지식경제부 보도자료	절기절약, 대한민국을 뛰게 합니다 http://www.mke.go.kr
'12년 9월 24일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 지역경제총괄과 김선민 과장(2110-5591), 오주철 사무관(5643) 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 박주현 사무관(5293)	

홍석우 장관, 추석맞아 민생현장과 동행

- 지경부 장·차관 포함 1급이상 간부 현장공감형 현장방문 실시 -

□ 홍석우 지경부 장관은 추석을 맞아 지역중소기업, 전통시장, 보육시설을 방문하여 지역 실물경제 활력 제고라는 정책과제를 현장에서 점검하고, 취약계층과 명절 나누기에도 앞장

＊ 간담회, 현장방문 상세 일정 (참고 1)

□ 금번 현장방문은 대외 경제여건의 불확실성이 높아지고, 수출과 내수회복이 지연되고 있는 상황 속에서 상대적으로 취약한 지역 중소기업의 내수활성화와 수출지원을 위해

○ 장·차관 포함 간부들이 기업의 당면 애로 타개를 위해 동시다발적으로 지역현장을 방문하는 '현장동감형' 지원활동의 일환으로 진행

○ 제1차관, 제2차관은 9월 26일(수) 각각 경남 하동과 전북 군산에서 지역기업과 간담회를 갖고 전통시장을 방문하는 등 현장공감형 지원활동에 동참할 계획

○ 무역위원회 상임위원(목포, 9.6), 산업경제실장(춘천, 9.12), 무역투자실장(전주, 9.19)은 이미 연고지역을 방문하여 지역 중소기업, 소상공인 등의 현장애로 파악, 골목상권 활력 제고 등 현장에서 내수활성화 지원활동을 펼침

○ 이번 현장공감 지원활동은 지난 9.6일부터 시작하여 추석 전까지 계속

＊ 지경부 현장공감 지원활동 방문계획 (참고 2)

□ 이번 현장공감에서 발굴된 지역·서민·중소기업의 애로는 지경부 "내수활성화 과제"로 지속적으로 해결해 나갈 계획

홍석우 장관, 창원지역 현장공감 행사

〈 창원지역 현장공감 행사 배경 〉

□ 홍장관은 지역발전정책의 성과를 공유하고 지역민의 공감대를 형성하기 위해 9월24일 부터 26일까지 사흘간 창원에서 개최되는 '지역발전 주간행사'와 연계

○ 창원지역 서민·중소기업과 소통의 장을 갖기 위해 현장공감 행사 마련

○ 지역중소기업(비에스테크), 전통시장(창원시 가음동시장), 보육시설(동보보육원)을 잇달아 방문하여 실물경제를 점검하고, 취약한 이웃과 명절을 나눔

< 9.23(일) 지역·서민·중소기업 현장공감 개요 >

◈ 지역 중소기업 현장방문 및 간담회
- ○ 일시·장소 : 16:45~17:25, 비에스테크(경남 창원)
- ○ 참석기업 : 비에스테크, 성평, 창원기술정공, 광호정밀

◈ 전통시장 방문
- ○ 일시·장소 : 17:40~18:10, 경남 창원시 가음정시장
- ○ 참석자 : 경남지방중기청장, 창원우체국장, 산업단지공단, 상인회장 등

◈ 보육시설 방문
- ○ 일시·장소 : 18:20~18:40, 동보보육원
- ○ 참석자 : 경남지방중기청장, 창원우체국장, 산업단지공단 등

〈 1. 지역 중소기업 현장 방문 및 간담회 〉

□ 홍장관은 이날 첫 번째로 창원산업단지공단에 위치한 지역 중소기업인 비에스테크를 방문, 휴일 업무 중인 근로자를 격려

○ 주부 등 취약계층의 일자리로서의 지역 중소기업의 역할 등에 대해 생생한 목소리를 경청

□ 이어 개최된 지역 중소기업 간담회에서 홍장관은 1조달러 무역 달성과 2조달러 전략에서 지역기업의 역할과 중요성을 확인하고,

○ 혁신역량과 적극적인 성장의지를 갖춘 지역 중소기업이 글로벌 전문기업으로 도약을 위해 노력해 줄 것을 당부

○ 아울러, 정부도 제조업 고용의 50%를 담당하고 있는 산업단지 환경을 혁신하여 청년들이 더 이상 기피하는 일터가 아닌 일하고 배우는 행복한 산업단지로 바꾸어 가고

