산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 4월 10일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 김성환 주무관(2110-5673)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

'13년 3월 IT수출 7개월 연속 증가
- 1/4분기 기준 사상 최대 수출 및 수지 흑자 달성 -

□ 3월 IT 수출은 137.6억불로 전년보다 10.1% 증가한 반면, 수입은 2.0% 증가한 67.4억불에 그쳐, 무역수지는 70.1억불 흑자로 잠정 집계

○ 세계 IT시장이 성장 추세인 가운데 반도체, 디스플레이 패널, 휴대폰의 수출 증가로 7개월 연속 증가

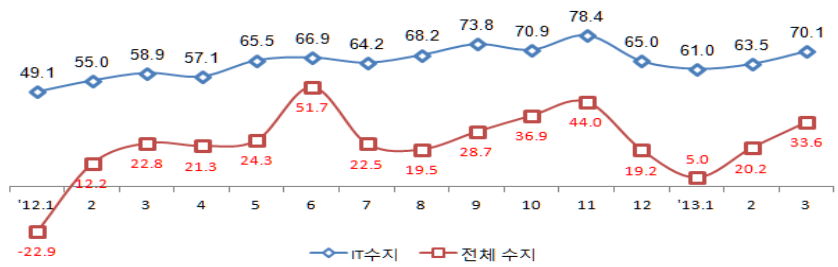
* 세계 IT시장 성장률(Gartner, %) : ('12) 2.1 → ('13^{P}) 4.1 → ('14^{P}) 4.0
* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (10) 6.0 → (11) 12.1 → (12) 4.1 → ('13.1) 16.4 → (3) 10.1

- 휴대폰은 스마트폰 및 부분품 수출이 20%가 넘게 수출하고, 그동안 부진했던 메모리반도체도 단가 회복에 힘입어 수출 증가로 전환

* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('12.3) △31.2 → ('12.9) 7.6 → ('13.3) 23.8
* 메모리 수출은 23개월 만에 수출 증가 회복 : ('13.2) △1.3 → ('13.3) 11.1

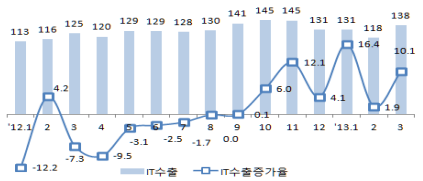
○ IT 무역수지는 전체 수지 흑자(33.6억불)의 약 2.1배인 70.1억불 흑자를 기록하며, 우리나라 무역수지 흑자의 견인 역할

< 월별 수지추이 비교(억불) >

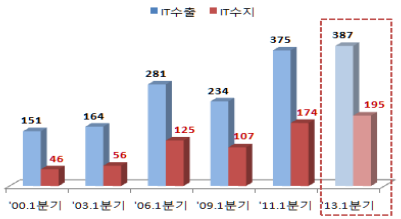


○ 특히, 1/4분기 IT 수출은 최근 수출 호조 영향으로 수출(387.1억불) 및 수지 흑자(194.7억불)가 역대 최대치 달성

< 월별 IT수출(억불) 및 증가율 >



< 1/4분기 기준 IT수출 및 수지(억불)>



IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		3월^{P}	1분기^{P}	3월	1분기
수 출	전체 산업	475.0 (0.4)	1,355.4 (0.5)	473.3 (△1.5)	1,348.5 (2.9)
	IT 산업	137.6 (10.1)	387.1 (9.4)	125.0 (△7.3)	353.9 (△5.5)
수입	전체 산업	441.4 (△2.0)	1,296.6 (△3.0)	450.5 (△1.1)	1,336.7 (7.8)
	IT 산업	67.4 (2.0)	192.4 (0.7)	66.1 (△8.5)	190.9 (△4.8)
무역수지	전체 산업	33.6	58.8	22.8	11.8
	IT 산업	70.1	194.7	58.9	163.0

붙임 : 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부, 미래창조과학부 품목별 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

○ (수출) **휴대폰, 디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가**가 **지속**되는 가운데 그간 부진했던 **메모리반도체는 수출 증가로 전환**

【휴대폰 : 18.4억불, 23.8%↑**】**

- **휴대폰은 스마트폰**(9.1억불, 6.4%↑) **및 해외 생산거점**(중국, 베트남, 브라질 등) **부분품**(8.8억불, 59.9%↑)**을 중심으로 수출이 크게 증가**

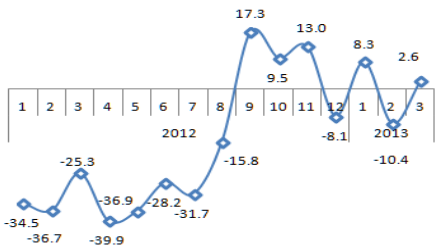
  * 휴대폰 수출증감률(부분품 포함, %) : (중국(홍콩포함)) 65.8, (베트남) 232, (브라질) 20.1

- 국내 업체의 플래그쉽 모델이 선진시장에서 호평을 받고 있는 가운데 **차기 전략폰 출시가 예정**되어 있는 만큼, **휴대폰 수출 호조 지속** 예상

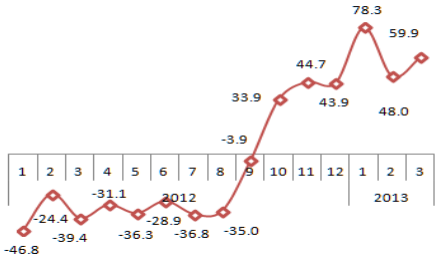
- 글로벌 통신업체들의 LTE 서비스 확대에 따른 **LTE 스마트폰 수요의 증가**는 국내 업체의 수출 환경에 **긍정적 영향을 미칠 것**으로 기대

  * 세계 LTE 스마트폰 시장 전망(SA) : ('12) 9,200만 대 → ('13) 2억 7,000만 대 (194%↑)

< 휴대폰 완제품 수출 증가율(%) >



< 부분품 수출 증가율(%) >



【반도체 : 46.0억불, 6.7%↑**】**

- 메모리반도체 수출 증가 전환으로 **6개월 연속 수출 증가 기록**

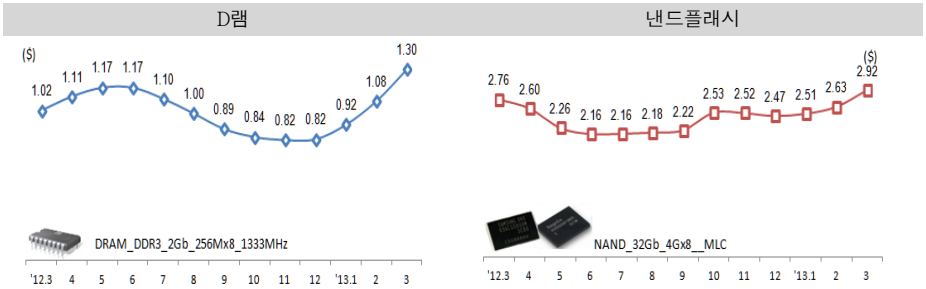
- **(시스템반도체 : 20.8억불, 4.5%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 **43개월 연속 수출 증가 기록**

  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 →(6) 21.5 →(12) 6.3 →('13.1) 16.4→(3) 4.5

- **(메모리반도체 : 19.5억불, 11.1%↑)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선으로 **23개월 만에 수출 증가 전환**

  * 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner) : ('12) 227.4억불, △7.5% →('13) 218.6억불, △3.9%

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $) **>**



자료 : DRAMeXchange, 2013.4, 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 26.6억불, 5.5%↑**】**

- 신제품 출시를 앞둔 TV 업체의 재고 축적과 對중국 및 유럽 수출 증가세에 힘입어 **디스플레이 패널 수출**은 **9개월 연속 증가 기록**

  * 디스플레이 패널 수출증감률(%) : ('12.7) 10.3 → (12) 10.4 → ('13.1) 15.2 → (3) 5.5

  * 40~42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 →(6) 218 →('13.1) 224→ (3) 217

- UHDTV(극고화질 TV) 등 고해상도 디스플레이, OLED 등 실감형 화질 디스플레이의 부각으로 **국내 업체의 주도권 강화는 지속될 전망**

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.0억불, 7.0%↑】

- **컴퓨터(0.9억불, 23.1%↑)는 태블릿PC 수출 확대로 두 자릿수 증가하고, SSD 등 보조기억장치**(1.7억불, 62.5%↑) **수출도 호조세**

- **프린터**(△33.4%), **모니터**(△25.6%) 등 해외 생산 비중이 높은 품목의 **수출은 크게 감소**

【**TV** : 5.1억불, △4.3%】

- **(LCD TV : 0.9억불, 36.4%↑)** 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **8개월 연속 증가**

- **(TV부분품 : 4.0억불, △11.2%)** 최대 수출 지역인 중남미(TV부분품 수출 35% 이상 차지) 수출 감소로 **부분품 수출은 부진**

