산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

2022년 7월 25일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.24.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 7. 22.(금)	담당부서	산업부 2030부산엑스포유치지원단 부산광역시 2030엑스포추진단
담당과장	황순길 팀장(02-2036-9840) 박근록 단장(051-888-6440)	담 당 자	이송희 사무관(02-2036-9841) 윤인식 팀장(051-888-6453)

-2030부산세계박람회의 성공적 유치 위해 K콘텐츠 활용-

유치위원회 · 부산시 · CJ ENM, 2030부산세계박람회 유치홍보에 함께 나선다

□ 2030부산세계박람회유치위원회(공동위원장 한덕수 총리, 최태원 회장)과 부산광역시(시장 박형준), CJ ENM(대표 강호성)은 **CJ ENM**이 보유한 **tvN, Mnet** 등의 **다양한 채널**을 활용한 **2030부산세계박람회 유치홍보**에 나선다고 밝혔다.

○ 유치위원회, 부산시, 대한민국 대표 콘텐츠 기업인 CJ ENM은 2030부산세계박람회 유치를 위해 여러 번의 실무회의를 거쳐 K콘텐츠를 활용한 엑스포 홍보를 함께 하기로 했다.

○ 특히, CJ ENM은 **강호성 대표가** '2030부산세계박람회 유치위원 민간위원회' **위원**으로 활동 중이며, 적극적인 엑스포 홍보 지원을 위해 회사 내 **'2030부산세계박람회 유치 지원 TF'**를 **만들어 구체적인 홍보 계획**을 **세우고 있다.**

□ 우선, 7월 25일부터 **CJ ENM의 tvN, Mnet, OCN 등 채널**을 통해 최근 **2030부산세계박람회 홍보영상**으로 제작한 X4 뮤직비디오를 **하루 10회 이상 방영**하는 것을 시작으로, **코엑스 K-Pop 라이브 미디어 대형전광판**에도 X4 **옥외광고 버전**을 **송출**한다.

○ 이 외에도 K콘텐츠를 잘 살려 관련 프로그램 기획, 국내외 행사 연계 등 기타 **다양한 홍보 방안**을 논의 중이다.

□ 유치위원회와 부산시는 방송, 음악, 영화, 공연, 애니메이션, 디지털 등 종합콘텐츠 기업인 CJ ENM과 함께하는 엑스포 홍보가 **다른 기업들의 참여를 끌어낼 것**으로 보고 있으며, 향후 엑스포 유치 붐업을 만들어 가는 데 큰 파도가 될 것으로도 기대하고 있다.

□ 유치위원회 윤상직 사무총장은 **"국민들이 쉽게 체감할 수 있는 플랫폼 및 콘텐츠를 활용한 홍보를 추진해주어 대국민 인지도 제고에 큰 도움이 될 것"**이라며 **감사함**을 표하였고, "앞으로도 대한민국의 다양한 대표기업과 협업을 통해 2030부산세계박람회를 유치할 수 있도록 최선을 다 하겠다"고 밝혔다.

참고 1 | **X4 홍보 포스터 등**

※ X4 뮤직비디오 링크 https://www.youtube.com/watch?v=3gsH7IL2VY8



참고 2 2030부산세계박람회 주제 및 가상그룹 X4 세계관

< 2030부산세계박람회 주제 · 부제 >

□ **(주제) 세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해**(Transforming our world, Navigating toward a better future)

- Covid-19 팬데믹을 비롯하여 기후환경위기, 사회양극화 등의 **글로벌 문제를 해결**하고 **더 나은 미래를 향해** 나아가기 위해서는 인류와 자연·기술·사회의 관계에 **근본적인 대전환이 필요**함

□ **(부제)**

① **자연과의 지속가능한 삶**(Sustainable living with Nature)

- 무분별한 개발중심에서 벗어나 신기후 체제 및 탄소중립사회 실현을 통한 자연회복으로 인간과 지속가능한 삶을 구축함

② **인류를 위한 기술**(Technology for Humanity)

- 급격한 디지털 전환의 시기에서 모든 인류가 기술 진보의 혜택을 누리고 기술과 인간이 함께 상호 발전하는 사회를 실현

③ **돌봄과 나눔의 장**(Platform for Caring and Sharing)

- 세대간, 디지털산업과 전통산업간, 선진국과 개도국간 등에 자리 잡은 사회의 양극화를 해결하고 함께 나누고 공유하는 사회를 실현함

< X4 UNIVERSE SYNOPSIS >

□ **(설정)** 현실과는 다른 하나의 스토리를 가지고 소비자에게 메시지를 전달하는 세계관 코드 활용. 세계관이 설정값이고 꾸며진 가상 세계라는 사실을 알고 있으면서도 그 세계관이 실제 하는 것처럼 함께 놀고 공유하며 빠져드는 점 활용(예시: 마블, BTS, 놀면뭐하니 등)

□ **(시놉시스)** 세상에 없던 엑스포 유치를 위해 X4엔터테인먼트에서 X4 그룹 멤버들을 발굴하고 국내 유치 지지를 받기 위해 고군분투하며 마침내 2030부산세계박람회 유치에 성공하는 과정을 담은 이야기

□ **(멤버 설정)** X4 멤버들은 **세계의 대전환, 더 나은 미래를 만들 HERO의 역할**을 가지고 있음. 일반 사람들과 함께 생활하지만 필요한 순간 그 힘을 발휘해서 인류를 돕는 HERO

① **(자이언티)** X4멤버의 리더. 미래를 보는 선구자적인 능력을 가졌을 뿐 아니라 시공간을 초월해 이동할 수 있다. **앞으로 인류가 준비해야 할 미래의 과제와 비전을 제시**한다.

② **(원슈타인)** 메카닉적인 물건을 다루는 남다른 능력이 있어 상상을 현실로 구현한다. **인류를 위한 진정한 기술은 무엇인지 고민하며 함께 성장하기 위한 첨단 기술 공유**에 힘쓴다.

③ **(전소미)** 물질을 다른 물질로 변화시키는 조작 능력을 가졌다. **자연과 인간이 지속 가능한 삶을 살 수 있도록 친환경 기술로 지구의 모든 생명을 수호**한다.

④ **(아린)** 하늘을 나는 능력을 갖고 있다. **전쟁과 빈곤의 문제가 있는 곳이라면 어디든 날아가 함께 해결**한다. **인류에게 나눔과 돌봄을 실천하는 평화의 메신저**다.

참고 3 X4 TV CF 및 뮤직비디오 화면 자료



