산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 5월 22일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5. 21.(금) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 5. 21.(금)	담당부서	홍보소통과
담당과장	박한서 과장(044-203-4890)	담 당 자	김정희 사무관(044-203-4894)

대학생과 함께 하는 통상정책 소통 개시
- 산업부, '제 4기 통상 온라인 서포터즈' 발대식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 문승욱)는 5월 21일 **2021년도 대학생 통상 온라인 서포터즈 발대식**을 개최하고, **올해 대학생 서포터즈 활동**을 시작하였다.

○ 대학생 통상 온라인 서포터즈는 지난 3년간 총 34명*이 블로그 '통하는 세상'(통상교섭본부)을 통해 총 147건의 뉴스를 생산한 바 있으며, 올해는 **약 15:1의 경쟁률**을 뚫고 **최종 12명**(4기)이 **선발**되었다.

* 1기 10명('18), 2기 12명('19), 3기 12명('20)

○ **금년 통상 온라인 서포터즈**는 **젊은 세대의 눈높이**에서 **국민**과 **보다 공감**할 수 있도록, 기사 형식뿐만 아니라 **웹툰, 동영상 등 다양한 형태의 콘텐츠**를 **제작·배포**하는 활동을 수행할 예정이다.

□ **산업부**는 전문가 자문(교수진)을 통해 기사 작성뿐 아니라 촬영과 편집 등 **콘텐츠 제작**에 대한 **역량 강화 교육**을 지원하고, 연말에는 평가를 거쳐 **우수자에 대한 시상**(장관 표창) 등을 할 예정이다.

□ 김성열 산업부 통상법무정책관은 "통상 온라인 서포터즈는 **미래 통상인력**을 **양성**하기 위한 산업부의 **다양한 프로그램 중 하나**"라면서 "글로벌 인재들이 이번 활동을 통해 **통상역량**을 **보다 강화**할 수 있길 바란다."고 말했다.

□ 대학생 서포터즈의 다양한 콘텐츠는 6월부터 **블로그 '통하는 세상'** (blog.naver.com/tongsangnews) 등을 통해 만나 볼 수 있다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 홍보소통과 김정희 사무관(☎ 044-203-4894)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 제4기 통상 온라인 서포터즈 발대식 개요

□ 추진 배경

○ 통상현안에 대한 **젊은 층의 관심 제고** 및 국민의 눈높이에서 **온라인 채널**을 **활용**한 **주요 통상정책 소개**를 위해 대학생 온라인 서포터즈 구성

☞ 통상에 관심이 많고 SNS(블로그 등) 소통능력이 뛰어난 **학생 12명 선발***

* 모집공고(4.7~27, 총 179명 지원) → 1차 서류심사(25명 선발) → 2차 면접(12명 선발)

□ 행사 개요(안)

○ **(일시 / 장소)** '21. 5. 21.(금), 14:00 / 서울 용산전자랜드 랜드홀*

* 코로나19 등을 고려하여 전면 무대를 향해 자리 배치된 극장형 장소를 섭외

○ **(참석자)** 산업부(통상법무정책관 등 3명), 서포터즈(12명) 등 20여명

○ **(주요내용)** 서포터즈 위촉장 전달, 기념 촬영, 우리부 업무 소개, 서포터즈 유의사항 및 콘텐츠 작성지침 등 교육

□ 세부 일정(안)

시 간	진 행 내 용	비 고
14:00~14:05(5')	발대식 시작	
14:05~14:10(5')	인사말씀	통상법무정책관
14:10~14:30(20')	위촉장 수여 (개별 사진촬영)	통상법무정책관
14:30~14:40(10')	단체 기념 촬영	전원(관계자, 서포터즈)
14:40~14:45(5')	장내 정리	
14:45~15:05(20')	산업통상자원부 주요 업무 소개	홍보소통과장
15:05~15:25(20')	콘텐츠 작성 지침 및 교육안내	자문교수 및 대행사
15:25~15:30(5')	발대식 종료	

붙임 2 통상 온라인 서포터즈 개요

□ 추진 목적

○ 통상 현안에 대한 **젊은 층의 관심**을 **제고**하고 **통상 전문 인력 양성에 기여**

□ 운영 방안

○ **(주요 활동)** ①기획기사 작성, ②행사·세미나 현장 취재, ③통상 전문가 인터뷰, ④사진·영상 촬영 등 **온라인 콘텐츠*** **제작 및 블로그 포스팅**

* 영상(촬영 영상 및 모션그래픽 기획영상), 카드뉴스(스토리 기반 이미지), 기획 기사(텍스트 기반 원고)

○ **(운영 방식) 기사 작성 및 미디어 제작 교육, 주제 논의·검수**를 위한 정기 기획회의(Online) 등을 추진하여 **양질의 콘텐츠 생산**

계획서 제출 ▸ 기획안 검토 ▸ 취재 및 기사 작성 ▸ 콘텐츠 확인 ▸ SNS 게시

* 온·오프라인 회의를 통해 서포터즈 간 협업 활동 진행(총 2~3회 추진)

□ 활동 혜택 및 포상

○ **위촉장 발급, 매월 우수 콘텐츠**를 선정하여 **소정의 상품** 지급

○ 연말에는 **수료증*** 발급, 활동이 **우수한 서포터즈에게 장관상 수여**

* 콘텐츠 제작 활동 90% 이상인 경우

< '20년 제 3기 서포터즈 활동 사례 >



붙임 3 통상 온라인 서포터즈 모집 포스터

