산업통상자원부 보도자료 당시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 8. 17.(목) 11:00 < 8.18.(금) 조간 > 배포 2023. 8. 17.(목)

공공조달 시장 진출 지름길, 혁신제품 신청접수

- 3년간 수의계약 자격 받아 공공조달 판로개척
- 신청기업 편의를 위해 산업부 소관 제도 통합 공고

산업통상자원부(장관 이창양)는 중소·중견기업의 혁신성 있는 제품이 공공조달 시장에 쉽고 빠르게 진출할 수 있도록 '23. 8. 18.(금)부터 9. 27.(수)까지 「혁신제품」 신청을 받는다.

혁신제품을 지정받은 기업들은 공공조달 시장에서 3년간 수의계약 자격을 부여받아 초기 판로를 쉽게 확보할 수 있게 되며, 이를 토대로 민간·해외 시장까지 적극적으로 개척해 나가고 있다. 일례로, ㈜아고스의 '드론 탐지 주파수 스캐너'는 '22년 하반기에 혁신제품으로 지정된 후, 1년 만에 22.5억 원('23. 7월 기준) 공공조달 실적을 달성하여 국내 매출액이 3배 이상 성장하였다. 아고스 사는 이 같은 실적을 바탕으로 국내 안티드론시스템 개발기업과 연합체(컨소시엄)를 구성하여 해외시장 진출도 활발히 추진 중이다.

한편, 올해 하반기부터 혁신제품 지정제도는 아래와 같이 개편·운영된다. 기업의 편의성을 높이기 위하여 기존 ❶산업부 연구개발(R&D) 과제를 성공적으로 완료한 우수연구개발제품뿐만 아니라, ❷차세대 일류상품*, ❸에너지기술마켓** 참여 희망 제품을 포함하여 통합 공고한다.

* 앞으로 7년 내 '세계 일류상품(점유율 5위 이내 및 5% 이상)'이 될 가능성을 인정받은 상품
** 17개 에너지 공공기관이 참여하여 중소기업의 기술개발과 판로개척을 지원하는 플랫폼

특히, 우수연구개발제품은 대외 경제환경의 불확실성 고조에 대응하여 조달 연계 수출 지원을 확대하고, 더욱 많은 기업에 조달기회를 제공하기 위해 그간 중소기업에 국한되었던 신청 요건을 중견기업으로까지 확대·운영한다.

이민우 산업기술융합정책관은 "혁신제품 지정제도는 판로확보가 필요한 중소·중견기업에 공공조달 시장 진출의 지름길을 제공하고 있다"라면서, "우수기술을 보유한 우리 기업들이 민간, 해외시장까지 진출할 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠다"라고 말했다.

담당 부서	산업기술융합정책관 산업기술시장혁신과	책임자	과 장	서성태 (044-203-4540)
		담당자	사무관	김동욱 (044-203-4546)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **혁신제품 신청방법**

□ (공고 및 접수기간) '23. 8. 18(금) ~ '23. 9. 27.(수), 18:00까지

□ (신청자격) 아래 **요건 中 하나**에 해당하는 기업

① 「과학기술기본법」 등 관련 법령에 따른 산업통상자원부 **국가연구개발사업을 통해 중견·중소기업이 개발한 제품**

② **차세대세계일류상품**으로 지정된 **중견·중소기업제품**

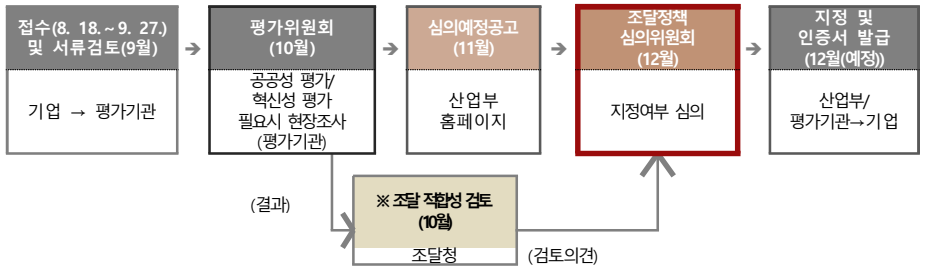
③ **에너지와 관련된 중소기업 자체R&D** 또는 **공공기관 공동R&D 제품**으로서 **에너지기술마켓 참여 희망 제품**

□ (신청방법) **제품등록*** 후, 신청서류를 구비하여 **한국산업기술진흥원**(inno@kiat.or.kr)**으로 제출****

* 신청대상 제품의 세부품명을 나라장터에 물품 등록, 「국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정(조달청 고시)」 제13조, 제22조 및 제23조 참고

** 단, 에너지 공공기관 공동R&D 또는 에너지분야 자체R&D 제품은 중소기업에너지기술마켓 홈페이지(www.energytechmarket.or.kr)에도 등록 필수

※ 신청서류 등 자세한 내용은 **산업기술진흥원(KIAT) 홈페이지(www.kiat.or.kr), 혁신장터(ppi.g2b.go.kr), 코트라(www.kotra.or.kr), 중소기업에너지기술마켓 www.energytechmarket.or.kr) 홈페이지 공고**를 통해 **확인 가능**



붙임2 혁신제품 평가 절차

□ **(단계평가) 공공성 평가**와 **혁신성 평가를 구분**하고, **(先)공공성 평가**를 **통과한 제품**에 한하여 **(後)혁신성 평가** 진행

○ **(평가기관)** **(①공공성평가)KIAT**에서 일괄 추진, **(②혁신성평가)산업 분야**는 **KIAT**, **에너지 분야**는 **한국전력공사**에서 **분담**하여 수행

- **(공공성 평가)** 공공성 평가의 적합판정요건(평가위원 2/3 이상)을 명시하고, **공공성**이 **현저히 떨어지는 품목**은 **제외**(적/부)

- **(혁신성 평가) 공공성 평가 결과 '적합'** 판정 **제품**에 **한해** 평가

- **(현장평가)** 공공성·혁신성 평가 통과 후 **필요시 현장 시연 평가**

< 혁신제품 지정 평가체계 변경(안) >

AS-IS		
순서 / 구분	혁신성	공공성
우수연구 개발제품	대면평가 1회 통합평가 (서류검토 → **대면평가** → 현장평가)	
차세대 일류상품	평가기관 대면평가	조달연 발표평가
에너지 기술마켓 희망제품		

➡

TO-BE		
순서 / 구분	先공공성	後혁신성
통합	적부판정	분야별(산업/에너지) 지표별 점수 평가 (필요시 현장평가)

□ **(평가 시 우대사항)** 아래와 같은 경우, **혁신성 평가를 면제**

○ 산업통상자원부 **공공조달연계형 연구개발사업의 성공** 판정을 받고, 혁신제품 지정 신청 공고에 따른 **공공성 평가에서 적합 판정**을 받은 제품

○ 산업통상자원부장관이 인정한 연구개발사업의 성과물 중 **각 전문기관*이 추천한 제품 중 공공성 평가에서 적합으로 판정**된 제품

*「산업통상자원부 고시 제 2023-139호 제22조 제2항」: 한국산업기술진흥원, 한국산업기술평가관리원, 한국에너지기술평가원

붙임3 혁신제품 지정제도 개요 및 혜택

1. 개 요

□ **(개념)** 공공부문이 **혁신제품을 선도적으로 구매**하여 중소기업 등의 기술혁신을 지원하고, 공공서비스 질을 개선하는 정책

○ **(추진경과) 12개 부처·청에서 혁신제품 지정절차를 운영**하여 **'20년 345개, '21년 623개, '22년 606개, '23년 1차 19개 혁신제품 旣지정**

* 산업부·과기부·농식품부·환경부·중기부·환경부·복지부·산림청·특허청 등 12개 부처

○ **(지정효과) 수의계약, 구매면책, 시범구매*, 구매목표제** 등 조달상 특례를 제공하여 **공공구매 확산 지원**

* 혁신제품을 조달청·사업부처에서 대신 구매해 수요기관에 테스트 용도로 제공

2. 지정혜택

□ **국내·외 판로지원 확대**

○ **(국내)** (조달)조달청 등 **시범구매사업** 연계, (민간)**IR 개최·자금조달 지원**

○ **(해외)** 우수기술·제품 **해외 컨설팅, 해외판로 지원사업 가이드라인 제공**

□ **혁신제품기업-주요 수요기관**(지자체, 공공기관 등)**간 매치메이킹 지원**

○ **【2023년 혁신제품 설명회】** (조달청 공동개최, 9월 中)

* 공공조달연계R&D 홍보 부스 및 혁신제품지정기업 부스 운영

○ **【2023년 혁신제품 전시회】** (기술사업화대전(11월) 시)

* 수요기관 제품설명 및 혁신조달사업 활용 컨설팅

□ 코트라, 한전 등 **에너지공기업의 각종 지원사업 우대**

○ **(코트라)** (예시) 전시참가, 컨설팅, 포상, 판로확보, 금융자금조달 등
(한전) (예시) 판로개척지원, K-테스트베드, 생산자금지원, 시범구매 등