* TV부분품 수출 증감률(%) : (중국(홍콩 포함)) 27.5, (동유럽) 16.4, (중남미) △28.2

□ **국가별 수출 현황**

○ **중국**(홍콩포함, 67.2억불, 7.8%↑), **ASEAN**(18.8억불, 34.0%↑) 등 **신흥국의 수출이 크게 증가**한 가운데, **EU**(12.5억불, 11.3%↑), **미국**(12.8억불, 8.1%↑) 등 **선진국 수출도 증가**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가여 **아시아권 IT수출은 11개월 연속 증가**

* 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.1) △6.1 →(12) 9.5 → ('13.1) 16.7 → (2) 1.8 → (3) 10.4

- **미국과 EU수출**은 글로벌경기 회복 지연 우려에도 불구하고, **휴대폰, 디스플레이 패널 등 주요품목 수출 호조에 힘입어 증가세 시현**

* 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.6 → (12) △26.8 → ('13.1) 2.9 → (3) 8.1

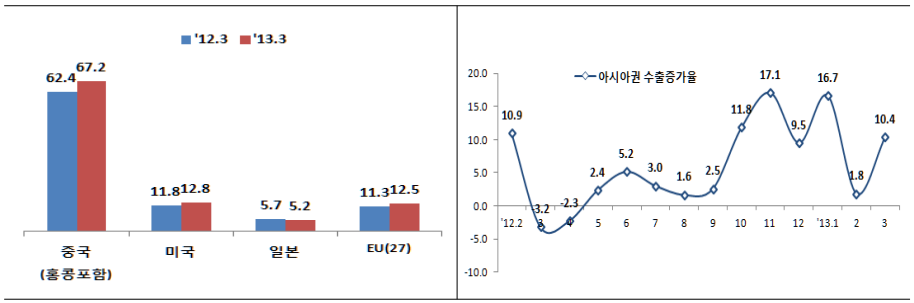
* EU 수출 증가율(%) : ('12.1) △33.1 → (6) △6.4 → (12) 4.7 → ('13.1) 31.7 → (3) 11.3

'13년 3월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		46.0	(6.7)	26.6	(5.5)	18.4	(23.8)	137.6	(10.1)
	중국(홍콩포함)	24.3	(3.3)	18.3	(△1.3)	6.0	(65.8)	67.2	(7.8)
	미국	2.8	(16.9)	0.2	(212.9)	4.7	(4.4)	12.8	(8.1)
	일본	1.9	(△10.0)	0.2	(32.4)	0.8	(△22.9)	5.2	(△8.5)
	EU	1.5	(△5.4)	3.3	(18.4)	3.1	(15.5)	12.5	(11.3)

< 국가별 IT수출(억불, 전년 동월대비 %)**>**



2. 수입 실적

□ 3월 **IT수입**은 **전년 동월대비 2.0% 증가한 67.4억불**

○ 반도체(29.6억불, 10.3%↑), 접속부품(PCB 등, 4.3억불, 16.9%↑) 등 **전자부품은 전년 동월대비 6.1% 증가**

○ **컴퓨터 및 주변기기**(8.1억불, 1.0%↑)는 컴퓨터부품(CPU 등, 1.4억불, 17.6%↑)을 중심으로 **수입 증가**

○ **지역별**로는 중국(홍콩포함, 21.8억불, △9.2%), 일본(10.0억불, △1.7%) 등은 감소했으나, 싱가포르(4.2억불, 4.2%↑), 대만(9.2억불, 11.0%↑), EU(5.6억불, 20.8%↑) 등 수입은 증가

'13년 3월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체		41.8	(6.1)	8.1	(1.0)	10.6	(0.1)	67.4	(2.0)
	중국(홍콩 포함)	11.2	(△10.2)	5.0	(△1.9)	2.6	(5.4)	21.8	(△9.2)
	일본	7.0	(4.6)	0.4	(△8.6)	1.7	(△19.2)	10.0	(△1.7)
	미국	3.8	(△20.8)	0.6	(15.4)	1.7	(△19.1)	6.6	(△20.4)
	대만	8.7	(16.1)	0.2	(4.6)	0.1	(64.2)	9.2	(11.0)
	EU	2.2	(52.1)	0.4	(9.2)	2.5	(8.7)	5.6	(20.8)

3. 향후 전망

○ 세계 IT시장의 완만한 회복세와 스마트폰, 시스템반도체 중심의 높은 성장으로 **IT수출은 증가세를 이어갈 전망**

- 메모리반도체는 모바일용, 서버용 D램 등 **프리미엄 제품 생산 전환**, Elpida 등 경쟁업체 감산에 따른 **수급 안정화**로 그간의 부진을 벗어나 **당분간 증가를 지속할 전망**

- **신규 전략 스마트폰 출시**, OLED TV 등 **하이엔드 TV 양산** 등 **고부가가치 제품의 성공적 출시와 맞물려 수출 경쟁력은 더욱 강화될 전망**

* 전세계 스마트폰 판매량이 올해 처음으로 일반 휴대폰(피처폰)을 넘어설 전망(올해 스마트폰 출하 9.2억대 중 50.1% 스마트폰, IDC 2013)

○ 다만, 최근 발생하고 있는 **원고·엔저현상은 수출에 부정적 요인으로 작용할 가능성 존재**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 10

2. 주요 국가별 수출 동향 26

3. 수입 및 수지 동향 29

4. 2013년 3월 IT산업 수출입 통계(잠정) 31

1. 주요 품목별 수출 동향

□ 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

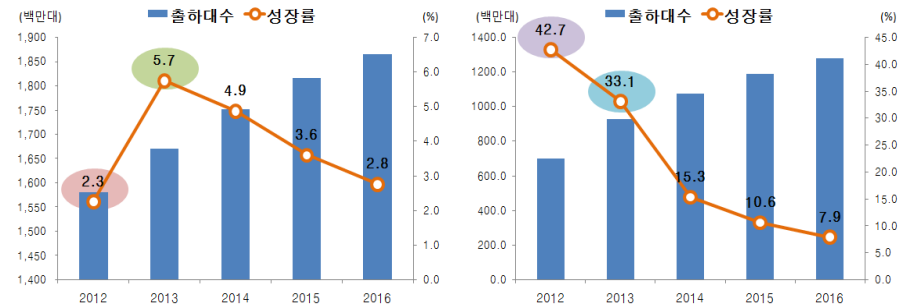
▶ (글로벌) 올해 휴대폰 시장은 16.7억 대(5.7%↑) 시장을 형성할 전망이며, 사상 처음 스마트폰 출하대수가 피처폰을 추월하며 시장의 주류로 자리매김

○ 스마트폰 시장은 선진시장의 교체수요와 중국 등 신흥시장의 보급 확대에 힘입어 전년 대비 33.1% 성장한 9.3억 대를 기록할 것으로 예상되며, 휴대폰에서 차지하는 스마트폰 비중도 전년보다 11.5%p 상승한 55.8%에 이를 전망

※ 스마트폰 비중 추이 및 전망(SA, %) : ('10) 21.5→('11) 31.7→('12) 44.3→('13) 55.8→('14) 61.3

○ 반면 피처폰은 신흥시장에서도 판매가 위축되면서 전년 대비 16.0% 감소한 7.4억 대로 시장규모가 축소

휴대폰 및 스마트폰 시장 전망



< 휴대폰 > < 스마트폰 >

자료 : SA, 2013.3

▶ (중국 시장) 올해 휴대폰 시장은 3.1억 대(7.6%↑), 전 세계 시장의 19%를 차지

○ 중국 3G서비스 확대로 수요가 급증하고 있는 스마트폰은 2.7억 대(54.4%↑) 시장을 형성하며 미국(1.3억 대, 17.0%↑)과의 격차를 2배 이상으로 확대

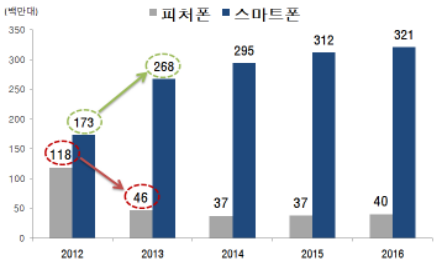
○ 스마트폰의 인기와 이에 다른 보급 확대로 휴대폰 시장에서 스마트폰이 차지하는 비중도 '12년 59.4%에서 '13년 85.2%로 무려 25.8%p 상승

○ 피처폰은 전년 대비 60.9% 감소한 4,600만 대를 기록하며 세력이 급속히 약화

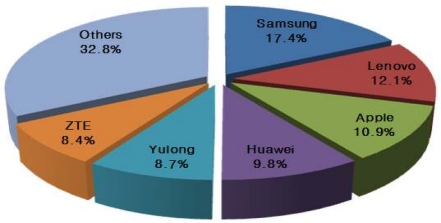
○ 중국 스마트폰 시장이 급팽창하면서 삼성전자, Apple 등 글로벌 업체와 Lenovo, Huawei, ZTE 등 로컬 업체 간 시장점유율 확대를 위한 치열한 공방이 전개

