제5차 확대무역전략조정회의
보고 안건

수출 현장 애로 해소 및 미래 무역 기반 확충 방안

2021. 10. 27.

관계부처 합동

목 차

Ⅰ. 무역 1조불 달성의 원동력 ····· 1

Ⅱ. 수출 환경 평가 및 대응방향 ····· 2

Ⅲ. 세부 추진 전략 ····· 3

Ⅳ. 수출 현장 애로 해소 ····· 4

Ⅴ. 수출 기회 확대 및 수출 역량 강화 ····· 9

Ⅵ. 미래 무역 기반 확충 ····· 11

Ⅶ. 향후 추진 계획 ····· 14

Ⅰ. 무역 1조불 달성의 원동력

① 국민들의 협조로 가능했던 K-방역과 생산 차질 최소화
② 기업 혁신과 K-브랜드(한류)에 기반한 新성장 품목의 약진
③ 무역금융 공급 확대, 출입국 지원 등 적극적 애로 해소 노력

⇨ One-Team 코리아가 만들어낸 역사상 최단기 내 무역 1조불

1 주력 품목의 글로벌 경쟁력 상승과 고른 성장세

□ 반도체, 조선, 스마트폰 등 **주력 업종의 글로벌 시장 점유율 확대**

* **(반도체)** 초격차 유지로 메모리 반도체 매출 글로벌 1위 탈환(2분기), **(조선)** 수주비중 상승세 및 수출 점유율 20% 돌파 **(스마트폰)** 시장점유율 1위 등극('21)

□ **15대 주력 품목 수출이 모두 증가한 고른 성장세 시현**

2 기존 주력 제조업 外 다양한 新성장 품목 약진

□ **식품, 화장품**(한류 및 온라인 마케팅 활용), **친환경차**(성능 경쟁력, EU 시장확대) 등 **주요 新산업 수출 실적 역대 1위 기록**

* BIG3, 농수산식품, 이차전지, 화장품, OLED 등 주요 신산업 수출 9월 누계 모두 역대 1위

3 新남방시장, 중남미 등 新시장 진출 확대로 수출 다변화

□ **(新남방)** 對아세안 중간재 수출 증가 → **9월 누계 역대 최고 기록**(887억불)

* 신남방 수출액(억불) : ('17) 1,103 → ('18) 1,157 → ('19) 1,102 → ('20) 1,010 → ('21.1~9) 887(+21.8%)

□ **(중남미)** 한-중미 FTA 활용, 제조경기 회복 → **수출액 39% 증가**

* 車수출 증가율('21.1~9) : (파나마)158%, (코스타리카)193%, (나카라과)132% (온두라스)114%

4 중소기업의 수출 역대 1위 달성(1~9월 853억불) 등 수출 저변 확대

□ 中企 수출 비중이 높은 **화장품·생활용품** 등 **소비재*** 수출 급증

* '21.1~9월 수출 실적(백만불) : (안경) 65(+101%), (주얼리) 377(+61%), (운동기구) 141(+53%)

□ **중소기업 온라인 수출 기업 수 및 수출액도 큰 폭으로 성장**

* 중소기업의 온라인 수출액(1~9월) : 8.5억불(75%↑), 기업수 : 8,144개사(42%↑)

Ⅱ. 수출 환경 평가 및 대응 방향

□ 수출 호조에도 물류, 원자재 가격, 부품 수급 3대 현장 애로 지속

❶ **(물류)** 글로벌 경기회복에 따른 **수요 증가**와 **항만정체, 선박 회전율 감소**로 **해상운임 급등 및 선복 부족현상 심화**

* 글로벌 해상운임(SCFI) : ('20.6) 983 → ('21.1) 2,872 → ('21.6) 3,713 → ('21.10) 4,617

❷ **(원자재 가격)** **제조업 경기회복**에 따른 **수요 급증과 공급차질** 등으로 원유, LNG 및 **핵심 희소 금속 가격 급등**

* 원유(두바이유, $/b) : ('20.4Q) 44.6 → ('21.1Q) 60.1 → (2Q) 67.0 → (3Q) 71.7

** 희소금속 가격('20.10 → '21.10, 만$/톤) : (니켈) 1.5 → 1.8, (코발트) 3.3 → 5.3

❸ **(부품 수급)** 코로나 변이 바이러스 확산으로 글로벌 차량용 반도체 공장 등 **조업중단·감산** 발생 → **주요 부품 수급 차질 우려**

* 車 반도체 공급감소 → '21.9월말까지 세계 자동차 생산량 평년 대비 8.3%(560만대) ↓

□ 글로벌 패러다임 변화에 대한 적극적인 대응 전략 마련 필요

❶ **(GVC 재편)** 글로벌 기술패권 확보, 전략 산업보호, 공급망 단절 최소화를 위한 **GVC 재편*** → 핵심산업 공급망 리스크 증가

* GVC의 지역화(Regionalization), 자국화(Reshoring), 다양화(Diversification) 등

❷ **(탄소중립과 ESG)** 탄소국경세(CBAM), RE100 등 **脫탄소 패러다임 및 ESG 경영 확산** → 새로운 **무역장벽**으로 작용가능

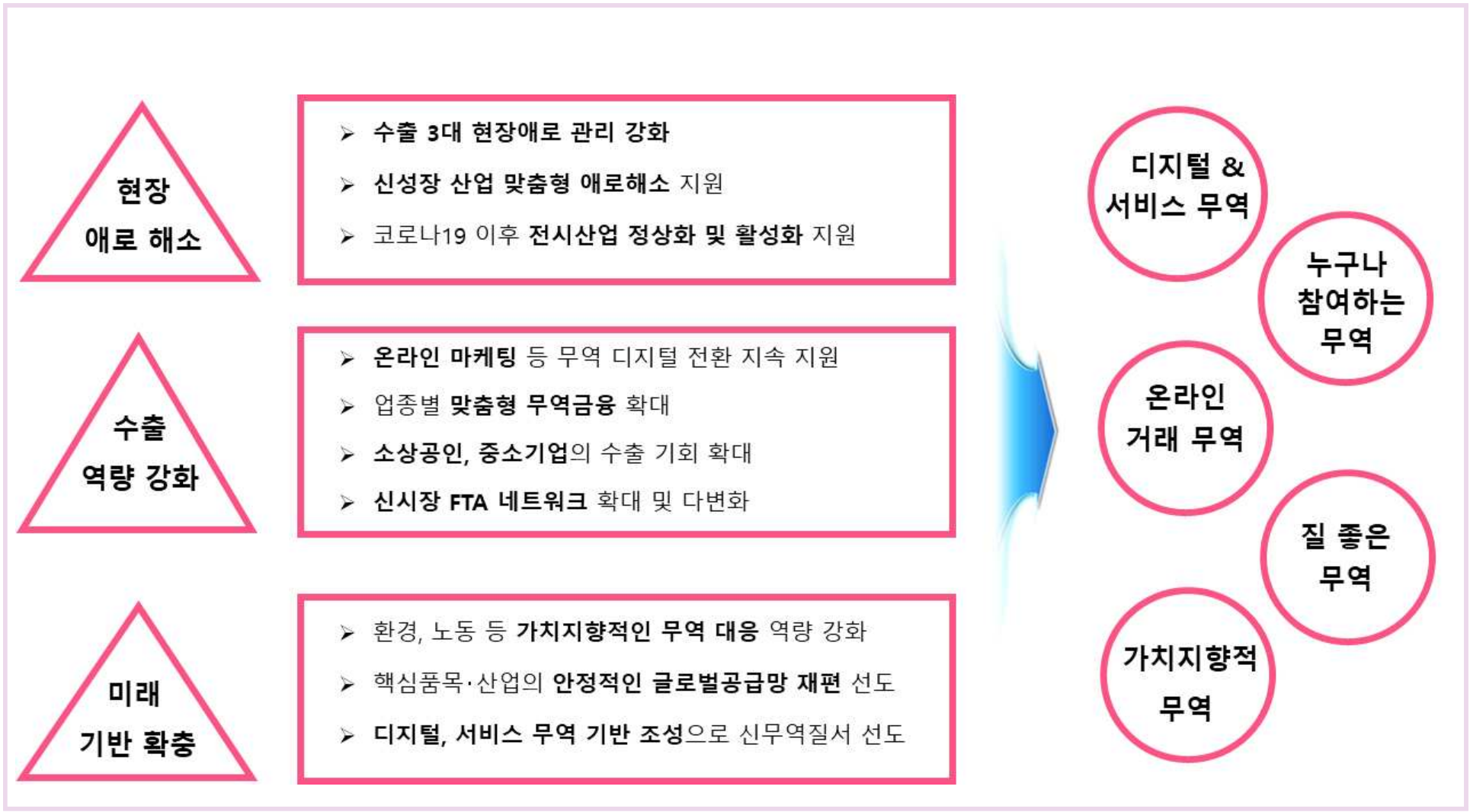
❸ **(비대면, 디지털화)** 코로나 19 확산으로 **비대면 경제 확산 및 무역의 디지털화** 급격히 진행 → 무역의 양상 다양화

* 글로벌 전자상거래 규모 : ('18)2.8조$→('19)3.4조$→('20)4.1조$

◆ 수출 모멘텀 유지를 위해 3대 현장 애로 관리 및 수출 역량 강화

◆ 지속가능한 성장을 위해 미래 무역에 대한 기반 확충

Ⅲ. 세부 추진 전략


현장 애로 해소
수출 3대 현장애로 관리 강화
신성장 산업 맞춤형 애로해소 지원
코로나19 이후 전시산업 정상화 및 활성화 지원
수출 역량 강화
온라인 마케팅 등 무역 디지털 전환 지속 지원
업종별 맞춤형 무역금융 확대
소상공인, 중소기업의 수출 기회 확대
신시장 FTA 네트워크 확대 및 다변화
미래 기반 확충
환경, 노동 등 가치지향적인 무역 대응 역량 강화
핵심품목·산업의 안정적인 글로벌공급망 재편 선도
디지털, 서비스 무역 기반 조성으로 신무역질서 선도
디지털 & 서비스 무역
누구나 참여하는 무역
온라인 거래 무역
질 좋은 무역
가치지향적 무역

Ⅳ. 수출 현장 애로 해소

1 글로벌 물류애로 해소에 범부처 총력 대응

① 공급 확충 및 중소화주 지속 지원

□ **(공급확대)** 美, EU 등 항로에 **'21.4분기 총 23척 이상 선박 추가 투입**

○ 유휴 여객기 화물기 개조, **화물 운항편 신속 허가**('21년 미주노선 10,000편)

□ **(선복지원)** 中企(1,300TEU/주), **농식품**(호주向 36TEU/월 신설) **전용 선복 확대**

○ 포스코(벌크선)·글로비스(Ro-Ro선) 등 **대중소 상생형 운송지원모델 확산**

□ **(운임지원) 물류 바우처 신속 지원**('21년 142억원) 및 **'22년 운임지원 지속**

* '22년 수출바우처 예산 활용, 현지물류비용 지원 확대, 지자체 예산('21년 부산·대구·인천·광주·대전·울산·경기·충북·충남·경북·경남 등 총 88억원 규모로 물류비 지원 추진중) 확대 등

□ **(금융지원) 특별융자*, 무역보험·보증 우대** 등 **신속 집행 및 연장 추진**

* 긴급경영안정자금 1,000억원, 수출촉진자금 300억원, 무역진흥자금 200억원 등 총 1,500억원

② 물류 리스크에 강한 생태계 구축

□ **(현지물류)** 해외 **공동물류센터 확충**('22.上 3개소* 신설) 및 **지원기업 확대**('21년 640개 → '22년 1,280개)**, 해상-내륙 복합운송지원*** 추진

* 로테르담·바로셀로나·자바 등, ** 기업당 1,400만원限('21년 50억원 → '22년 100억원)

*** 美 서안向 선복지원 물량 일부를 美 동부向 내륙운송까지 연계지원

□ **(장기계약 확대) 우수 선화주제 개편** 및 소형화주 **장기계약 확산**('22)

* 업종별 협회-포워더-소형화주간 장기계약 혜택을 공유하는 비즈니스 모델 연구용역 중(~'21.12월)

