산업통상자원부	보 도 자 료		다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라
보도 일시	2022. 11. 13.(일) 11:00 < 11.14.(월) 조간 >	배포 일시	2022. 11. 11.(금)
담당 부서	산업기술융합정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장 이재석 (044-203-4550)
		담당자	사무관 박소영 (044-203-4552)

산업부, 디자인코리아 2022 홍보대사로 국내 최초 가상 인플루언서 로지(Rozy) 위촉

□ 산업통상자원부(이하 산업부, 장관 이창양)와 한국디자인진흥원(원장 윤상흠)은 국내 대표 디자인산업 박람회인 '디자인코리아 2022'의 홍보대사로 **가상 인플루언서인 '로지(Rozy)'를 위촉**했다.





□ **로지**는 빅데이터 분석과 인공지능 기술 접목을 통해 MZ세대가 선호하는 얼굴형과 목소리로 만들어진 **우리나라 제1호 가상 인플루언서**이다.

○ 로지는 자신이 좋아하는 것을 망설임 없이 추구하고 환경문제에 관심이 높은 MZ세대의 특성을 반영한 디지털 휴먼으로서, 영원한 23세이다. 2020년에 데뷔한 이후, TV 광고 모델을 시작으로 소셜미디어를 통해 자신의 일상을 공유하고 있으며, 10만 명이 넘는 팔로워와 소통하고 있다.

○ 앞으로 로지는 디자인코리아 2022 개막식 및 전시회에 참가하여, 환영 메시지를 전달하고, 주요 참가자와 인터뷰를 진행하는 등 가상과 현실을 넘나들며 홍보 활동을 전개할 계획이다.

□ **‘디자인코리아 2022’**는 서울 양재동에 위치한 **aT센터**에서 **11월 23일부터 27일까지 5일간 개최**될 예정이다.

○ 동 행사는 **디자인 트렌드 및 상품 전시, 국제 디자인 컨퍼런스, 디자인 전문기업 및 스타트업의 비즈니스 행사**(바이어 매칭・상담, 투자유치 등), **디자이너 취업 박람회** 등 다채로운 부대행사로 구성된다.

- **1,000여 개 기업의 3,000여 개 디자인 상품 및 콘텐츠**를 선보일 계획이며, **국내외 바이어 약 400곳 이상**이 참여할 예정이다.

<‘디자인코리아 2022(DESIGN KOREA 2022)’>

◇ **기 간 :** ‘22. 11. 23.(수) ~ 11. 27.(일), 5일간

◇ **장 소 :** 서울 양재 aT센터

◇ **예매방법 :** 디자인코리아 홈페이지를 통한 온라인 예매
* (홈페이지) http://designkorea.kidp.or.kr

◇ **행사구성**

비즈니스	스타트업	잡페어
- 디자인기업 플랫폼 - 우수디자인(GD)상품선정 - 정부지원 성과관: 디자인비즈 - 바이어 매칭 프로그램	- 스타트업 플랫폼 - 대한민국디자인전람회 - 정부지원 성과관: 스타트업 - 스타트업 매칭 프로그램	- 주니어디자이너 잡플랫폼 - 정부지원 성과관: 인재육성 - 잡 매칭 프로그램
주제전시	**국제컨퍼런스**	**네트워킹 & 이벤트**
- 사회·문화 트렌드 (라이프스타일, 소비자 등) - 기술 트렌드 - 디자인 트렌드(컬러 등)	- 디자인·기술·비즈니스 트렌드 - 국내외 선도 디자이너 초청 글로벌 디자인토크	- 비즈니스 네트워킹 - 피칭데이 및 데모데이 - DESIGN KOREA 개막식 - 시상식

o 주제관

			
라이프스타일 (LG전자-오브제 컬렉션 등)	**기술** (현대차-프로페시 등)	**컬러** (팬톤 컬러팔레트 등)	**미래 디자인** (디스트릭트-영상 콘텐츠 등)

o 국제컨퍼런스 주요 연사



데이비드 쿠수마
회장
세계디자인기구



김난도
센터장
서울대
소비트렌드분석센터



이철배
센터장
LG전자
디자인경영센터



김재엽
책임리더
네이버 서치
크리에이티브



안장원
회장
한국디자인산업
연합회



나건
교수
홍익대학교 IDAS

○ 특히, 올해에는 **‘메가임팩트 디자인트렌드 2023+’**라는 주제로 국내외 트렌드 전문 연구소*의 데이터를 통해 디자이너들이 제품과 신규비즈니스모델을 기획하는데 필요한 **가까운 미래**(近未來)**의 디자인 트렌드를 소개**할 계획이다.

* 서울대 소비트렌드분석센터, 산업기술평가관리원, 캐나다 트렌드헌터(TrendHunter), 미국 팬톤(PANTONE) 등

□ **산업부 황수성 혁신성장실장**은 “앞으로 **창의적인 디자인과 기술의 융합**이 우리 **산업 대전환을 촉진**시킬 것이다. **로지는 디자인 혁신 대표 사례**로서, 미래 디자인 트렌드를 제시하는 이번 디자인코리아 2022의 성격을 잘 보여줄 수 있을 것으로 기대된다.”고 밝혔다.

담당부서	산업기술융합정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장 이재석 (044-203-5895)
		담당자	사무관 박소영 (044-203-4552)
담당기관	한국디자인진흥원 K디자인실	책임자	실장 허 석 (031-780-2155)
		담당자	선임연구원 박형준 (031-780-2108)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 | **디자인코리아 2022 포스터**

