경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2015년 4월 9일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 석유산업과 과장 이용환(044-203-5220), 박위규 서기관(5226)

소비자가 믿고 이용할 수 있는 「안심주유소」 제도 도입

- 석유관리원이 석유제품 품질을 인증하고, 소비자 피해보상까지 지원 -

□ 소비자가 **자가폴*과 알뜰주유소**에서 판매되는 **석유제품(휘발유, 경유, 등유) 품질을 믿고, 주유**할 수 있도록 **석유관리원이 주유소 석유제품 품질을 철저히 관리·인증**하는 「**안심주유소**」 제도가 도입된다.

*자가폴: 자가(자신만의) 폴(간판)을 내 걸고 영업하는 주유소

○ 또한, **안심주유소 표식이 부착된 주유소**에서 가짜석유가 적발되면 석유관리원이 **가짜석유로 인해 발생한 소비자 피해를 보상**할 계획이다.



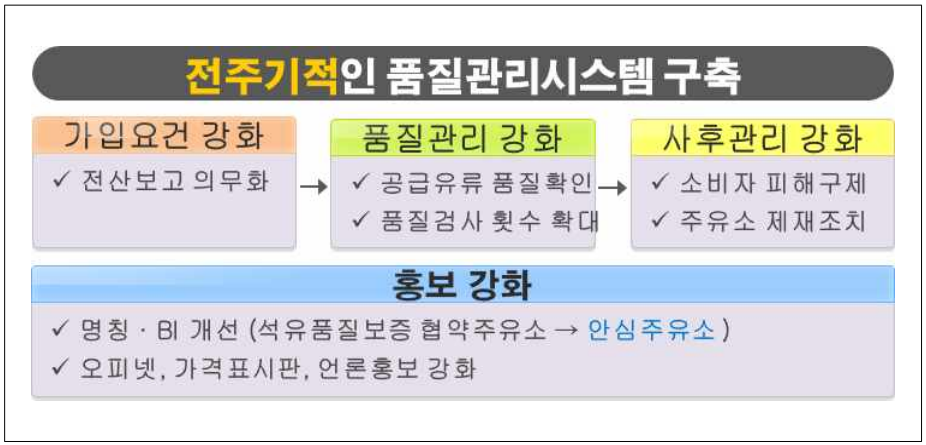
안심주유소 표식

□ 산업통상자원부(이하 산업부)와 석유관리원은 '15. 4. 8. (수) '**안심주유소 추진계획**'을 발표하고, 경부고속도로 하행선 '**만남의 광장주유소**'와 **안심주유소 1호점 협약식**을 가졌다.

□ 이번에 도입한 안심주유소 제도는 **소비자가 가짜석유 주유에 대한 우려 없이** 석유제품의 품질을 믿고 주유할 수 있도록 **기존 석유품질보증프로그램을 보완**해 운영할 계획이다.

○ 우선, 자가폴 또는 알뜰주유소가 안심주유소 인증표식을 부착하기 위한 **가입조건이 까다로워**지고, 석유관리원이 지원하는 **품질관리 체계가 강화**되며, 안심주유소의 가짜석유 취급으로 인해 **소비자 피해가 발생하면 피해를 보상해 주는 제도가 신설**된다.

< 안심주유소 제도 개요 >



○ (**까다로운 가입조건**) 자가폴 및 알뜰주유소가 안심주유소가 되기 위해서는 가입시점에 석유제품 **수급거래상황을 석유관리원에 전산으로 보고**하고, **최근 5년간 가짜석유 취급으로 적발된 내역이 없어야** 하는 등 **엄격한 협약요건**을 충족해야 한다.

* 수급상황 주간보고는 현재 3가지 방법(서면·전자·전산)으로 보고하고 있으며, 전산보고 자가폴 및 알뜰주유소의 경우 현재까지 가짜석유 취급 사례가 없음

○ (**철저한 품질관리**) 석유관리원이 **안심주유소가 공급받은 석유제품 품질의 이상유무 사전확인 지원, 월 1회 이상 판매제품 품질검사('16년부터는 월 3회), 저장탱크 수분혼입 확인** 등 전주기적인 품질인증 및 관리시스템을 구축하여 소비자가 안심주유소 인증마크를 확인, 믿고 주유 할 수 있도록 지원한다.

○ (**소비자 피해구제 제도 신규도입**) 소비자가 안심주유소를 이용하다가 **가짜 석유로 인해 차량 엔진 또는 연료펌프가 파손된 경우, 석유관리원**이 주관해 건당 **최대 300만원 한도**에서 **소비자 피해를 구제**한다.