□ **(표준계약서)** 공정계약을 위한 **표준계약서 및 확산 인센티브*** 마련

* 정책금융 지원, 계약불이행에 따른 이행력 제고수단 등 연구용역 추진중('21.9~12월)

□ **(물류정보 공유)** 물류정보(선박일정, 터미널현황 등) 및 디지털 물류 全주기 서비스를 제공하는 **통합 플랫폼 단계적 구축**(uTradeHub, ~'22년)

○ **한국 컨테이너 운임통계 공표**('21.11~) 및 **한국형 운임지수 개발**('~22)

2 원자재 가격 인상 부담 완화 및 수급 관리 강화

□ **(할당관세)** 가격이 급등한 LNG, LPG, 원유 및 기초원재료에 대한 할당 관세 지원 검토

□ **(정책금융)** **무보 수입보험** 및 **수은 수입자금** 등을 활용한 **원자재 구매 자금 지원 규모 확대**('21년 4,500억원 예상 → **'22년 5,500억원 목표**)

* [무보] ('21) 2,000억원 → ('22 목표) 2,500억원, [수은] ('21) 2,500억원 → ('22 목표) 3,000억원

□ **(수급관리)** 계절 수요에 대비한 **원자재별 맞춤형 대응방안** 마련

* (희소금속) 비축물량 확대 및 정부 비축물자 재고 할인판매 등
* (원유, LNG) 정부 비축유 방출, 천연가스 사업자간 물량 교환 등

□ **(모니터링)** **원자재 가격 비상대응 TF** 가동 및 **모니터링 강화**

○ **「에너지·자원 수급관리 TF」 운영** (산업부 2차관 주재, 매주)

3 차량용 반도체 등 주요 부품 수급 차질 최소화

□ **(신속통관 지원)** 핵심품목 중심 **신속통관·보세공장*** 등 **통관 지원 제도 운영** 활성화 → **물류비용 경감** 및 **원활한 생산 지원**

* 수출증대 목적 下 반입 원재료에 대한 세금유예, 수입신고 생략 → 물류절차 간소화

□ **(협력모델 확대)** **공급망 안정화**를 위해 **수요-공급**기업 간 **협력 활성화를 위한 소부장 협력모델* 확대**(現 34건 승인)

* R&D, 정책금융, 공공연 인력파견, 특별연장근로 인가, 환경규제 인허가 패스트트랙 적용

< 車 반도체 수급 차질 최소화를 위한 지원 방안 >

① 주요 반도체 기업 **공급확대 요청 등 조달 밀착 지원**
② **통관·자가격리 면제 신속 통관 지원**
③ **AI 가속기, 고신뢰성 MCU 등 소부장 협력모델 발굴 및 車 반도체 R&D 지원 확대, 외투기업 신증설 투자 유도**

4 新성장산업 맞춤형 애로해소 지원

1 바이오헬스 : 네트워크 구축 및 인허가 지원 강화

□ **(현황) 좁은 내수 시장 규모***로 해외시장 진출이 필요하나, **해외 네트워크 구축 애로** 및 **선진국 인허가 절차 강화**로 수출기업 부담 가중

* **(제약)** 국내시장 규모는 191억 달러로 글로벌시장(1조 1,703억 달러)의 1.6% 수준('19년 기준)
(의료 기기) 전 세계 시장의 2% 수준

□ **(개선)** ①美, EU **제약시장 진출 지원**을 위한 **현지거점 마련**, ②**의료기기 사용적합성 평가** 및 ③**해외 인허가 · 인증 지원 강화**

① 현지 거점 마련, 기술자문 및 컨설팅, 컨퍼런스 등을 통한 네트워크 구축 지원
- '22년 신규 사업으로 K-글로벌 미국진출 사업 추진 예정

② 의료기기 사용적합성평가 센터 운영 → 의료기기 규격 강화 대응, CE인증, FDA 승인지원

③ 국제의료기기 인증지원센터 설립을 통한 해외 인증 통합 플랫폼 운영, 유럽 표준 규격(CE-MDR) 대응 관련 기업 컨설팅 제공 및 인허가 비용 지원 등

2 농수산식품 : 수출동력 확보 지원 및 비관세장벽 대응

□ **(현황) 신성장 수출품목으로 부각**되는 우리 식품에 대한 **수입 규제** 및 **통관·검역** 등 **비관세장벽 강화로 수출 애로** 증가

* 농수산식품 통관거부 건수 : ('19년) 230건 → ('20) 246 → ('21.6) 174

□ **(개선)** ①**수출동력 창출**을 위한 **지원 확대**, ②국가별 비관세장벽 **정보제공** 및 **대응** 강화, ③**맞춤형 컨설팅** 확대 등 **통관애로 해소 지원**

① **(수출지원)** 온라인·비대면 방식 판로 다각화, K-뉴딜 금융프로그램(수은) 통한 스마트팜 등 지원

② **(정보제공)** 해외 네트워크(무역협회 등)와 연계하여 통관거부 사례, 수입규정 변경 등 정보 신속 전파 및 유관기관 공동 대응

③ **(컨설팅)** 제품성분 검토, 라벨링 제작·등록, 통관·검역 관련 현지 전문가 컨설팅 및 법률 자문 등 전 과정에 대한 원스톱 지원

3 콘텐츠 : 콘텐츠 수출 시장 다변화

□ **(현황) 콘텐츠 수출의 권역별**(중화권 위주, 42%) **불균형**에 따라 **외부 요인에 취약**, 이를 최소화하기 위한 **수출 다변화 필요**

* **중화권**으로 수출(42%, 41.5억불)이 가장 큰 비중 차지, **일본**(16.8%, 16.6억불), **동남아**(14.1%, 14억불), **북미**(12.1%, 11.9억불) 등 순(2020 콘텐츠산업 통계조사)

□ **(개선) 해외 비즈니스센터 거점 확대**를 통한 해외진출 다변화 지원(7개국 8곳 → 9개국 10곳*) 및 **한국문화 체험 행사**** **개최**

* ('20년) 미국 LA, 중국 북경·심천, 일본 도쿄, 유럽 파리, 인도네시아 자카르타, 베트남 하노이, UAE 아부다비 + ('21.12월) 태국 방콕, 러시아 모스크바

** '22년 하반기 해외 한류박람회, 모꼬지 코리아, 코리아 시즌 개최 예정(개최국 협의중)

4 이차전지 : 핵심 소재 광물 자급 능력 확보

□ **(현황)** 중국 전력난, 핵심광물 가격상승 등 **리스크 요인이 장기화 될 경우** 이차전지 **제조업체의 제품생산 차질 가능성 존재**

* 이차전지 핵심광물은 장기계약을 체결하여 단기간 내 수급차질 발생 가능성은 낮음

□ **(개선)** 국산화 기술개발*, 국내 소재기업 투자촉진** 및 재활용 생산 테스트 베드 구축*** → **핵심 소재 광물의 국내 자급능력 확보**

* 배터리 소재분야 R&D '22년 501억원 (국산화기술개발 257억원 등)

** 조특법상 R&D 세액공제 우대대상 국가전략기술에 이차전지 4대 소재기술 포함('22.1월)

*** 이차전지 분리·해체·재활용 등을 위한 장비구축('21-'24, 233억원, 산업부)

5 플랜트·해외건설 : 기관간 협력 강화를 통한 해외수주 확보

□ **(현황)** 최근 **해외수주 사업**은 **대규모화 및 복잡·다변화되는 경향**이 있어 **수출지원 기관간 협업**을 통해 **민간지원 역량 고도화 필요**

□ **(개선)** 우리 기업의 해외 플랜트·건설 수주 촉진 및 신시장 개척을 위해 **수은-무보 공동지원 활성화**(가칭: 「One Team Korea」 프로젝트)

* 수주지원협의회, K-ECA 오픈 플랫폼 등 기관간 협의체 확대·개편 추진

** 수요 맞춤형 先금융, 중장기팩토링, 디지털 공급망 금융망 등 新금융 도입(수은)

5 전시산업 정상화를 위한 애로 해소

1 국내 전시회 및 전시산업 지원 강화

□ **(방역기준)** 11월 이후 「**단계적 일상회복**」 시기에 전시회가 정상화 될 수 있도록 방역 상황을 고려하여 **개최 기준 완화 검토**

* 방역우수성(참관객 트래킹, 확산사례 無 등), 전시업종 손실보상대상 제외 등 고려 필요

□ **(고용·자금지원)** 코로나19 영향을 고려, '**고용유지지원 제도***** 활용 적극지원

* 전시산업 '특별고용지원업종' ('20.4.27~'22.3.31) 지원 중

○ 피해사실 확인서 발급, 자금지원 안내서 보급 등 **정책자금 신속지원*** 추진

* 중진공, 소진공 정책자금 제도 안내, 지원상황 모니터링(신청~자금지원), 애로접수·건의 등 추진

□ **(개최지원) 국내 우수 무역 전시회** 참가기업에 대한 **콘텐츠 제작, 해외마케팅 등 지원*** 및 **하이브리드 전시회 개최 지원****

* '21.10~ 24개展 20억, 해외전시회 지원예산 활용, ** 44개展, 24억

2 전시 인프라 확충 및 차별화된 권역별 전시회 육성

□ **(전시장 확충)** '26년까지 신축(7)·증축(6) → **전국 전시장 2배** 확충

* ('21) 전국 17개 전시장(32.1만m^2) → ('26) 전국 24개 전시장(59.7만m^2)

○ '26년경 전시면적 기준 **아시아 2위**, 전세계 **13위로** 부상 → **글로벌 전시회 유치경쟁이 가능한 수준**의 인프라 확보

□ **(차별화)** 수도권은 **"대형·국제 전시회"**(대형화·국제화), 비수도권은 지역특화 산업과 연계한 **"전문 전시회"**(전문화) 중심으로 차별화

○ **(수도권)** 공항·항만과 인접한 **킨텍스는 산업재**, 도심내 **잠실MICE는 첨단제품, 소비재** 중심으로 **전시회의 대형화, 국제화*** 지원

* 글로벌 전시주최자와의 공동주최, 프랜차이즈 전시회 유치, M&A 등 해외 제휴 지원

○ **(비수도권) 지방전시회**는 특화산업과 연계한 **전문 전시회***로 육성

* (예시) 부산국제기계대전, 대구그린에너지엑스포, 광주국제뿌리산업전 등

Ⅴ. 수출 역량 강화 및 수출 기회 확대

1 온라인 마케팅 지원 강화 및 무역 금융 혁신

① 온라인 마케팅 인프라 지속 확충

□ **(B2B 플랫폼 고도화)** 3대 B2B 플랫폼* **동시검색, 오퍼 공유 등 연계** 및 **글로벌 B2B 플랫폼 협업**(한국관 연계)을 통한 고도화

* ①바이코리아(코트라), ②고비즈코리아(중진공), ③트레이드코리아(무협)

○ **온라인 GP 전용관** 및 **오픈이노베이션 구현**('21.12) → **상시매칭 지원**

□ **(비대면 수출 인프라)** 화상상담, K-스튜디오, 업종별 상설 전시관 등 **비대면 마케팅 인프라 지속 확충**

* [화상상담] ('20) 5.7만건 → ('21) 6.5만건, [K-스튜디오] ('20) 10개 → ('21) 20개
[상설전시관] 16개 주요업종 구축 完, 입점기업(21년 2,300개,→22년 3,000개)

□ **(수출 붐 조성)** **온라인 수출 산업대전**(11.8~), **한류박람회**(11.1~), **코.세.페**(11.1~) **연계** → **디지털 마케팅 수요를 수출 붐**으로 확산

② 업종별 맞춤형 무역 금융 확대

□ **(안정적 공급)** 4분기 **무역금융 47조원 차질없는 공급** 및 **'22년 무역 금융도 금년도 규모 이상(257조원) 지속 공급** 계획

< 4분기 기관별 공급 계획 (단위 : 조원) >

구 분	무보	수은	신보	기보	중진공	합계
4분기	26	18.8	1.3	0.7	0.05	**46.85**

○ **新산업, 소재·부품·장비*** 등 **장기간 안정적 자금 확보**가 필요한 산업 대상으로 **「3년 중기(中期) 보증상품」** 도입('22~)

