3)	(△21.1)	(△18.4)	(△17.4)	(△27.7)
TV 부분품	4.3	4.0	4.0	2.9	3.1	2.9	2.9	3.3	3.1	2.2	2.7	4.2	4.4
	(△40.4)	(△40.3)	(△30.0)	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)	(△32.9)	(△33.0)	(△39.0)	(△51.7)	(△39.5)	(△26.5)	(2.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 전년 동월대비 6.3% 감소한 5.1억불 기록

○ 호조세를 보이던 보조기억장치 수출(2.5억불, △7.7%)은 SSD(2.5억불, △7.0%)의 일시적인 해외 재고 조정으로 감소

○ 세계 PC 수요 감소와 최근 태블릿PC 단가 하락에 따른 해외 생산 확대로 컴퓨터(0.2억불, △45.9%) 수출은 감소 기록

* 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14) 8.9 → ('15e) 17.7

* 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14) 256 → ('15e) 241

* 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner, 매출, %) : ('13) △11.1 → ('14) △0.8 → ('15) △4.41

▶ (지역별) 중국(홍콩포함), 일본, ASEAN 등 아시아국 수출이 감소

○ 미국(1.1억불, 6.8%↑) 수출은 증가했으나 중국(홍콩포함, 2.4억불, △7.9%)을 중심으로 일본(0.1억불, △24.6%), ASEAN(0.3억불, △38.0%) 등이 크게 감소

- 중국(홍콩포함)은 SSD 등 보조기억장치(1.5억불, △21.1%) 수출이 감소

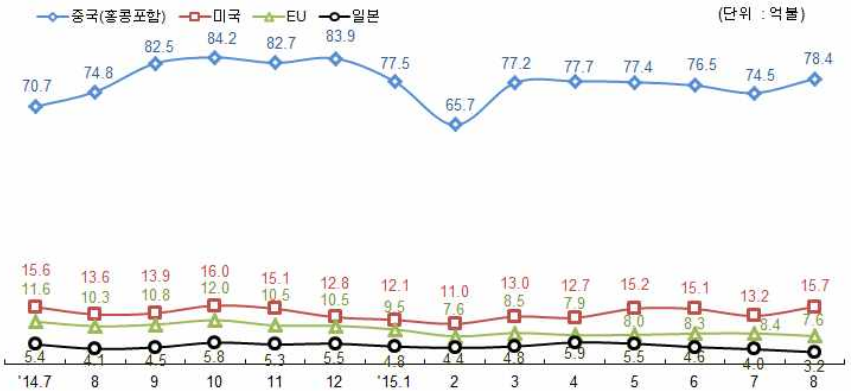
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
컴퓨터 및 주변기기	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	6.5	4.9	6.8	6.4	5.9	5.8	4.6	5.1
	(△4.7)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.1)	(2.3)	(△5.8)	(27.0)	(18.1)	(9.3)	(6.8)	(△13.2)	(△6.3)
컴퓨터	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2
	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.3)	(△51.8)	(△53.7)	(△53.0)	(△54.7)	(△72.6)	(△49.2)	(27.6)	(△45.9)
컴퓨터 부품	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4
	(△20.7)	(△36.5)	(△24.6)	(△17.5)	(△28.3)	(△21.5)	(0.9)	(△47.6)	(△30.7)	(△5.9)	(△21.9)	(△7.2)	(△6.2)
주변기기	4.6	5.2	5.3	4.7	5.8	5.2	4.1	5.9	5.5	5.2	4.9	3.7	4.3
	(2.4)	(17.8)	(25.6)	(20.2)	(47.8)	(24.4)	(6.8)	(54.4)	(35.7)	(25.1)	(12.0)	(△16.6)	(△6.1)
보조기억장치	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	3.3	2.4	3.8	3.8	3.3	2.9	2.1	2.5
	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(54.9)	(39.5)	(123.3)	(66.1)	(30.6)	(23.1)	(△4.4)	(△7.7)
프린터	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	0.5	0.4
	(△3.4)	(1.1)	(△10.3)	(△7.1)	(4.9)	(△12.6)	(△16.1)	(0.9)	(0.9)	(68.7)	(53.4)	(△25.6)	(△24.2)
모니터	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.8	1.0
	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.6)	(124.2)	(3.5)	(△14.6)	(14.9)	(△2.7)	(△9.1)	(△31.6)	(△40.6)	(6.1)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 78.4억불 수출, 전년 동월대비 4.8% 증가