- 대기업-중소기업 공저거래, 인력유치, 해외시장 진출, R&D 등 지역기업의 어려움을 적극 해결해나갈 것임을 강조

＊ 간담회 참석자, 참석기업 개요 (참고 3)

〈 2. 전통시장 방문 〉

□ 이어서 17시30분에는 창원시 가음정동에 있는 가음정시장을 방문

○ 홍장관은 온누리상품권과 우체국 전통시장 체크카드*를 이용하여 직접 장을 보며 추석 명절을 앞두고 장바구니 물가를 점검

＊ 우체국 전통시장 체크카드 : 전통시장은 물건 구입액의 10%(월 1만원 한도), 골목슈퍼는 5%(월 3천원 한도)를 현금으로 입금('11.12.22일 출시)

○ 홍장관은 "소비자가 전통시장을 이용할 수 있는 다양한 구매 수단 활성화를 위해 온누리상품권 구매 확대에 지경부가 앞장 서고, 전통시장 체크카드 홍보·보급도 적극 추진하겠다"고 언급

□ 한편, 지경부는 소속 60개 공공기관 등 범지경부 차원에서 추석 명절에만 30억원, 올 한해 동안 175억원의 온누리상품권을 구매하고, 전국 총 235개 시장과 '1기관 1시장 자매결연(누적)'을 맺는 등 전통시장 활성화를 선도해 나간다는 계획

＊ 지경부 산하 공공기관 전통시장 관련 구매 실적 및 계획 (참고 4)

○ 지경부는 이번 홍장관의 전통시장 방문과 별도로 지경부 차관과 각 실장급들도 전국 광역권과 주요 시도의 전통시장을 방문하여 전통시장 살리기에 직접 나설 예정임

〈 3. 보육시설 방문 〉

□ 마지막으로 홍장관은 인근에 위치한 동보보육원을 방문하여 원생들에게 전통시장에서 구입한 추석 명절음식을 전달하고 시설을 둘러봄

○ 그리고 아동양육을 위해 봉사하는 시설 종사자들의 노고를 격려하고, 원생들이 따뜻한 추석명절을 보낼 수 있도록 더 많은 관심과 노력을 기울여줄 것을 당부

□ 향후에도 지식경제부는 실물경제 활성화, 서민생활 안정을 통한 "온 국민이 행복한 2조 달러 경제 조기 실현"을 위해

○ 지역·서민·중소기업 밀착형 현장공감 행보를 계속해 나갈 계획임

참고 1 지경부 장관 '현장공감'형 지원활동 일정

1. 지역중소기업 현장방문 및 간담회

○ 일시·장소 : '12.9.23(일) 16:45～17:25 / 비에스테크(창원산업단지 內)

< 방문 기업 개요·특징 >

기업명	현황('11년)	특징
비에스테크	○ 매출액 : 68억원 ○ 종업원수 : 80명 ○ 수출비중 : 7.4% ○ 주력품목 : 휴대폰 케이스	○ 중국 사업부 설립('09) ○ 팬택 1차 협력업체

○ 참석자 : 10명 내외

- 지경부 : 장관, 산업경제실장, 지역경제총괄과장 등
- 참석기업(5개) : 비에스테크, 태광메카텍, 성평, 창원기술정공, 광호정밀 대표 이사

○ 진행계획

일정	내용	비고
16:45～16:55(8')	현장 작업실방문 및 직원 격려	·1, 2층 작업실
16:55～16:55(2')	간담회장 이동	·2층 회의실
16:55～16:58(3')	인사 말씀	·장관
16:58～17:23(25')	기업 현황 및 애로사항 청취	·참석자
17:23～17:25(2')	마무리 말씀	·가음동시장 이동