< 소비자 피해구제 지원 방안 >

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부 운영 내용</th></tr>
<tr><td>구제대상</td><td>· 안심주유소의 가짜석유 판매로 차량 엔진 또는 연료펌프가 손상된 경우
(엔진 또는 연료펌프 이외의 기타 파손부위는 제외)</td></tr>
<tr><td>구제범위</td><td>· 최대 300만원 이내에서 수리에 소요된 금액(엔진, 연료펌프)에 따라 구간별 차등 지원(부가세(VAT) 포함, 정비소 청구액 기준)
<table>
<tr><th>차량 수리비
(부가세(VAT) 포함)</th><th>1,500천원 이내</th><th>1,500천원 초과</th></tr>
<tr><td>지원금
산정방법</td><td>수리비의 100%</td><td>수리비(1,500천원 이내)의 100%
+ 수리비(1,500천원 초과)의 50%</td></tr>
<tr><td>최대 지원금</td><td>1,500천원 이내</td><td>최대 3,000천원 이내</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

□ 정양호 에너지자원실장은 "**안심주유소 확산**을 통해 **소비자가 믿고 이용할 수 있는 건전한 석유시장을 조성**하고, **가짜석유를 근절시켜 석유제품에 대한 소비자 신뢰도**를 높여 나가겠다"고 말했다.

< 석유품질관리프로그램 전·후 비교 >

구분	석유품질보증프로그램 (석유품질보증 협약주유소)	석유품질인증프로그램 (안심주유소)
마크	한국석유관리원 정품 The Best Quality 석유품질보증 협약 주유소	안심주유소 한국석유관리원 품질인증마크
가입 요건	○ 5년 내 불법행위 적발 업소 제외	○ (좌동) ○ (신설) 수급 전산보고 의무화
품질 관리	○ 월 1회 품질검사	○ (개선) 월 3회 품질검사('16) ○ (신설) 공급유류 품질 사전확인 ○ (신설) 품질관리 멘토링 지원
소비자 피해구제	○ 별도 구제대책 없음	○ (신설) 소비자 피해구제 지원
홍보	○ 주유소 내 브랜드 아이덴티티(BI) 부착	○ (개선) 명칭과 브랜드 아이덴티티(BI) 개선 ○ (신설) 오피넷(Opinet), 가격표시판 홍보

[참고1] **안심주유소 1호점 협약식 행사계획**

[참고2] **석유품질인증프로그램(안심주유소) 추진 계획**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 석유산업과 이용환 과장(☎ 044-203-5220), 박위규 서기관(☎ 044-203-5226) 연락주시기 바랍니다.

참고 1 안심주유소 1호점 협약식 행사계획

□ 행사개요

○ **(목적)** 안심주유소 1호점 협약식 행사를 통해 석유품질인증프로그램(안심주유소) 정책 홍보 및 안심주유소 확산기반 마련

○ **(일시·장소)** '15.4.8(수) 10:20~11:20, 만남의 광장 주유소*

* 서초구 양재동 경부고속도로 하행 만남의 광장

○ **(참석자)** 정양호 산업부 에너지자원실장, 김동원 석유관리원 이사장, 최윤환 만남의 광장 주유소 대표이사 등 20여명

□ 주요내용

○ 석유품질인증프로그램(안심주유소) 추진계획 발표

○ 안심주유소 1호점 협약식 및 현판식, 인증 스티커 부착

□ 세부일정

시간	행사내용	비고
10:20 - 10:30	사전환담 및 주유소 투어	
10:30 - 10:35	귀빈소개 및 개회선언	
10:35 - 10:40	안심주유소 추진계획 발표	석유관리원 사업관리처장
10:40 - 10:50	안심주유소 1호점 협약식	석유관리원 이사장, 주유소 대표
10:50 - 11:00	안심주유소 1호점 현판 제막식	에너지자원실장, 주요 참석자
11:00 - 11:10	안심주유소 인증 스티커 부착	에너지자원실장, 관리원 이사장
11:10 - 11:15	기념촬영	참석자 전원
11:15 - 11:20	폐회	

참고 2 **석유품질인증프로그램(안심주유소) 추진계획**

1. 추진배경

□ **(운영현황)** '10년부터 **자가폴 및 알뜰주유소에 대한 품질관리**와 소비자 신뢰도 제고를 위해 **석유품질보증프로그램** 운영 중

○ 자가폴 및 알뜰주유소가 자발적인 의사에 따라 석유관리원과 품질보증 협약을 체결하고, **석유관리원은 협약주유소의 품질관리를 지원**

* 월1회 품질검사를 통해 품질적합여부 확인, 비용 600만원 중 90%(540만원)를 지원

○ '14년 기준 총 **286개 주유소가 협약중**이며, 협약주유소의 가짜석유 등 **불법행위 적발률은 전체주유소 대비 낮은 수준**

* 협약현황('14) : 286개소(자가폴 1, 자영알뜰 112, EX알뜰 144, NH알뜰 29)
* 역곡주유소(경기 부천 소재) 1호점 오픈('11.1.19)

