지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
2012년 5월 22일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 디자인브랜드과 강장진 과장, 한영로 사무관(02-2110-5103)	

전통 포장에서 첨단 패키징(Packaging)으로 진화하다

- 지경부, 제 6회 "미래 패키징 신기술 대회"를 개최하여 금년도 패키징 신기술 선정·시상 -

□ 지식경제부는 패키징산업을 제조업의 경쟁력을 높혀주는 산업**(플러스 알파산업)**으로 육성하기 위하여 제6회 미래패키징 신기술 대회를 개최

○ 금년 행사는 **5.22일부터 5.25일까지 4일간 일산 킨텍스**에서 열리며 패키징 산업의 **우수기술과 산업발전 기여자**에 대한 **포상**을 통해 패키징 산업을 한 단계 발전시키고자 하는데 목적이 있음

○ "미래 패키징 신기술 대회"는 패키징의 STAR를 만날 수 있는 **국내 최고 권위의 패키징 종합행사**로서 부대행사로 수상작 특별전시관을 운영하고 「2012 KOREA 패키징 전시회」도 동시에 개최

○ 시상은 대상(지식경제부 장관상) 4점 등 총 39개, 참석자는 정부 주요 부처, 국회, 기업인, 패키징, 제약 및 물류 업계, 학계 등 주요인사 300여명이 참석하고, 패키징 전시회에는 3만 5천여명이 다녀갈 것으로 예상

□ 금년도 수상작은 '하이테크와 로우테크 결합의 **간편함**, 사용자 맞춤형 **신속함**, 비언어적 소통의 **재미**가 결합된 **착한 패키징**'을 중심으로 사회환경, 기술, 문화의 다양성이 반영된 패키징 제품이 돋보임

○ 대상(지식경제부 장관상) 4점은 ① 삼성전자의 '냉장고 친환경 재사용 포장' ② LG생활건강의 '이자녹스 SMAT 진동 시리즈' ③ 한국에이버리의 '수분리성 점착라벨' ④ 에이스기계 의 '자동 접착기의 패스트 폴딩장치' 등임

○ 삼성전자의 냉장고 친환경 재사용 포장은 **40회 재사용**이 가능한 전자제품 포장 방식으로서 **업계에서 세계 최초로 시도** 냉장고 한 품목 적용만으로 연 100억원이상의 포장비를 절감하고 타 가전제품으로 확대 적용계획

○ 한국에이버리의 수분리성 스티커라벨은 PET용기에 접착된 스티커가 재활용 공정에서 물과 접촉시 스티커의 접착력이 사라지고 PET용기에서 분리됨으로서 플라스틱 소재 **재활용 측면에서 획기적인 기술**로 인정

□ 패키징 산업은 대한민국 제품에 옷을 입히는 신부가가치를 창출하는 산업으로 전통포장에서 첨단과학과 공학, 디자인과 마케팅, 환경과 에너지 절감에 이르기까지 무수한 기술과 문화가 결합하는 **신시장 창출 산업**임

· 제품을 완성하는 마지막 과정이자 소비자와 첫만남의 주인공 패키징
· 제품의 보존, 보호, 정보제공, 감성, 문화 소통의 패키징
· 세상이 생각하지 못한 아이디어와 기술이 융합된 패키징
· 대한민국 브랜드의 경쟁력을 키우는 패키징

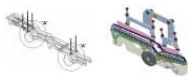
□ 패키징 산업은 상품(product)의 상태를 보호하고 가치를 높이기 위해 적합한 재료·용기 등으로 패키징(포장)하는 산업으로 특성상 상품을 전제로 하므로 제조업(수요산업) 전반과 연관되며

○ 특히 식품, 전기자·전자, 화장품, 제약 등이 주요 수요산업이며 소비자는 패키징을 통해 **「제품을 처음으로 인지」**하므로 패키징은 수요산업에 있어 1차적 마케팅 수단으로 부각