※ 글로벌 스마트폰 시장에서 중국이 차지하는 비중(SA, %) : ('11) 17.9 → ('12) 24.8 → ('13) 28.7

중국 휴대폰 시장 전망 및 업체별 점유율



< 출하 전망 >



< '12년 업체별 스마트폰 점유율 >

자료 : SA, Gartner 2013.3

2) 수출 여건

▶ 국내 업체의 플래그쉽 모델이 선진시장에서 선전하고 있는 가운데 차기 전략폰 출시가 예정되어 있는 만큼, 휴대폰 수출 여건은 양호한 상황

○ 삼성전자의 전략 스마트폰 '갤럭시S4'가 4월부터 미국, 유럽, 중국 등 세계 155개국 327개 사업자를 통해 순차적으로 출시될 예정이며

※ 국내외 시장조사기관들은 갤럭시S4가 2분기에만 2,500만 대, 연간 8,000만 대 이상 판매될 것으로 예측

○ LG전자의 옵티머스 시리즈도 선진시장에서 판매 호조를 보이고 있는 가운데 전략 스마트폰 '옵티머스 G Pro'가 2분기를 기점으로 출시국이 점차 확대될 전망

※ LG전자 스마트폰 라인업이 고가(옵티머스 G, 옵티머스 G Pro)에서 중저가(넥서스4, L/F시리즈 등)까지 완성되면서 당초 목표인 4,000만대 스마트폰 판매는 무난하게 돌파할 전망

▶ 한편 글로벌 통신업체들의 LTE 서비스 확대와 이에 따른 LTE 스마트폰 수요의 폭발적 증가는 국내 업체의 수출 환경에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대

※ LTE 스마트폰 시장 전망 및 성장률 (SA) : ('12) 9,200만 대 (1,343%) → ('13) 2억 7,000만 대 (194%)

3) 수출 실적

▶ 3월 휴대폰 수출은 약 18억불로 집계되었으며, '12.9월 이후 7개월 연속 전년 동월대비 성장세 시현

○ (제품별) 스마트폰(9.1억불, 6.4%↑) 수출은 갤럭시S3, 갤럭시노트2, 옵티머스 G 등 플래그쉽 제품을 중심으로 성장세 구가

- 해외생산 거점(중국·베트남·인도 등)에서 스마트폰 생산이 확대되면서 이에 소요되는 부분품(8.8억불, 59.9%) 수출도 6개월 연속 두 자릿수 증가

○ (지역별) EU(3.1억불, 15.5%↑), 미국(4.7억불, 4.4%↑) 등 선진시장에는 프리미엄 스마트폰 수출이 호조세를 기록

- 중국(홍콩 포함, 6.0억불, 65.8%↑)과 베트남(1.0억불, 232%↑)으로의 수출은 휴대폰 부분품을 중심으로 7개월 연속 성장세를 나타냈으며 남미 생산 거점인 브라질(0.8억불, 20.1%)에 대한 수출도 두 자릿수 증가

※ '13.1Q_예상 스마트폰 판매 대수(Counterpoint Research) : 삼성전자 7,000만 대, LG전자 1,030만대

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
휴대폰 (부분품 포함)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)
스마트폰	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.0)	7.0 (△4.0)	9.1 (6.4)
피처폰	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.7 (△20.0)	0.4 (△58.2)	0.5 (△35.9)
부분품	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (59.9)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 마이크론, 엘피다 합병에 따른 메모리 수급 개선, 중저가 태블릿PC, 스마트폰 등 스마트기기 수요 강화 등으로 메모리 반도체와 시스템 반도체가 동반 성장 예상

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(iSuppli, %) : ('12) △2.2 → ('13) 6.4

○ 메모리반도체는 무선통신, 정보처리 분야의 성장세에 힘입어 두 자릿수 성장 예상

※ 수요처별 성장률 전망(iSuppli, %) : (전체) 11.2, (무선통신) 29.6, (정보처리) 13.7, (가전) △5.1, (MCP) △16.0

○ 모바일AP 등 시스템반도체는 성장이 지속되는 가운데, 저전력, 고효율, 초소형 생산 공정 및 기술력을 확보한 선두 업체를 중심으로 업계 재편 가속화

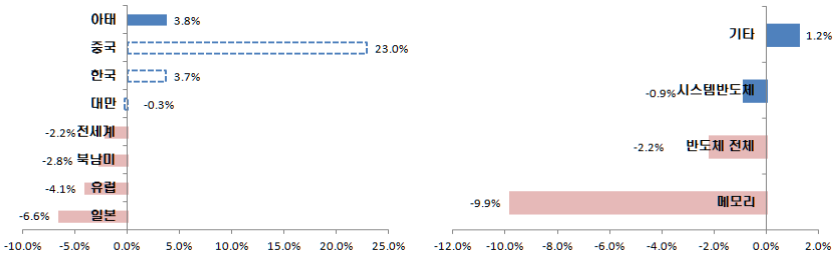
※ 초소형 미세공정에 대한 수요 증대로 삼성전자, TSMC, Baseband는 TSMC, 인텔 등으로 쏠림 현상 발생

▶ 최근 발표된 '12년 반도체 시장점유율 자료에 따르면 종합반도체 업체보다 팹리스 업체, 지역별로는 한국, 중국 등 아시아 태평양 업체 성장세가 두드러짐

○ 글로벌 수요 둔화 속에서 중국, 한국 등 아시아태평양 지역 업체의 실적이 높음

○ 품목별로는 LED, 광전소자 등 기타 품목과 시스템반도체가 전체 반도체 시장보다 나은 실적을 기록

반도체 매출 성장률(2012년)



< 국가별 성장률(%)> < 품목별 성장률(%)>

자료 : isuppli 2013.3.

○ Intel, 삼성전자의 1,2위 체제가 지속되는 가운데, Qualcomm, Broadcom 등 팹리스 업체의 실적 약진이 특징

글로벌 반도체 20위 업체 매출 추이(백만불)

순위 '11	순위 '12	업체	매출 '11	매출 '12	매출 증가율	비고
1	1	Intel	48,721	47,420	△2.7%	종합반도체(IDM)
2	2	삼성전자	28,563	31,264	9.5%	종합반도체(IDM)
6	3	Qualcomm	10,198	13,177	29.2%	팹리스
3	4	Texas Instruments	13,967	12,035	△13.8%	종합반도체(IDM)
4	5	Toshiba	12,729	11,131	△12.6%	종합반도체(IDM)
5	6	Renesas Electronics Corporation	10,648	9,236	△13.3%	종합반도체(IDM)
8	7	SK하이닉스	9,375	8,970	△4.3%	종합반도체(IDM)
7	8	STMicroelectronics	9,735	8,493	△12.8%	종합반도체(IDM)
10	9	Broadcom	7,160	7,843	9.5%	팹리스
9	10	Micron Technology	7,365	6,772	△8.1%	종합반도체(IDM)
13	11	Sony	5,015	6,109	21.8%	종합반도체(IDM)
11	12	Advanced Micro Devices (AMD)	6,436	5,297	△17.7%	종합반도체(IDM)
12	13	Infineon Technologies	5,312	4,922	△7.3%	종합반도체(IDM)
16	14	NXP	3,831	4,114	7.4%	종합반도체(IDM)
17	15	nVidia	3,608	3,826	6.0%	팹리스
14	16	Freescale Semiconductor	4,408	3,794	△13.9%	종합반도체(IDM)
15	17	Elpida Memory	3,887	3,414	△12.2%	종합반도체(IDM)
21	18	MediaTek	3,309	3,357	1.5%	팹리스
19	19	Marvell Technology Group	3,393	3,168	△6.6%	팹리스
22	20	ROHM Semiconductor	3,267	3,080	△5.7%	종합반도체(IDM)

자료 : iSuppli 2013.3

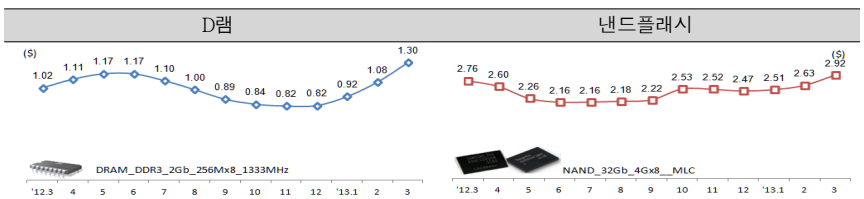
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세는 당분간 지속될 전망

○ 마이크론, 엘피다 합병에 따른 D램 수급개선, 모바일기기 수요 증가로 D램 가격 증가세가 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 하반기 신규 스마트폰 및 태블릿PC 수요 증가로 가격 증가

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2013.4, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 3월 반도체 수출(46.0불, 6.7%↑)은 시스템반도체 수출 호조로 6개월 연속 증가 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(20.8억불, 4.5%↑)는 멀티미디어 프로세서, CIS(CMOS Image Sensor) 수출 호조로 43개월 연속 증가