* (기존) 1년 수출신용보증 → (개선) 빅3 등 신산업, 소부장 대상 3년 만기 보증상품 신설

□ **(사각지대 해소)** 완성차 감산으로 자금난을 겪는 **車부품 기업 지원*** 및 해외수주 확대를 위한 **발주처 수요 맞춤형 先금융** 도입**

* (무보) 수출제작자금 무감액 연장, 수출채권 조기현금화 보증 한도 2배 우대 등 '21년 2,500억원
** (수은) 수은-아부다비석유공사 금융협력 MOU 체결 → 대규모 사업 수주 기여 및 50억불 F/A 체결

2 수출 저변 확대 및 FTA 활용을 통한 新시장 진출

1 소상공인, 중소기업의 수출 기회 확대

□ **(소상공인) 수출두드림 지원***(중기부) 및 **소상공인 수출 지원센터****(코트라)를 통해 **'22년 1,300개社의 유망 소상공인 발굴 및 수출 성사 확대**

* 국내 수공예 장인 수출 지원(300개社), ** 디지털 수출 全 과정 밀착 지원(1,000개社)

□ **(스타트업)** 글로벌기업-스타트업간 협업사업 발굴 → 제품·기술 피칭 → **신제품, 신기술 현지실증** → **사업화 자금지원** 등 **협력기회 창출**

* K-Ground 사업, KSC 오픈이노베이션 사업 활용을 통해 매년 100개社 발굴
** 글로벌 점프 300을 통해 해외 파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 해외 법인 설립 지원

□ **(선용품 수출)** 수출에 준하는 절차(적재허가)에 따르고 유사한 효과(외화획득)를 유발하는 **선용품 공급**을 **수출실적으로 인정**('21.12)

○ **국내 1,600여개 선용품 공급업체 수출기업으로 인정** → 무역금융, 마케팅 지원 등을 통해 **선용품 시장 성장 기대**(現 1.9조원, 매년 10% 이상)

2 新시장 FTA 네트워크 확대 및 다변화

□ **(신남방)** RCEP, 한-인니 CEPA, 한-캄보디아 FTA, 한-필리핀 FTA등 견고한 **신남방 FTA 네트워크 구축**

□ **(중남미) 한-멕시코 FTA** 재개 및 **태평양동맹**(PA*) 가입개시, **한-메르코수르 TA 등 중남미 시장진출 여건 개선 노력**

* Pacific Alliance : '12년 멕시코·칠레·페루·콜롬비아 4개국간 결성한 지역연합

□ **(중동) 한-UAE CEPA 추진** 및 한-GCC* FTA 재개 검토 등 중동 **시장 진출 확대를 위한 교두보 마련**

* 걸프협력회의(GCC) : 사우디, UAE, 카타르, 오만, 쿠웨이트, 바레인

□ **(메가 FTA)** CPTPP 4대 규범* 관련 국내제도 정비, 대외 협의 등을 진행하며 **CPTPP 가입 적극 검토, 아태지역 통상질서 대응**

* 4대 규범 : 디지털 통상, 수산보조금, 위생검역, 국영기업

Ⅵ. 미래 무역 기반 확충

< 미래무역의 모습 >



1 공급망 리스크 대응 역량 강화

① 핵심 품목에 대한 공급망 공조 체계 구축

□ **(공급망 공조)** 반도체 등 핵심 품목에 대한 공급망 공조체계 확립

○ **(반도체 등)** 한-미 반도체 대화, 공급기업-수요기업 매칭, 차세대 신기술 공동개발 → 반도체 등 **핵심 품목 협력모델 구체화**

○ **(6대 산업)** 민관협업을 통한 해당 **산업분야 국내 공급망 분석** 및 협력방안 발굴 등 사전 준비 강화

* (6대산업) 방위, 공공보건, 기술·통신, 에너지, 수송, 식량 공급망 1년이내 검토('22.2)

② 전략기술 진흥 · 보호를 위한 新 무역안보전략 수립

□ **(기술협력)** 기술성숙도, 시장선도 가능성 등을 고려한 **협력 국가** 선정 및 기술별·국가별 특성에 맞는 기술통상전략 마련

* (對 기술강국) 기술교류·공동개발 → 유망 신기술 선점 및 기술격차 단축
(對 개도국) 우리기술 원조, 이전 → 우리기업 진출 지원 및 기술연계성 강화

□ **(기술표준)** 유망 신기술의 **국제표준 선점**을 위해 표준제안 확대, 국제표준화기구 활동 강화, 국가간 표준협력 확대 등 추진

* WTO TBT 위원회, 3대 국제표준화기구(ISO, IEC, ITU) 內 영향력 확대 방안 검토

□ **(안보)** 핵심 필수산업 보호 및 기업역량 강화를 위해 **산업기술보호, 수출통제, 외투심사 3대 분야** 新 무역안보전략 수립('22.上)

2 환경, 노동 등 가치 지향적인 무역으로 전환

1 탄소중립(NDC) 친화적 무역 기반 구축

□ **(감축 인센티브)** 감축 설비 **투자에 대한 세제지원*** 및 **정책금융**** 확대('22, 5.15조원 이상), 多배출업종 공정 전환 등 **NDC 확산 기반구축 지원**('22, 1,045억원)

* 조특법상 R&D·시설투자 우대대상인 신성장·원천기술에 탄소중립 기술 추가('22.1월)

** 에너지전환 촉진 및 저탄소 산업구조 촉진 프로그램 신설('21, 4분기)

○ 체계적 산업전환 지원을 위해 **탄소중립 산업전환 촉진 특별법 제정 추진('22)**

□ **(대외협력 강화)** 탄소관련 규제 설계 과정에서 **국내 탄소중립 노력과 제도가 반영되도록 대외 협력 강화** 및 **양자·다자** 채널을 활용한 **표준 선도**

□ **(시장선점)** 『NDC 해외감축 민관공동 추진위원회(가칭)』 설치 → **3대 전략 시장**(신남방·북방·중남미) **해외 감축 프로젝트* 발굴 및 全주기 지원****

* 발전 부문, 태양광, 풍력 등 신재생에너지 부문*을 중심으로 유망 프로젝트 발굴

** 양자협약 체결 → 사업발굴, 관리 → 사업 선정, 평가 → 사업 수행

○ **그린 산업 기자재·프로젝트 분야 그린 선도기업* 육성('22년 70개社)**

* 수출 바우처(50억)를 통해 해외진출 로드맵 수립 및 마케팅, 인증 등 맞춤형 지원

2 수출 중소기업의 ESG 경영 활성화 기반 구축

□ **(ESG 확산)** 자가진단이 가능한 **중소기업형 K-ESG 가이드라인 제정** 및 **ESG 경영 우수 수출 기업에 대한 인센티브* 강화**

* 보험료 할인 및 보증한도 우대, 수은, 중진공 등 정책금융 지원, 코트라 지원 우대

○ 산업부, 유관기관 등이 참여한 **ESG 지원협의회** 구성 추진 → '22년 희망기업 대상 시범평가 추진 및 지원 패키지 발굴·관리

<ESG 지원협의회 구성(안)>

평가		지원
산업부, 한국생산성본부(KPC) 등	+	무보, 수은, 코트라, 무역협회, 금융권 등

3 디지털, 서비스 무역기반 조성

1 新무역 육성지원을 위한 기본 인프라 구축

□ **(법제화)** 상품무역에 대한 통제·관리중심으로 규정된 **대외무역법**을 디지털·서비스 등 **새로운 무역을 포괄**하는 **지원법으로 개정('22)**

□ **(제도개선)** 서비스·디지털 재화에 대한 ①**수출실적 인정제도 개선** 및 ②**서비스 통계 고도화***를 통한 수출기업 지원 강화('22)

① 업종별 특성을 반영하여 수출 실적 인정 범위, 인정기관 확대(무협→업종별 협단체)

① 외환거래자료 등 관계기관이 관리 중인 정보를 결합하여 서비스 무역통계 시스템 구축

2 전자 상거래 활성화를 위한 통관절차 및 물류 인프라 정비

□ **(통관 · 환급)** ①**수출기업 직접신고** 기능* 추가로 통관비용 절감, ②**자동환급 신청** 기능을 추가하여 환급 편의성 제고

* 현재는 관세사를 통해서만 신고가 가능하여, 신고에 따른 비용 발생

□ **(공항 인프라)** 공항 인근에 보관·포장·배송을 위한 **전자상거래용 물류 창고 지원***(김포) 및 **스마트 화물터미널 개발****(인천)

* 김포공항세관 지정장치장 內 전자상거래 수출전용 물류창고 시범 운영 중(4개社, '20.1~'21.12)

** 로봇, IoT 등 첨단기술이 접목된 스마트 화물터미널 개발 추진 중('21~'30)

3 서비스 해외진출 경쟁력 강화 지원

□ **(R&D · 금융)** 서비스 산업 특성에 부합하게 **서비스 R&D 제도 개편*** 및 **서비스 수출 신용 보증** 대상 업종**(現 2개 업종) 지속 확대**

* 중견기업 매출 비중 완화 및 연구비 인건비 사용 범위를 제조업보다 확대

** 서비스 수출 실적을 폭넓게 인정하고, 이에 대한 신용보증 규모 확대

□ **(지원체계)** 범부처 서비스 수출 지원을 위한 민·관 합동 **「서비스산업 해외진출 지원단」 발족** 및 **분야별 지원 대책 마련**

Ⅶ. 향후 추진계획

주요 추진과제	추진 일정	소관부처
1 수출현장 애로해소		
ㅇ 추가 선박(23척 이상) 및 화물기 증편(1만편), 전용선복 제공 등	'21.4Q	산업·국토·해수부
ㅇ 해외공동물류센터 확충 (3개 신설) 및 1,280개社 지원	'22~	산업부
ㅇ 소형화주 장기계약 확산지원 및 표준계약서 활성화	'22~	산업부
ㅇ 통합 물류 플랫폼 구축 및 한국형 운임지수 개발	'22~	산업·해수부, 관세청
ㅇ 무보·수은 자금을 활용한 원자재 구매자금 지원규모 확대	'21~	산업·기재부
ㅇ 바이오헬스 K-글로벌 미국진출 사업	'22~	복지부
ㅇ 배터리 소재분야 R&D 지원	'22~	산업부·기재부
ㅇ 수은-무보 플랜트 수주사업 공동지원체계 구축	'22~	산업부·기재부
2 수출기획 확대 및 수출역량 강화		
ㅇ 3대 공공플랫폼 연계강화 및 오픈이노베이션 구현	'21.12	산업부·중기부
ㅇ 신산업 및 소재·부품·장비 분야 3년 중기 보증상품 도입	'22~	산업부
ㅇ 수출두드림 지원·소상공인 수출지원센터를 통한 유망사례 발굴	'22~	산업·중기부
ㅇ 선용품 공급 수출실적 인정	'21.12	산업부
ㅇ 한-필 FTA, 한-메르코수르 FTA, 한-UAE FTA CEPA 추진	'22~	산업부
3 미래 무역기반 확충		
ㅇ 주요 핵심 품목 공급망 공조체계 확립	'21~	산업부·외교부
ㅇ 3대분야(산업기술보호, 수출통제, 외투심사) 新무역안보전략 수립	'22.上	산업부, 과기정통부
ㅇ 탄소중립 산업전환 촉진 특별법 제정 추진	'22	산업부 등
ㅇ 그린산업 기자재·프로젝트 분야 그린 선도기업 육성	'22	산업부
ㅇ ESG 지원협의회 구성 및 시범평가, 지원패키지 발굴	'22	산업부, 중기부
ㅇ 대외무역법 개정	'22	산업부
ㅇ 전자상거래 수출통관 시스템 개선	'22	관세청
ㅇ 스마트 화물 터미널 개발	'21~	국토부
ㅇ 서비스 무역통계 고도화 및 수출실적 인정제도 개선	'22	산업부, 기재부
ㅇ 서비스산업 해외진출 지원단 발족·운영	'21.12~	관계부처



