산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 11월 21일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013년 10월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·SSM·백화점 전년대비 하락, 편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 6.4% 하락, 전월대비 19.3% 하락

○ **('12.10月대비)** 전년 동월대비 가전제품, 스포츠, 식품류 등 전 품목 매출 하락

○ **('13.9月대비)** 전월 명절 대비, 식품류 매출하락으로 전체 매출 큰 폭 하락

□ 백화점 전년 동월 대비 2.2% 하락, 전월 대비 0.6% 상승

○ **('12.10月대비)** 평년 대비 무더위로 패션·스포츠 매출 부진, 추석상품권 매출이 전년은 10월에 발생했으나 올해는 9월 매출로 선발생하여 전체 매출 감소에 영향

○ **('13.9月대비)** 패션·가전제품 매출은 상승하였으나, 추석 이후 식품류 상품 매출 하락으로 전체 매출은 소폭 상승에 그침

□ 편의점 전년 동월 대비 9.8% 상승, 전월대비 1.9% 하락

○ **('12.10月대비)** 더위로 인한 탄산음료, 외산 맥주류 판매호조로 매출 상승

○ **('13.9月대비)** 담배 등을 제외한 전 품목 전월 대비 매출 하락

□ SSM 전년 동월 대비 0.9% 하락, 전월대비 6.6% 하락

○ **('12.10月대비)** 가공 식품류와 생활 잡화류 매출하락에도 축산품 매출 상승으로 전체 매출은 소폭 하락에 그침

○ **('13.9月대비)** 전월 명절 특수가 사라져 식품류 등 전품목 매출 하락

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임.
따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.10月대비) 의류(△15.2%), 스포츠(△14.2%), 잡화(△10.5%), 가전·문화(△9.8%) 등 전년 대비 큰 폭으로 감소

○ **(의류)** 전년대비 높은 기온으로 인한 동계의류/아동의류 매출 감소

○ **(가전문화)** 디지털 방송전환에 따른 TV 매출 지속 하락과 전년대비 평균기온 상승으로 인하여 난방가전 매출 부진

('13.9月대비) 스포츠(7.2%) 매출상승을 제외한 전품목 매출하락

○ 전월 추석이후 식품류 매출의 큰폭 하락(△29.1%)이 전체 매출의 큰폭 하락에 영향 미침

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	**△6.4**
금년전월	△5.8	△3.2	△16.9	7.2	△10.2	△9.7	△29.1	**△19.3**

(소비자구매패턴)
전년 대비 구매건수는 (△6.6%)로 감소, 구매 단가는 소폭 상승함 (0.2%)

○ 의무휴업 및 소비 침체로 구매건수는 감소세나, 물가 상승 및 일부 대형마트의 판촉행사 호조로 구매단가를 전년 수준으로 유지

* 1인당 구매단가 **43,272**원 (전년동월 43,179원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년				'13년									
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	**△6.6**
구매단가	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△122	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	0.6	**0.2**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.10月대비) 남성의류(△10.4%), 여성정장(△6.5%), 여성캐주얼(△6.2%) 매출하락, 가정용품(5.5%), 해외유명브랜드(5.5%) 매출상승

○ **(의류·잡화)** 전년대비 높은 기온이 유지됨에 따라 외투 및 패딩류 등 수요 급감으로 매출 하락

○ **(아동/스포츠)** 스포츠 아웃도어 제품의 매출 신장률 둔화,

○ **(가정용품/해외유명브랜드)** 고가 예물 시계의 판매 호조, 주방용품, 혼수 가전제품 매출 증가함

('13.9月대비) 식품(△39.3%), 잡화(△3.3%) 매출하락, 가정용품(31%), 여성정장(22%), 여성캐주얼(12.9%) 등 매출 상승

○ 본격적인 가을시즌으로 접어들면서 혼수 관련 제품군이 매출 신장하였으나, 전월 명절이후 식품 매출 하락으로 전체 매출은 소폭 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	**△2.1**	5.5	5.5	△3.1	6.6	**△2.2**
금년전월	△3.3	22.0	12.9	12.3	12.1	31.0	4.3	10.3	△39.3	**0.6**