▶ 디스플레이 패널(20.7억불, △2.2%), 컴퓨터 및 주변기기(2.4억불, △7.9%)는 감소했으나, 반도체(35.7억불, 11.9%↑), 휴대폰(8.8억불, 18.9%↑), D-TV(0.8억불, 9.0%↑) 등 수출이 증가

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 12개월 연속 증가했으며, 8월 누적 기준 전체 ICT 수출의 53.2% 비중을 차지

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
금액		74.8	82.5	84.2	82.7	83.9	77.5	65.7	77.2	77.7	77.4	76.5	74.5	78.4
(증감률)		(△2.3)	(3.4)	(4.3)	(5.1)	(9.9)	(14.4)	(2.3)	(2.8)	(3.7)	(8.0)	(4.4)	(5.4)	(4.8)
	중국	59.6	66.3	68.5	65.2	67.6	63.8	52.8	60.2	60.7	60.1	58.6	57.5	60.7
		(△2.2)	(6.6)	(6.5)	(4.1)	(9.2)	(16.8)	(3.7)	(0.1)	(1.4)	(6.2)	(3.1)	(2.4)	(1.7)
	홍콩	15.1	16.2	15.7	17.5	16.3	13.7	12.9	17.0	17.0	17.3	18.0	16.9	17.7
		(△2.8)	(△8.1)	(△4.3)	(9.2)	(12.9)	(4.6)	(△3.1)	(13.6)	(12.5)	(15.0)	(8.8)	(16.8)	(17.1)

2 미국 : 15.7억불 수출, 전년 동월대비 15.7% 증가

▶ 휴대폰(7.8억불, 31.3%↑)을 중심으로 반도체(2.7억불, 13.9%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.1억불, 6.8%↑) 등 주요품목 수출 호조로 증가세 전환

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	13.6	13.9	16.0	15.1	12.8	12.1	11.0	13.0	12.7	15.2	15.1	13.2	15.7
(증감률)	(△0.4)	(△0.8)	(13.5)	(16.8)	(15.6)	(12.9)	(△2.5)	(△11.7)	(△26.7)	(△3.5)	(22.5)	(△15.5)	(15.7)

3 EU : 7.6억불 수출, 전년 동월대비 26.4% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속, 디스플레이 패널(1.2억불, △55.4%), 휴대폰(0.4억불, △73.2%), 반도체(1.2억불, △11.1%) 등 품목 전반의 수출 감소로 8개월 연속 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	10.3	10.8	12.0	10.5	10.5	9.5	7.6	8.5	7.9	8.0	8.3	8.4	7.6
(증감률)	(△8.6)	(△11.8)	(△19.9)	(△18.5)	(8.1)	(△25.1)	(△35.3)	(△30.4)	(△29.5)	(△17.6)	(△17.0)	(△27.9)	(△26.4)

4 일본 : 3.2억불 수출, 전년 동월대비 22.1% 감소

▶ 반도체(1.5억불, 3.5%↑)는 호조세를 지속했으나 휴대폰(0.2억불, △74.7%)을 중심으로 디스플레이 패널(0.1억불, △40.0%), 컴퓨터 및 주변기기(0.1억불, △24.6%) 등 수출 부진으로 감소세 지속

* 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	4.1	4.5	5.8	5.3	5.5	4.8	4.4	4.8	5.9	5.5	4.6	4.0	3.2
(증감률)	(△24.8)	(△16.1)	(△21.0)	(△15.5)	(4.7)	(△2.5)	(△17.7)	(△0.9)	(2.9)	(△6.2)	(2.2)	(△25.5)	(△22.1)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 8월 ICT수입은 전년 동월대비 11.5% 증가한 75.5억불

○ 휴대폰(8.1억불, 71.8%↑), 반도체(32.7억불, 9.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(6.7억불, 8.9%↑), 디스플레이 패널(5.2억불, 3.7%↑) 수입은 증가한 반면,