무역 1조 달러 최단기 달성 성과 분석

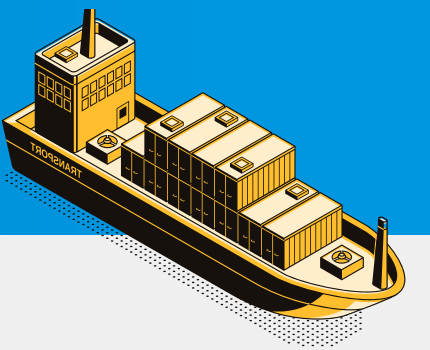
한국무역협회

한국무역협회 국제무역통상연구원

한국무역협회

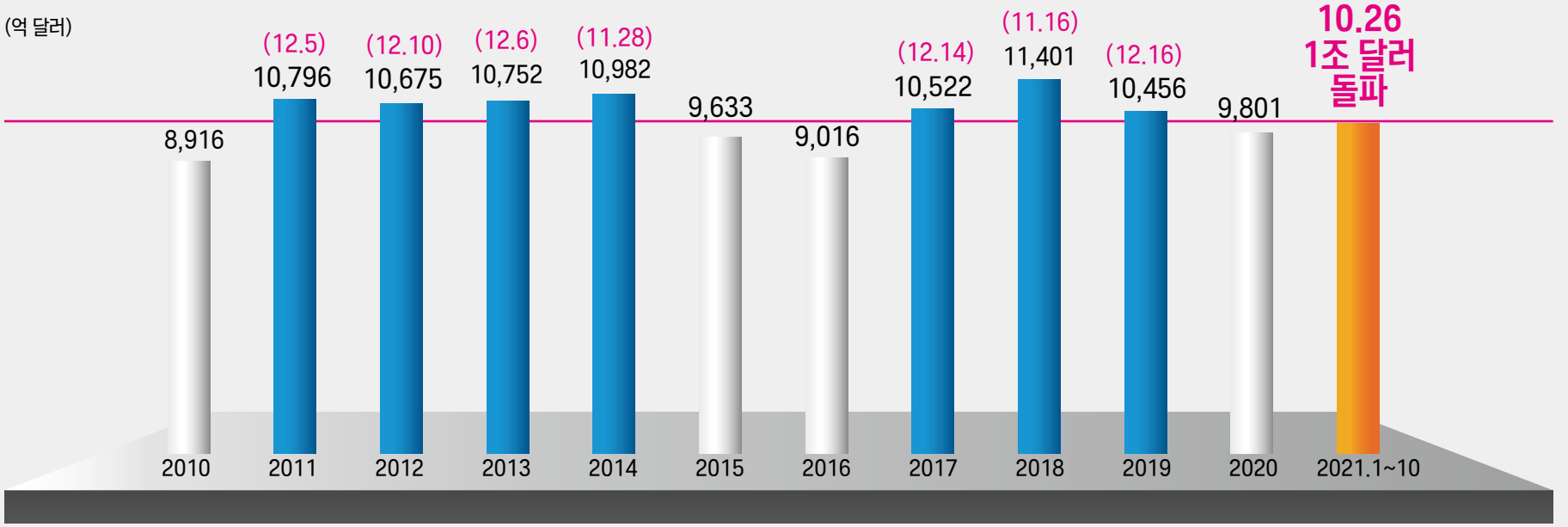
연간 무역액 역대 최단기간 1조 달러 달성





• 역대 최초로 10월 중 1조 달러 달성

연도별 무역액 동향



주 : 괄호 안은 1조 달러 달성 시점

자료 : 한국무역협회

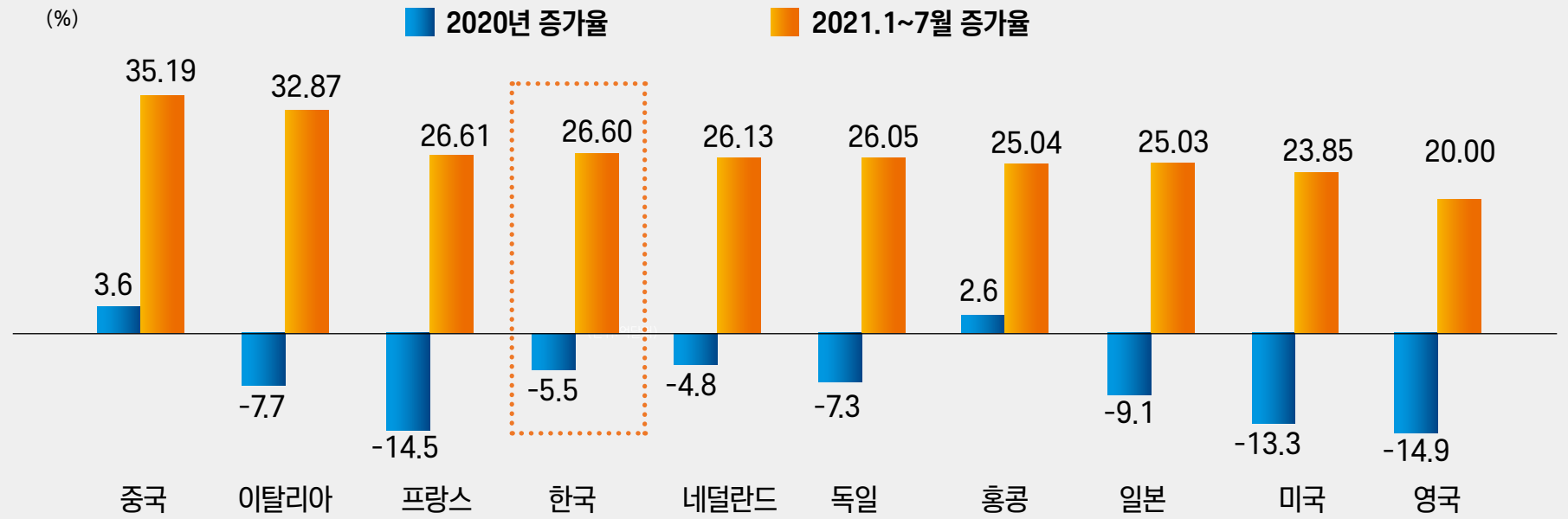
강한 회복탄력성으로 무역강국 실현



한국무역협회

- 무역 1조 달러 달성 10개국 중 4번째로 높은 증가율 시현

세계 무역 1조 달러 달성 10개국 수출증가율 비교



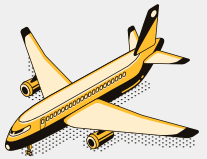
자료 : WTO

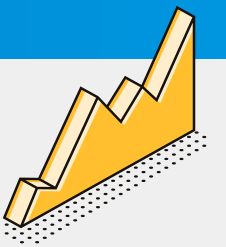


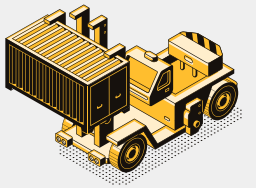
한국무역협회

물량과 단가의 고른 성장세로 수출회복 뒷받침

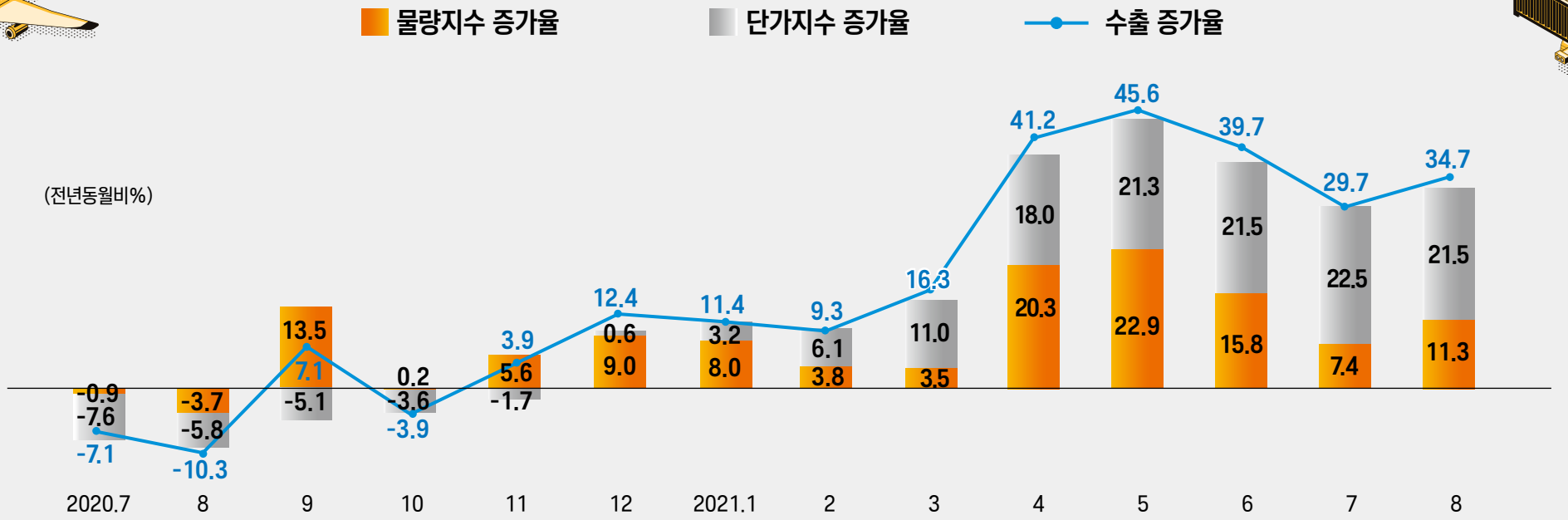
• 수출 물량과 수출 단가 모두 증가세







수출 물량 및 단가 추이



자료 : 한국은행



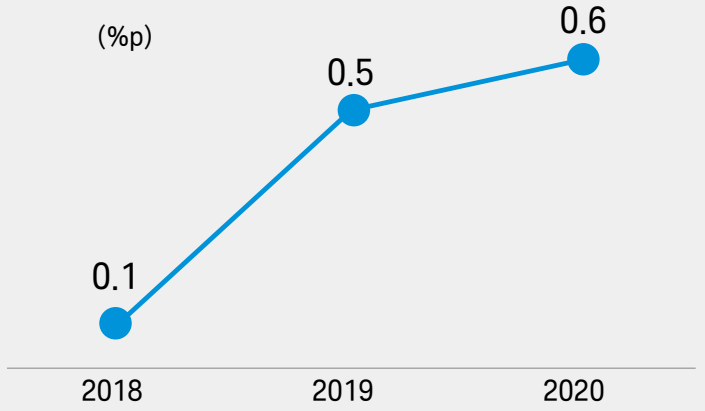
국민의 삶에 기여하는 무역

경제성장과 일자리 창출에 기여



- 2020년 수출의 경제성장 기여도 0.6%p로 최근 3년 來 최고
- 일자리 창출효과가 큰 산업에서 높은 수출 증가율 기록

수출의 경제성장 기여도



자료 : 한국무역협회 국제무역통상연구원

수출 백만 달러당 취업유발인원(2020년 기준)과 수출증가율 비교

	반도체	일반기계	**자동차**	**선박**	컴퓨터	**의약품**	**식료품**
수출 백만달러당 취업 유발인원	2.47명	8.97명	**9.13명**	**9.17명**	4.39명	**8.1명**	**17.79명**
2021.1~9 수출 증가율	26.4%	9.3%	**33.0%**	**13.9%**	16.3%	**26.0%**	**14.6%**

