경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다. 대한민국 재도약의 힘, 창조경제

경 제 혁 신

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

산업통상자원부

보도자료

2017.1.12.(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.11(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017.1.11.(수)	담당부서	산업통상자원부 디자인산업과
담당과장	최영수 과장(044-203-4370)	담 당 자	지민정 사무관(044-203-4371)

“4차 산업혁명, 디자인으로 이끈다”

- 2017 디자인계 신년인사회 개최 -

◈ **‘20년까지 디자인으로 무장한 100대 제조 강소기업 육성**

◈ **디자인, 기술, 비즈니스를 이해하는 융합형 인력 1,000명 이상 양성**

◈ **디자인 용역대가 가이드라인 마련 등 공정거래 환경 조성**

□ 산업통상자원부(장관 주형환)와 한국디자인진흥원(원장 정용빈)은 1. 11.(수), 분당 코리아디자인센터에서 디자인 관계자 250여 명이 참석한 가운데 **디자인계 신년인사회를 가졌다.**

○ 이번 행사에는 **산업통상자원부 주형환 장관**이 참석하여 디자인 산업 발전을 위해 이바지한 **업계·학계 관계자들의 노고를 치하**하고, **작년 한해의 성과와 ‘17년도 정책 방향을 공유**했다.

□ 주형환 장관은 신년사를 통해 작년 한해는 **수출 동력을 회복하기 위해 총력**을 기울여 온 한해였다고 평가하며,

○ **새로운 수출 품목 발굴**과 **디자인을 통한 제품의 프리미엄화** 등을 주요 내용으로 하는 정부 대책 마련*과 기업의 노력이 결합한 결과,

* 생활용품 산업 프리미엄화 방안(‘16.7월), 디자인 혁신전략(’16.8월)

○ 생활용품 등 **소비재 수출의 역동적인 성장세***, **산업계내 디자인 경영 문화 확산** 등 의미 있는 성과를 만들어낼 수 있었다고 평가했다.

* 주요 소비재 수출증가율(‘16, %) : 화장품 44.3, 의약품 13.8, 생활용품 6.2

□ 올해도 보호무역주의 강화와 미국 금리인상에 따른 불확실성과, 국내 소비심리 위축 등 대내외 여건이 녹록치 않은 상황이지만

○ 빠른 속도로 유입되고 있는 4차 산업혁명 물결을 기회로 활용한다면 새로운 성장 동력을 확보할 수 있을 것이라고 강조했다.

○ 특히, **4차 산업혁명 시대**에는 스마트한 테크놀로지를 활용하여 **소비자가 원하는 제품과 서비스를 주문 맞춤제작**(커스터마이징: customizing)하는 **디자인 역량이 더욱 중요**해질 것이라고 전망했다.

□ 4차 산업혁명에 대비해 **디자인 산업 그 자체의 근원적 경쟁력**을 높이고 **중소·중견 제조 기업이 디자인으로 재무장**할 수 있도록 '16년에 발표한 대책들을 흔들림 없이 이행하겠다고 말했다.

① **(디자인 주도 혁신 확산)** 올해부터 '20년까지 **총 400억 원을 투입**해 **제조 분야 '100대 디자인 강소 기업' 발굴·육성***, 수출 또는 신제품 출시를 앞두고 디자인 개발이 시급한 중소기업을 지원하는 **연구개발(R&D) 바우처** 프로그램 신설('17~'20년간 300억 원 내외)

* 디자인과 기술의 융합 연구개발(R&D) 지원, 디자인 싱킹에 기반한 컨설팅 제공, 유능한 디자이너 채용, 마케팅·홍보 등을 전주기적으로 지원

② **(고급 디자인 인력 양성)** '20년까지 디자인과 기술을 통합적으로 이해하는 **융합형 인력 1,000명 이상 배출** 기반 마련*, **디자이너가 혁신적인 기업가로 과감하게 도전**할 수 있도록 **창업 지원**

* 디자인융합대학원 '17년 3개(서울과기대·UNIST·한서대) → '20년 10여개로 확대

③ **(디자인 권리 보호 강화) 디자인보호법·발명보호법 개정*, 디자인 용역 대가 가이드라인 마련** 등 디자인 분야 권리 보호를 위한 제도 정비

* 디자인보호법 : 디자인 공지증명 기간을 6개월에서 12개월로 연장

** 발명진흥법 : 산업재산권 조정사무국 설치 및 조정위원풀 확대

□ 주 장관은, ‘**좋은 디자인이 좋은 비즈니스***’라는 경영 철학을 실천해 세계적인 기업으로 성장한 **아이비엠(IBM)의 성공 방정식**은 **4차 산업혁명을 준비하는 우리 기업에게도 유효한 전략**이라고 말하고

* 좋은 디자인이 좋은 비즈니스(Good design is good business) : 토마스 왓슨 주니어 전 회장이 아이비엠(IBM)의 생존 비결로 언급)

○ 디자인계가 4차 산업혁명의 주역이자 우리 산업의 미래를 책임질 핵심 자원이라는 자부심을 가지고 역량을 충분히 발휘해주길 당부했다.

끝.

붙임1. 「2017 디자인계 신년인사회」 행사 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인산업과 지민정 사무관(☎ 044-203-4371)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 「2017 디자인계 신년인사회」 행사 계획

□ 행사 개요

○ **목적** : ‘17년 정유년 새해를 맞이하여 디자인계 관계자를 격려하고 작년 한해의 성과와 금년도 정책 추진방향 공유

○ **일시·장소** : ‘17.1.11(수) 17:00~18:30, 코리아디자인센터 6층 컨벤션홀(분당)

○ **주요 참석자** : 산업통상자원부 장관, 한국디자인단체총연합회 회장, 한국디자인진흥원장, 디자인 업계·학계, 생활산업 업계 등 250여명

□ 프로그램(안)

세 부 내 용	시 간	비 고
식전행사		
◦ 1층 로비 전시 관람	16:30~17:00 (30′)	테마별 디자인 제품 전시, 디자이너 명예의 전당 등
◦ Welcome Event 진행		정유년 퍼즐 포토존
본행사		
◦ 개회 및 국민의례	17:00~17:05 (5′)	사회자
◦ 영상물 상영	17:05~17:10 (5′)	‘16년 디자인계 주요 행사 스케치 신년 축하 인터뷰 영상
◦ 인사말씀(1)	17:10~17:13 (3′)	한국디자인진흥원 원장
◦ 인사말씀(2)	17:13~17:16 (3′)	한국디자인단체총연합회 회장
◦ 신년사	17:16~17:21 (5′)	산업통상자원부 장관
◦ 떡 커팅식	17:21~17:30 (9′)	VIP 12명 내외
◦ 건배제의	17:30~17:40 (10′)	디자인 : 권명광 명예교수 생활산업 :문윤호 대표
◦ 다과 및 환담	17:40~18:30 (50′)	