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(0.4%)증가, 구매 단가(△2.5%)는 감소

○ 식품나 생활장르는 구매고객이 상승/유지 되었으나, 패션장르의 고객수 감소로 구매건수는 소폭 상승, 구매단가는 하락세 지속

* 1인당 구매단가 81,555원 (전년동월 83,683원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'12년			'13년									
(단위 :%)	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	3.1	10.8	3.4	**0.4**
구매단가	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	**△2.5**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.10月대비) 즉석(14.1%), 음료 등 가공(12.3%), 담배 등(8.2%), 생활용품(5.3%)은 매출 상승, 잡화류 (△7.4%)는 매출 하락

○ **(가공식품)** 원컵류 커피 매출은 하락하였으나, 전년 대비 평균기온 증가로 음료, 아이스크림, 외산 맥주 매출 상승

○ **(즉석·신선)** 즉석식품류 매출신장세 둔화, 디저트류 매출 상승

('13.9月대비) 담배 등 기타(2%) 매출상승을 제외하고 전품목 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	5.3	△7.4	**8.2**	6.6	12.3	14.1	12.5	**9.8**
금년전월	△11.9	△22.5	2.0	△1.6	△2.5	△0.2	△2.2	**△1.9**

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수증가(7.9%), 구매단가도 상승 (1.5%)

○ 점포수 증가(4.8%)와 전년동월대비 평균 기온 소폭 상승하여 구매고객수 증가, 상품 다양화에 따른 구매단가 상승

* 1인당 구매단가 3,917 원 (전년동월 3,859원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'13년							
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	7.7	**7.9**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	2.4	**1.5**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.10月대비) 농수축산(1.2%), 신선제품(0.7%)은 전년 대비 소폭 상승, 가공조리(△2.8%), 일상용품(△2.9%), 생활잡화(△5.9%)는 매출 하락

○ **(농수축산)** 일본 방사능 우려로 수산물 판매 부진, 축산 관련 프로모션 강화에 따른 돼지고기, 소고기, 닭고기 판매 증가

○ **(일상용품/생활잡화)** 소비자 유통 채널 선호도가 온라인 등 경쟁업태로 다양하게 이동함에 따라 유아용품, 미용용품, 주방용품 등 매출 일부 감소, 일부 유통업체 전년 대비 판촉행사 약화로 매출 감소 발생

('13.9月대비) 생활잡화(0.6%) 소폭상승 제외, 전품목 매출 하락

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△2.9	△5.6	**△3.7**	1.2	0.7	△2.8	**△0.4**	**△0.9**
금년전월	△4.6	0.6	**△3.0**	△10.6	△0.8	△6.8	**△7.2**	**△6.6**
매출비중 ('13.10)	9.9	4.6	**14.5**	35.9	18.8	30.7	**85.5**	**100**

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△5.8%), 구매단가는 상승 (5.2%)

○ 구매 건수가 감소하였나, 물가상승 및 마케팅 프로모션 강화를 통한 구매단가 확대 노력으로 구매단가는 전년 수준보다 오름

* 1인당 구매단가 13,538원 (전년동월 12,867원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년					
	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△8.1	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	**△5.8**
구매단가	1.2	0.5	2.9	1.2	0.2	**5.2**

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년				'13년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
대형마트	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	△9.8	△4.3	4.2	△4.9	△2.6	**△5.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.1/4분기	10.8	7.5	18.5	3.3	4.0	44.0	56.0	100.0
2/4분기	11.7	8.6	18.4	4.4	4.5	47.5	52.5	100.0
3/4분기	**11.4**	**6.8**	**18.5**	**3.9**	**3.9**	**44.6**	**55.4**	**100.0**
'13.10월	**11.3**	**8.9**	**19.4**	**4.2**	**4.2**	**48.0**	**52.0**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	**△9.8**	**△15.2**	**△7.9**	**△14.2**	**△10.5**	**△10.5**	**△2.3**	**△6.4**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년				'13년									
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
백 화 점	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	1.0	4.1	△2.1	6.6	2.8	**△2.2**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13 상반기	20.1	10.4	13.2	7.9	14.4	8.9	11.9	86.9	13.1	100.0
'13.10월	**18.6**	**10.3**	**14.0**	**8.1**	**15.9**	**10.0**	**11.9**	**88.7**	**11.3**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	**△5.2**	**△6.5**	**△6.2**	**△10.4**	**△2.1**	**5.5**	**5.5**	**△3.1**	**6.6**	**△2.2**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년							
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	**9.8**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8月	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
9月	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100
10月	**3.4**	**3.4**	**37.0**	**43.8**	**48.7**	**7.5**	**56.2**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9月	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10月	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	**12.5**	**9.8**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.