○ 시스템반도체(19.7억불, △2.0%), PCB 등 접속부품(3.4억불, △11.3%) 등은 감소

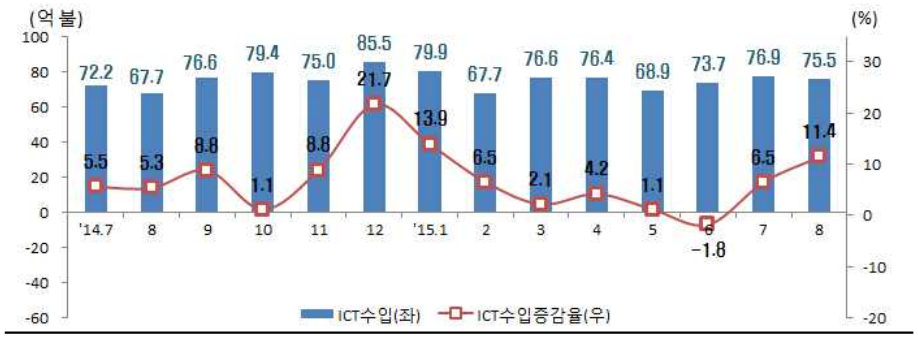
○ 지역별로는 일본(7.9억불, △12.1%), 대만(9.8억불, △0.3%), EU(4.6억불, △16.3%) 등은 감소했으나, 중국(홍콩 포함, 24.6억불, 0.3%↑), ASEAN(10.8억불, 9.2%↑), 미국(7.5억불, 8.1%↑) 수입은 증가

'15년 8월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	43.4	(5.2)	6.7	(8.9)	11.7	(8.0)	75.5	(11.4)
중국(홍콩 포함)	10.4	(△15.7)	3.9	(0.9)	2.8	(14.1)	24.6	(0.3)
일본	5.7	(△13.0)	0.3	(0.5)	1.4	(△10.5)	7.9	(△12.1)
미국	4.1	(△3.6)	0.8	(131.9)	2.0	(19.8)	7.5	(8.1)
대만	9.3	(△0.1)	0.2	(△21.3)	0.1	(△10.7)	9.8	(△0.3)

최근 ICT 수입 추이



▶ 8월 ICT 무역수지는 69.0억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.6배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
전체	33.2	32.6	75.3	52.6	55.5	56.4	75.7	83.8	84.8	62.5	99.1	77.2	43.5
ICT산업	75.7	79.9	83.5	79.2	67.1	64.2	59.5	70.4	69.8	76.9	68.5	62.6	69.0

○ (품목별) 휴대폰(16.1억불), 반도체(21.9억불), 디스플레이 패널(22.0억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰	16.1	15.5	15.2	16.2	11.5	11.4	12.5	14.9	15.9	19.6	15.6	13.2	16.1
반도체	22.7	24.5	26.6	26.7	23.2	19.1	19.4	21.9	20.5	22.2	23.2	18.6	21.9
패 널	24.4	25.8	25.7	24.6	23.8	23.6	21.1	23.8	24.4	25.2	22.7	21.2	22.0
D-TV	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	3.7	3.4	4.1	3.8	2.9	3.4	4.9	4.9

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 53.7억불), EU(3.1억불), 미국(8.3억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.7억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7	8
중국(홍콩)	50.2	54.3	52.6	51.5	46.0	43.0	37.4	46.6	48.0	49.6	46.6	43.8	53.7
EU	4.9	5.0	6.2	5.5	4.1	4.4	2.9	2.9	2.1	3.5	2.7	3.3	3.1
미국	6.7	6.1	9.1	8.4	5.0	5.1	5.4	5.9	5.2	8.6	7.5	5.8	8.3
일본	△4.9	△5.7	△4.7	△3.9	△4.4	△3.6	△3.8	△4.1	△3.6	△2.0	△3.9	△4.7	△4.7