자료 : 한국무역협회 국제무역통상연구원

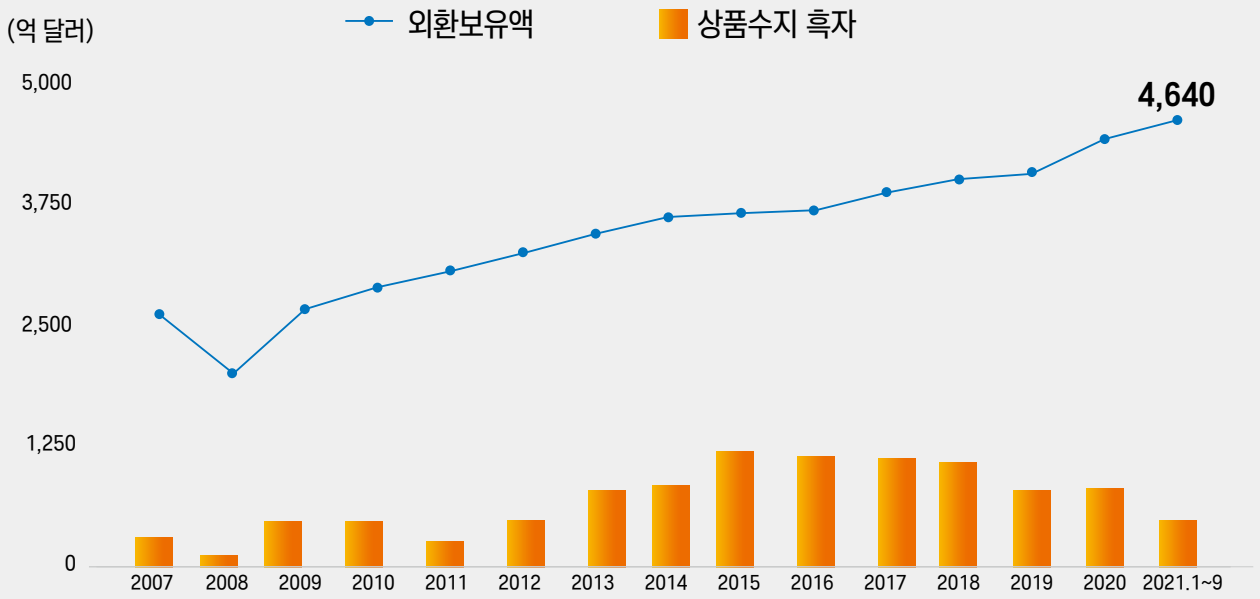


한국무역협회

우리 경제에 대한 견고한 대외신뢰 재확인

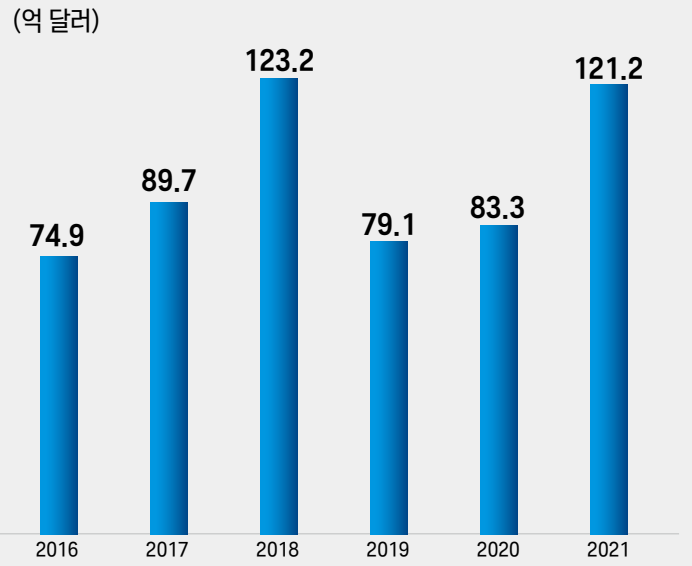
- 외환보유액 역대 최대규모 달성(2021. 9월 말, 세계 8위)
- 1~3분기 외국인 투자실적 역대 2위

상품수지 흑자 및 외환보유액 추이



주 : 외환보유액은 월말 기준
자료 : 한국은행

연도별 1~3분기 외국인 투자액 추이(도착 기준)



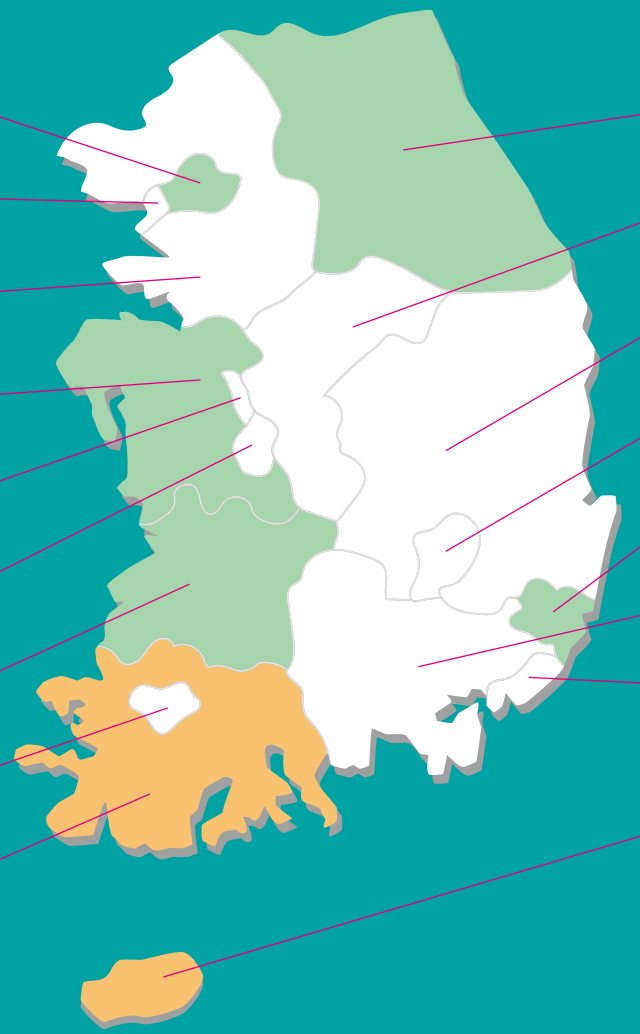
자료 : 산업통상자원부

한국무역협회

살아나는 수출로 지역경제 활력 제고

(억 달러, 전년동기대비 %)

- 서울(512.2, 34.7%)
- 인천(327.4 , 18.0%)
- 경기(1,006.8 , 19.8%)
- 충남(750.1 , 31.4%)
- 세종(11.1, 19.7%)
- 대전(36.9 , 1.2%)
- 전북(57.2 , 35.6%)
- 광주(118.0 , 18.6%)
- 전남(306.7 , 53.3%)



- 강원(20.1, 40.5%)
- 충북(215.2 , 21.3%)
- 경북(317.4, 21.6%)
- 대구(57.2 , 27.4%)
- 울산(537.7, 31.1%)
- 경남(294.1 , 14.2%)
- 부산(106.8, 28.8%)
- 제주(1.6, 60.0%)

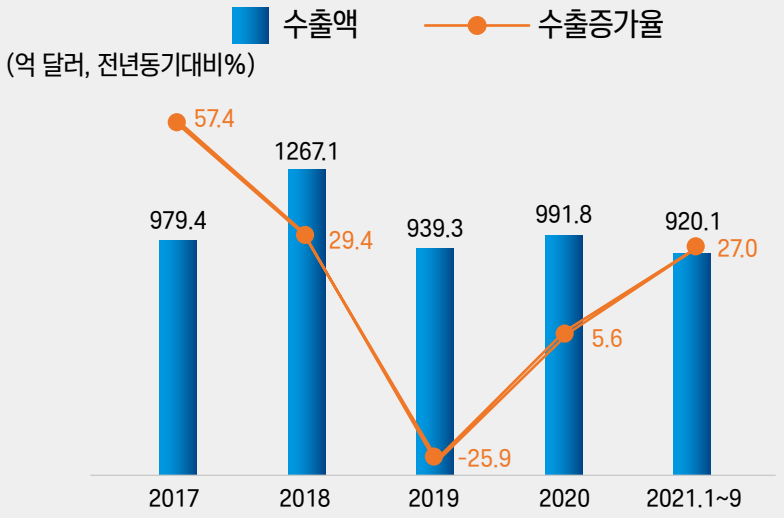
한국무역협회

글로벌 트렌드를 선도하는 주력산업의 활약



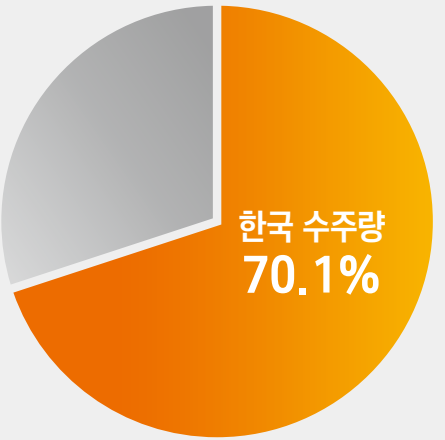
- 13대 주력품목 모두 두 자릿수 증가율 달성
- 반도체 수출 1천 억 달러 돌파 전망(역대 2번째)
- 친환경 선박 수주 확대 및 친환경 자동차 수출 증가

반도체 수출 동향



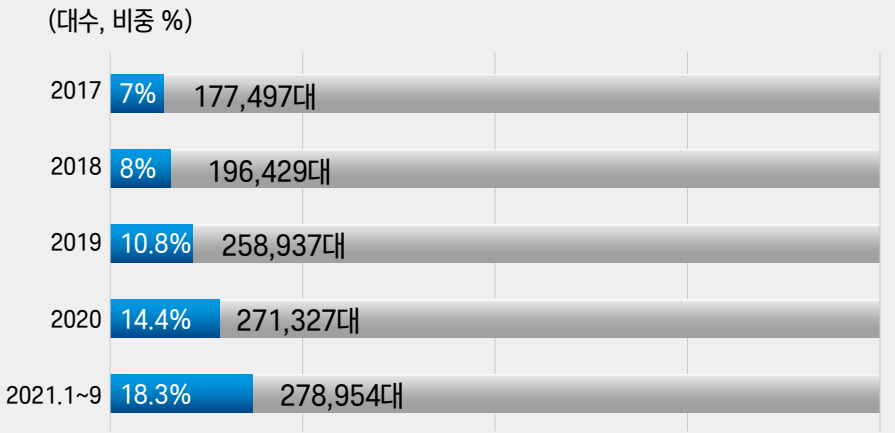
자료 : 한국무역협회

친환경 연료 추진 선박수주 비중 (2021.상반기)



자료 : 클락슨리서치

친환경차 수출 동향 및 자동차 수출 내 비중



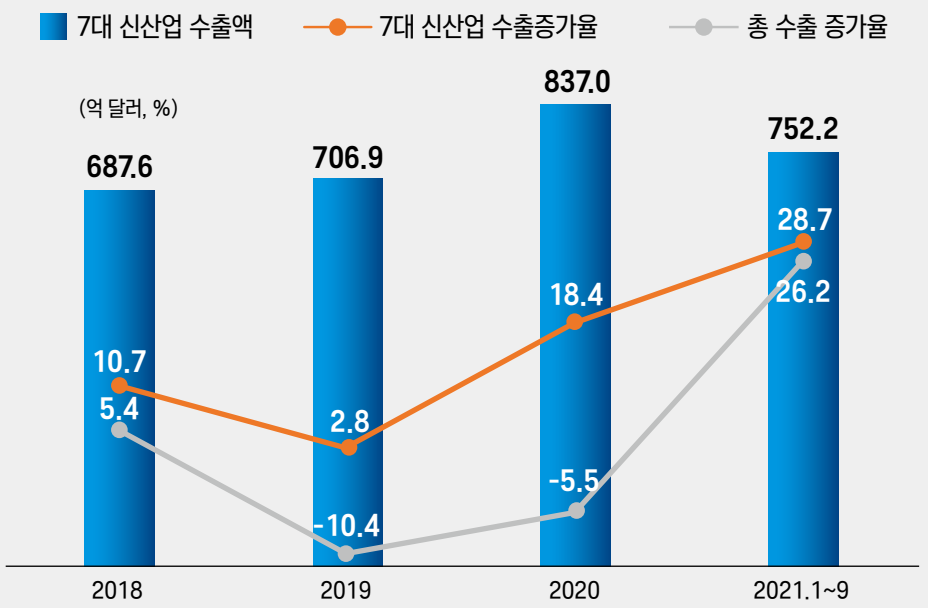
자료 : 한국자동차산업협회

한국무역협회

신성장·고부가가치 산업의 글로벌 도약

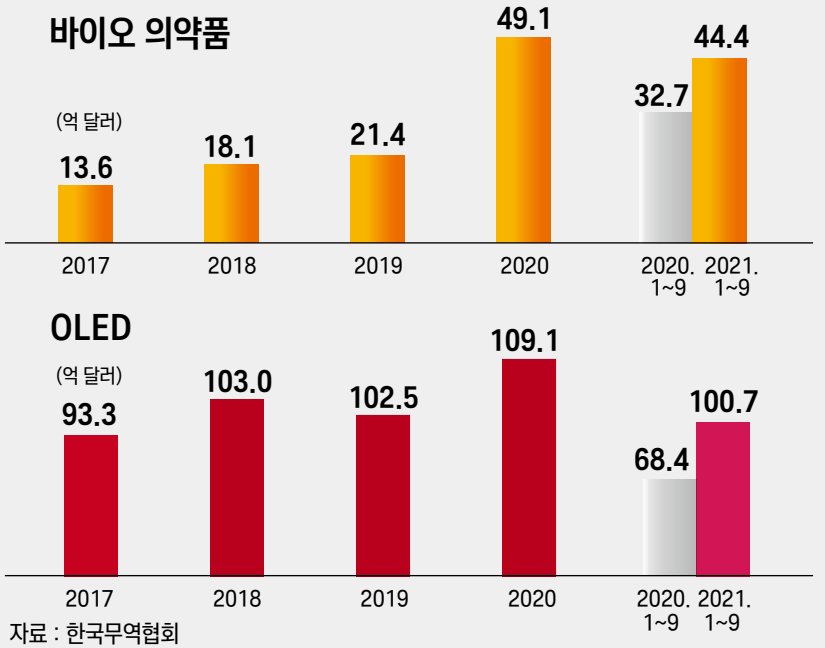
- 7대 유망 신산업 수출 28.7% 증가
- 바이오헬스 22.2%. OLED 47.3% 증가