○ 메모리반도체(19.5억불, 11.1%↑)는 단가 회복과 모바일기기 수요 증가로 23개월 만에 수출 증가 회복

▶ (지역별) 일본(1.9억불, △10.0%), EU(1.5억불, △5.4%) 등 수출은 감소했으나, 중국(홍콩포함, 24.3억불, 3.3%↑), 미국(2.8억불, 16.9%↑) 등이 반도체 수출을 견인

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
반도체	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	46.0 (6.7)
메모리	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)
D램	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.1)
낸드	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)
시스템 반도체	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.8 (4.5)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 글로벌 TV세트 업체들의 신제품 출시가 2분기부터 시작됨에 따라 LCD 패널 증가세가 예상되나 LCD 산업의 성숙기에 따른 점진적인 하락세 예상

○ 대형 LCD 패널 시장은 대형 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q) 180 → (2Q) 207 → (3Q) 231 → (4Q) 228

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.4Q, %) : 한국 49.8, 대만 32.2, 중국 9.7, 일본 8.3

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장 지속 예상

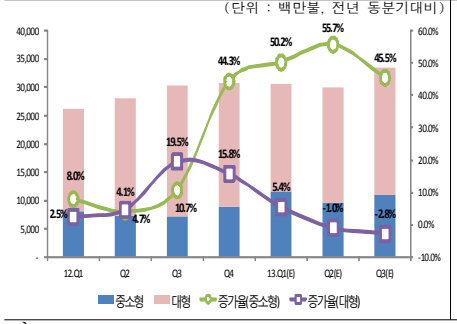
※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q) 59 → (2Q) 54 → (3Q) 69 → (4Q) 95

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.4Q(E), %) : 일본 39.0, 한국 37.5, 대만 13.1, 중국 8.2

주요 패널 시장 전망

<대형 및 중소형 LCD 패널 >

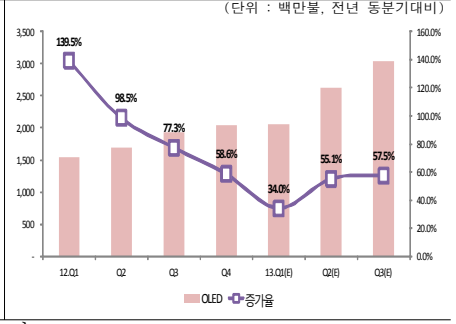
(단위 : 백만불, 전년 동분기대비)



자료 : DisplaySearch(2013.1Q)

<OLED 패널>

(단위 : 백만불, 전년 동분기대비)



자료 : DisplaySearch(2013.1Q)

▶ OLED 패널은 스마트폰에 쓰이는 중소형 매출이 2배로 증가하며 전체 모바일 디스플레이 패널 시장의 성장을 주도함은 물론 TV 패널 시장 확대 가속화

※ OLED패널 시장규모(억불) : ('11.4Q) 12 → ('12.1Q) 15 → (2Q) 16 → (3Q) 19 → ('12.4Q) 20

※ OLED 패널이 중소형 디스플레이 시장에서 차지하는 비중은 전년의 두 배 수준인 19.5%로 증가한 반면 중소형 LCD 매출은 267억3300만달러로 전년대비 12.3% 증가

○ 그동안 스마트폰 등 소형 크기로만 적용되어 온 OLED 패널이 올해 TV 등 대형 제품에도 적용되기 시작하면서 관련 재료 수요도 급격히 증가할 것으로 예상됨에 따라 국내 시장의 본격 성장 예상

※ 후지키메라연구소 자료에 따르면 올해 OLED 재료 시장 규모 전망치는 약 7,700억 원으로 전년(5,400억 원)에 비해 42.6% 증가할 것으로 전망

▶ 샤프는 삼성전자와 지분투자 계약을 체결함으로써 협력강화를 위한 Win-Win 전략 추진

○ 삼성전자는 샤프 지분 3.04%를 취득하는 지분투자 계약(104억 엔)를 체결('13.3)하였으며, 이를 통해 거래선 다변화 및 LCD 패널을 안정적으로 공급받기 위한 기반 마련

※ 샤프는 LCD 신규기술 도입에 69억 엔, LCD 설비 고도화 등에 약 32억 엔 투자계획 발표

2) 수출 여건

▶ TV 세트업체들이 상반기 LCD TV 패널 재고를 축적하고 있으며 이로 인한 수출 및 수요 증가 예상

○ 중국 TV 세트업체들은 오는 5월 중국 노동절과 에너지 보조금 정책 종료시기에 맞춘 Promotion을 위해 재고 축적

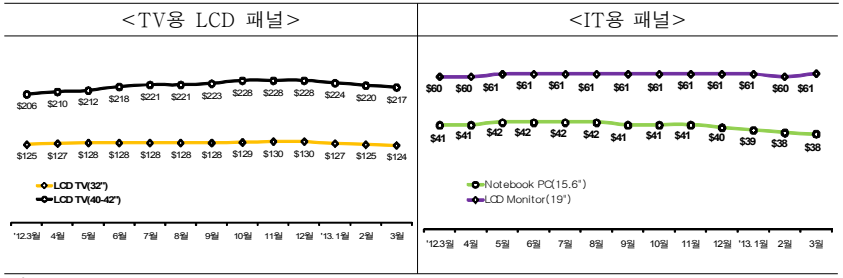
○ 국내 디스플레이 업체들의 비중이 높은 대형 LCD 패널 수급이 하반기에 부족할 것으로 예상됨에 따라 세트 업체들의 선주문 수요 확대

▶ 3월 패널가격은 전반적으로 하락하였으나, 디스플레이 업체들의 향후 수요를 고려한 유기적인 가동률 조정으로 상대적으로 양호한 흐름을 보이고 있음

○ LCD TV용 패널은 LCD 산업의 성숙기에 따른 점진적인 하락을 기록하고 있으나, 5월 중국 TV 업체들의 노동절 Promotion을 앞두고 약보합세 기록

○ IT용 LCD 및 노트북 PC용 패널 판매가 부진함에 따라 가격 약세가 지속되고 있으나 IT용 LCD의 경우 2분기 신제품 출시가 예상됨에 따라 점차 개선될 것으로 전망

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2013.3)

3) 수출 동향

▶ 3월 디스플레이 패널 수출은 2분기 이후 신제품 출시에 대비한 TV 세트 업체들의 재고 축적으로 전년 동월 실적대비 5.5% 증가한 26.6억불 수준을 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 6.9% 증가한 23.9억불, 부분품 수출은 전년 동월 대비 4.6% 감소한 2.7억불 기록

▶ (지역별) 대부분 국가로의 수출이 증가였으며, 전년 동월대비 중국(홍콩포함)으로의 수출은 전년 동월대비 소폭 감소

- 미국(0.2억불, 212.9%↑), ASEAN(1.4억불, 239.2%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, EU(3.3억불, 18.4%↑), 일본(0.2억불, 32.4%↑)으로의 수출 증가

- 중남미(2.1억불, △4.2%), 중동(0.3억불, △25.7%) 등 이머징 마켓으로의 수출 축소

※ 3월 전체 평판디스플레이 수출의 69.0%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 18.3억 불로 전년 동월대비 1.3% 감소하였으나, 전월 15.1억불 대비 17.6% 증가

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
패널	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2	23.7	26.6
(증감률)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.2)	(15.2)	(4.6)	(5.5)
부분품	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.7
(증감률)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(0.9)	(0.1)	(1.9)	(△7.0)	(△4.6)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 2013년 평판TV 시장 전망, 당초 전망치 하향 조정

○ (2012년 실적 및 2013년 전망) 2012년 세계 TV 시장이 당초 예상을 밑돌면서 2013년 시장 전망치 또한 하향 조정

- 2012년의 경우 신흥 시장의 지속적인 성장에도 불구하고 선진 시장의 수요 하락을 상쇄하기에 역부족

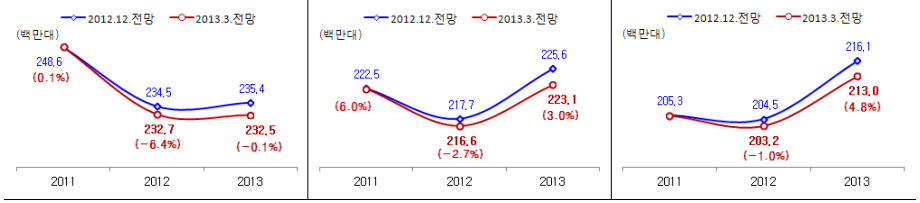
※ 선진 평판TV 시장 성장 추이(출하량): 2011년 (△9.7%) → 2012년 (△19.1%) → 2013 (△4.1%)

※ 신흥 평판TV 시장 성장 추이(출하량): 2011년 (23.5%) → 2012년 (10.8%) → 2013 (7.3%)

- 2013년 평판TV 시장은 성장 반전이 예상되나 당초 기대치에는 미치지 못할 것으로 예상

2013년 세계 TV 시장 전망

< 전체TV >	< 평판TV >	< LCD TV >



<자료> : DisplaySearch, 2012.12., 2013.3.