4. 2015년 8월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
1월	455.6	135.4	1.0	447.5	70.2	-0.7	8.1	65.2
2월	429.1	130.3	7.8	420.6	63.6	14.9	8.5	66.8
3월	490.6	151.4	8.1	455.6	75.0	10.0	35.1	76.4
4월	502.7	149.1	3.9	458.7	73.3	6.7	43.9	75.7
5월	475.8	141.4	-7.7	426.1	68.1	-2.3	49.7	73.3
6월	478.3	140.8	4.4	424.8	75.0	16.4	53.5	65.7
7월	482.0	144.3	0.6	458.6	72.2	5.5	23.4	72.2
8월	**461.1**	**143.5**	**-3.1**	**427.9**	**67.7**	**5.3**	**33.2**	**75.7**
9월	474.5	156.4	1.5	441.8	76.6	8.8	32.6	79.9
10월	516.3	162.9	-1.7	441.0	79.4	1.1	75.3	83.5
11월	466.1	154.2	3.1	413.4	75.0	8.8	52.6	79.2
12월	494.6	152.6	9.5	439.1	85.5	21.7	55.5	67.1
2015년	**3,545.1**	**1,136.3**	**0.0**	**2,962.0**	**595.5**	**5.4**	**583.0**	**540.8**
1/4분기	1,334.5	418.3	0.3	1,118.5	224.2	7.4	215.9	194.1
2/4분기	1,351.7	434.1	0.7	1,105.3	218.9	1.1	246.4	215.2
상반기	2,686.1	852.4	0.5	2,223.8	443.2	4.2	462.3	409.3
1월	451.1	144.2	6.5	394.7	79.9	13.9	56.4	64.2
2월	414.8	127.2	-2.4	339.1	67.7	6.5	75.7	59.5
3월	468.5	147.0	-2.9	384.7	76.6	2.1	83.8	70.4
4월	462.4	146.2	-1.9	377.6	76.4	4.2	84.8	69.8
5월	423.3	145.8	3.1	360.8	68.9	1.1	62.5	76.9
6월	466.0	142.1	1.0	367.0	73.7	-1.8	99.1	68.5
7월	465.7	139.4	-3.4	388.5	76.9	6.5	77.2	62.6
8월	**393.3**	**144.4**	**0.7**	**349.8**	**75.5**	**11.4**	**43.5**	**69.0**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	176,233	2.1	100.0	14,444	0.7	113,631	0.0	100.0
정보통신기기	153,930	1.9	87.3	12,802	1.3	99,629	0.4	87.7
○전자부품	106,764	1.4	60.6	8,879	-0.6	69,919	2.6	61.5
- 반도체	62,647	9.6	35.5	5,454	4.0	41,585	5.8	36.6
· 메모리반도체	33,984	33.2	19.3	3,025	-1.4	22,289	3.4	19.6
· 시스템반도체	22,518	-9.8	12.8	1,913	15.1	15,267	12.1	13.4
- 평판디스플레이	34,878	-7.6	19.8	2,722	-7.5	22,498	-1.2	19.8
- 전자관	24	-7.9	0.0	1	-62.9	8	-54.9	0.0
- 수동부품	1,652	-0.1	0.9	134	2.6	1,152	4.4	1.0
- 접속부품	6,827	-6.9	3.9	538	-4.3	4,330	-2.2	3.8
- 기타전자부품	183	38.3	0.1	12	-8.0	109	-13.4	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,037	-1.5	4.0	513	-6.3	4,616	4.7	4.1
- 컴퓨터	764	-34.3	0.4	20	-45.9	261	-50.4	0.2
- 주변기기	5,453	11.0	3.1	430	-6.1	3,881	16.1	3.4
· 보조기억장치	2,856	23.2	1.6	254	-7.7	2,403	36.5	2.1
· 프린터	669	-8.6	0.4	44	-24.2	463	3.7	0.4
· 모니터	1,518	16.0	0.9	103	6.1	779	-10.5	0.7
- 컴퓨터부품	551	-34.1	0.3	36	-6.2	302	-19.9	0.3
- SW 및 콘텐츠*	269	14.1	0.2	27	93.0	172	6.9	0.2
○통신 및 방송기기	29,741	7.8	16.9	2,633	13.4	19,632	0.8	17.3
- 통신기기	29,490	7.9	16.7	2,606	13.3	19,477	0.8	17.1
· 유선통신기기	760	7.2	0.4	49	-19.9	445	-13.2	0.4
· 무선통신기기	28,729	7.9	16.3	2,557	14.2	19,032	1.2	16.7
휴대폰(부분품 포함)	26,439	6.3	15.0	2,424	16.7	17,768	1.6	15.6
- 방송국용 기기	251	3.6	0.1	27	27.5	155	-4.7	0.1
○영상 및 음향기기	9,637	-7.5	5.5	703	-8.8	4,987	-25.8	4.4
- 영상기기	7,078	-9.4	4.0	548	-5.6	3,552	-29.1	3.1
· TV	6,781	-8.7	3.8	528	-5.5	3,360	-30.1	3.0
LCD TV	1,380	16.8	0.8	81	-27.7	750	-12.8	0.7
TV 부분품	5,199	-12.8	3.0	445	2.4	2,584	-31.9	2.3
- 음향기기	1,508	-4.2	0.9	98	-14.6	857	-13.9	0.8
- 기타 영상음향기기	1,051	2.6	0.6	57	-24.6	579	-18.6	0.5
· 셋탑박스	305	10.6	0.2	15	-25.0	163	-25.9	0.1
○광자기매체	752	8.4	0.4	75	26.8	474	0.3	0.4
정보통신응용·기반기기	22,303	3.4	12.7	1,642	-4.1	14,002	-2.7	12.3
○의료정밀광학기기	8,869	5.5	5.0	690	3.9	6,061	12.1	5.3
○가정용 기기	5,165	4.3	2.9	340	-17.6	3,037	-13.2	2.7
○사무용 기기 및 장비	445	-2.8	0.3	28	-15.0	245	-9.1	0.2
○전기 장비	7,823	0.9	4.4	584	-2.9	4,659	-10.6	4.1
- 일차전지 및 축전지	4,894	2.0	2.8	385	1.7	3,011	-7.4	2.7

