산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 6월 26일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 신성필 과장, 장진호 주무관 (044-203-4386)

2014년 5월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 · 백화점 · 편의점 매출상승, 기업형 수퍼마켓 SSM 매출하락 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 1.2% 상승, 전월 대비 18.8% 상승

○ **('13. 5월 대비)** 연휴·휴일 증가와 브라질 월드컵 특수 등으로 인한 식품, 가전제품의 매출상승으로 4개월만에 매출 증가

* 전년동월대비 : **('14.1월) 18.6**, ('14.2월) △23.1, ('14.3월) △4.2, ('14.4월) △3.3, **('14.5월) 1.2**

○ **('14. 4월 대비)** 5월 가정의 달 각종 행사로 비식품부문 매출이 대폭 상승하여 전월대비 매출 대폭 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 0.8% 상승, 전월 대비 8.0% 상승

○ **('13. 5월 대비)** 여름철 냉방기기 및 월드컵 특수에 따른 TV의 판매 증가, 전년대비 이른 시즌오프 행사 등으로 매출 소폭 상승

○ **('14. 4월대비)** 5월 가정의 달과 연휴, 휴일영업일수 증가 및 전월 대비 비교적 완화된 소비심리로 인해 전품목 매출 증가

□ 편의점 전년 동월 대비 6.9% 상승, 전월대비 9.5% 상승

○ **('13. 5월 대비)** 점포수 증가와 연휴·휴일 증가에 따른 나들이 고객 증가로 매출 상승

○ **('14. 4월 대비)** 음료, 맥주 등 식품군의 판매 호조로 매출 상승

□ SSM 전년 동월 대비 0.2% 하락, 전월대비 7.2% 상승

○ **('13.5월대비)** 주말 의무휴업 및 영업시간 축소 점포의 증가로 매출이 지속적으로 하락하고 있었으나, 연휴·휴일영업일수 증가로 일부 상쇄되어 소폭 하락

○ **('14. 4월 대비)** 휴일영업일수 증가 등으로 인하여 매출 상승

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13. 5월 대비) 가전문화(13.4%), 식품(2.3%) 매출 상승, 의류(△8.6%), 잡화(△6.6%), 스포츠(△1.3%), 가정생활(△1.1%) 매출 하락

○ **(가전문화)** 브라질월드컵 특수로 TV매출 상승과 가전전문매장의 대형마트 입점증가로 인해 가전부분 매출 큰폭 상승

○ **(식품)** 신선식품 프로모션 강화와 연휴·휴일 증가에 따른 나들이·캠핑 고객 증가로 식품 매출 상승

○ **(의류)** 아동 관련 야외 행사 축소로 아동복 매출 감소, 기온상승으로 인한 봄 의류 매출 부진 등으로 매출 하락

* '13.4월 10.0℃, '13.5월 18.2℃ → '14.4월 14.0, '14.5월 18.9℃

○ **(잡화)** 가전전문매장 입점으로 잡화 매장 축소 등으로 매출 감소

('14. 4월 대비) 가전문화(32.8%), 스포츠(27.6%), 잡화(27.5%), 가정생활(18.5%), 식품(12.6%) 등 전 품목 매출 상승

○ 휴일 영업일수 증가(4월, 6일 → 5월, 9일)

○ 어린이날, 어버이날 등 가정의 달 프로모션 강화로 가전, 스포츠용품, 잡화 등의 매출상승이 두드러졌으며, 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
동년전월	32.8	24.2	18.5	27.6	27.5	24.8	12.6	18.8

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수는 1.2% 감소, 구매 단가는 2.4% 증가

○ 구매 건수는 감소하였으나, 고가의 가전제품의 매출상승으로 구매 단가는 증가

* 1인당 구매단가 44,166원 (전년동월 43,116원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년							14년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	**△1.2**
구매단가	2.5	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	**2.4**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13. 5월 대비) 가정용품(9.6%), 해외유명브랜드(7.5%), 식품(4.6%) 등 매출증가, 남성의류(△3.8%), 여성캐주얼(△2.5%), 아동스포츠(△2.3%) 등 매출감소

○ **(가정용품, 가전)** 여름철 냉방기기와 월드컵 특수에 따른 TV 매출 증가 등으로 인한 매출상승

○ **(해외유명브랜드)** 전년대비 이른 시즌오프 행사 전개로 매출 상승

○ **(의류)** 경기상황에 따른 소비심리 위축으로 의류품목(여성정장, 캐주얼, 남성의류) 매출 부진하였으나, 매출하락 폭은 둔화

* 전년동월대비 : ('14.1월) △4.7, ('14.2월) 0.9, ('14.3월) △3.3, ('14.4월) △3.6, ('14.5월) △1.8

('14. 4월 대비) 잡화(17.0%), 식품(10.0%), 남성의류(8.2%), 여성캐주얼(8.1%), 이동스포츠(3.8%) 등 전 품목에서 매출상승

○ 휴일 영업일수 증가(4월, 8일 → 5월, 11일)

○ 어린이날, 어버이날 등 가정의 달 선물 수요 증가로 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	△0.3	4.6	0.8
동년전월	17.0	1.9	8.1	8.2	3.8	1.4	5.0	7.5	10.0	8.0

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 0.4% 증가, 구매 단가 0.4% 증가

○ 휴일 영업일수 증가와 가전제품, 해외유명브랜드 매출증가로 구매 건수 및 구매 단가 소폭 증가

* 1인당 구매단가 72,087**원** (전년동월 71,808원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년							'14년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	7.8	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	**0.4**
구매단가	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	**0.4**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.5월대비) 음료 등 가공(10.9%), 생활용품(4.5%), 담배 등 기타(3.9%) 등 대부분 품목에서 매출이 상승하였으나, 잡화(△4.9%)만 매출 하락