7대 유망 신산업의 수출규모 및 증가율



자료 : 한국무역협회

주요 신산업 품목 수출 동향



자료 : 한국무역협회

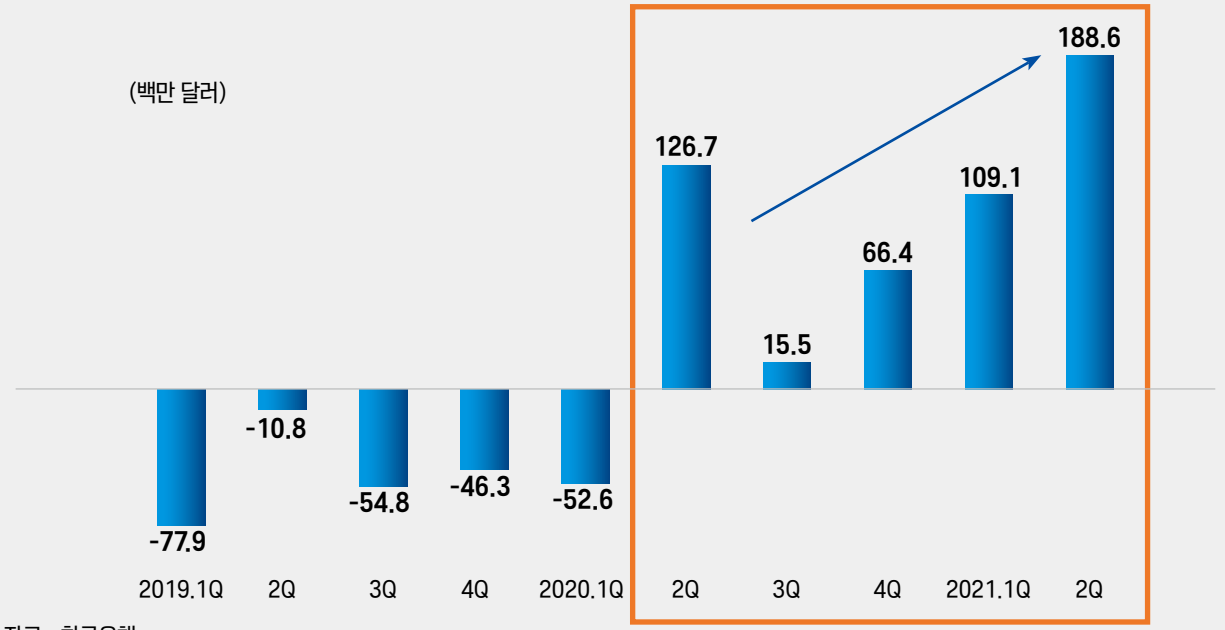


소프트파워로 닦는 수출길

한국무역협회

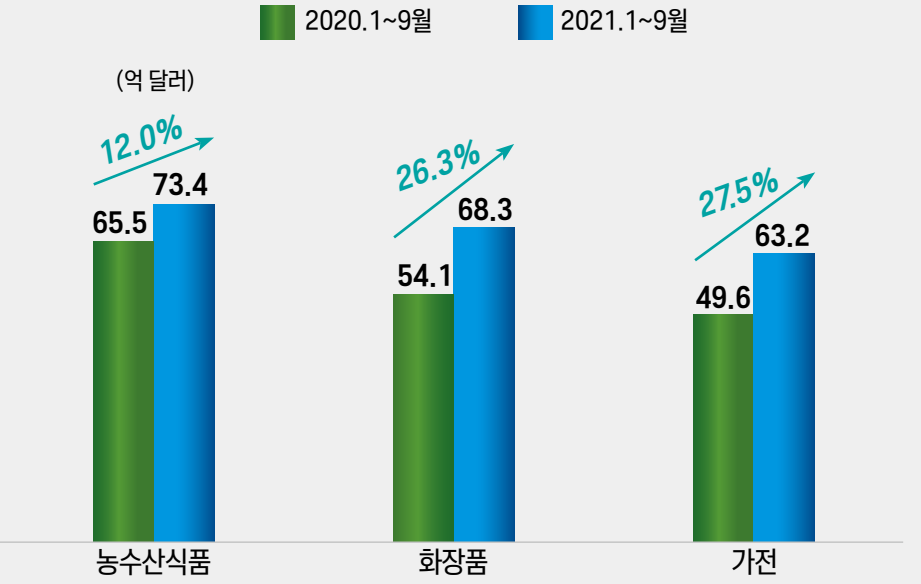
- 문화예술저작권 수지 흑자 전환(2020년) 및 흑자폭 확대
- K-콘텐츠 확산에 힘입어 유망소비재 수출 증가

문화예술저작권 수지 추이

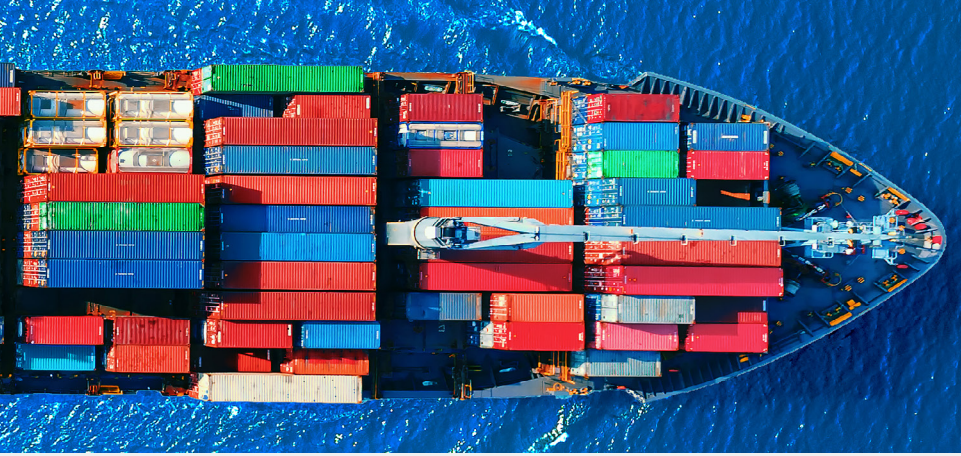


자료 : 한국은행

유망 소비재 수출 동향



자료 : 한국무역협회

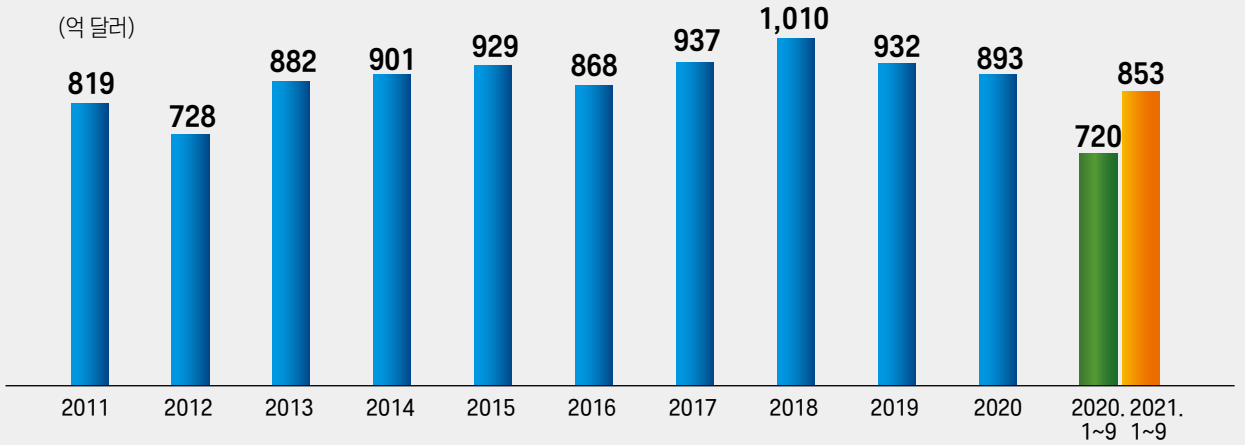


상생과 협력, 중소기업과 소부장 산업의 성과

한국무역협회

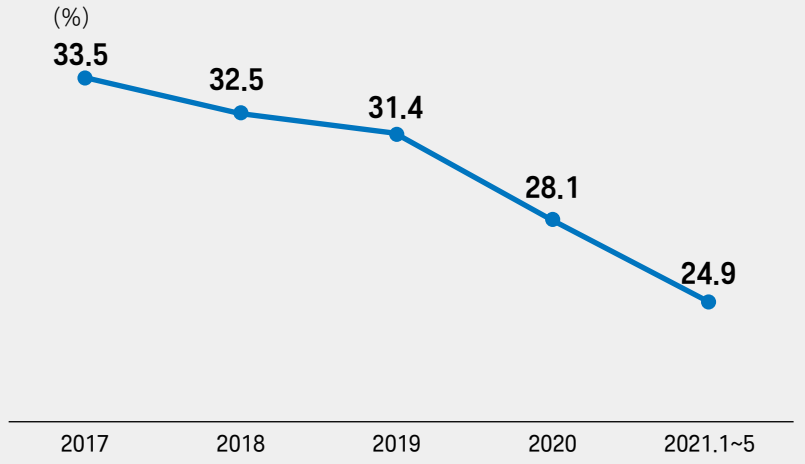
- 중소기업 수출 1~9월 역대 최대규모 달성
- 소부장 100대 품목 대일 의존도 지속 하락

중소기업 수출 동향



자료 : 중소벤처기업부

소부장 100대 품목 대일 의존도



자료 : 산업통상자원부

글로벌 시장에서 경쟁 우위를 유지할 수 있도록 정부의 많은 관심과 지원이 필요합니다



신산업 및 서비스 수출 지원 강화 → 일자리 창출효과 제고

해외시장 발굴·개척, 신성장 산업의 스케일업 → 특정시장·품목 의존도 완화

주력산업 디지털화, Net-zero 전략 → 글로벌 산업 패러다임 변화 선도







제5차 확대무역전략조정회의
보고 안건 ❸

농수산식품 산업
수출 성과 및 향후 추진계획

2021. 10. 27

농림축산식품부·해양수산부

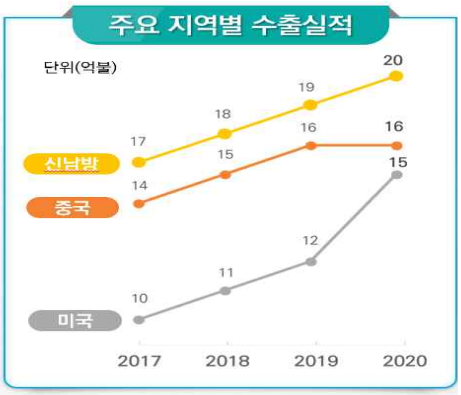
Ⅰ. 농수산식품 수출 성과

□ '20년에 **역대 최고 수출액 98.7억불** 달성 이후, 올해도 성장세를 이어 **3분기 농수산식품 수출액**은 전년동기 대비 **13.6%** 증가한 **81.4억불**