▶ 지역별로는 선진시장의 경우 북미, 서유럽 시장의 마이너스 성장이 이어지는 가운데 추락하던 일본 시장이 성장 반전할 것으로 기대. 신흥시장에서는 아/태 지역이 견조한 성장세를 이어가는 반면 중국 시장의 성장 둔화 가속 예상

※ 선진시장 전망(출하량, '12→'13, %): 북미(△14.5→△7.6), 서유럽(△0.2→△2.8), 일본(△68.1→4.2)

※ 신흥시장 전망(출하량, '12→'13, %): 아/태(11.7→14.6), 중남미(10.0→8.1), 중동/아프리카(9.1→11.2), 중국(8.3→3.9), 동유럽(18.2→3.6)

2) 수출 여건

▶ 중국 기업들, UHD TV 시장 마케팅 강화

○ 중국 주요 TV 업체는 최대 성수기인 노동절(5월 1일) 특수를 겨냥해 UHD TV 제품을 대거 출시

- 50인치의 경우 약 230만~250만 원 정도로 책정될 전망이어서 중국에서 팔리는 같은 크기의 일반 LCD TV(풀HD 해상도)보다 2배 정도 비싸지만, 국내 업체들이 선보일 예정인 제품보다는 저렴

- UHD TV는 당초 일본 기업들이 시장을 열었으나 지난해의 경우 저가형을 내세운 중국 기업들이 선전하며 출하량 기준 높은 점유율을 기록했고, 매출 기준으로는 초대형 제품 시장에서 국내 업체들도 선전하며 한·중·일 3각 구도 형성

※ UHD TV 시장 점유율(출하량, '11→'12): 한국 (0%→13.5%), 중국 (0%→60.7%), 일본 (100%→25.7%)

※ UHD TV 시장 점유율(매출, '11→'12): 한국 (0%→32.9%), 중국 (0%→31.8%), 일본 (100%→35.3%)

- 한편, UHD TV 시장은 초기 일본, 서유럽 중심에서 중국 중심 시장으로 급속히 재편

※ 지역별 UHD TV 시장 비중(출하량, '11→'12): 중국 (0%→62.6%), 일본 (50%→14.6%), 서유럽 (50%→8%)

※ 지역별 UHD TV 시장 비중(매출, '11→'12): 중국 (0%→35.9%), 일본 (50%→17.1%), 서유럽 (50%→11.5%)

▶ 삼성, Sharp 지분 인수로 대형 TV 시장 지배력 강화 기대

○ 최근 삼성전자는 104억엔을 투자, Sharp의 지분 3% 인수

- 삼성전자는 Sharp에 대한 투자로 대형 LCD 패널을 안정적으로 공급받고 OLED 투자에 집중할 수 있는 계기를 마련한 것으로 평가

- 특히 신규 시설 투자 없이 60인치 이상 TV용 패널을 안정적으로 싼 가격에 수급하면서 초대형 TV 시장에서 점유율을 높일 수 있을 것으로 기대

※ 60″+ TV 시장 점유율(출하량, '11→'12, %): Sharp (44.0→38.3), 삼성전자 (14.7→25.2), LG전자 (15.9→12.3)

※ 60″+ TV 시장 점유율(매출, '11→'12, %): Sharp (42.7→40.6), 삼성전자 (19.7→29.4), LG전자 (10.8→8.9)

※ 60″+ TV 시장 성장률: 출하량('11→'12) 109.5%→74.5%, 매출('11→'12) 90.8%→56.6%

3) 수출 동향

▶ 3월 TV 수출은 전년 동월 대비 4.3% 줄어든 5.1억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출이 큰 폭의 성장을 이어가고 있고(36.4%), PDP TV 수출이 성장 반전하였으나(33.3%), 당월 수출의 78.8%를 차지한 부분품 수출이 부진(△11.2%)하며 전체 수출 하락

○ (지역별) 중국(26.2%), 인도(64.2%), 중동(42.9%)에 대한 수출 성장세가 이어지고 있으나 對ASEAN 및 수출비중이 가장 높은 對중남미(△26.0%) 수출 부진이 확대되며 수출 하락 지속

- 對미 공급 거점이자 최대(당월 수출의 24.5% 점유) 수출 지역인 對중남미 수출 부진은 동 지역 수출의 60.5%를 차지하는 對멕시코(△36.0%) 수출 부진에 기인

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
칼라TV (부분품 포함)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.0)	5.1 (△4.3)
LCD TV	0.6 (0.7)	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (42.3)	0.9 (36.4)
PDP TV	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.3)
TV 부분품	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2013년 데스크톱PC와 노트북PC 시장 침체가 계속되는 한편, 울트라모바일PC 시장이 부상할 것으로 기대

○ 태블릿PC 등 신규 모바일 컴퓨팅 기기로의 소비자 선호 이동, PC시장 성장을 이끌던 신흥시장(중국 포함)의 성장잠재력 쇠퇴 등으로 데스크톱PC(1억 3,950만대, △4.8%) 및 노트북PC(1억 7,570만대, △9.8%) 출하량 감소

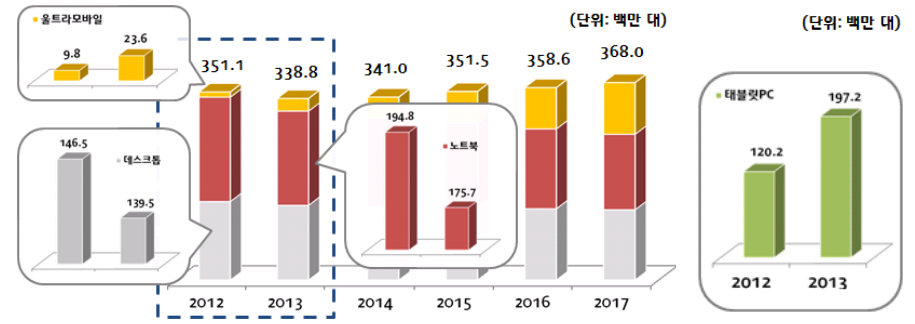
※ 2월 집계 결과, 중국 정부의 예산 삭감 및 반부패 조치 발표 등이 PC 수요 둔화에 영향을 미친 것으로 분석(IDC, '13.02)

○ Windows8 OS 등을 탑재, 터치스크린을 기반으로 한 초경량 PC인 울트라모바일 PC (2,360만대, 140.2%↑)제품이 선진국 중심의 신규 수요를 창출할 것으로 전망

▶ (태블릿PC) 2013년 태블릿PC 출하량이 데스크톱PC, 노트북PC 출하량을 추월

○ 2013년 태블릿PC 출하량은 전년대비 64.1% 증가한 1억 9,720만대 전망. 2010년 출시된 이래 매년 두 자릿수 성장세 유지. 2011년-2017년 연평균 성장률(CAGR) 31.2% 예상(Gartner, '13.03)

PC 및 태블릿PC 세계 시장 전망 [출하량 기준]



자료: Gartner(2013.03)

▶ (프린터) 2013년 세계 프린터 시장규모는 전년대비 3.6% 감소한 125.2억불 전망

○ 스마트폰, 태블릿PC 등 개인용 모바일 기기 사용 확대로 출력 수요가 감소함에 따라 소비자 부문 프린터 시장 성장 둔화. 글로벌 경기 침체 장기화와 Paperless 업무 환경 조성 추진, 복합기기 선호 등으로 기업 부문 프린터 수요 위축

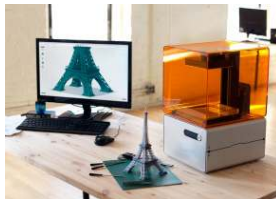
※ '12년 세계 프린터 시장규모는 129.8억불로 전년대비 8.4% 감소(IDC, '13. 03)

※ 삼성전자는 '11년 세계 프린터 시장점유율(출하량 기준) 9.1%로 4위. 레이저 프린터 세계 시장점유율 16.4%로 2위(IDC, '13. 03)

○ 컬러프린터 수요 증가, 무선프린터 및 3D프린터 시장 개화 등이 향후 프린터 시장 성장 요인이 될 것으로 기대

※ 세계 3D 프린터 시장규모는 '11년 17억 달러 규모에서 '19년 65억 달러 규모로 커질 것(연평균(CAGR) 18% 성장)으로 전망(Wohlers & Associates, NIPA, '13.03 재인용)

차세대 프린터 제품 예



< 3D 프린터 >



< 무선 포토프린터 >



< 모바일 프린터 >

출처: engadget(http://www.engadget.com/2013/01/11/formlabs-interview), Hammacher Schlemmer, EPSON 社 홈페이지