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	88,168	7.8	100.0	7,545	11.4	59,549	5.4	100.0
정보통신기기	74,055	7.6	84.0	6,376	12.0	49,856	5.4	83.7
○전자부품	50,532	1.2	57.3	4,343	5.2	33,630	3.6	56.5
- 반도체	36,461	5.3	41.4	3,265	9.7	24,923	7.3	41.9
· 메모리반도체	6,283	4.0	7.1	819	75.0	4,770	26.7	8.0
· 시스템반도체	24,092	8.9	27.3	1,969	-2.0	16,233	5.3	27.3
- 평판디스플레이	6,214	-5.4	7.0	524	3.7	4,107	0.4	6.9
- 전자관	70	12.8	0.1	8	42.9	47	11.2	0.1
- 수동부품	1,853	-7.5	2.1	144	-2.1	1,179	-5.0	2.0
- 접속부품	4,624	-5.9	5.2	337	-11.3	2,779	-7.1	4.7
- 기타전자부품	239	-6.5	0.3	16	-22.0	142	-12.1	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,743	7.3	11.1	667	8.9	6,011	-6.2	10.1
- 컴퓨터	3,125	1.8	3.5	245	19.8	2,042	-1.7	3.4
- 주변기기	4,166	12.8	4.7	266	-1.1	2,692	5.0	4.5
· 보조기억장치	1,195	11.0	1.4	73	-7.3	790	2.2	1.3
· 프린터	1,146	-0.0	1.3	78	0.7	759	-0.9	1.3
· 모니터	994	5.7	1.1	57	-26.3	697	8.0	1.2
- 컴퓨터부품	1,580	-0.9	1.8	120	18.2	964	-12.0	1.6
- SW 및 콘텐츠*	872	21.0	1.0	37	-2.7	313	-53.7	0.5
○통신 및 방송기기	10,776	59.3	12.2	1,130	57.9	8,338	29.4	14.0
- 통신기기	10,614	59.8	12.0	1,070	52.5	8,034	26.7	13.5
· 유선통신기기	1,635	4.7	1.9	146	27.3	1,072	-0.4	1.8
· 무선통신기기	8,979	76.8	10.2	924	57.4	6,963	32.2	11.7
휴대폰(부분품 포함)	7,252	85.4	8.2	810	71.8	5,838	40.9	9.8
- 방송국용 기기	162	30.6	0.2	60	335.6	304	197.1	0.5
○영상 및 음향기기	2,790	3.9	3.2	216	-0.4	1,733	-5.5	2.9
- 영상기기	809	0.4	0.9	72	13.3	516	0.3	0.9
· TV	386	13.0	0.4	41	28.7	254	9.8	0.4
LCD TV	75	31.4	0.1	16	164.0	54	8.3	0.1
TV 부분품	229	-2.8	0.3	18	-8.6	135	-0.3	0.2
- 음향기기	1,455	1.9	1.7	108	-7.2	907	-7.4	1.5
- 기타 영상음향기기	526	16.1	0.6	36	-2.4	310	-8.6	0.5
· 셋탑박스	150	-9.9	0.2	8	-0.2	91	-6.4	0.2
○광자기매체	215	-40.5	0.2	19	6.8	145	2.2	0.2
정보통신응용·기반기기	14,112	8.8	16.0	1,170	8.0	9,692	5.0	16.3
○의료정밀광학기기	9,231	8.8	10.5	753	7.4	6,305	5.5	10.6
○가정용 기기	1,744	15.8	2.0	149	23.6	1,307	8.9	2.2
○사무용 기기 및 장비	47	-9.5	0.1	4	64.3	28	-15.0	0.0
○전기 장비	3,091	5.5	3.5	264	1.7	2,052	1.7	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,346	3.5	1.5	117	21.2	906	4.8	1.5