□ **(평가)** 당초 도입 취지와 달리 **체계적인 품질관리, 주유소 참여 유인, 소비자 인지도** 측면에서 **한계 노정**

○ **가짜석유 취급 가능성 차단**을 위한 **품질관리 체계 강화 필요**

* 협약주유소 가짜석유 적발 현황(개수) : ('12) 1 → ('13) 1 → ('14) 3

○ 협약주유소에 대한 **지원혜택 미흡**으로 **자발적인 참여유인 부족**

* 품질검사 연 12회, 불법시설물 점검 중심으로 지원

○ 협약업소를 믿고 이용할 수 있는 **소비자 피해구제 제도미비**와 **홍보부족**에 따라 **소비자 인지도와 신뢰도가 낮은 상황**

* 인지도 향상 필요성(협약업소 실태조사 결과) : ('12) 74% → ('13) 80%

➡ **소비자가 믿고 이용**할 수 있는 "**안심주유소**"로 정착시키기 위해
① **가입요건·품질관리 강화, 소비자 피해구제 제도 도입**과
② **홍보 강화**를 통한 소비자 인지도 제고 필요

2. 개선방안



1 **(가입요건 강화)** 주유소의 가짜석유 취급 등 불법행위 차단을 위해 석유제품(휘발유, 경유, 등유) **수급 전산보고 의무화**

○ 가입 신청 시점에 **전산보고를 하고 있는 경우만 협약을 허용**

○ 기존 품질보증프로그램 협약주유소 중 안심주유소 전환 희망자는 전산보고를 전제로 전환 허용

2 **(품질관리 강화)** 가짜석유 취급 가능성을 원천적으로 차단하기 위해 **사전 품질확인 및 품질검사 주기 확대**

○ **(공급유류 품질확인)** 월 1회 품질검사 외에 대리점 등으로부터 석유제품을 공급받을 때 **탱크로리 시료를 채취**하여 **품질이상 유무를 확인**

* 안심주유소가 시료를 채취·의뢰할 경우, 관리원이 즉시 분석결과 통보
* 품질이상시 안심주유소가 제품 치환조치 및 공급업체로부터 배상

○ **(품질검사 횟수확대)** 주유소 저장탱크 회전주기(평균 10일/1회)를 고려, 품질검사 주기를 '16년부터 **월 3회 이상**으로 확대 추진

○ **(품질관리 멘토링 지원)** 안심주유소별로 **전담 멘토링을 지정**하여 **품질관리 현장지원** 및 자체 품질관리 유도

* 현장체크(수분혼입), 품질관리 현장지원 확대

3 **(소비자 피해구제 제도 도입)** 안심주유소를 이용한 소비자에게 피해 발생시, **석유관리원 책임** 하에 **소비자 피해구제를 지원**

○ 안심주유소의 **가짜석유 판매로** 소비자 **차량 엔진이 파손**된 경우, 피해 소비자별로 **최대 300만원**(실지원금) **한도 내**에서 차량 **수리비 지원**

< 소비자 피해구제 지원 방안 >

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부 운영 내용</th></tr>
<tr><td>구제대상</td><td>· 안심주유소의 가짜석유 판매로 차량 엔진 또는 연료펌프가 손상된 경우
(엔진 또는 연료펌프 이외의 기타 파손부위는 제외)</td></tr>
<tr><td>구제범위</td><td>· 최대 300만원 이내에서 수리에 소요된 금액(엔진, 연료펌프)에 따라 구간별 차등 지원(VAT 포함, 정비소 청구액 기준)
<table>
<tr><th>차량 수리비
(VAT 포함)</th><th>1,500천원 이내</th><th>1,500천원 초과</th></tr>
<tr><td>지원금
산정방법</td><td>수리비의 100%</td><td>수리비(1,500천원 이내)의 100%
+ 수리비(1,500천원 초과)의 50%</td></tr>
<tr><td>최대 지원금</td><td>1,500천원 이내</td><td>최대 3,000천원 이내</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

○ 가짜석유 이외 **품질부적합(수분혼입) 피해**는 안심주유소가 **영업배상책임보험 가입**(권장)을 통해 보상

4 **(홍보 강화)** 안심주유소의 **소비자 인지도 제고**를 위해 **명칭과 BI**(Brand Identity)**를 개선**하고, **다각적인 홍보** 추진

○ **(명칭변경)** '**석유품질보증프로그램**' → '**석유품질인증프로그램**'으로 변경

구 분	개선 전	개선 후
명 칭	석유품질보증 협약주유소	안심주유소
디자인 도안	한국석유관리원 정품 The Best Quality 석유품질보증 협약주유소	안심주유소 한국석유관리원 품질인증마크

○ **(홍보확대)** Opinet, 가격표시판 등에 안심주유소 인증마크를 표시하여 對소비자 홍보 강화