2) 수출 여건

▶ 유럽에서 아시아 지역까지 갤럭시노트 10.1 인기 지속, 갤럭시노트 8.0에 대한 미국 시장의 관심 집중

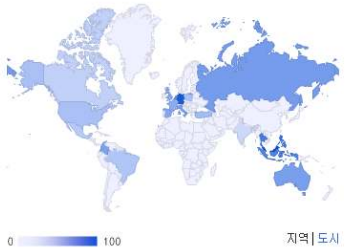
○ '구글 트렌드'의 웹 검색 결과에 따르면, 지난해 8월 출시된 갤럭시노트 10.1의 인기는 영국, 프랑스 등에서 시작되어 최근 태국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등으로 이동 중

※ 구글 트렌드 탐색을 통하여 최근 12개월 간 '갤럭시노트 10.1', '갤럭시노트 8.0'에 대한 지역 관심도(검색량 최대 지역에 100을 부여한 상대 값)를 분석

○ 지난 1개월 간 미국 지역의 갤럭시노트 8.0 관련 검색량이 상대적으로 가장 많은 것으로 나타남

○ 2분기부터 판매될 예정인 갤럭시노트 8.0은 갤럭시노트 10.1 대비 더 작아진 디스플레이와 낮아진 가격의 보급형 태블릿PC로서 전작의 인기를 이어갈 것으로 기대

2013년 3월, 갤럭시노트 10.1와 갤럭시노트 8.0에 대한 글로벌 관심도



< 갤럭시노트 10.1 >



< 갤럭시노트 8.0 >

자료: 구글트렌드, 검색어 'galaxy note 10.1', 'galaxy note 8.0' 탐색 결과 화면 재구성

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 7.0% 증가한 6억불 기록

○ 갤럭시노트 8.0 출시 계획에 따른 생산 증가로 컴퓨터(0.9억불, 23.1%↑) 및 컴퓨터 부품(0.8억불, 54.2%↑) 수출이 크게 증가. 차세대 저장장치 SSD 등 보조기억장치(1.7억불, 62.5%↑) 수출도 두 자릿수 성장 지속

※ '12년 기준, 태블릿PC(완제품)수출은 전체 컴퓨터 수출의 약 70%, 휴대용컴퓨터 수출의 약 80%를 차지하는 것으로 추정

○ 2012년 8월 생산지 해외 이전 완료에 따른 프린터(0.6억불, △33.4%) 수출은 전년대비 감소, 데스크톱PC 수요 부진에 따른 모니터(1.3억불, △25.6%) 수출 감소

▶ (지역별) 미국, 일본, EU 등 선진시장으로의 수출 증가, 신흥시장으로의 수출은 감소

○ EU(0.9억불, 13.4%↑), 일본(0.4억불, 18.2%↑)으로의 컴퓨터 수출 증가, ASEAN(0.6억불, 34.8%↑)은 컴퓨터 부품 수출이 증가. 미국(1.3억불, 27.7%↑)은 컴퓨터와 컴퓨터 부품 수출이 함께 증가

○ 태블릿PC 등 컴퓨터 중심으로 수출이 증가한 주요 선진국과 달리 동유럽(0.4억불, △13.9%), 남미(0.2억불, △32.8%), 중동(0.1억불, 49.7%) 등 신흥시장으로의 수출은 두 자릿수 감소를 기록

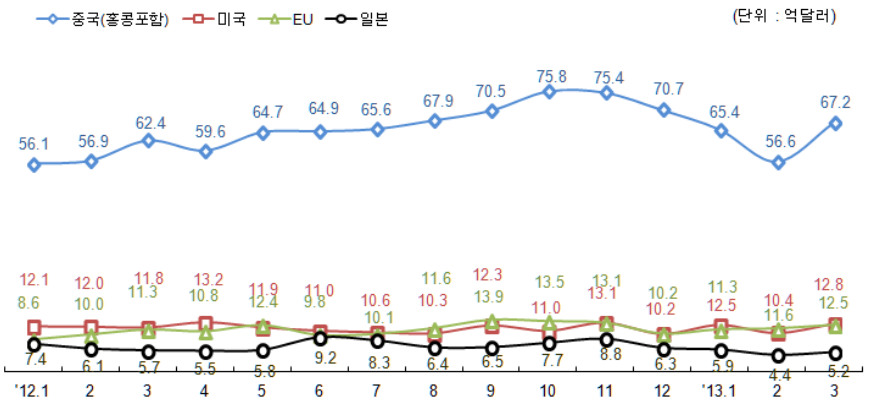
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
컴퓨터 및 주변기기	5.6	6.1	6.7	6.4	7.3	7.0	6.1	6.9	7.4	5.8	6.9	5.7	6.0
	(△13.3)	(2.5)	(22.0)	(3.0)	(8.7)	(△2.3)	(△17.1)	(△1.3)	(10.7)	(△11.5)	(22.7)	(△9.6)	(7.0)
컴퓨터	0.8	1.0	1.3	1.2	1.9	1.7	1.9	2.0	2.2	1.2	1.0	1.2	0.9
	(△29.5)	(18.5)	(179.7)	(12.2)	(29.2)	(△18.5)	(△13.0)	(9.2)	(63.1)	(36.8)	(△4.9)	(6.8)	(23.1)
컴퓨터 부품	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	1.1	0.5	0.5	1.4	0.7	0.8
	(△52.5)	(△33.0)	(△42.3)	(△29.5)	(△43.4)	(△21.5)	(△43.2)	(63.7)	(△6.2)	(△30.0)	(147.3)	(7.8)	(54.2)
주변기기	4.1	4.4	4.8	4.5	4.7	4.6	3.6	3.6	4.5	3.9	4.3	3.5	4.1
	(0.6)	(6.5)	(18.0)	(6.5)	(12.7)	(8.1)	(△16.1)	(△15.9)	(△1.8)	(△18.7)	(10.9)	(△13.8)	(△1.3)
보조기억장치	1.0	1.5	1.7	1.8	2.0	1.5	1.1	1.1	2.2	1.6	1.8	1.4	1.7
	(0.9)	(14.7)	(23.1)	(30.9)	(43.1)	(22.5)	(△11.8)	(△7.7)	(25.2)	(△10.5)	(47.4)	(31.5)	(62.5)
프린터	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
	(△16.2)	(△13.9)	(△6.4)	(△11.1)	(△17.0)	(△18.9)	(△29.6)	(△25.3)	(△11.4)	(△38.3)	(△26.9)	(△47.5)	(△33.4)
모니터	1.8	1.6	1.7	1.2	1.4	1.8	1.3	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3
	(3.5)	(2.5)	(15.5)	(△21.5)	(△6.0)	(△1.6)	(△25.2)	(△28.5)	(△37.3)	(△29.7)	(△18.4)	(△32.6)	(△25.6)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



□1 중국(홍콩 포함) : 67.2억불 수출, 전년 동월대비 7.8% 증가

▶ 휴대폰(6.0억불, 65.8%↑), TV(부분품 포함, 0.9억불, 26.2%↑), 반도체(24.3억불, 3.3%↑) 등 완제품 수출이 증가

○ 이번 달 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 48.8%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도가 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
금액	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.4	56.6	67.2
(증감률)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.7)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.8)
중국	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5
	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.3)
홍콩	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.8
	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)

2 미국 : 12.8억불 수출, 전년 동월대비 8.1% 증가

▶ 패널(0.2억불, 212.9%↑)을 중심으로 반도체(2.8억불, 16.9%↑), 휴대폰(4.7억불, 4.4%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 플러스 성장 전환

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
금액	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8
(증감률)	(△14.3)	(△29.1)	(△31.8)	(△29.7)	(△19.4)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.1)

3 EU : 12.5억불 수출, 전년 동월대비 11.3% 증가

▶ EU는 휴대폰(3.1억불, 15.5%↑), 패널(3.3억불, 18.4%↑), 시스템반도체(0.6억불, 6.6%↑) 수출 호조로 7개월 연속 수출 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
금액	11.3	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5
(증감률)	(△20.1)	(△22.9)	(1.4)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.7)	(16.1)	(11.3)

4 일본 : 5.2억불 수출, 전년 동월대비 8.5% 감소

▶ 휴대폰(0.8억불, △22.9%), 반도체(1.9억불, △10.0%) 등의 부진으로 4개월 연속 감소세 지속

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
금액	5.7	5.5	5.8	9.2	8.3	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2
(증감률)	(△16.5)	(△10.9)	(△3.3)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.6)	(△8.5)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(6.9억불, 12.8%↑)과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(18.8억불, 34.0%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(58.6억불, 12.5%↑), 중남미(7.6억불, 12.9%↑), 중동(4.2억불, 16.8%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 3월 IT수입은 전년 동월대비 2.0% 증가한 67.4억불

○ 시스템반도체(19.3억불, 17.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(8.1억불, 1.0%↑) 수입 증가로 증가세 회복