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	176,233	88,168	88,065	14,444	7,545	6,899	54,082
정보통신기기	153,930	74,055	79,874	12,802	6,376	6,427	49,772
○전자부품	106,764	50,532	56,232	8,879	4,343	4,536	36,289
- 반도체	62,647	36,461	26,185	5,454	3,265	2,188	16,662
· 메모리반도체	33,984	6,283	27,701	3,025	819	2,206	17,519
· 시스템반도체	22,518	24,092	-1,574	1,913	1,969	-56	-966
- 평판디스플레이	34,878	6,214	28,664	2,722	524	2,198	18,391
- 전자관	24	70	-45	1	8	-7	-39
- 수동부품	1,652	1,853	-200	134	144	-10	-26
- 접속부품	6,827	4,624	2,203	538	337	201	1,551
- 기타전자부품	183	239	-56	12	16	-4	-34
○컴퓨터 및 주변기기	7,037	9,743	-2,706	513	667	-154	-1,395
- 컴퓨터	764	3,125	-2,361	20	245	-225	-1,781
- 주변기기	5,453	4,166	1,287	430	266	164	1,189
· 보조기억장치	2,856	1,195	1,661	254	73	182	1,612
· 프린터	669	1,146	-476	44	78	-35	-295
· 모니터	1,518	994	524	103	57	46	82
- 컴퓨터부품	551	1,580	-1,029	36	120	-84	-663
- SW 및 콘텐츠*	269	872	-602	27	37	-10	-141
○통신 및 방송기기	29,741	10,776	18,965	2,633	1,130	1,502	11,294
- 통신기기	29,490	10,614	18,876	2,606	1,070	1,536	11,443
· 유선통신기기	760	1,635	-874	49	146	-97	-627
· 무선통신기기	28,729	8,979	19,750	2,557	924	1,633	12,070
휴대폰(부분품 포함)	26,439	7,252	19,186	2,424	810	1,614	11,930
- 방송국용 기기	251	162	89	27	60	-34	-149
○영상 및 음향기기	9,637	2,790	6,846	703	216	486	3,254
- 영상기기	7,078	809	6,269	548	72	475	3,036
· TV	6,781	386	6,395	528	41	488	3,106
LCD TV	1,380	75	1,305	81	16	66	695
TV 부분품	5,199	229	4,970	445	18	426	2,449
- 음향기기	1,508	1,455	53	98	108	-10	-50
- 기타 영상음향기기	1,051	526	525	57	36	21	269
· 셋탑박스	305	150	156	15	8	7	72
○광자기매체	752	215	537	75	19	56	330
정보통신응용·기반기기	22,303	14,112	8,191	1,642	1,170	472	4,310
○의료정밀광학기기	8,869	9,231	-362	690	753	-63	-243
○가정용 기기	5,165	1,744	3,421	340	149	191	1,730
○사무용 기기 및 장비	445	47	398	28	4	24	216
○전기 장비	7,823	3,091	4,733	584	264	320	2,607
- 일차전지 및 축전지	4,894	1,346	3,549	385	117	267	2,105

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	176,233	2.1	100.0	14,444	0.7	113,631	0.0	100.0
○ 아시아	126,936	2.4	72.0	10,780	4.1	85,421	5.5	75.2
- 중국(홍콩포함)	90,567	3.3	51.4	7,836	4.8	60,480	5.7	53.2
- 일 본	6,181	-11.6	3.5	322	-22.1	3,713	-8.6	3.3
- ASEAN	21,740	-1.0	12.3	2,097	19.5	16,276	16.1	14.3
· 싱가폴	5,339	-17.5	3.0	388	-9.6	3,137	-9.8	2.8
· 인 니	791	-4.0	0.4	60	0.4	462	-14.5	0.4
· 말 련	2,109	10.3	1.2	140	-19.7	1,277	-9.2	1.1
· 태 국	1,201	3.3	0.7	88	-14.7	745	-4.4	0.7
· 베트남	8,589	-1.0	4.9	1,142	78.6	8,014	46.7	7.1
- 대 만	5,636	8.6	3.2	331	-31.7	3,298	-15.0	2.9
- 인 도	2,370	40.2	1.3	174	-8.4	1,440	-2.0	1.3
○ 북미	17,618	1.2	10.0	1,621	14.0	11,192	-3.5	9.8
- 미 국	16,912	3.9	9.6	1,571	15.7	10,790	-3.0	9.5
- 캐나다	589	-41.1	0.3	43	-23.3	336	-14.5	0.3
○ 유럽	16,000	0.8	9.1	923	-26.2	7,880	-26.0	6.9
- EU	13,314	-1.7	7.6	762	-26.4	6,568	-26.5	5.8
· 영 국	1,390	18.7	0.8	71	-29.6	720	-20.9	0.6
· 독 일	2,202	-2.1	1.2	128	-21.1	1,110	-26.5	1.0
· 프랑스	720	-26.4	0.4	40	-27.3	355	-32.2	0.3
· 이탈리아	434	-5.1	0.2	15	-31.9	181	-42.8	0.2
- 러시아	1,160	-6.1	0.7	62	-28.2	416	-46.0	0.4
○ 중동	4,912	9.0	2.8	321	-19.5	2,885	-10.3	2.5
- 사우디	507	0.3	0.3	42	11.0	453	36.3	0.4
- UAE	1,605	12.2	0.9	84	-25.3	827	-23.0	0.7
○ 중남미	9,533	-0.6	5.4	724	-10.7	5,545	-12.8	4.9
- 브라질	4,029	-5.0	2.3	178	-45.2	1,916	-29.7	1.7
- 멕시코	4,686	6.8	2.7	466	6.3	2,987	-1.7	2.6
- 칠 레	181	-4.6	0.1	9	1.3	105	-14.8	0.1
○ 대양주	709	-15.4	0.4	47	-17.7	417	-13.4	0.4
- 호 주	618	-17.3	0.4	41	-18.7	361	-13.9	0.3
○ 아프리카	508	1.1	0.3	28	-42.0	287	-21.5	0.3
○ 브 릭 스	79,785	4.2	45.3	6,479	-1.3	51,206	1.5	45.1