2. 가음동시장 방문

○ 일시·장소 : '12.1.12(목) 17:40～18:10, 경남 창원 가음동시장

○ 참석 : 지경부, 경남지방중기청장, 창원우체국장, 산단공 이사장, 상인회장 등

○ 활동 : 전통시장 장보기(100만원 상당)

3. 동보 보육원 방문

○ 일시·장소 : '12.1.12(목) 18:20～18:40, 동보보육원

○ 참석 : 지경부, 경남지방중기청장, 창원우체국장, 산단공 이사장 등

○ 활동 : 장본 물건 전달

참고 2 지경부 지역·서민·중소기업 밀착 현장공감형 지원활동

1. 행사 개요

□ 목적 : 지역 중소기업, 전통시장, 사회복지시설을 방문하여 골목상권 활력제고 및 관계자 노고 격려

□ 기간 : '12.9.6～9.26(9월 2주부터 시작하여 추석 전까지 완료)

□ 지역·역할 : 장·차관 포함 간부들이 연고지를 중심으로 지경부 행사와 연계하여 지역 중소기업, 전통시장 등 민생현장 방문

2. 간부별 현장공감 일정

구 분	방문시기	방문시장		연계 행사
		지역	시장명	
장관	9.24(월)	창원	가음정시장	지역발전주간(기업·전통시장·보육시설)
1차관	9.26(수)	경남 하동	공설시장	하동 기업유치 행사, 기업 간담회
2차관	9.26(수)	군산	공설시장	신재생·주얼리 U턴기업 간담회
기조실장	9.6(목)	울산	수완시장	고리·경주 방폐장 방문
산경실장	9.12(수)	춘천	중앙시장	광역선도-LINK 사업 협력 간담회
성장실장	9.25(화)	대구	동서시장	섬유기업간담회·기업방문
무투실장	9.19(수)	전주	남부시장	지역 수출기업 간담회
협력실장	9.21(금)	광주	월곡시장	지역 중소기업 간담회
자원실장	9.26(수)	인천	섭외중	ESCO기업 간담회
상임위원	9.6(목)	목포	자유시장	대불국가산단 간담회·기업방문
기표원장	9.12(수)	경기 안양	중앙시장	사회복지 시설 방문(9.25)
우본본부장	9.26(수)	청주	육거리시장	청주 지역 우체국 집배원 격려

참고 3 지역 중소기업 간담회 참석자

참석자	기업	이 력	현황('11년 기준)	특 징
 강성희 사장 (64년생)	비에스 테크	·창원전문대 경영학학사 ·진주산업대 전자상거래 석사 ·상공회의소 의원 ·창원시 유도협회 부회장	· 매출액 : 68억원 · 종업원수 : 80명 · 수출비중 : 7.4% · 주력품목 : 사출성형기 · 고용 증가율 : 25%('11년)	·(주)팬택1차 협력사 ·중국 사업부 설립('09) ·경영혁신형 중소기업 ('06, 중기청)
 이규태 사장 (59년생)	태광 메카텍	·창원대학교 경영학 학사 ·창원대학교 경영학 박사 ·태광매카텍(주), 태광중공업(주), (주)태광나노텍 대표이사	·매출액 : 160억원 ·종업원수 : 93명 ·수출비중 : 70% ·주력품목 : 대형구조물 ·고용 증가율 : 80%('11년)	·중소기업 단독 브라질 골프장 크레인 시장 진출 ·창원세무서 선정 모범 납세자 표창 ·공장 증설로 고용 80% 증가(2011년)
 이성문 사장 (64년생)	㈜성평	·창신고등학교 ·S&T중공업 근무 ·2004 ㈜성평 회사설립	· 매출액 : 248억원 · 종업원수 : 100명 · 수출비중 : 7.7% · 주력품목 : 반도체금형 · 고용 증가율 : - ('11년)	·'07 기술혁신 중소기업 (중기청)
 오병후 사장 (62년생)	창원 기술 정공	·대구공업고등학교 ·삼성테크윈 근무 ·창원기술정공 설립('97)	·매출액 : 80억 ·종업원수 : 21명 ·주요품목 : 방산품, 기계가공 · 고용 증가율 : - ('11년)	·지식경제부장관 표창('10) ·기계부품 미클(미니 클러스터) 회장
 최상호 사장 (62년생)	광호 정밀	·경남대 산업대학원 ·광호정밀 설립('95)	·매출액 : 28억원 ·종업원수 : 17명 ·주요품목 : 금형 ·고용 증가율 : - ('11년)	·'06부품소재전문기업 (지경부) ·INNO-BIZ기업('08)