○ 반면, 메모리반도체(4.7억불, △2.1%), 디스플레이 패널(4.5억불, △26.3%), 휴대폰(2.2억불, △21.0%) 등 수입은 감소

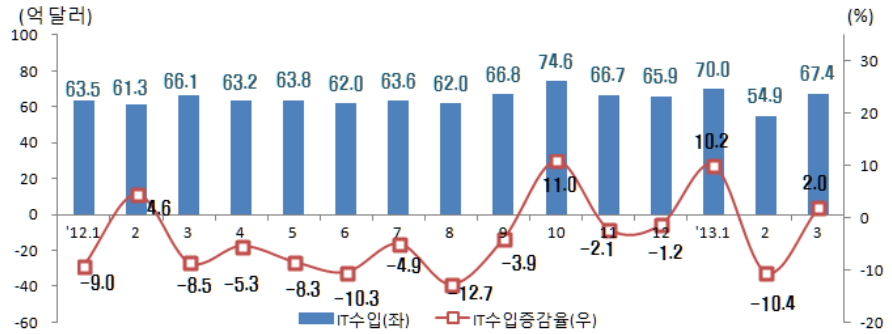
○ ASEAN(9.9억불, 9.1%↑), 대만(9.2억불, 11.0%↑), 유럽(6.1억불, 21.0%↑) 등 주요 수입국 증가

'13년 3월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	41.8	(6.1)	8.1	(1.0)	10.6	(0.1)	67.4	(2.0)
중국(홍콩 포함)	11.2	(△10.2)	5.0	(△1.9)	2.6	(5.4)	21.8	(△9.2)
일본	7.0	(4.6)	0.4	(△8.6)	1.7	(△19.2)	10.0	(△1.7)
미국	3.8	(△20.8)	0.6	(15.4)	1.7	(△19.1)	6.6	(△20.4)
대만	8.7	(16.1)	0.2	(4.6)	0.1	(64.2)	9.2	(11.0)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 70.1억불 흑자를 기록하며 전체수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
전체	22.8	21.4	23.9	51.7	26.9	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	5.0	20.2	33.6
IT산업	58.9	57.1	65.5	67.0	64.2	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.0	63.5	70.1

○ **(품목별)** 휴대폰(16.2억불), 반도체(16.4억불), 디스플레이 패널(22.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
휴대폰	12.2	12.6	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.4	13.0	16.2
반도체	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4
패 널	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1
TV	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 45.4억불), EU(7.0억불), 미국(6.2억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.8억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3
중국(홍콩)	38.3	37.1	41.8	43.1	43.4	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.8	45.4
EU	6.6	5.8	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.3	7.0
미국	3.6	6.0	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.6	6.2
일본	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△4.8

4. 2013년 3월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	−0.9	5,195.8	779.5	−4.4	282.9	772.8
1월	412.0	112.6	−12.2	435.2	63.5	−9.0	−23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	−7.3	450.5	66.1	−8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	−9.5	439.6	63.2	−5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	−3.1	444.8	63.8	−8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	−2.5	419.9	62.0	−10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	−1.7	419.8	63.6	−4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	−12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	−3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	−2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	−1.2	18.1	65.0
2013년	1,355.4	387.1	9.4	1,296.6	192.4	0.7	58.8	194.7
1월	457.0	131.0	16.4	452.0	70.0	10.2	5.0	61.0
2월	423.4	118.5	1.9	403.2	54.9	−10.4	20.2	63.5
3월	475.0	137.6	10.1	441.4	67.4	2.0	33.6	70.1

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	−0.9	100.0	13,758	10.1	38,707	9.4	100.0
정보통신기기	131,819	−3.7	84.9	11,562	8.5	32,753	8.5	84.6
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,124	7.9	22,655	7.7	58.5
− 반도체	50,430	0.6	32.5	4,599	6.7	12,539	5.0	32.4
· 메모리반도체	19,293	−18.0	12.4	1,954	11.1	4,802	1.1	12.4
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,077	4.5	6,160	9.3	15.9
− 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,658	5.5	7,655	8.3	19.8
− 전자관	46	−75.5	0.0	2	−51.1	7	−45.0	0.0
− 수동부품	1,524	−5.1	1.0	143	12.2	393	2.2	1.0
− 접속부품	6,031	23.9	3.9	581	23.0	1,686	25.7	4.4
− 기타전자부품	117	3.6	0.1	12	15.8	31	11.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	598	7.0	1,857	6.0	4.8
− 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	95	23.1	318	6.9	0.8
− 주변기기	5,072	0.1	3.3	407	−1.3	1,190	−1.7	3.1
· HDD	99	−80.9	0.1	7	−32.8	21	−21.8	0.1
· 프린터	1,022	−14.9	0.7	61	−33.4	187	−36.3	0.5
· 모니터	1,742	−11.5	1.1	131	−25.6	353	−25.9	0.9
− 컴퓨터부품	698	−27.0	0.4	80	54.2	299	66.6	0.8
− SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	16	−8.5	49	−22.7	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	−17.8	14.7	2,024	17.7	5,858	19.6	15.1
− 통신기기	22,602	−18.0	14.6	2,003	18.1	5,796	19.8	15.0
· 유선통신기기	826	−24.1	0.5	43	−47.1	143	−39.1	0.4
· 무선통신기기	21,775	−17.8	14.0	1,961	21.4	5,652	22.8	14.6
휴대폰(부분품 포함)	20,226	−19.3	13.0	1,840	23.8	5,235	23.0	13.5
− 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	20	−10.6	62	2.4	0.2
○영상 및 음향기기	9,180	−14.2	5.9	765	0.0	2,225	0.6	5.7
− 영상기기	6,769	−18.5	4.4	548	−4.3	1,602	−2.9	4.1
·TV	6,290	−19.4	4.1	512	−4.3	1,494	−3.0	3.9
LCD TV	919	8.0	0.6	88	36.4	251	39.7	0.6
TV 부분품	5,144	−22.4	3.3	403	−11.2	1,190	−8.3	3.1
− 음향기기	1,331	15.5	0.9	130	32.1	382	28.6	1.0
− 기타 영상음향기기	1,080	−13.5	0.7	87	−7.4	241	−9.2	0.6
· 셋탑박스	358	−38.2	0.2	23	−35.7	71	−26.1	0.2
○광자기매체	822	−49.2	0.5	50	−39.5	158	−43.7	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,196	18.8	5,954	14.3	15.4
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	721	47.6	1,837	30.8	4.7
○가정용 기기	4,659	−2.2	3.0	416	17.7	1,192	11.9	3.1
· 냉장고	2,450	−1.3	1.6	196	6.1	568	7.4	1.5
· 세탁기	558	−14.9	0.4	60	50.0	183	46.2	0.5
· 에어컨	314	−8.2	0.2	44	65.2	120	14.1	0.3
○사무용 기기 및 장비	454	−6.0	0.3	32	−7.2	83	−15.4	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,028	5.7	2,842	7.7	7.3
− 일차전지 및 축전지	4,782	−3.1	3.1	398	5.0	1,129	5.4	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	−4.4	100.0	6,745	2.0	19,237	0.7	100.0
정보통신기기	65,365	−6.2	83.9	5,686	2.4	16,264	0.7	84.5
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,177	6.1	11,487	1.6	59.7
− 반도체	32,242	−0.7	41.4	2,957	10.3	8,063	3.0	41.9
· 메모리반도체	5,446	−19.7	7.0	467	−2.1	1,256	−9.5	6.5
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,931	17.1	5,295	8.0	27.5
− 평판디스플레이	6,468	−3.3	8.3	449	−26.5	1,318	−21.2	6.8
− 전자관	79	−1.2	0.1	8	143.2	19	37.8	0.1
− 수동부품	1,821	−0.4	2.3	178	13.7	477	6.0	2.5
− 접속부품	4,572	11.5	5.9	431	16.9	1,208	19.6	6.3
− 기타전자부품	292	8.8	0.4	21	−17.1	64	−12.3	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	−2.8	11.6	812	1.0	2,450	4.5	12.7
− 컴퓨터	3,047	−6.0	3.9	276	0.8	888	4.8	4.6
− 주변기기	3,813	4.7	4.9	339	−3.7	951	−3.1	4.9
· HDD	772	−0.2	1.0	82	−3.0	200	4.1	1.0
· 프린터	1,196	−2.8	1.5	111	−10.7	293	−17.1	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	85	−4.2	260	1.1	1.4
− 컴퓨터부품	1,523	−15.9	2.0	143	17.5	478	30.8	2.5
− SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	54	−4.7	134	−11.3	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	−34.2	8.0	452	−11.6	1,605	0.6	8.3
− 통신기기	6,132	−34.6	7.9	441	−11.9	1,579	1.1	8.2
· 유선통신기기	1,602	−33.4	2.1	126	1.4	346	−16.3	1.8
· 무선통신기기	4,530	−35.0	5.8	315	−16.3	1,233	7.4	6.4
휴대폰(부분품 포함)	3,146	−40.4	4.0	216	−20.0	965	26.2	5.0
− 방송국용 기기*	138	−9.8	0.2	11	3.6	26	−23.7	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	213	−11.4	631	−4.4	3.3
− 영상기기	945	13.1	1.2	54	−32.2	191	−5.5	1.0
·TV	290	46.7	0.4	23	−3.6	79	45.2	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	2	−71.1	18	−0.4	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	14	67.2	45	83.1	0.2
− 음향기기	1,322	−5.8	1.7	120	4.8	323	−1.7	1.7
− 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	39	−15.9	117	−9.8	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	17	51.9	39	40.4	0.2
○광자기매체	612	−60.2	0.8	33	−44.9	90	−63.0	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,059	0.1	2,973	0.9	15.5
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	699	−3.4	1,975	−1.0	10.3
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	112	1.9	315	13.1	1.6
· 냉장고	122	37.6	0.2	5	−41.3	15	−20.7	0.1
· 세탁기	71	23.6	0.1	5	8.5	18	37.4	0.1
· 에어컨	123	33.4	0.2	10	−23.4	38	40.5	0.2
○사무용 기기 및 장비	75	−27.8	0.1	6	−32.3	15	−44.8	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	241	12.5	667	3.7	3.5
− 일차전지 및 축전지	1,205	−8.6	1.5	104	12.5	303	3.9	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	13,758	6,745	7,013	19,470
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	11,562	5,686	5,875	16,488
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,124	4,177	3,948	11,168
− 반도체	50,430	32,242	18,188	4,599	2,957	1,642	4,475
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	1,954	467	1,486	3,545
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,077	1,931	146	864
− 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,658	449	2,210	6,337
− 전자관	46	79	−33	2	8	−6	−11
− 수동부품	1,524	1,821	−297	143	178	−35	−84
− 접속부품	6,031	4,572	1,459	581	431	150	478
− 기타전자부품	117	292	−175	12	21	−9	−32
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	−1,312	598	812	−214	−594
− 컴퓨터	1,726	3,047	−1,321	95	276	−181	−570
− 주변기기	5,072	3,813	1,260	407	339	68	239
· HDD	99	772	−673	7	82	−75	−179
· 프린터	1,022	1,196	−174	61	111	−49	−106
· 모니터	1,742	1,016	726	131	85	47	93
− 컴퓨터부품	698	1,523	−825	80	143	−63	−178
− SW 및 콘텐츠	221	647	−425	16	54	−38	−85
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,024	452	1,572	4,253
− 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,003	441	1,562	4,217
· 유선통신기기	826	1,602	−776	43	126	−83	−203
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	1,961	315	1,646	4,419
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	1,840	216	1,624	4,271
− 방송국용 기기*	268	138	131	20	11	9	36
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	765	213	552	1,594
− 영상기기	6,769	945	5,824	548	54	494	1,411
·TV	6,290	290	6,000	512	23	490	1,416
LCD TV	919	76	843	88	2	85	232
TV 부분품	5,144	171	4,973	403	14	389	1,145
− 음향기기	1,331	1,322	9	130	120	10	59
− 기타 영상음향기기	1,080	507	573	87	39	49	124
· 셋탑박스	358	144	214	23	17	6	32
○광자기매체	822	612	211	50	33	18	68
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,196	1,059	1,138	2,982
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	−2,128	721	699	22	−139
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	416	112	304	877
· 냉장고	2,450	122	2,327	196	5	191	553
· 세탁기	558	71	487	60	5	55	165
· 에어컨	314	123	191	44	10	34	82
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	32	6	25	69
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,028	241	787	2,175
− 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	398	104	294	826