○ **전통적인 수출시장**이었던 **일본·중국·미국**은 시장규모 **지속 확대, 신남방·신북방·유럽** 등 **새로운 시장 진출**도 꾸준히 확대

* 3분기 누적 수출액 : 일본 1,508.8백만불(전년대비 3.4%↑), 중국 1,412.9(23.4↑), 미국 1,202.6(8.5↑), 신남방 1,679.5(19.9↑), 유럽 502.4(19.0↑), 신북방 281.7(37.1↑)





□ 품목별로 보면, **김치·장류**(고추장·간장 등)·**인삼·김**과 같이 **한국을 대표하는 전통식품**이 농수산식품 수출 확대를 **주도**

* 김치 123.8백만불(14.1%↑), 인삼류 182.3(22.9↑), 장류 76.3(3.9↑), 김 507.1(13.5↑)

○ 특히 '20년도에는 **김치**가 코로나19 상황에도 불구하고 **사상 최대의 수출상승률을 기록**했으며, 올해 9월말 현재 **1.2억불 달성**

* 김치 수출액(전년대비 증가율) : ('18) 97.5백만불(19.7%↑) → ('19) 105.0(7.7↑) → ('20) 144.5(37.6↑)

○ **라면·쌀가공식품**(즉석밥, 떡볶이 등)·**소스류** 등 K-FOOD를 대표하는 **가공식품**에 대한 해외 수요도 꾸준히 확대되는 추세

* 라면 481.6백만불(5.5%↑), 쌀가공식품 116.5(17.2↑), 소스류 269.2(16.5↑)

○ 성장가능성이 높아 '**스타품목**'으로 육성중인 **딸기·포도**는 **우수한 맛과 품질, 안전성**을 해외에서 인정받으며 **프리미엄 이미지** 구축

* 딸기 49.1백만불(24.7%↑), 포도 16.4(17.3↑)

○ 대표 수산식품인 **김**은 **역대 최단기간 5억불 수출**을 돌파하였으며, **굴·넙치·어묵** 등 한국산 수산식품에 대한 **수요도 증가**

* 굴 67.4백만불(12.7%↑), 어묵 36.1(13.8↑), 넙치 33.7(19.5↑)

Ⅱ. 수출 성과 달성 요인

◇ K-FOOD의 **우수한 맛과 품질**로 수요가 증가하는 상황에서, 코로나19에 따른 **소비 트렌드 변화, 온라인 유통 확대, 한류 확산** 등을 기회로 소비붐 조성
◇ 코로나19로 인한 **교류 제약**, **물류난 등 위기**를 선제적·능동적으로 **극복 노력**

□ **(소비 트렌드의 전략적 활용)** 코로나19로 가속화된 **건강 중시, 가정간편식 수요** 증가 등 **소비흐름 변화**를 **수출 기회요인**으로 활용

○ 김치 등 발효식품이 **코로나19에 효과적**이라는 **해외 연구결과 및 언론 보도**를 계기로 **한국 김치의 기능성과 안전성**을 부각

- **타국산과 차별화**되는 한국산 김치만의 **효능, HACCP 의무화** 등 엄격한 **품질 관리,** 다양한 김치 활용 **레시피**를 적극 홍보

◈ 주요 사례 : 프랑스·영국에서 한국 김치의 우수성 홍보

■ **美 스탠포드대, 佛 장 부스케 교수** 등 김치의 면역력 강화 관련 최근 연구 결과를 활용하여 **파리 레스토랑***, **영국 라이브 쿠킹쇼** 등 다양한 방법으로 김치 홍보

* 현지 식당에서 '김치 라비올라', '김치 타르타르' 등 신메뉴 개발·판매, 3주간 15천명이 식당을 방문하는 등 큰 관심

○ 대표 건강식품인 **인삼**은 **면역력 개선 효능·효과**에 대한 **과학적 근거**를 활용하여 진입이 까다로운 해외 **기능성식품 시장 진출** 지원

○ **라면·쌀가공식품** 등 가정간편식품은 **해외 소비자들의 선호**에 맞춰 비건제품 개발, 포장디자인 개선 등 **제품의 다양성 제고**

○ **김**은 **건강한 간편식을 선호**하는 소비 트렌드에 맞춰 **해외 유기농 인증** 획득, **상품 개발** 등을 지원하여 부가가치 창출 및 소비 촉진

□ **(온라인·비대면 전환)** 오프라인에서 **온라인으로 급변***하는 유통·소비 환경에 신속하게 대응, **코로나19를 위기가 아닌 판로확대 기회**로 전환

* 세계 온라인 식료품 시장규모는 '20년 510억불, '23년 1,170억불 전망

○ **대면·현지** 개최가 어려워진 **수출상담회, 박람회**를 **화상 상담회, 온라인 박람회로 전환**하는 등 온라인·비대면 방식으로 판로 개척 지속

○ **소비자**들이 기존 오프라인 매장 외에 **온라인으로도 쉽게 구매**할 수 있도록 **해외 대형 온라인몰**에 **'한국식품관'** 개설·운영('20: 2개소 → '21: 11)

- 현지 소비자들이 많이 이용하는 **동영상·SNS, 식품배달 플랫폼** 등 **온라인 매체**를 적극적으로 활용하여 전략품목 **판매·홍보**

◈ 주요 사례 : 온라인 생방송을 활용해 유자차·게맛살·딸기 등 수출 판로 확대

■ **중국 온라인몰**(티몰, 타오바오 등)에서 **유명 인플루언서**와 연계하여 **유자차, 게맛살** 등을 온라인으로 **생방송 판매**한 결과 **준비물량 완판, 연계 수출 증가**

* (유자차) 해당제품 매출 방송 전 대비 250% 증가, (게맛살) 10분만에 준비물량 완판, 연계 수출 26만불 등

■ **싱가폴**에서 **페이스북 생방송 판매**를 통해 **딸기 판매 3분 만에 완판**, 매출 1만불 기록

□ **(물류난 적극 대응) 컨테이너 부족, 항공·선박 운임 상승** 등에 따른 현장 **물류애로를 해소**하기 위해 **관계기관과 협업**하여 적극 대응

○ **스타품목**인 딸기는 신선도 유지기간이 짧아 **항공운송이 반드시 필요**하므로, **대한항공과 협업**하여 주 수출시장인 **싱가폴**에 **딸기 전용기** 운행

* '20.12월~'21.4월동안 주 4회 총 88회 운항, 싱가폴 딸기 수출의 91%(958.7톤) 수송

○ **물류난이 극심한 미주노선**은 **HMM과의 협력**을 통해 **'농수산식품 전용선복'**(선적공간) 확보, 배·버섯·수산물 등 **적기 수출**

◈ 주요 사례 : 물류난에도 불구하고 추석 이전에 맞춰 조생종 배 수출

■ 하반기 미주노선 임시선박에 **'농수산식품 전용선복'**(냉동·냉장, 월 265TEU) 확보, 미국이 최대 수출국인 **조생종 배**(원황)를 전용선복에 실어 **추석 이전에 맞춰 차질없이 공급**

□ **(한류 활용) K-POP·영화** 등 **한류 확산**으로 **한국 식문화와 식품**에 대한 호감도가 함께 상승하고 있어, **한류 연계 마케팅**으로 **시너지** 제고

* 한류로 인한 식료품 수출액('21.4. KOFICE) : ('19) 7.8억달러 → ('20) 9.1억(16.7%↑)

○ **영화 '기생충', '미나리'** 아카데미상 수상 등을 계기로 **라면·김치** 등 영화 속 주요 품목에 대한 **시식 및 판촉·홍보 행사** 추진

○ 한류 콘서트 **'KCON'과 연계**하여 **한류스타가 출연**하는 **요리·시식 영상** 제작·송출 및 **판매처 홍보** 등

◈ 주요 사례 : K-POP·드라마 등 한류 콘텐츠로 K-FOOD 수출 확대

- **아이돌그룹 '더보이즈'**와 함께 **홍삼·샤인머스캣 등 먹방**(시식), **떡볶이, 김치 비빔면 쿡방**(요리) 영상 제작, **KCON을 시청하는 30여 개국 K-POP** 팬들에게 노출
- 한국 음식과 한식당을 소재로 한 드라마 **'이태원클라쓰'**가 동남아에서 인기를 끌며 **떡볶이·장류 등 수출 증가**
- 글로벌 인기 **캐릭터 '뽀로로'** 라이센스를 활용한 **어린이 어육소시지, 간편 순살생선 구이** 등을 출시하여 중국·미국 등에 수출 확대

□ **(수출지원 시스템 강화)** 물류비 급증, 비관세장벽 강화 등 수출애로에 대한 **업계 대응력**을 높이기 위해 **수출 전문조직 육성, 정보조사·전파** 강화

○ 수출농가 등 **생산자**와 **수출업체**가 **공동 참여**하여 신선농산물의 **품질·안전성·물류** 등 분야에서 협업하는 **'수출통합조직'** 육성

* 파프리카·버섯·딸기('18년), 포도·절화류('19), 배('20), 토마토('21) 등 7개 품목 운영

- 수출통합조직 중심으로 **생산부터 유통·판매까지** 전 단계의 경쟁력을 높여 신선농산물이 **프리미엄 수출 품목**으로 성장할 수 있도록 지원

○ FTA 확대 등으로 관세는 낮아지는 반면, 엄격한 **식품위생 기준, 통관·검역** 적용 등 **비관세장벽**은 높아지고 있어 대응 강화

- 식품 관련 비관세장벽 **모니터링을 강화**하고, 주요 정보는 SNS, 세미나 등을 통해 **수출업계에 수시로 전파**

◈ 주요 사례 : EU 수입규제, 발 빠른 대응으로 김치 수출중단 위기 극복

- **EU의 복합식품 수입규정 개정**('21.4.21)에 중소 김치 수출업체가 사전대비할 수 있도록 **홈페이지 안내**, EU 식품국 담당자 및 전문가 초청 **온라인 세미나** 개최('21.2.) 등

→ **민·관 합동 대응**을 통해 주요 **대기업에서 생산하는 EU 인증 젓갈을 중소업체에 공급** 가능하도록 상생 협력 추진, **유럽 김치 수출 성장세 지속**('21.9월 기준 전년 대비 35.1%↑)

Ⅲ. 향후 과제

□ **(시장 분석)** 수출시장별 최신 **식품소비 트렌드** 및 소비자들의 **다양한 선호**를 파악·분석하고 **수출업계에 맞춤형 정보제공** 확대

* 건강 중시, 친환경 소비 등 글로벌 트렌드, 국가·문화·연령별 상이한 식품 선호 등

○ 한국 농수산식품에 대한 인지도가 상대적으로 낮으나 **성장 잠재력이 큰 시장**(남미 등)도 시장정보 수집·분석 등을 통한 **개척 활동** 지속

□ **(생산)** 한국 농수산식품에 대한 높아진 관심이 **지속 가능한 소비**로 이어지도록 **맛·품질·안전성** 등을 철저하게 관리하여 **제품 경쟁력 제고**

○ **신선농산물**은 수출통합조직 중심으로 우량원묘 공급, 재배기술 확산 등을 통해 딸기·포도를 잇는 **스타품목 확대 발굴 및 육성**

○ **가공식품**은 **상품 현지화**(맵기 정도, 비건 등) 및 **해외 식품인증** 취득 지원을 확대하고, **포스트코로나 시대 유망품목**(발효식품 등) 육성

□ **(판로)** 코로나19로 가속화된 **온라인 유통 및 거래** 확대에 발맞춰 **온라인·비대면** 방식의 **판로 다각화** 및 **바이어 연결** 강화

○ 새롭게 대두되는 **유통채널**(O2O 매장, 메타버스) 진출 확대하고, **온라인 직수출**이 가능한 **중소 유망기업 육성**

○ **국내 수출업체와 해외 바이어**가 온라인으로 상시 상담·소통할 수 있는 **B2B 플랫폼**(k-foodtrade.or.kr, k-seafoodtrade.kr) 운영

○ **현지 대형 유통매장, 편의점** 입점 확대 등 다양한 **판매 플랫폼 개척**

□ **(홍보)** **한류 확산 분위기**를 활용하여 **한국 식(食)문화 연계 마케팅** 확대

○ 해외 수요가 지속적으로 유지·확산될 수 있도록 **판촉·마케팅** 시 **한국 고유의 식문화**를 함께 알리고 **다양한 레시피 제공**

□ **(리스크 관리)** **식품 안전성 이슈, 해외 비관세장벽 강화, 물류난** 등 각종 위기에 대응하여 **모니터링** 강화 및 **민·관 합동 대응체계** 구축 등

제5차 확대무역전략조정회의
보고 안건 ❸

디지털 · ICT 산업
수출 성과 및 향후 추진계획

2021. 10. 27.