참고 4 汎지경부 추석맞이 온누리상품권 구매계획

(단위 : 천원)

연 번	기관명	'11년 지원실적	'12년 지원계획	추석명절 지원계획
총 계		16,704,537	17,485,299	3,000,992
1	한국석유공사	275,000	380,000	50,000
2	한국가스공사	799,663	843,600	190,000
3	한국전력공사	4,050,954	4,234,400	462,500
4	한국지역난방공사	660,340	680,000	50,960
5	한국수력원자력(주)	1,490,000	1,572,000	289,000
6	한국남동발전(주)	485,627	717,800	220,000
7	한국남부발전(주)	332,695	400,000	198,970
8	한국동서발전(주)	700,000	600,000	80,000
9	한국서부발전(주)	312,000	320,000	250,000
10	한국중부발전(주)	315,636	362,000	36,000
11	한국광물자원공사	7,725	10,800	10,000
12	대한석탄공사	83,033	112,000	5,000
13	한국무역보험공사	194,750	235,000	70,000
14	한국방사성폐기물관리공단	60,420	54,600	27,000
15	대한무역투자진흥공사	102,050	101,500	5,000
16	에너지관리공단	20,830	20,830	1,000
17	우체국금융개발원(구 예금보험지원단)	22,570	25,000	5,000
18	정보통신산업진흥원	95,880	90,000	3,650
19	한국가스안전공사	69,574	64,000	51,150
20	한국광해관리공단	44,085	45,000	3,000
21	한국디자인진흥원	15,760	19,200	15,000
22	한국산업기술시험원	113,401	90,000	60,000
23	한국산업기술진흥원	67,607	60,000	21,120
24	한국산업단지공단	159,070	150,000	13,150
25	한국산업기술평가관리원	45,000	70,000	32,000
26	한국석유관리원	71,670	70,000	33,800
27	한국세라믹기술원	18,015	20,000	6,000
28	한국에너지기술평가원	11,000	26,700	8,000
29	한국우편물류지원단	8,850	10,000	5,000

연 번	기관명	'11년 지원실적	'12년 지원계획	추석명절 지원계획
30	한국우편사업지원단	35,004	39,000	0
31	한국전기안전공사	341,510	350,000	1,900
32	한국전력거래소	85,855	110,000	10,500
33	기초전력연구원	8,359	9,300	3,100
34	인천종합에너지(주)	7,900	6,900	3,000
35	(주)강원랜드	198,703	378,000	0
36	(주)한국가스기술공사	79,390	92,300	60,000
37	한국생산성본부	8,000	10,000	2,500
38	한국전력기술주식회사	726,000	738,000	0
39	한국표준협회	8,620	10,000	2,000
40	한일산업기술협력재단	1,000	2,000	1,000
41	한전KDN	98,000	126,000	5,000
42	한전KPS(주)	374,430	110,000	70,000
43	한전원자력연료주식회사	235,608	220,000	10,000
44	별정우체국연금관리단	3,520	3,850	0
45	대덕연구개발특구지원본부	18,840	28,500	5,410
46	산업기술연구회	1,020	3,000	0
47	한국건설기술연구원	18,500	15,000	0
48	한국기계연구원	15,800	15,800	1,000
49	한국생산기술연구원	13,800	11,000	5,400
50	한국식품연구원	10,100	21,000	3,000
51	한국에너지기술연구원	20,730	40,000	8,180
52	한국전기연구원	108,350	100,000	0
53	한국전자통신연구원	36,900	55,040	5,000
54	한국지질자원연구원	4,750	5,000	3,000
55	한국철도기술연구원	1,300	1,500	300
56	한국화학연구원	37,534	32,070	1,000
57	전략물자관리원	6,300	7,850	3,700
58	(재)우체국시설관리지원단	7,250	11,000	0
59	한국원자력문화재단	13,000	3,500	10,000
60	한국로봇산업진흥원	1,500	1,500	1,500
61	지식경제부(우정사업본부포함)	3,543,759	3,543,759	582,202