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	88,168	7.8	100.0	7,545	11.4	59,549	5.4	100.0
○ 아시아	70,541	9.1	80.0	6,170	15.4	48,295	7.4	81.1
- 중국(홍콩포함)	34,226	19.9	38.8	2,464	0.3	23,609	10.7	39.6
- 일 본	11,154	-10.4	12.7	790	-12.1	6,742	-5.9	11.3
- ASEAN	13,534	5.4	15.4	1,083	9.2	8,498	-6.6	14.3
· 싱가폴	6,288	6.2	7.1	265	-37.0	2,820	-35.6	4.7
· 인 니	456	-1.1	0.5	31	-10.6	290	-6.7	0.5
· 말 련	2,432	-2.9	2.8	205	11.3	1,725	8.2	2.9
· 태 국	1,576	11.6	1.8	122	-7.9	1,062	4.2	1.8
· 베트남	1,409	45.3	1.6	345	0.0	1,685	0.0	2.8
- 대 만	11,485	6.8	13.0	985	-0.3	8,451	15.8	14.2
- 인 도	135	85.4	0.2	12	-0.4	156	114.5	0.3
○ 북미	8,770	3.8	9.9	767	5.4	5,856	3.5	9.8
- 미 국	8,226	3.8	9.3	745	8.1	5,612	5.9	9.4
- 캐나다	254	-0.2	0.3	13	-20.4	129	-20.7	0.2
○ 유럽	7,548	0.8	8.6	498	-16.7	4,492	-10.7	7.5
- EU	6,871	1.0	7.8	455	-16.3	4,078	-10.9	6.8
· 영 국	629	7.9	0.7	40	10.5	424	6.1	0.7
· 독 일	3,263	-3.7	3.7	211	-33.1	1,876	-12.7	3.2
· 프랑스	556	-7.6	0.6	62	24.8	437	12.7	0.7
· 이탈리아	226	-8.0	0.3	16	6.5	159	8.7	0.3
- 러시아	30	2.5	0.0	3	70.0	26	24.0	0.0
○ 중동	491	-0.7	0.6	40	22.9	309	-2.4	0.5
- 사우디	2	-33.7	0.0	0	-85.0	3	96.1	0.0
- UAE	79	33.5	0.1	9	72.4	68	23.8	0.1
○ 중남미	624	10.8	0.7	61	33.1	445	9.8	0.7
- 브라질	28	-41.6	0.0	4	284.4	27	53.7	0.0
- 멕시코	592	16.1	0.7	56	27.2	416	8.0	0.7
- 칠 레	1	-31.3	0.0	0	16.5	0	-15.1	0.0
○ 대양주	117	8.5	0.1	5	-64.0	59	-26.6	0.1
- 호 주	88	4.3	0.1	4	-70.7	39	-36.0	0.1
○ 아프리카	73	100.7	0.1	5	-36.2	39	-18.5	0.1
○ 브 릭 스	33,323	20.5	37.8	2,450	3.0	23,223	12.2	39.0

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	176,233	88,168	88,065	14,444	7,545	6,899	54,082
○ 아시아	126,936	70,541	56,394	10,780	6,170	4,611	37,126
- 중국(홍콩포함)	90,567	34,226	56,341	7,836	2,464	5,372	36,871
- 일 본	6,181	11,154	-4,973	322	790	-468	-3,029
- ASEAN	21,740	13,534	8,206	2,097	1,083	1,013	7,777
· 싱가폴	5,339	6,288	-949	388	265	123	316
· 인 니	791	456	335	60	31	29	172
· 말 련	2,109	2,432	-322	140	205	-65	-448
· 태 국	1,201	1,576	-376	88	122	-34	-317
· 베트남	8,589	1,409	7,180	1,142	345	797	6,329
- 대 만	5,636	11,485	-5,848	331	985	-654	-5,153
- 인 도	2,370	135	2,236	174	12	162	1,285
○ 북미	17,618	8,770	8,848	1,621	767	854	5,336
- 미 국	16,912	8,226	8,686	1,571	745	825	5,178
- 캐나다	589	254	335	43	13	29	207
○ 유럽	16,000	7,548	8,451	923	498	425	3,388
- EU	13,314	6,871	6,443	762	455	307	2,490
· 영 국	1,390	629	762	71	40	31	296
· 독 일	2,202	3,263	-1,061	128	211	-83	-767
· 프랑스	720	556	163	40	62	-22	-82
· 이탈리아	434	226	208	15	16	-2	22
- 러시아	1,160	30	1,131	62	3	59	390
○ 중동	4,912	491	4,421	321	40	281	2,576
- 사우디	507	2	505	42	0	42	449
- UAE	1,605	79	1,526	84	9	75	759
○ 중남미	9,533	624	8,909	724	61	663	5,100
- 브라질	4,029	28	4,002	178	4	173	1,889
- 멕시코	4,686	592	4,095	466	56	410	2,571
- 칠 레	181	1	180	9	0	9	105
○ 대양주	709	117	592	47	5	42	359
- 호 주	618	88	530	41	4	37	321
○ 아프리카	508	73	435	28	5	23	247
○ 브 릭 스	79,785	33,323	46,462	6,479	2,450	4,029	27,983