과학기술정보통신부

Ⅰ. 디지털·ICT 분야 수출 성과

□ '21년 8월까지 ICT산업(기기+서비스) 수출은 전년 동기대비 23.2% 증가한 1,503.3억불을 기록하는 등 수출 호조세를 보임

* 전년 동기대비 수출액 증가율(%): (기기) 242.% , (서비스) 4.8% 증가

** 전 산업대비 ICT 무역수지(배): ('19) 1.8배 → ('20) 1.6배 → ('21 상반기) 2.2배

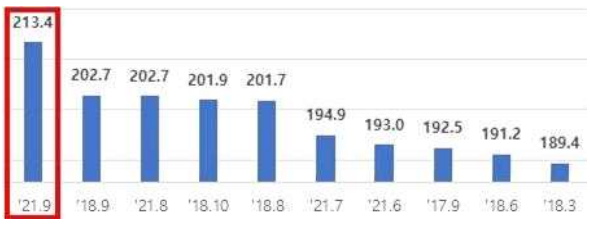
○ (기기) ICT 통계 집계를 시작한 1996년 이래 **26년 만에 최고의 월 수출액('21.9) 달성하며, '20.6월 이후 16개월 연속 증가세 기록**

* 반기별 수출 증감율(%) ('19.하) △21.0 → ('20.상) △2.8 → ('20.하) 10.1 → ('21.상) 21.5

◇ **'21년 9월 정보통신기술(ICT)기기 수출 213.4억불, 수입 113.7억불, 무역수지는 99.7억불 흑자로 잠정 집계** ※ 괄호안 증가율은 전년 동월 대비 기준

구분(억불)	전체	ICT
수출	558.3(16.7%↑)	**213.4(21.1%↑)**
수입	516.2(31.0%↑)	113.7(18.8%↑)
무역수지	42.0	99.7

'21.9월[p] 전체 - ICT 수출입 비교(억불)



역대 월별 수출실적 순위(억불)

※ (품목) 반도체(27.4%), 디스플레이(15.7%), 휴대폰(19.6%)로 두자릿수 증가율 기록
(국가) 중국(홍콩포함). 베트남, 미국, 유럽연합, 일본 등 5개국 수출 모두 증가

□ **(서비스) 수출액이** 전체 ICT 수출(기기+서비스)의 약 6.0% 수준이나, **지난 5년간('15~'20) 수출액이 연평균 18.2% 증가**하는 강세를 보임

* ICT서비스 수출 비중 확대 : '15년 2.8% → '20년 6.0% → '21.1-8월 5.0%

◇ **'21년 8월까지 정보통신기술(ICT)서비스 수출 75.3억불, 5년 사이에('15→'20) 2배 이상 증가한 것으로 집계** ※ ICT서비스 수출입, 한국은행 국제수지 통계를 ICT 서비스 분류에 맞춰 산출

구분	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21.1~8월	CAGR ('15~'20)
ICT 서비스	5,050.6	5,636.5	6,289.1	8,785.6	10,873.4	11,645.6	7,535.8	18.2
	(10.8%)	(11.6%)	(11.6%)	(39.7%)	(23.8%)	(7.1%)	(4.8%)	

ICT 서비스 수출 현황(백만달러, 전년 동기 대비 증가율%)

※ (품목) 정보서비스(42.1%), 콘텐츠(42.1%) 분야가 40% 이상 증가율을 보임('21 기준)

Ⅱ. 수출 성과 달성 요인

□ (국제동향) 디지털 전환 가속화에 따른 ICT 품목 수요 확대

○ 코로나로 장기화로 비대면 환경에 적응하기 위한 ICT수요증가

* 재택 근무, 온라인 수업 확대로 디스플레이 패널 수요 급증, TV 대형화 등 가격 상승세

○ 디지털 전환 가속화로 국내·외 데이터센터 수요 폭발적 증가

* 기업용 SSD 시장 전망: ('20) 59.4% → ('21) 63.3%→('25)57.9%
* 글로벌 데이터센터 시장 연평균 성장률('21~'25): 36.7% ('21.7기준)

□(민간) 정보통신기술(ICT) 고도화에 따른 新성장품목 수요 증대

○5G 스마트폰 대중화 및 폴더블 스마트폰 수요 증가

* 저가 스마트폰에도 5G 도입되면서 5G스마트폰 비중이 '22년 52.8%로 확대될 전망
** 글로벌 폴더블 스마트폰은 '23년까지 '20년 시장규모의 10배까지 성장할 것으로 기대

○온라인 라이브 커머스* 및 메타버스 활용한 VR/AR 시장 확대

* 실시간 시청하는 라이브 스트리밍과 쇼핑을 결합한 형태로서 23년까지 8조원 성장 전망

□(정부) 디지털 기업의 해외진출 역량강화(투자유치, 현지화·컨설팅) 및 진출기회 확보(정보·인프라 제공, 현지마케팅) 지원

<ICT수출성과 달성을 위한 정부 주요활동 요약>

목표	수단	내용	사례
해외진출 역량강화	①투자유치	액셀러레이터 또는 협력기관 투자유치 지원으로 **해외진출여력 확보**	→개발자금 투자유치
	②현지화·컨설팅	솔루션 현지화 및 기업 컨설팅 지원으로 **해외진출 준비상태 마련**	→기업성장(상장 등)
해외진출 기회확보	③정보·인프라 제공	주요국 진출 정보 및 유무형 인프라 제공으로 **진출기회 마련**	→현지 네트워크 구축
	④현지마케팅	홍보활동 및 시범서비스 구축 지원으로 **시장선점 추진**	→현지 시범서비스 적용

① 유망 벤처·스타트업 대상 **글로벌 창업 및 기업성장 목적의 투자유치** 지원

- 액셀러레이터를 통한 유망기업 선발·직접투자 또는 해외기관 협력을 통한 **투자유치* 지원으로 기업성장 발판 마련**

* K-Global 프로젝트를 통해 '20년 기준 3,449억원 투자유치 달성

<주요사례>
o **(대상기업)** 뤼이드(교육분야 인공지능 솔루션 개발기업)
o **(주요내용)** 정부 지원사업 기반 KDB산업은행 등으로부터 500억 투자유치 및 미국 1위 교육기업과 인공지능 기반 학습 솔루션 공급계약 체결, 미국 실리콘밸리 현지법인 설립 등 성과 달성

② 초기 현지시장 안착 목적의 **서비스 현지화, 종합 컨설팅 지원**

- 서비스 고도화 **자금 지원** 또는 주요국 수출경험 보유기업·전문가집단 **매칭 지원** 등을 통해 **해외진출 역량 강화 지원**

<주요사례>
o **(대상기업)** 뷰노(AI의료영상분석 솔루션 개발 기업)
o **(주요내용)** 해외진출을 위한 맞춤형 서비스 고도화 지원, 주요국 수출 컨설팅 지원으로 기업공개(IPO)를 통한 코스닥 상장 및 미국, 유럽, 일본, 대만 등 총판계약, 판매계약 체결 달성

③ 해외진출 **진입장벽 완화를 위한 정보 및 유·무형 인프라 마련·제공**

- 주요 **국가·품목별 정보 조사·제공*, 해외IT지원센터 운영, 국가 간 협력강화 협의체** 운영** 추진

* GIP(Global Information Portal)을 통한 국가별, 품목별 정보 및 해외진출전략가이드 제공
** 미국, 호주, 베트남, EU 등 주요국 대상 정부 간 고위급 협력활동 추진(20년 기준 9회)

<주요사례>
o **(대상기업)** 인포플러스(금융망 및 관련 API 개발 기업)
o **(주요내용)** 베트남 하노이IT지원센터를 통해 현지 진출중인 정부(중앙은행 등)와 네트워킹 활동 추진, 베트남 유일의 민간금융공동망 지원 및 금융 API플랫폼 제공으로 매출 350만불 달성

④ 해외시장 비즈니스 기회 확보를 위한 **현지 마케팅 및 시범서비스 구축 지원**

- **비대면 플랫폼** 활용, 기업 간 협력 기반 **선단형 해외진출** 추진 등으로 **글로벌시장 선점 및 진출 가속화 도모**

<주요사례>
o **(대상기업)** 한컴인텔리전스(통합 IoT 플랫폼 개발 기업)
o **(주요내용)** 기업 자체 개발 IoT플랫폼(NeolDM)의 진출 희망국(일본) 대상 제품 실증·홍보 지원으로 일본 전역 75만개 매장 대상 BGM 사업자인 USEN사에 IoT 플랫폼 공급 및 인공지능 엔진 기반 지능형 매장관리 적용

Ⅲ. 향후 과제

□ (기반마련) 포괄적 디지털 정책 수립을 위한 정책 기반 마련

○ **(실태조사)** 전세계적 **디지털 전환**에 대응하여 **총괄적 디지털 정책 수립**을 위한 디지털 산업 **구조 파악을 위한 실태조사*** 실시(~'21.12)

* 기존 ICT통계에서 배제되었던 플랫폼기업(쿠팡, 여기어때 등)을 포함하여 **디지털 신산업 반영**

- 디지털 뉴딜 **총괄부처**로서 OECD, G20 등 국제 논의를 반영한 디지털 산업 통계를 확보하고, **국제 위상 점검**을 위한 **기반 마련**

□ (전략마련) 글로벌 공급망의 불안정성 감안한 수출 전략 마련

○ **(통상)** 디지털 통상 **협력**이 **가속화**됨에 따라 **충분한 가입검토 필요**

- 통상규범이 **경제사회**에 미치는 **영향력***을 검토하여 **수출전략** 도출**

* (예) DEPA 가입시 우리 실질 GDP는 약 0.028%, 소비자 후생은 약 4.98억불 추가로 증가할 전망('20.5, KIEP)

** ① 국내 기업의 경쟁력이 취약한 분야(AI 등)에 대한 대책 마련 ② 보안 이슈, 데이터의 품질 및 신뢰성 검증에 대해 정부 간 가이드라인 마련

○ **(공급망)** 특정국 의존도가 높거나, 미래 국가 경쟁력의 핵심이 되는 **우선순위**를 선정하여 **정책연구용역**을 통해 전문성 있는 정책* 추진

* 산·학·연이 함께하는 **공청회 개최** 및 혁신디지털 수출기업 장·차관 **현장방문**을 통해 **애로사항 청취** 및 해결방안 도출

□ (고도화) 수출 호조세를 이어가기 위한 ICT 기기·서비스 고도화

○ **(R&D) 경제성장에 핵심이 될 분야*에 선제적인 R&D 집중 투자**

* 6G·양자·메타버스 등 수출이 유망한 신산업 창출을 위한 연구개발 지원

○ **(생태계) 대·중·소기업 협력 기반 선단형 해외진출 확대 지원**

- 우리나라가 **경쟁력** 있는 분야의 성공적 **해외진출 레퍼런스*** 구축 필요

* 디지털전환 시장수요·확산효과가 큰 시장 겨냥하여 분야별·지역별 맞춤형 진출 지원