○ 그간 제조업의 보조 역할로 인식되었으나 최근 들어 바이오, 나노 등 신기술과 유통 등 서비스와의 융합을 통해 단순 포장의 역할에서 탈피 오히려 **패키징이 상품의 가치를 창출향상시키는 수단**으로 등장

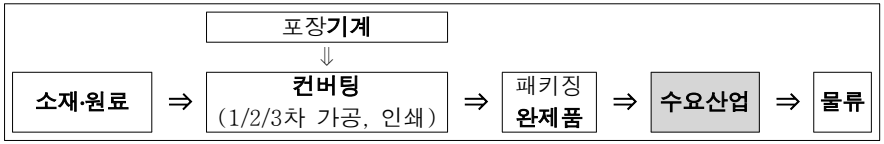
○ **국내 패키징 시장규모**는 약 27조원으로서 소프트웨어(20조원), 바이오(15조원) 산업보다 규모가 크며 13,000개 정도의 중소영세 기업들로 종사자들은 총 13만명 수준으로 집계되고 있음('09년, 생산기술연구원)

참고 1 제6회 미래 패키징 신기술 대회 수상품

구분	기술(제품)/기업/사진	기술(제품)소개 / 심사평	
지식경제부장관상	**냉장고 친환경 재사용 포장** 삼성전자(주) 	소개	무독성인 발포 폴리프로필렌(EPP)를 이용하여 재활용 포장 형태를 구현한 새로운 전자제품 포장 방식으로 업계에서 세계 최초로 시도하는 새로운 포장 방법
		심사평	물류비 절감과 재사용에 따른 품질과 유통 안전성이 확보된 기술로 우수성이 입증된 기술로 판단됨. 40회 재사용 가능. 냉장고 적용 100억 포장비 절감. Scratch 제거 위한 세정방법 회수 시스템 확립 우수
	이자녹스 SMART 진동시리즈 ㈜ 엘지생활건강 	소개	음파 진동 기술을 융합한 화장품 용기 및 어플리케이터 다양한 화장품의 특성과 소비자 사용 패턴에 적합한 진동 발생모듈구조를 개발하여 최적화된 성능 발휘 디지털화된 화장품 개발로 소비자에 편리성 및 감성적 만족도 제공
		심사평	진동기술을 융합한 화장품 부품으로 트렌디한 상품 답게 소비자의 Needs를 잘 파악하여 개발된 제품. 새로운 개념의 제품으로 시장성 높음. 기술성 기능성 편리성 돋보임
	친환경 수분리성 점착라벨(스티커라벨) 한국에이버리 (유) 	소개	PET용기의 재활용을 도울 수 있도록 고안된 친환경 라벨 솔루션. 본 제품은 PET용기의 재활용 공정에서 물과 접촉 시, 스티커의 점착력이 사라지면서 PET용기에서 스티커 라벨을 쉽게 분리함으로 고 순도의 재생PET 플레이크 얻을 수 있음. 국내 자체 기술개발로 글로벌 기업 기술 보급
		심사평	플라스틱 소재의 재활용 측면에서 획기적인 기술로 인정됨. 분리수거에 대해 미래지향적임. 친환경성이 크고 재활용 산업에 효과가 큼. PET 재활용율 증가 효과적으로 판단됨, 글로벌기업의 국내기술개발 사례로 롤모델이 되며 전세계 각국의 기술보급 우수성 인정됨
	종이상자 자동 접착기의 패스트 폴딩 장치 에이스기계 ㈜ 	소개	별도의 추가 비용이 들지 않으며 구조 또한 간단하여 고장 발생이 없으며 생산성 또한 획기적으로 개선한 Folding 기술. 기존속도 2배 향상
		심사평	기계흐름 구조의 개선으로 고속생산 가능한 기술력과 아이디어 돋보임, 간단한 장치로 생산성 증가효과 큼. 고급지의 접이에 적합 기존방식 대비 생산성을 향상시켜 포장제조 원가절감에 기여할 수 있음.