참고 5 전통시장 및 보육시설 개요

1. 창원 가음정시장 개요

□ 시장개요

○ 소 재 지 : 경남 창원시 가음정동 21-24
○ 설 립 일 : 1985년(2005년 5월 17일 인정시장 등록)
○ 상인회장 : 김용준[1], 점포 290개, 종사자 약 490명
○ 정부지원 : 시설현대화 34억, 경영현대화 1.93억

□ 시장특징

○ 1985년 개설되었으며, 대지 면적 8,487㎡, 연면적 19,985㎡ 규모의 지하 1층과 지상 4층 26개동 상가 건물형 상설시장

○ 각종 야채와 청과물, 어패류와 육류 등 신선한 재료들을 저렴한 가격으로 구매할 수 있는 지역 대표 소매시장

○ 2010년 아케이드, 2011년말 주차장 설치 등 시설현대화를 완료

○ 2007년 상인대학을 설립, 꾸준히 마케팅 활동을 활발히 전개

□ 시장 이모저모





2. 창원 동보보육원 개요

○ 원생수 : 영아~대학생까지 총 55명 / 사무원 : 24명
○ 운영비 : 창원시에서 전반적인 운영비 지원, 개인후원금도 모금
○ 기 타 : 창원우체국과 자매결연 체결 기관

1) 가음정시장 김용준 상인회장 017-585-5913, 상인회사무실 055-283-2556

참고 6 우체국 체크카드 개요

□ 추진 배경

○ 전통시장 활성화, 중소상인 지원 등 정부정책의 실효성 제고

○ 체크카드 이용 활성화로 상인들의 카드이용 수수료 부담 경감*

* 전통시장內 카드 수수료율 : 체크카드 1.0%, 신용카드 1.6~1.8%

□ 추진 내용

○ 전통시장과 골목슈퍼 구입액의 일정부분을 환급해(시장 10%, 슈퍼 5%) 주는 '우체국 Start 체크카드' 출시 ('11.12.22)

▸ 전통시장 이용금액의 10%(월 최대 1만원) 캐시백
▸ 중소형슈퍼 이용금액의 5%(월 최대 3천원) 캐시백
▸ 에코머니포인트 적립(1~5% 적립)
▸ 우체국 쇼핑 등 이용시 10%(월 최대 1만원) 할인
▸ 예금 우대금리 지급, 상해보험 무료 가입 등



○ 특히, 대형마트 의무휴업제도와 연계해 일요일에 전통시장을 이용한 경우 '더블 할인'을 제공(최대 10% → 최대 20%)하는 이벤트 실시(6월~9월, *9.30 추석)

* 아울러 SNS를 활용한 "전통시장 더불할인 이벤트" 홍보로 젊은층에 대한 우체국 체크카드 사용 유도 및 전통시장 이용 독려

구 분	할인율	회당 한도	월 한도
현재	10%	최대 2천원	최대 1만원
	↓	↓	↓
일요일	20%	최대 5천원	최대 2만원

□ 평가

○ 금번 체크카드는 소비자들에게 전통시장·골목슈퍼 이용을 유도하기 위한 결제수단 확대 측면에서 기존'온누리상품권'과 상호 보완적 역할

○ '12.8월말 현재 80만장이 보급되고, 타 카드와 비교하여 전통시장·골목상권 이용비율*이 높은 것으로 확인

* 전체 이용건수 대비 전통시장·골목상권 이용 비율은 13% (여타 카드 10% 수준)