산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 10월 3일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 지역투자팀 김미애 팀장(2110-5091), 이헌두 사무관(2110-5094)

방송작가, PD와 함께한 지역·중소기업 1박2일

- 산업부, 방송관계자 대상 지역 · 중소기업 인식개선 팸투어 개최 -

□ 산업통상자원부는 방송작가, PD 등 방송관계자들이 1박 2일 일정으로 지역의 우수 중소기업과 산업단지를 탐방하는 **"방송관계자 지역·중소기업 팸투어"를 개최**함

○ 이번 팸투어를 통해 방송관계자들이 지역·중소기업에 대해 올바른 정보와 인식을 가짐으로써, 향후 다양한 방송 프로그램에서 **지역·중소기업에 대한 긍정적 묘사가 이루어질 것으로 기대**됨

< 방송관계자 지역·중소기업 팸투어(familiarization tour) 개요 >

◈ 일 시 : (1차) '13.10.1~2, (2차) '13.10.29~30
◈ 장 소 : (1차) (주)오이솔루션, 광주첨단과학산업단지, (주)나눔테크
(2차) (주)아이엠비하이드로릭스, 창원국가산업단지, 나라엠앤디(주)
◈ 참석자 : (1차) 방송작가, (2차) 방송 PD
◈ 프로그램 : 희망이음 프로젝트 소개, 기업·산업단지 소개, 직무현장 체험, CEO · 근로자와의 대화, 희망이음 프로젝트 소개 등
◈ 주최·주관 : 산업통상자원부 · 한국산업기술진흥원

□ 방송관계자들이 참여한 이번 팸투어는 지역기업에 대한 인식개선 사업인 **"희망이음 프로젝트*"의 일환**으로 산업부가 지난 8월에 개최한 **"지역·중소기업 인식개선을 위한 방송관계자 간담회"의 후속 조치로 기획**되었음

* 희망이음 프로젝트 : 직무 중심의 지역기업 탐방을 통해 지역청년의 지역기업에 대한 이해도 제고와 긍정적 인식변화를 유도하고, 구직자 눈높이에 맞춘 생생한 기업정보를 공유·확산하는 사업으로 '11년부터 산업부에서 추진 중

○ 지난 간담회에 참석한 방송관계자들은 지역·중소기업에 대한 사회 전반의 **왜곡된 인식에 대한 문제의식을 공유**하고, 인식개선을 위한 TV 드라마 등 **방송의 중요성에 대해 공감대를 형성**하였음

○ 아울러, 방송관계자들이 현장탐방을 통해 **지역·중소기업의 실제 여건을 확인**해보고, 방송 배경 및 소재로서 현실적 **활용 가능성에 대해서도 직접 점검**이 필요하다는 논의가 제기되었음

□ 10월동안 두 차례에 걸쳐 진행될 예정인 이번 **팸투어의 첫 번째 일정**으로 드라마, 시사·교양 프로그램 등을 통해 현재 방송계에서 활발히 활동 중인 **방송작가 15명이 10월 1~2일에 광주지역 중소기업과 산업단지 탐방을 실시**하였음

○ **10.1일**은 통신장비 제조업체인 **㈜오이솔루션**을 방문하여 제조현장과 복지시설 등을 탐방하고, 박용관 대표이사를 비롯한 임직원들과 지역·중소기업의 현실과 비전에 대한 깊이 있는 대화의 시간을 가졌음

○ **10.2일**은 광(光)산업의 세계적인 메카로 자리잡은 **광주첨단과학산업단지**를 방문하여 산업시설과 공공시설 등을 둘러보는 산단투어를 실시하고, 산단 입주기업인 **㈜나눔테크**를 탐방하였음

□ 이번 팸투어에 참가한 방송작가들은 지역·중소기업에 대한 **사회 전반의 긍정적 인식변화 필요성에 대해 공감**하는 한편, TV 드라마 등 **방송 프로그램의 소재와 배경으로서** 지역·중소기업과 산업단지의 **활용 가능성에 대해 확인**하였음

○ 팸투어 참가자들은 쾌적한 근무환경과 대기업 못지않은 복리후생 등 **사회적 인식과 다른 지역·중소기업의 우수한 여건**에 상당한 놀라움을 표시하며 뜻 깊은 경험이 되었다고 함

○ **한 드라마작가**는 "광주지역에서 유일하게 월드클래스 300에 선정된 '㈜오이솔루션' 등 생각보다 우수한 기업환경에 놀랐다. 대기업과 서울이라는 일반 드라마의 공간적 제약을 벗어난 지역·중소기업이 **시청자들에게 신선한 소재와 배경**이 될 수 있을 것 같다."고 밝힘

□ 기업탐방에 참여한 **㈜오이솔루션의 한 관계자**는 “방송 프로그램을 통해 시청자들에게 큰 영향력을 미치는 방송작가들에게 지역·중소기업의 실제 모습을 보여줄 수 있는 좋은 기회였다.”고 강조하며,

○ “이번 탐방을 계기로 지역·중소기업을 올바로 다루는 방송 프로그램이 많아져서 지역의 우수인재들이 **당당하게 지역기업 취업을 선택하는 문화가 형성되기를 기대**한다.”고 밝힘

□ **정만기 산업부 산업기반실장**은 “지역·중소기업 인식개선을 위해 개최한 지난 간담회에 이어 이번 팸투어까지 관심을 가져준 방송작가, PD분들께 감사드린다.”고 말하며,

○ “우리 경제와 일자리의 주역인 지역·중소기업과 산업단지를 방송에서 긍정적으로 그리기 시작한다면 **지역·중소기업의 우수인재 확보, 나아가 장기적으로 지역발전에도 큰 도움이 될 것**이다.”면서

○ “이번 방송관계자 팸투어가 **실제 드라마 제작과 방송으로 이어지길 기대**한다.”고 강조함

□ 한편, 방송작가들을 대상으로 한 이번 팸투어에 이어 오는 10월 29~30일에는 15명 내외의 **방송 PD들이 부산, 창원 등 동남권의 우수 중소기업과 산업단지를 탐방할 예정**임

※ 10.2(화) 13:00까지 대변인실을 통해 행사사진 배포 예정입니다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역투자팀 이헌두 사무관(☎ 02-2110-5094)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 방송관계자 1차 팸투어 세부일정(안)

1일차 (10.1)		
시 간	**내 용**	**비고**
09:30~13:00	집결 및 이동(금산빌딩 앞→광주TP)	
13:00~14:00	중식	
14:00~14:20	참가자 소개 및 희망이음 프로젝트 설명	산업기술진흥원
14:20~15:20	광주 테크노파크 투어	
15:20~16:40	(주)오이솔루션 탐방	광주TP 내
16:40~17:00	이동(광주TP→담양)	
17:00~18:00	문화탐방	담양 죽녹원 등
18:00~	석식 및 숙박	게스트하우스
2일차 (10.2)		
시 간	**내 용**	**비고**
09:00~10:00	조식	
10:00~10:30	광주첨단과학산업단지 현황 소개	산업단지공단
10:30~11:00	광주첨단과학산업단지 투어	
11:00~12:20	대표기업(나눔테크) 탐방	
12:20~12:40	기념촬영 및 마무리	
12:40~13:40	중식	
13:40~17:00	이동(광주→서울)	