참고 2 패키징 산업의 개요

□ 패키징 산업은 **상품(product)의 상태를 보호**하고 **가치를 높이기 위해** 적합한 **재료·용기 등으로 패키징(포장)하는 산업**



○ 종이, 플라스틱 등 **패키징 소재**를 가공, 용기로 제작하는 **패키징 컨버팅(converting)산업과** 용기 제작에 필요한 **패키징 기계산업**으로 구분

* 주요 패키징 소재 : 종이, 플라스틱, 유리, 금속(알루미늄, 주석 등)
* 주요 패키징 기계 : 진공포장기계, 충진기계, 필름압출기계 등

○ 패키징의 특성상 **상품을 전제**로 하므로 **제조업(수요산업) 전반과 연관**되며 특히 **식품, 전기·전자, 화장품·제약** 등이 주요 수요산업

- **소비자는 패키징**을 통해 **「제품을 처음으로 인지」**하므로, 패키징은 수요산업에 있어 **1차적 마케팅 수단**으로 부각

□ 최근 들어 바이오, 나노 등 **신기술과 유통 등 서비스와의 융합**을 통해 새로운 **지식기반산업으로서 중요성** 부각

○ 그간 제조업의 보조 역할로 인식되었으나 **적절한 소재·기술 개발**을 거쳐, **제조·유통상 부가가치를 창출**하는 활동으로 진화 중

사례		추세
전자부품포장		·나노기술을 응용한 정전기 방지 포장 개발
맥주 PET용기		·나노 기술을 이용하여 맥주의 이산화탄소 배출을 억제하는 플라스틱 용기 개발
RFID 약품포장		·포장용기에 RFID를 적용, 물류비용을 절감하고 복용 정보를 의료기관에 실시간 전달

참고 3 패키징산업의 중요성

□ **(2.5차 산업)** 패키징은 **「제조업의 종점, 물류의 시발점」**으로 **제조업의 고부가가치화·물류 효율화** 요인으로 등장

○ 최근 들어, 단순 포장의 역할에서 탈피, 오히려 패키징이 **상품의 가치를 창출·향상**시키는 사례 등장

* 햇반 용기 : 산소·수분차단 패키징 기술개발로 상품(햇반) 출시가 가능
* 화장품 용기 : 매번 정확히 일정량을 배출하는 패키징 기술로 상품 가치 2배 향상

○ 기술격차가 없고 가격 경쟁이 심한 산업 분야에서는 **패키징 개선을 통한 물류비 절감**이 생존의 핵심 요건

- 패키징 표준화, 중량·부피 감량으로 **상당 금액의 물류비용 절감** 가능

* 삼성전자 : 세탁기 한 품목만의 포장개선으로 포장비 및 물류비 연 300억원 절감('10)

□ **(녹색성장 기여) 패키징의 생산·사용·폐기 과정에서의 자원 절감** 노력을 통해 **지속가능한(sustainable) 녹색성장**에 기여

○ 세계적으로 환경의 중요성이 점차 강조되면서, 유해물질 함유량 규제 등 **패키징에 대한 환경규제가 강화되는 추세**

* ISO는 '13년까지 패키징 분야 친환경 표준규격 마련을 목표로 협의중

○ 재활용·생분해 등 **친환경 패키징 소재 개발·활용**으로 환경보호 및 무역장벽 극복

* 우리의 경우 재활용이 불가능한 생활폐기물의 95%가 포장폐기물('08 환경부)

□ **(신시장 창출)** 패키징 기반기술의 첨단화, 융복합화를 통해 새로운 패키징 시장을 창출

○ 단순 압출필름 등 **전통 기반기술에 첨단 바이오·나노 기술이 융합**된 첨단 패키징 상품(숨쉬는 패키징, 고차단성 패키징 등) 등장

* 나노기술을 적용한 차단성 필름을 통해 산소·수분에 대한 효과적인 차단 가능