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	13,758	10.1	38,707	9.4	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	9,712	10.4	27,340	9.6	70.6
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,248	11.3	14,937	11.8	38.6
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,475	-3.1	3,979	-4.7	10.3
- 일 본	8,367	0.0	5.4	518	-8.5	1,548	-19.3	4.0
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,876	34.0	5,109	34.4	13.2
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	605	10.5	1,665	18.0	4.3
· 인 니	871	0.9	0.6	63	11.6	207	18.3	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	152	-17.9	458	3.1	1.2
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	89	-3.7	271	12.6	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	449	-0.4	1,342	4.6	3.5
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	108	1.3	338	8.0	0.9
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,325	5.8	3,765	-0.9	9.7
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,277	8.1	3,563	-0.9	9.2
- 캐나다	536	-42.6	0.3	39	-19.8	167	27.0	0.4
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,421	9.8	3,992	14.8	10.3
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,252	11.3	3,541	18.8	9.1
· 영 국	1,081	1.2	0.7	104	-3.0	258	19.4	0.7
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	201	9.5	525	12.7	1.4
· 프랑스	910	29.9	0.6	125	45.0	346	92.0	0.9
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	31	-27.8	84	-8.8	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	99	9.9	285	-2.5	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	418	16.8	1,117	11.7	2.9
- 사우디	524	-12.5	0.3	51	38.4	144	43.5	0.4
- UAE	1,394	-2.4	0.9	116	-0.2	338	12.7	0.9
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	761	12.9	2,124	15.7	5.5
- 브라질	3,071	8.7	2.0	403	37.0	980	29.1	2.5
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	293	-8.5	959	5.7	2.5
- 칠 레	152	-28.8	0.1	13	6.6	28	-23.1	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	78	-12.3	253	15.5	0.7
- 호 주	901	-1.1	0.6	70	-14.1	231	16.5	0.6
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	43	14.2	115	-4.1	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	5,858	12.5	16,540	12.3	42.7

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,745	2.0	19,237	0.7	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,343	3.4	15,239	1.8	79.2
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,136	-8.6	6,471	-2.4	33.6
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	48	-31.9	229	4.4	1.2
- 일 본	12,710	3.6	16.3	996	-1.7	2,871	-2.1	14.9
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	993	9.1	2,795	5.1	14.5
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	421	4.2	1,183	-3.6	6.2
· 인 니	473	6.1	0.6	42	12.4	108	14.1	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	206	0.1	628	4.0	3.3
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	128	24.3	340	27.7	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	921	11.0	2,612	4.2	13.6
- 인 도	55	6.9	0.1	5	-8.8	15	18.4	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	704	-18.7	2,009	-16.7	10.4
- 미 국	8,596	2.0	11.0	656	-20.4	1,861	-19.0	9.7
- 캐나다	207	1.2	0.3	19	14.9	72	77.1	0.4
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	611	21.0	1,719	16.8	8.9
- EU	5,924	-4.8	7.6	557	20.8	1,563	15.7	8.1
· 영 국	476	3.1	0.6	46	15.7	120	9.6	0.6
· 독 일	2,845	11.4	3.6	312	42.2	842	41.7	4.4
· 프랑스	596	-8.3	0.8	41	-15.9	134	-4.8	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	19	-4.2	58	-1.0	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	4	19.7	9	39.0	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	37	23.4	116	9.2	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	168.9	1	455.4	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	2	135.6	12	175.9	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	39	20.6	124	17.3	0.6
- 브라질	25	-28.7	0.0	1	36.7	3	-36.9	0.0
- 멕시코	451	-6.5	0.6	38	20.1	119	18.7	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-64.0	0	77.6	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	8	-16.0	23	-23.8	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	6	-33.1	18	-36.0	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	2	98.5	8	73.8	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,147	-8.5	6,498	-2.3	33.8

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	13,758	6,745	7,013	19,470
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	9,712	5,343	4,369	12,101
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,248	2,136	3,111	8,466
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,475	48	1,428	3,750
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	518	996	-477	-1,323
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,876	993	883	2,314
· 싱가폴	5,893	5,046	847	605	421	185	482
· 인 니	871	473	398	63	42	22	99
· 말 련	1,838	2,418	-580	152	206	-54	-169
· 태 국	1,052	1,440	-388	89	128	-39	-69
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	449	921	-472	-1,269
- 인 도	1,211	55	1,156	108	5	103	322
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,325	704	621	1,757
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,277	656	621	1,701
- 캐나다	536	207	329	39	19	20	96
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,421	611	810	2,274
- EU	13,508	5,924	7,584	1,252	557	696	1,978
· 영 국	1,081	476	604	104	46	57	138
· 독 일	1,968	2,845	-877	201	312	-110	-317
· 프랑스	910	596	314	125	41	84	212
· 이탈리아	432	222	211	31	19	12	26
- 러시아	1,390	22	1,368	99	4	95	276
○ 중동	4,406	474	3,932	418	37	381	1,001
- 사우디	524	2	523	51	0	51	143
- UAE	1,394	35	1,360	116	2	113	325
○ 중남미	7,843	480	7,363	761	39	722	2,000
- 브라질	3,071	25	3,046	403	1	402	977
- 멕시코	3,922	451	3,471	293	38	255	840
- 칠 레	152	1	151	13	0	13	28
○ 대양주	999	105	894	78	8	70	230
- 호 주	901	84	817	70	6	64	213
○ 아프리카	512	28	484	43	2	40	107
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	5,858	2,147	3,711	10,041