○ **(가공음료·즉석)** 연휴 및 휴일 증가에 따른 나들이 고객 증가 등으로 탄산음료, 아이스크림, 맥주, 안주류(오징어, 쥐포류 등) 식품군 매출 상승

○ **(잡화)** 복권판매 감소 및 상품권 판매 감소

('14.4월대비) 잡화(18.9%), 가공식품(13.2%), 생활용품(6.2%), 담배 등 기타(5.8) 등 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화*	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
동년전월	6.2	18.9	5.8	6.8	13.2	0.7	11.6	9.5

* 서적, 잡지, 복권, 상품권 등

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(4.3%) 증가, 구매단가(2.3%)도 소폭 증가

○ 점포수 증가(1.8%)와 연휴·휴일 증가 등으로 구매 건수 증가 및 구매 단가 상승

* 1인당 구매단가 3,956원 (전년동월 3,866원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년							'14년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	5.5	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	**4.3**
구매단가	3.6	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	**2.3**

※ 점포당 매출액 : 전년동월대비 5.0% 증가

증가율 (단위 :%)	'13년							'14년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△0.8	△0.4	3.8	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	**5.0**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13. 5월 대비) 생활잡화(△4.5%), 가공조리(△2.0%), 농수축산(△0.2%) 매출하락, 신선제품(3.8%) 매출상승

○ **(신선제품)** 아이스크림, 간편 냉장식품 등의 판촉행사 강화로 매출상승

○ **(생활잡화)** 일부 매장의 생활잡화 코너 리뉴얼에 따른 매출감소

○ **(가공조리)** AI영향에 따른 가금류 매출 하락세 지속, 매장축소(가공조리매장의 수익성 감소) 등에 따른 매출감소

('14. 4월 대비) 일상용품(12.8%), 신선제품(12.3%), 일상용품(9.3%), 가공조리(5.4%) 등 전 품목 매출 상승

○ 휴일영업일수(4월, 6일 → 5월, 9일) 증가로 인한 매출 상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
동년전월	9.3	12.8	10.4	5.5	12.3	5.4	6.7	7.2

* 세제, 화장지, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
구매 건수(△0.3%) 감소하였으나, 구매 단가(0.2%) 증가

○ 전년 대비 주말의무휴업 및 영업시간 축소 점포 확대의 감소요인이 있었으나, 휴일영업일수 증가(+2), 연휴 등으로 일부 상쇄

* 1인당 구매단가 13,491원 (전년동월 13,467원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년							14년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	**△0.3**
구매단가	0.5	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	**0.2**

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	**4~5월**
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	**△1.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.5월	**12.9**	**6.7**	**17.7**	**4.1**	**6.0**	**47.4**	**52.6**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증감율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14. 1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	**13.4**	**△8.6**	**△1.1**	**△1.3**	**△6.6**	**0.5**	**2.3**	**1.2**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014	
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	**4~5월**
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	**△0.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.5월	**22.0**	**9.2**	**12.4**	**7.5**	**15.2**	**9.0**	**11.6**	**86.9**	**13.1**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	[illegible]
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	**△1.9**	**0.8**	**△2.5**	**△3.8**	**△2.3**	**9.6**	**7.5**	**0.3**	**4.6**	**0.8**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년동월대비 매출 증가율

(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'13년								14년				
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	**6.9**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.5월	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100.0
6월	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100.0
7월	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100.0
8월	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100.0
9월	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100.0
10월	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100.0
11월	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100.0
12월	3.7	3.6	37.2	44.5	48.1	7.4	55.5	100.0
'14.1월	3.6	4.7	37.6	45.9	47.0	7.1	54.1	100.0
2월	3.6	4.7	37.7	45.9	47.4	6.7	54.1	100.0
3월	3.6	3.5	37.4	44.5	48.8	6.7	55.5	100.0
4월	3.6	3.6	38.6	45.8	47.0	7.0	54.2	100.0
5월	**3.6**	**3.9**	**37.2**	**44.7**	**48.6**	**6.5**	**55.3**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.5월	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6월	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7월	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8월	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	**4.5**	**△4.9**	**3.9**	**3.2**	**10.9**	**2.8**	**9.9**	**6.9**

□ SSM(준대규모점포)

○ 전년동월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년								14년				
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	△7.1	△2.6	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	**△0.2**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5월	9.0	4.6	13.6	38.4	18.5	29.5	86.4	100.0
6월	9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100.0
7월	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100.0
8월	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100.0
9월	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100.0
10월	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100.0
11월	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.5	100.0
12월	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.1	100.0
'14.1월	8.7	4.1	12.8	40.0	16.5	30.7	87.2	100.0
2월	9.4	4.3	13.7	37.3	17.3	31.6	86.3	100.0
3월	9.2	4.4	13.6	39.5	17.2	29.8	86.4	100.0
4월	8.8	4.0	12.8	39.3	18.2	29.7	87.2	100.0
5월	**8.9**	**4.4**	**13.4**	**38.6**	**18.3**	**29.8**	**86.6**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5월	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
6월	△2.3	△4.9	△3.2	△2.7	△2.4	△2.4	△2.5	△2.6
7월	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8월	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9월	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	**0.0**	**△4.5**	**△1.5**	**△0.2**	**3.8**	**△2.0**	**0.1**	**△0.2**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY