**별첨** 디지털 유통경쟁력 강화방안

국정현안점검조정회의

"비대면·온라인화" 대응을 위한

# 디지털 유통 경쟁력강화 방안

2021. 3. 4.

관 계 부 처 합 동

# 순 서

[요 약] ..... i ~ iv

Ⅰ. 최근 유통산업의 변화 동향 ..... 1

Ⅱ. 국내외 대응 현황 및 시사점 ..... 2

Ⅲ. 비전 및 추진전략 ..... 5

Ⅳ. 세부 추진과제 ..... 6

1. 유통데이터 댐 구축 ..... 6

2. 배송물류 혁신기반 확충 ..... 8

3. 인재양성·창업 등 유통 혁신생태계 조성 ... 11

4. 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성 ..... 14

5. e-커머스의 글로벌화 촉진 ..... 16

Ⅴ. 과제별 추진일정 ..... 18

# 요 약

## Ⅰ 추진 배경

□ 코로나 팬데믹으로 **비대면 소비 트렌드**가 가속화되는 가운데 **혁신 기술 기반의 소비자 편의서비스** 제공이 유통의 핵심경쟁력으로 대두

* 온라인 거래액(비중(%)): ('16) 53조(14.0) → ('18) 86.4조(20.8) → ('20) 131.3(29.5)(통계청)
* 모바일·AI 등 신기술을 활용한 선호상품추천, 라이브커머스, 간편결제, 스마트점포 등

○ **데이터 기반**으로 상품의 입고부터 고객주문 및 배송까지 제공하는 **일괄처리서비스인 풀필먼트**가 유통산업의 최대 화두로 등장

□ 글로벌 선도기업 중심으로 데이터·신기술 기반의 유통혁신이 지속되는 가운데 온라인 중심으로 **글로벌 유통망의 통합** 가속화

○ 국내 유통은 높은 기술 수준에도 불구하고 **일부 대형 유통사** 중심으로 **자체 데이터 통합관리, 풀필먼트** 확장을 추진중인 초기단계

* 롯데쇼핑의 온라인 통합채널 '롯데ON'('20.4), GS리테일 통합몰 '마켓포' 출범('21.4)
* 국내 풀필먼트센터 운영현황: (쿠팡) 29개, (SSG닷컴) 3개, (마켓컬리) 5개('21.1 현재)

○ 위해상품의 온라인 유통 증가, 유통플랫폼 내 공정거래문제, 포장폐기물 급증* 등 **지속가능한 성장**을 위협하는 **새로운 문제** 제기

* 1日 생활폐기물(20上, 전년대비증감) : 플라스틱 848t(15.2%), 비닐 951t (11.1%) (환경부)

□ '19.4월 발표한 제5차 유통산업발전기본계획('19~'23)을 충실히 이행하는 한편,

○ 중소 유통사를 포함하여 대중소 유통업의 **온라인·비대면 전환** 신속 대응 및 **지속가능한 글로벌 혁신 플랫폼**으로의 도약 추진 필요

## Ⅱ 비전 및 5대 추진전략

| | |
|---|---|
| **비전** | **유통산업의 디지털 혁신선도 및 지속가능한 성장 생태계 조성** |
| **기본 방향** | ▸ **디지털 유통 인프라 구축을 통한 민간주도 혁신 촉진**<br>▸ **지속가능한 산업생태계 조성으로 민간의 ESG 경영 확산**<br>▸ **글로벌 협력강화로 유통사의 해외시장 진출 확대** |
| **추진 전략** | ❶ **유통데이터 댐 구축**<br>❷ **배송물류 혁신기반 확충**<br>❸ **인재양성 · 창업 등 유통 혁신생태계 조성**<br>❹ **지속가능 성장을 위한 유통환경 조성**<br>❺ **e-커머스의 글로벌화 촉진** |

# Ⅲ 세부 추진과제




◇ '21-'23년간 5대 전략에 **총 3,010억원 이상의 정부예산 투자** 추진
◇ 과제 추진으로 '23년까지 **총 20,110명 이상의 신규 일자리 창출** 전망

## 1. 유통데이터 댐 구축

### ◇ 표준데이터 300만개 + 유통데이터 공동활용 플랫폼 구축

□ **(표준데이터)** 현행 100만개 상품정보 표준데이터를 **온라인까지 확장**하여 **표준데이터 총 300만개 이상 확충**('21~'22년, 산업부)

* 온라인 유통시장은 다양한 행위자, 오픈마켓 중심의 성장 등으로 데이터 표준화 미흡

○ 온라인 상품대상 표준데이터 구축을 위해 **상품정보 등록소**(가칭) 개소 및 **온라인 유통사와 시스템 연계** 추진('21~'22년, 산업부)

□ **(데이터 활용플랫폼)** 상품정보·거래정보 데이터 중심으로 유통 관련 이종데이터와 연계된 **유통데이터 활용플랫폼*** 구축·공개('21, 산업부)

* 중소 유통물류사, 제조사, IT기업 등 유통물류 서비스 관련 다양한 기업을 지원하는 플랫폼

○ **데이터 및 데이터 분석서비스*** 제공, **데이터 활용 서비스 실증**** 지원으로 데이터를 활용한 **유통서비스 개발·창업** 촉진('21~'25년, 산업부)

* 상품 카테고리별, 지역별 인기상품 분석 / ** 해외유통사에 대한 온라인 수출상품의 상품정보 전송기능 구현, 중소유통 매장 매출분석을 통한 공동물류센터 자동발주 서비스 등

## 2. 배송물류 혁신기반 확충

◇ **첨단 풀필먼트 확산을 통해 적시적소의 배송혁신 확대**
◇ **비대면 첨단배송인 드론배송 실증 1천회('22년), 물류로봇 보급 4천대('23년)**

□ **(규제혁신)** 산업단지 내 '네거티브존' 지정활용(산업부 등), '스마트 물류센터' 인증제도 도입(국토부) 등 규제혁신으로 **민간의 풀필먼트 투자 촉진**

* 쿠팡은 '21~'22년 산단(김천, 제천, 광주) 內 4천억 상당의 풀필먼트 투자 추진(4천명 고용)

○ 중소업계의 공동물류센터인 **'공동집배송센터'** 제도개편, **공공기관 유휴부지** 활용 등 **도심 배송거점 확대**방안 마련('21년~, 산업부·국토부 등)

□ **(시범사업)** **중소유통사가 공동 활용**할 수 있는 **풀필먼트센터 표준모델개발, 풀필먼트 서비스 실증** 등 시범사업 추진('21~'22년, 산업부)

* 전국 39개 중소유통공동도매물류센터 중 공모를 통해 2곳을 선정하여 시범사업진행

○ **지역농산물-수퍼 연계 동네 단위 생산·소비**도 촉진('21년~, 중기부)

□ **(드론·로봇)** 시장창출형 **실증사업 확대, 규제샌드박스 적극활용**(산업부 등) 및 **드론배송기준** 마련(국토부), **배송로봇 인도주행** 허용('21년~, 경찰청)

## 3. 인재양성 · 창업 등 유통 혁신생태계 조성

◇ **유통 현장인력 및 고급인재 총 1,200명 양성**
◇ **기술개발, 전시·투자상담·네트워킹 지원 등 혁신형 창업기회 확산**

□ **(인재)** 유통데이터 **단기 집중과정**('21~'25년), 유통관리사 **자격시험 개편·석박사 전문인력양성과정** 신설('22년) 등 **유통 전문인력 1,200명** 배출(산업부)

□ **(R&D)** **유통망 개선 R&D***, 중소매장의 **옴니형 R&D**** 등 온오프라인 통합의 **혁신 기술개발, 표준확산**을 위한 지원 확대('21년~, 산업부)

* 유통-물류 연계 표준정보시스템, 해외시장정보 분석시스템, 라이브커머스 플랫폼 기술 등
** 온오프라인 매장의 데이터통합, 체험형 쇼핑공간 구현, 유통물류 표준모델 개발 등

□ **(디지털 유통대전)** **전시·체험, 국내외 상담, 디지털 유통 IR 피칭대회**로 구성된 디지털 유통대전을 개최하여 **혁신형 창업기회 확대**

* '21.6월(코엑스), (주최/주관) 산업부·매경/엑스포럼·전자진흥회·스타트업포럼 등

□ **(연대협력체계)** **민간주도의 산학연 전문가풀**로 구성된 '연대와 협력체계' 구축·운영으로 **협력비즈니스모델 발굴·성공사례 확산**('21년~,산업부)

* 참여기업(안) 유통사, 물류사, 제조사, 금융기관, 빅데이터 분석기업, IT기업, 로봇제조사 등

## 4. 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성

### ◇ 법·제도 정비를 통해 소비자보호, 공정거래 등 ESG 경영 확산

□ **(소비자보호)** 위해상품판매차단시스템 적용대상 확대*, 위해상품 유통 감시 강화**, 외국 기관과 업무협약 확대***(산업부·환경부·식약처·공정위 등)

* 現 18만개 매장도입 / ** 리콜 대상 사업자별 전담책임제 시행 등/ *** 인니·우즈벡 추가

□ **(공정)** 온라인상 공정하고 혁신적인 플랫폼 생태계 구축을 위한 온라인 플랫폼 공정화법* 제정 추진 ('21.1.26, 국무회의)

* 분쟁사전예방을 위한 계약서 작성·교부, 계약내용 변경·해지시 사전통지, 분쟁조정제도 등

□ **(친환경)** 불필요한 재포장금지 등 제도정비·다회용 포장재 사용 시범사업(환경부), 친환경 패키징·바이오 플라스틱 R&D지원(산업부·과기부)

## 5. e-커머스의 글로벌화 촉진

### ◇ 글로벌 협력강화를 넘어 e-커머스 시장 확대

□ **(해외물류)** 해외공동물류센터 확충* 및 공동창고 역할을 넘어선 풀필먼트 서비스** 강화로 현지 고객대응·온라인 수출 경쟁력 강화(산업부)

* ('20년) 79개국 119개소 운영, ('21년) 항만공사·코트라협업으로 해외거점항만에도 3개소 추가
** 국내 역직구몰, 해외 온라인 플랫폼 입점 등 통한 온라인 소매수출의 핵심 인프라

○ 국내 항만 배후단지에도 업계 온라인 수출입 물류 지원을 위한 '스마트 공동물류센터' 건립으로 항만의 물류기능 강화('21~'24년, 인천·부산, 해수부)

□ **(해외진출)** '1무역관 1해외유통망' 체제* 구축·현지 밀착지원(산업부), 글로벌 유통망 진출을 위한 파워셀러 육성 등 해외판촉 강화**(산업부·중기부)

* ('20년) 55개 무역관 → ('21년) 全무역관(122개) 대상으로 추진
** ('20년) 국고 243억(국내기업 6,794개사 온라인 플랫폼 입점지원) →('21년) 301억

○ 신남방 등 유망시장의 해외 플랫폼 제휴·협력을 통해 국내 유통 플랫폼*·연계 중소업체의 동반진출**지원 프로젝트 신규추진(산업부)

* 오픈마켓, 종합몰, 전문몰, 쇼핑몰·광고 솔루션업체 등 / ** 상품, 비즈니스모델 등 수출

□ **(통상규범)** WTO전자상거래 협정 협상* 적극 참여 및 한-싱 디지털 동반자 협정 등 양자 협정체결로 우리 이익 반영 지속 노력(산업부)

* (참여국) '21.1월 현재 86개국, (주요의제) 전자상거래 원활화, 온라인 소비자보호 등

# 본 문

# Ⅰ. 최근 유통산업의 변화 동향

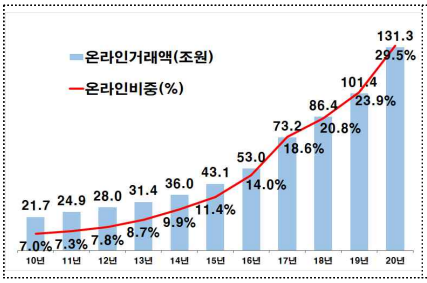
□ **코로나 팬데믹** 지속으로 **온라인·비대면 소비 트렌드 가속화**

○ 사회적 거리두기, 홈코노미 확산 등으로 온라인 쇼핑 이용이 **全연령층으로 확대**되고 신선식품 등 **온라인 거래상품 다양화**

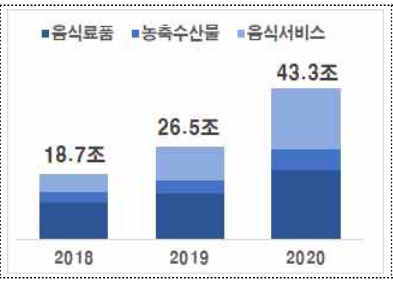
* 온라인 소매비중(%): ('16)14.0 → ('17)18.6 → ('18)20.8 → ('19)23.9 → ('20)29.5(통계청)
* 온라인상 식품거래액: ('18) 18.7조 → ('19) 28.5조 → ('20) 44.5조(통계청, 음식배달 포함)

○ **전통적 오프라인 유통기업, 검색포털·SNS,** 제조·서비스기업 등 다양한 기업이 온라인 유통시장에 진입하여 유통산업 경쟁심화

< 온라인 소매유통시장 >




<온라인 식품시장>




<온라인 유통시장 참여자>




□ **혁신기술 기반의 소비자 편의 서비스** 제공이 **유통의 핵심 경쟁력**으로 대두

○ 모바일·AI 등 신기술 바탕으로 선호상품 추천, 라이브커머스*, 간편결제, 스마트점포 등 소비자 편의 중심의 **新유통 서비스 지속 출현**

* 한국 라이브커머스 시장규모: ('20년) 3조→('23년) 8조원 (이베스트투자증권 리서치센터(20.9))

○ 데이터 기반으로 상품의 입고부터 고객주문 및 배송까지 제공하는 **일괄처리 서비스인 풀필먼트***가 유통산업의 최대 화두로 등장

* 풀필먼트란 물류를 필요로 하는 판매자들 대상으로 상품보관 및 재고관리, 고객이 상품 주문시 선별, 포장, 배송, 반품 및 고객대응까지 일괄적으로 처리하는 서비스

□ 온라인 유통시장의 **지속가능 성장·발전을 위협**하는 새로운 문제 제기

○ 위해상품 유통에 따른 **소비자 안전 문제**, 유통플랫폼-입점 판매자간 **공정 거래**, 택배 포장재 급증에 따른 **환경문제** 등이 사회적 이슈화

☞ '19.4월 발표한 제5차 유통산업발전기본계획('19~'23)을 충실히 이행하는 한편 대중소 유통업이 **온라인·비대면 전환**에 신속히 대응하고 **지속가능한 글로벌 혁신 플랫폼**으로 도약 추진 필요

# Ⅱ. 국내외 대응 현황 및 시사점

## 1 해외 기업의 대응

### 1 글로벌 선도기업 중심으로 빅데이터 기반의 유통 혁신 지속

○ AI 기술을 이용한 유통 **빅데이터 분석·예측기술**의 개발 및 활용

* 아마존, 알리바바는 소비자 선호상품 기획, 맞춤형 마케팅, 상품구색과 재고관리, 최적 배송 등에 자체 데이터 분석기술을 활용하는 대표적 기업

○ 빅데이터 분석 기반으로 최적 배송 등 **유통물류체계 혁신** 확산중

* 아마존, 오카도 등은 AI, IoT, 로봇 등을 활용한 첨단 풀필먼트 서비스 제공

### 2 **온·오프라인 연계·교차진출**을 통한 옴니채널* 서비스 제공 확산

* 소비자가 어떤 채널에서 구매하던 같은 매장을 이용하는 것처럼 느낄 수 있도록 한 쇼핑환경

○ 오프라인 유통사는 **매장 체험공간화, 배송기지화**로 **위기 극복**

* 베스트바이는 매장을 주요 전자제품 제조사 전시공간으로 전환하여 고객만족 극대화
* 월마트는 '클릭앤콜렉트' 운영 및 매장내 픽업센터·24시간 무인키오스크 등 픽업거점 다양화

○ 온라인 유통사는 **오프라인 매장인수**를 통해 **배송혁신 극대화**

* 아마존은 수퍼체인 홀푸드인수(450개 매장, '17년)로 식료품 점포픽업/2시간 무료배송
* 알리바바는 신선식품수퍼 허마셴셩인수('16년)로 '3km 30분' 배송 실현

### 3 新유통물류 서비스 기반으로 글로벌 유통기업의 **해외 진출도 가속화**

○ 데이터·풀필먼트센터(아마존), 간편결제시스템·현지 유통물류망 협업체계(알리바바)를 통한 **최적 배송시스템 기반**으로 해외 진출 확대

* 아마존 풀필먼트 센터 현황(19년) : 미국 내 110개를 포함하여 전세계에 185개 보유
* 알리바바(티몰) 입점 현황 : 74개 국가/지역, 18,000개 이상의 브랜드가 입점

**< 글로벌 유통망의 혁신 사례 >**

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 인공지능 스피커폰 | 첨단물류센터(오카도) | 드론배송 | 체험매장 |

## 참고 주요국 정책 동향

□ 각국 정부는 **인프라 지원, 제도적 정비** 등 디지털 유통물류산업 활성화 지원



■ 「연구개발 및 기술전략 5개년 계획」('17~'21, 교통부)
■ 「USMCA」('20.7), 「美-日 디지털 무역협정」('20.1, USTR)

- 배송시스템 효율 극대화 등 빅데이터 기반 유통물류 혁신연구 지원
- 양자 통상협정에 금융서비스 컴퓨팅 설비 현지화 의무 금지, 디지털 컨텐츠에 대한 관세적용 금지, 알고리즘 공개 및 강제이전 금지 등 디지털 무역 자유화 조항 포함



■ 「전자상거래 13차 5개년 계획」('16.12, 국무원)

- 공공·상업정보 플랫폼 등 전자상거래정보 인프라 구축으로 전자상거래 품질향상
- 전자상거래 인재·기술·물류서비스 시장 육성, 전자지불체계 고도화 등 요소시장 활성화
- 전자상거래법 제정, 저작권법 등 개정으로 건전한 전자상거래 법제화 추진



■ 「신산업 구조비전」('17.5, 경산성)
■ 「종합물류시책추진 프로그램」('19.3, 경산성·국토교통성) 등

- 4차산업혁명의 핵심기술을 빅데이터로 보고 데이터기반 산업 육성에 초점
  - 모빌리티(무인자율주행·드론), 스마트공급망 등 4대 분야별 전략 제시
- 공급망 최적화를 위한 IoT·빅데이터·AI 등 신기술 활용, 자율주행 '22년 상용화 추진, 도심지역 드론배송, 물류시설 대상 로봇 등 활용을 위한 R&D 진행중
- 정부통합혁신전략추진위원회('19)에서 年 25만명 AI 인재육성계획 발표



■ 「온라인 플랫폼 공정성·투명성 규정」 제정·시행('20.7, EU)

- 온라인 플랫폼 이용 중소기업을 위해 예측 가능하고 투명한 온라인 거래환경을 조성하고 효과적인 분쟁해결 시스템을 마련

< EU 온라인 플랫폼 공정성·투명성 규정 주요 내용 >

- (공정성) 명확한 이유·이의제기 기회제공 없이 판매자와의 계약 중단·종료 금지 등
- (투명성) 온라인 플랫폼은 판매자들이 알 수 있도록 검색결과 순위결정 요인 공개 의무, 타 사업자 대비 자사 상품·서비스에 유리한 혜택 제공시 동 내용 공개의무
- (분쟁해결시스템 도입) 온라인 플랫폼은 중소기업과의 분쟁해결을 위한 내부 시스템 도입 및 운영결과 공개의무

## 2 국내 기업의 대응과 시사점

1 일부 대형 유통사 중심으로 **자체 데이터 관리체계** 구축을 추진중

○ 유통기업의 **온라인 부문 강화** 및 **계열사간 데이터 통합관리**를 시작하는 단계이나 표준 미비 등으로 **빅데이터 조성은 미흡**

* (롯데쇼핑) 그룹 내 온라인 통합몰 구축('롯데ON', '20.4), (이마트) SSG와의 협업 다각화·점포리모델링, (GS리테일) 그룹 내 온라인 통합몰 준비중('마켓포', '21.4)

○ AI 기반 **유통데이터 분석 인력 수요가 급증**하고 있으나 **D.N.A** (Date·Network·AI) **신기술을 겸비한 유통 전문가가 부족**한 상황

2 대형 유통사 중심으로 **자체 풀필먼트센터***를 구축하거나 택배사와의 제휴**를 통한 **풀필먼트 서비스 확장 및 강화** 추진중

* 국내 풀필먼트센터 운영 현황('21.1) : 쿠팡 29개, SSG 닷컴 3개, 마켓컬리 5개 등
** 네이버-CJ대한통운의 지분교환('20.10), 11번가-우정사업본부의 업무협약 체결('20.12)

○ 자본·기술력이 부족한 중소 유통사는 **국내외 온라인 플랫폼에 입점**하는 수준에 그쳐 유통기업간 **디지털 격차가 확대**되는 양상

3 코로나19로 **불확실성이 장기화**되는 가운데 유통업계는 지속가능 성장을 위한 필수요건으로서 **ESG**(Environmental·Social·Governance) **경영전략** 강조

* 11번가의 '친환경 택배박스' 도입, 세븐일레븐의 페트병분리배출 캠페인(환경부 협업) 등

○ 그러나 플랫폼사-입점사간 불공정거래 문제, 온라인상 소비자 피해문제 해결 등은 **개별 사업자의 노력만으로는 한계**

* 한국기업지배구조원의 20년 ESG 평가결과 통합등급 A+ 이상 기업(16개) 중 유통기업은 1개

**< 시사점 >**

◇ **(혁신)** 유통산업의 디지털 전환을 위해 유통데이터 표준화·활용 플랫폼 구축 등 **유통혁신 환경 조성**과 중소유통의 **디지털 격차 해소** 필요

◇ **(ESG)** 안전하고 환경친화적인 유통환경 등 디지털 유통산업의 **지속성장과 공정한 거래가** 가능한 **산업 생태계 조성**이 중요

◇ **(국경간 거래)** 국내 수요 대응을 넘어 **해외 진출을 위한 기반** 조성 및 국경간 안전한 거래를 위한 **글로벌 협력 강화** 필요성 증가

* '18년 세계 전자상거래 시장 총 2.92조불 중 국경간 전자상거래 시장 4,040억불

## Ⅲ. 비전 및 추진전략

### “유통산업의 디지털 혁신 선도 및 지속가능한 성장 생태계 조성”

**기본 방향**

- ◆ 혁신 디지털 유통 인프라 구축을 통한 민간주도 혁신 촉진
- ◆ ESG 지속가능한 산업생태계 조성으로 민간의 ESG경영 확산
- ◆ 해외 글로벌 협력강화로 유통사의 해외시장 진출 확대

| 5대 추진 전략 | 14대 주요 과제 |
|---|---|
| 1. 유통데이터 댐 구축 | 1 상품정보 표준데이터 확충<br>2 유통데이터의 산업활용 기반구축 |
| 2. 배송물류 혁신기반 확충 | 1 풀필먼트센터 확충 및 표준모델 확산<br>2 드론·로봇 활용 비대면 물류·배송 서비스 혁신 |
| 3. 인재양성 · 창업 등 유통 혁신생태계 조성 | 1 AI 융합형 유통 전문 인력 양성<br>2 혁신과 창업을 위한 유통 R&D 확대<br>3 창업기회 확산을 위한 디지털 유통대전 개최<br>4 디지털 유통 연대와 협력 체계 구축 |
| 4. 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성 | 1 소비자 보호를 위한 제도적 환경 조성<br>2 공정한 플랫폼경제 환경 조성<br>3 환경친화적 유통물류 환경 조성 |
| 5. e-커머스의 글로벌화 촉진 | 1 온라인 수출 해외물류기지 확대<br>2 글로벌 유통망 협력과 해외진출<br>3 글로벌 통상 규범 마련에 적극 참여 |

# Ⅳ. 세부 추진과제

## 1. 유통데이터 댐 구축

< 기업 애로 및 현장 목소리 >

◆ "디지털 유통시대 유통물류산업의 성패는 데이터 기반 개인화 서비스 등 혁신 서비스 개발이 좌우하는데, **중소유통·스타트업은 데이터 접근이 어렵다**"

◆ "**표준화된 온라인 상품DB부재**로 소비자는 정확한 상품정보를 알기 어렵고 유통사는 서비스 개발에 오랜 시간이 걸린다" ( '20.5, '21.1 온라인 업계간담회)

### 1 상품정보 표준데이터 확충

□ **(목표)** 제조·유통·물류사 등 누구나 활용할 수 있도록 '22년까지 **상품정보* 표준데이터**(이하 표준데이터) **300만개+α** 구축

* 유통표준코드(바코드), 상품분류체계, 상품단위, 상품명, 원산지, 제조사, 브랜드사, 상품 이미지, 용량, 포장 등 50개 공통정보를 포함해 상품별 최대 500개 세항목으로 구성

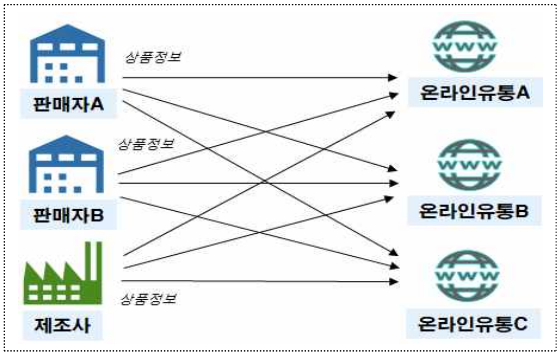
□ **(현황)** 마트, 나들가게 등 오프라인 유통사와 함께 **오프라인 상품** 대상으로 **표준데이터 100만개 구축**('18~'20년, 대한상의)

○ 온라인 유통은 **플랫폼별** 개별 기준에 따라 **자체 상품데이터 구축**

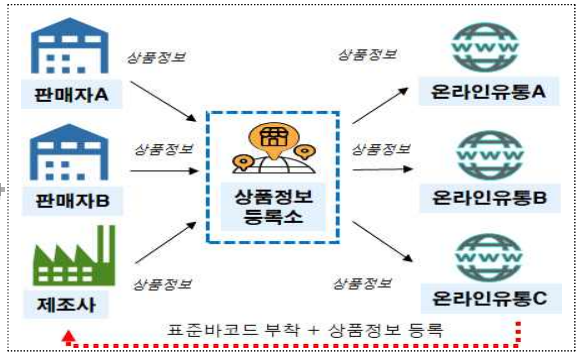
□ **(추진방안)** 상품정보 **등록소 개소** 및 온라인 유통사 시스템 연계로 **온라인 상품** 대상 **표준데이터 200만개+α 추가확충**('21~'22년, 산업부)

○ **(기대효과)** 상품정보 1회 등록으로 다양한 유통사 활용, 데이터 표준화로 **新서비스 개발 용이,** 상품정보 공유로 **안전·합리적 소비**에 기여

< (현행) 플랫폼별 데이터 구축 >




< (향후) 표준데이터 구축 >



## 2 유통데이터의 산업활용 기반 구축

□ **(목표)** 누구나 활용할 수 있도록 유통데이터 공개 플랫폼 구축 및 유통데이터 활용 생태계 조성 → **다양한 유통서비스 상용화** 촉진

○ 업계의 수익모델 창출, 기술개발 촉진 및 스타트업 양성 지원

**< 유통데이터 활용 기반구축 개념도 >**




□ **(현황)** 국내 업계의 **보유데이터 폐쇄적 활용**으로 제조사, 유통사, 물류사, IT 기업간 데이터 협업을 통한 **유통 全주기 혁신 효과 미흡**

**< 글로벌 유통기업의 데이터 협업 사례 >**

◆ 월마트는 소셜미디어 업체(Kosmic) 인수를 통해 지역별 소비자 선호 · 변화 예측으로 상품추천 및 전시에 활용

◆ IT체험형 매장 스타트업(Beta)은 백화점 등 매장 내 특수 카메라 설치로 고객 행태를 분석 · 수집하고 입점 유통사에 전달

□ **(추진방안)** 유통데이터 공동활용을 위한 기반구축('21~'25년, 산업부)

❶ **(유통데이터 플랫폼)** **상품정보·거래정보 데이터** 중심으로 유통 관련 이종데이터와 연계된 **유통데이터 활용 플랫폼** 구축 및 공개('21년)

* 중소 유통사, 제조사, IT기업 등 유통물류 서비스 관련 다양한 기업을 지원하는 플랫폼
* 향후 판로정보를 제공·공유하는 판로정보시스템(중기부) 등 공공시스템과 연계 방안 검토

❷ **(서비스 개발지원)** **데이터 및 데이터 분석서비스* 제공, 서비스 실증지원****으로 데이터를 활용한 유통서비스 개발·창업촉진('21~'25년)

* 상품 카테고리별, 지역별 인기상품 분석 / ** 해외유통사에 대한 온라인 수출상품의 상품정보 전송기능 구현, 중소유통 매장 매출분석을 통한 공동물류센터 자동발주 서비스 등

## 2. 배송물류 혁신기반 확충

< 기업 애로 및 현장 목소리 >

◆ "온라인몰에서 상품품질과 가격정책만으로는 경쟁력 확보가 어렵고, 다품종 소량거래, 빠른 배송을 가능하게 하는 도심 풀필먼트 시스템이 필수(국내 연구소)

< 풀필먼트 개념도 >




※ 아마존 사례 : 풀필먼트를 이용하여 빠른 배송(프라임 회원 : 2일내 무료 배송)이 가능
아마존 프라임 회원 구매액은 일반 회원 대비 2.3배

◆ "중소유통이 공동활용가능한 풀필먼트 지원이 전무하다" (국내3PL물류 최초기업)
◆ "국내 환경은 규제로 인해 드론배송 사업화를 위한 실증에 한계(배달업체)

### 1 풀필먼트센터 확충 및 표준모델 확산

□ (목표) **다품종 소량거래, 적시적소 배송** 등 온라인 주문 효율적 대응 핵심 인프라인 **신기술** 기반의 **풀필먼트센터** 확충 → **디지털 전환 촉진**

□ (현황) 쿠팡, SSG닷컴 등 유통사 자체의 물류센터 확대 또는 오픈마켓-물류기업간 협업* 등을 통한 **풀필먼트 서비스 수요 급증**

* 네이버-CJ 대한통운의 지분교환('20.10월), 11번가-우정사업본부의 업무협약 체결('20.12월)

○ 업계는 규제 등으로 인해 거점 도시를 포함하여 풀필먼트센터 확충을 위한 **적정 부지 확보 애로**

※ 온라인 중소 판매자는 풀필먼트 서비스 제공 유통망 입점 또는 3PL 풀필먼트 서비스 제공 창고 활용

○ **오프라인 중소유통사**는 전국 소재 중소유통공동도매물류센터*에도 불구하고 기술·자본 취약성 등으로 **풀필먼트 서비스의 사각지대**

* 중소유통기업의 공동구매·공동물류를 통한 경쟁력 향상을 지원하기 위해 '03년부터 건립, 19년말 기준 전국에 39개 운영중 (지자체 소유·관리, 수퍼조합 등이 운영)

□ (추진방안) **규제혁신, 시범사업 추진** 등 통해 풀필먼트 확충유도

❶ **(민간투자 촉진)** 산업단지 내 **네거티브존 지정**을 통한 풀필먼트 입주허용 등 규제혁신으로 민간의 **풀필먼트 인프라 투자촉진**(산업부)

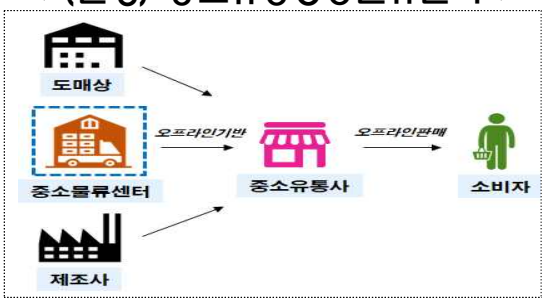
○ 낙후 물류창고 첨단화·신축시 **"스마트 물류센터" 인증**도입('21년, 국토부)

* 인증된 물류센터에 대해 우대 대출상품을 운영하여 시중금리 대비 이자차이 보전지원

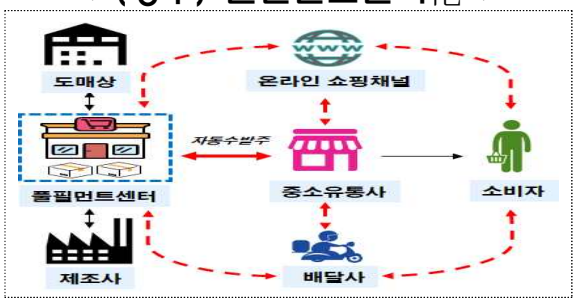
❷ **(중소점포형 시범사업)** **중소 유통업체가 공동 활용**할 수 있도록 **풀필먼트센터 구축 시범사업 추진**('21~'22년, 산업부)

* 전국 39개 중소유통공동물류센터 중 공모·평가를 통해 2곳을 선정하여 시범사업 추진

< (현행) 중소유통공동물류센터 >




< (향후) 풀필먼트센터化 >




※ 점포의 다양한 유통망 진출, 빠른배송 제공, 중소물류센터의 지역 소매물류 허브로 도약

○ 풀필먼트 서비스 운영을 위한 S/W·H/W 인프라 구축 및 **운영체계 표준화*** 등 **중소점포 연계형 풀필먼트** 표준모델 개발

* 취급상품/물류정보(입출고·위치정보 등), 데이터프로토콜, 입출고 절차 등 센터운영·업무 표준화

○ 유통데이터 기반으로 **예측생산·맞춤형 상품기획, 자동수발주·최적 재고관리, 빠른배송** 등 온라인 거래를 위한 **서비스 실증 지원**

○ **지역농산물과 유통기업**(수퍼 등)을 연계하여 소싱·관리·판매를 하나로 묶는 **동네 단위 생산·소비**도 촉진('21년~, 중기부)

- 향후 **맞춤형 동네 구독(배송)** 서비스를 지원, 동네단위의 쇼핑 체험을 활성화하여 중소유통기업을 **지역의 앵커스토어**로 육성

* 동네의 식음료, 식자재, 화훼 등 식생활 통합 구독서비스 제공

❸ **(도심배송거점)** 중소업계의 공동물류센터인 **'공동집배송센터*'**제도를 개편하여 **도심 주변 배송거점으로 확대** 방안 마련('21년~, 산업부)

* (유통법) 유통시설 접근성 등 요건충족시 산업부장관 지정 → 인허가 의제, 자금지원 등 (現 5개)

○ **공공기관의** 도심 **유휴부지·시설** 활용 방안도 적극검토(산업부·국토부 등)

## 2 드론 · 로봇 활용 비대면 물류 · 배송서비스 혁신

□ (목표) '22년까지 **드론배송 총 1천회 실증,** '23년까지 **물류로봇 4천대** 보급

○ **미래형 비대면 물류·운송수단**으로 부상하고 있는 드론배송, 물류로봇서비스의 **조기 상용화**로 산업 고도화 및 새로운 시장창출

* 시장전망: (드론배송) 19년 5.2억불→27년 95.1억불(캐나다, Emergen Research), (물류로봇) 연평균 42%↑전망 (World Robotics 2020)

□ **(현황)** 드론·로봇 수요처가 참여하는 **시장창출형 실증사업 등 진행중**

○ **(드론) 도서·산간** 드론배송 서비스 **상용화 실증 총 117회**('19~'20년, 산업부)*, **식음료** 등 배송실증(국토부)** 및 **원천기술 개발***(과기부) 진행

* CES2021에서('21.1.11~14) 드론배송서비스 실증사업 홍보(GS칼텍스, 산업부, ETRI)
** 식음료(세종,서울), 지역특산물(영월)을 드론교통관제시스템과 연계하여 실증(국토부)
*** '대형 물류센터→도심허브→최종 배송'으로 이어지는 자동 물류 배송이 가능하도록 공중 수송용 무인기+육상배송용 드로이드 및 운용 관련 원천기술 개발('20~'27년, 과기부)

○ **(로봇)** '20년 **로봇 기반 유통물류 서비스 총 115대** 실증(산업부)

* 외식업장 맞춤형 서빙/퇴식 자동화 자율주행 로봇도입, 5G기반 무인지게차를 활용물류창고 등

□ **(추진방안) 실증 + 규제샌드박스 적극 활용 → 상용화/제도정비**

❶ **(드론)** 도서·산간 등 인구비밀집지역 **물품배송 가이드라인**('21년) 및 **배송지역 확대**를 위한 제도 마련(배송기준·관제시스템 등, '24년, 국토부)

❷ **(로봇)** 산업단지 등 실증거점 기반으로 **다종의 언택트 로봇 활용 모델 실증**(산업부) 및 배송로봇의 **인도주행 허용** 등 추진(경찰청)

* (실증 로봇 예시) 물류로봇, 안내·경비로봇, 조리·서빙로봇, 바리스타 로봇 등 ('21년~)
* (인도주행 기준 예시) 주행속도, 화물중량, 크기 및 외형, 브레이크 성능, 야간 조명 등 ('21년~)

**< 드론서비스 / 물류로봇 실증 사례 >**

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 드론배송 실증 | 물류로봇 | 자율주행 배달로봇 | 실내 서빙로봇 |

## 3. 인재양성 · 창업 등 유통 혁신생태계 조성

< 기업 애로 및 현장 목소리 >

◆ "유통과 데이터 모두에 능통한 인재가 필요하나 턱없이 부족"

◆ "22년 세계 유통산업 내 AI시장규모 50억불 전망(시장조사기관 MarketsandMarkets), 국내 3대 유통그룹(163개 계열사)의 AI인력 총 210명, 기업당 1.29명수준" (중앙일보)

◆ "혁신기술 수요기업인 유통사와 공급기업을 연계한 혁신형 창업 필요"

### 1 AI 융합형 유통 전문인력 양성

□ (목표) '26년까지 **디지털 유통** 분야 **전문인력 1,200명 이상** 배출

○ 수요 기반 유통산업기술인력 양성으로 **업계의 지속적 기술혁신 지원**

□ **(현황)** 신유통 부상으로 디지털 인재에 대한 수요가 증가하고 있으나, 유통 현장에서 활용할 수 있는 **AI 인력 부족**

○ '03년 이후 국가자격시험인 유통관리사제도를 운영하고 있으나 **유통 산업에서의 활용도가 낮다**는 평가 ('21.1, 전문가간담회)

* '03~20년간 연평균 합격자수(총 11,126명) : (1등급) 34명, (2등급) 8,845명, (3등급) 2,247명

○ 데이터·AI 활용 유통인력 양성을 위한 **고급 인력양성 프로그램 부재**

□ **(추진방안)** 업계의 인력 수요에 따른 **AI 융합형 유통 전문인력 양성**

❶ **(현장인력) 유통 현장 수요에 기반**한 유통 전문인력 양성 추진(산업부)

* '26년까지 현장인력 1,150명 (=(단기교육과정 20명*10회*5년)+유통관리사 30명*5년))

○ 유통사 협업을 통해 업계의 현장 요구와 기술트렌드를 고려한 **유통데이터 단기 집중교육 과정 개설·운영**('21~'25년, 유통데이터센터)

○ 유통 관리사 시험에 업계에서 원하는 **실무역량을 평가요소로** 반영하고, **자격증 보유자에 대한 인센티브** 마련 등 **제도개편 추진**('22년)

❷ **(석박사인력)** 유통산업과 연관 **전후방 산업을 발전**시킬 수 있는 **AI 융합형 석박사 전문인력** 양성과정 신설 ('22~'26년, 산업부)

* 석박사 고급 인력 100명 이상 양성 추진 (=10명*3개 대학*4년)

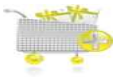
## 2 혁신·창업을 위한 유통 R&D 확대

□ (목표) 유통망 고도화 기술개발 지원으로 **혁신 기업육성 및 창업지원**

□ **(추진방안)** 유통분야 신산업 창출 및 서비스 효율화를 위해 유통기술에 4차산업혁명 기술을 접목한 **온-오프라인 통합의 지능형 기술 개발**

○ **비영리기관의 과제총괄·자문,** 유통사 등 기술 수요처·기술개발사와의 **컨소시엄 구성** 등 통해 개발기술의 **사업성·공공성 확보**

❶ **(1단계) 중소 '온라인' 셀러**의 온라인 수출, 서비스 개선, 친환경 패키징 사용 등 **유통망 개선을 위한 기술** 개발('21~'23년, 산업부)

| | 세부과제 | 주요 기술 | 기대효과 |
|---|---|---|---|
| 1 |  친환경패키징 | ■ 친환경 패키징 라이브러리 구축<br>■ 친환경 패키징 자동설계<br>■ 패키징 서비스 플랫폼 구축 | •운송효율과 제품안전성 확보, 과대포장 해소 |
| 2 |  유통물류연계 표준정보시스템 | ■ 물류데이터 표준API 관리<br>■ 표준택배송장 관리<br>■ 판매자-풀필먼트-택배사 연계 | •3PL 풀필먼트시장 경쟁력 제고, 중소셀러 배송부담 경감, 서비스 품질 향상 |
| 3 |  해외시장정보 분석디지털화 | ■ 해외쇼핑몰 쇼핑·비정형데이터 수집<br>■ 국별 수출상품 추천 알고리즘<br>■ 적정 상품가 추천시스템 | •중소셀러의 디지털 경쟁력 강화, 온라인 수출 확대 |
| 4 |  B2C 플랫폼 고도화 | ■ 맞춤형 라이브커머스 플랫폼<br>■ 고령층 친화적 언택트 오더<br>■ UI개발 및 다중이용 실증 | •디지털 취약계층과의 디지털 격차 해소 |

❷ **(2단계) 중소 '오프라인' 매장**의 옴니형 혁신 기술개발 지원('22년~, 산업부)

○ **(온·오프라인 연계) 오프라인 매장의 온라인 연계** 및 **온·오프라인 데이터 통합**을 위한 관련 기술 개발

○ **(매장의 지능화)** IoT, AI 기술 등을 접목하여 오프라인 매장의 강점을 반영한 **체험형·지능형 쇼핑공간 구현** 시스템 개발

○ **(실증/표준) 미래형 유통매장(리빙랩) 실증** 및 **유통물류 표준모델** 개발

## 3 창업기회 확산을 위한 디지털 유통대전(Retail Tech Show) 개최

□ (목표) 유통산업의 디지털 혁신 극대화 및 차세대 유통시장 선도를 위해 **유통의 미래를 제시**하고 투자매칭을 통한 **창업기회 확대**

□ (추진방안) 「**디지털 유통대전**」을 **민관 협업의 글로벌 행사**로 개최, **신규 비즈니스 창출**을 위한 산업간 네트워킹, 전략적 마케팅, 창업 촉진

* '21.6월(코엑스) (주최/주관) 산업부·매경 / 엑스포럼, 자동판매기협회, 전자진흥회, 스타트업포럼

❶ (전시/체험) 온·오프라인 유통산업의 비대면 기술, 라스트마일 **기술 특별관,** 융복합 비즈니스 플랫폼 **체험관 운영**

❷ (상담) 유통물류 융합 신산업에 대한 투자 유치를 위해 참가 **스타트업 대상 네트워킹 행사, 국내외 투자자 미팅** 등 상담 진행

❸ (피칭대회) 디지털 유통 **IR 피칭대회** 연례화로 스타트업 등의 주문·피킹·패킹·배달 관련 **우수 사업모델 발굴** 및 **창업 지원**

* '21년 디지털 유통 IR 피칭대회 추진(안) : "E-커머스 솔루션 피칭대회"

## 4 디지털 유통 "연대와 협력체계" 구축

□ (목표) **다양한 파트너간 상생 협력**의 생태계 조성으로 신유통 선도

**< 해외 선진국 사례 >**

◆ 월마트 주도로 징동닷컴, IBM, 전자상거래기술연구소 등과 블록체인을 통해 식품 공급망 전반에 투명성과 안전성을 제고하는 세이프티 얼라이언스 설립('17.12)

□ (추진방안) **민간 주도의 산학연 전문가 풀**로 구성된 '연대와 협력체계' 구축·운영으로 분야별 협력비즈니스 모델 발굴 등 **성공사례 확산**('21년~, 산업부)

**< 디지털 유통연대와 협력체계(안) >**



# 4. 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성

< 기업 애로 및 현장 목소리 >

◆ “코로나19로 온라인몰 소비가 가속화되면서 소비자 보호 강화가 필요”
◆ “e-커머스 혁신장려 · 해외플랫폼 역차별 우려로 강행규정보다는 분쟁예방 · 지원기능 활용 필요”
◆ “규제보다는 다회용 포장재 사용 확대를 위한 인센티브 확대가 필요”

## 1 소비자 보호를 위한 제도적 환경 조성

□ **(목표)** 온라인 유통시장의 **안전·신뢰성 제고**를 통한 소비자 보호 강화

□ **(현황)** 국내외 전자상거래를 통한 **소비자 피해가 증가**하는 상황

* 온라인쇼핑 피해사례(건): ('18년) 13,648 → ('19년) 15,898 → ('20년) 16,974(소비자원)

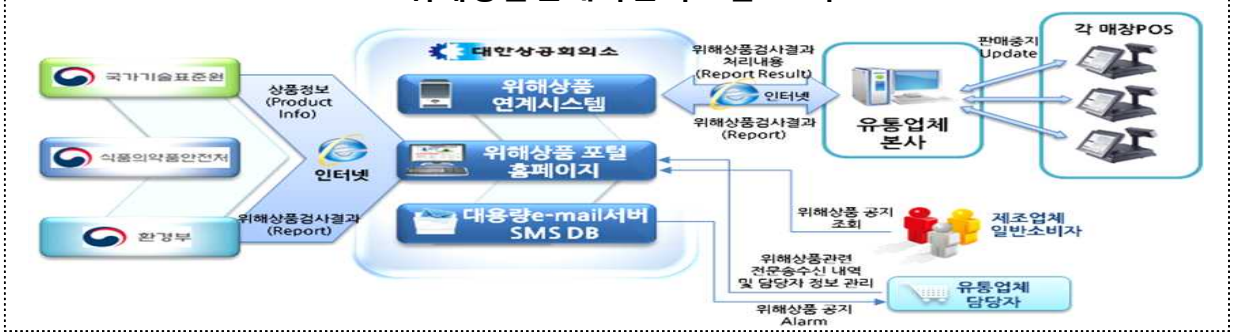
□ **(추진방안)** ①판매前-②유통時-③판매後 **단계별 소비자보호** 기반강화

❶ **(위해요소차단)** **위해상품 판매차단시스템**의 **온라인 확대*** 및 온라인상 **상품식별체계 도입확산** 등 시스템 작동 효율기반마련('21년~, 산업부 등)

* 업계 사용현황: (오프라인) 55개 업체(18만개 매장), (온라인) 22개 업체(22개 사이트)

○ **온라인상 위해상품 신속차단**을 위한 법제도 정비('21년~,공정위 등)

< 위해상품판매차단시스템 도식도 >




❷ **(위해상품관리)** 온·오프라인 매장에 대한 **위해상품 감시활동 강화**

○ **(리콜제품)** 리콜 대상 **사업자별 전담책임제** 본격 시행('21년~, 산업부) 및 **맞춤형 정보제공***을 통한 **소비자의 리콜 참여** 유도(공정위·산업부 등)

* 인증·리콜정보(제품안전정보센터(www.safetykorea.kr)) 등 26개 정부·공공기관 생산정보 연계 통합제공(행복드림(www.consumer.go.kr))

○ **(직구제품)** 직구식품 **구매검사 확대***(식약처), 전기·생활용품 **정기 구매검사**·국내 기준 부적합제품 **공표·판매중지 권고**(산업부·환경부)

* 해외직구 식품 구매검사: ('20) 1,630건(총 해외 직구식품 건수의 0.01%) → ('21) 3,000건

- 국내유입된 위해상품의 **재유통 감시*** 및 해외에서 리콜된 제품의 **국내 안전기준 재정비**(해외위해제품협의체, 공정위 등 관련부처·기관)

* 구매대행 형태로 국내에 유통·판매되고 있는 상품을 3개월 단위로 재유통 점검

❸ (분쟁처리지원) **외국 기관 업무협약***체결(소비자원) 등 소비자피해 대응지원

* 소비자 피해발생시 해외기관 접촉, 사후처리 등 공동대응(現12개→'21년 인니·우즈벡 추가

## 2 공정한 플랫폼 경제 환경 조성

□ (목표) **공정한 디지털 전환** 환경 조성을 통한 지속가능 성장 추진

□ (현황) 플랫폼 거래를 통한 공정경쟁 문제가 사회적 이슈로 대두

* 전세계적으로 플랫폼 분야 투명성·공정성 제고를 위한 법제도 정비 본격화(EU, 일본 등)

□ (추진방안) 온라인상 **공정하고 혁신적인 플랫폼 생태계** 구축을 위한 **온라인 플랫폼 공정화법*** 제정 추진 ('21.1.26, 국무회의)

* 분쟁사전예방을 위한 계약서 작성·교부, 계약내용 변경·해지시 사전통지, 분쟁조정제도 등

## 3 환경친화적 유통물류 환경 조성

□ (목표) **환경친화적 포장** 확대를 통한 지속가능 성장 추진

□ (현황) 최근 배송물량 급증으로 **포장비닐 등 폐기물이 급격히 증가**

* 택배물량(억개, 통합물류협회): ('14년) 16.2 → ('16년) 20.5 → ('18년) 25.4 → ('20년) 32
* 1日 생활폐기물(20上, 전년 대비증감) : 플라스틱 848t(15.2%), 비닐 951t (11.1%) (환경부)

□ (추진방안) **법제도 + 인센티브 + 기술개발지원 → 친환경 유통확산**

❶ (법제도) 상품포장 및 배달제품 등의 과대포장 방지를 위해 환경법령에 따라 **불필요한 재포장 금지*** 등 제도 지속정비('21~, 환경부)

* 포장제품의 재포장 예외기준 고시 시행(중소기업 제품은 '21.7.1 이후 제조품부터 시행)

❷ (인센티브) **다회용 포장재 재사용 시범사업***(환경부), 폐기물 감축 기여를 반영한 **우수사례 포상** 등 인센티브 지원으로 포장재 **감소** 촉진

* 다회용포장재 제작, 물류·세척센터, 거점배송센터 설치지원('21년 수원시, '22년~ 서울시 등)

❸ (R&D) 과대·재포장을 줄일 수 있는 AI 기반 **친환경 패키징 설계 시스템**('21-'23년), **바이오 플라스틱 개발·보급**('20-'24년, 산업부·과기부)

## 5. e-커머스의 글로벌화 촉진

< 기업 애로 및 현장 목소리 >

◆ “국내기업의 해외 이커머스시장 진출 성패는 현지 상품재고보유 등 수출물류에 의존”
◆ “해외 무역관 네트워크를 적극 활용하여 현지 유통망 진출 지원 필요”

### 1 온라인 수출 해외 물류기지 확대

□ (목표) 현지 고객 최적대응을 통한 **온라인 수출 경쟁력 강화**

□ (현황) 해외 코트라 협력물류회사 창고 및 **물류서비스 공동활용*** (산업부), 中企 수출물량 집적을 통한 **온라인 수출 공동물류****(중기부) 지원

* ('19년) 12개국 22개소 운영(국고 9억)→ ('20년) 79개국 119개소로 확대(추경포함 국고 59억)
** '20년 국내 7개 거점, 해외 14개국 28개 거점 활용, EMS대비 물류비 45% 절감

< 해외 진출 성공사례 >

◆ 농업회사법인 한국인삼 한인홍(주)는 해외공동물류센터 가입으로 자체 시뮬레이션 결과 물류비 62% 감소, 홍콩내 한국식품 전문 취급 유통브랜드로 성장

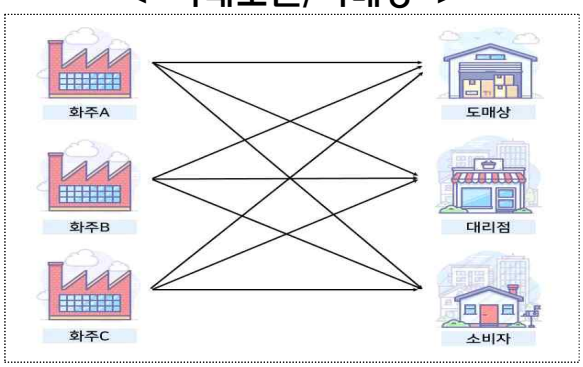
◆ 산업용 안전장갑 제조 에스아이에스오社는 공동물류센터를 중간창고로 활용, 미국내 아마존 납품요청에 실시간 대응 및 물류비용을 최대 75% 절감

□ (추진방안) **해외공동물류센터 확대*** 및 공동창고 역할을 넘어선 **풀필먼트 서비스**** **강화**로 현지 고객대응·온라인 수출 경쟁력 강화(산업부)

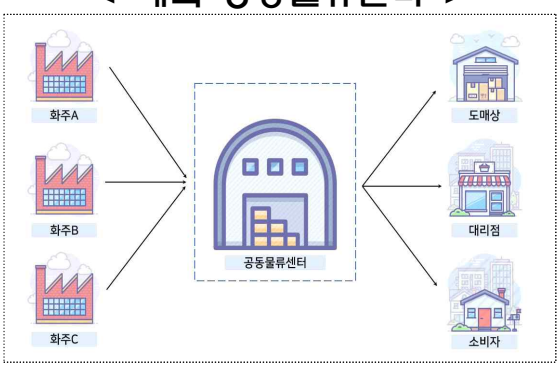
* 코트라·항만공사 협업을 통해 해외공동물류센터 확충('21년 네덜란드·스페인·인니 등, 해수부)
** 국내 역직구몰, 해외 온라인 플랫폼 입점 등 통한 온라인 소매수출의 핵심 인프라

○ **국내 항만 배후단지**에도 업계 온라인 수출입 물류 지원을 위한 **‘스마트 공동물류센터’** 건립으로 **항만의 물류기능** 강화('21~'24년 인천·부산, 해수부)

< 국내보관/직배송 >




< 해외 공동물류센터 >



## 2 글로벌 유통망 협력과 해외진출

□ (목표) 유통망 협력확대 → **온라인 수출확대 + 유통망의 글로벌화**

□ (현황) 세계적 온라인 유통망 입점을 위한 우리기업 대상 **온라인 마케팅 교육** 실시 및 **입점 후 해외판촉** 지원('20년 243억, 산업부·중기부)

* '20년 국내기업 6,794개사 온라인 플랫폼 입점지원 (산업부·중기부)
* 글로벌유통망 협업 교육, 이커머스 특성화대학 운영 등 온라인수출 전문셀러 양성(중기부)

**< 참가기업 성공사례 >**

◆ (A사) 코세페 연계 한류박람회시 말련 현지 유통망(GS GO SHOP) 활용 라이브커머스 판촉 마케팅을 진행하여 생방송 중 건강식품 400세트 완판

◆ (B사) K-방역(손소독제) 기업에 대한 글로벌 플랫폼 입점교육을 통해 입점 성공(큐텐재팬)→ 입점 4개월만에 매출액 1.25억 달성

□ (추진방안) 해외 유통망 **입점기업 판촉 지원 대폭 확대**

❶ **현지 밀착 마케팅**을 지원하는 **"1무역관 1해외유통망"** 체제구축(산업부)

* ('20년) 55개 무역관 → ('21년) 사업 추진이 가능한 全무역관(122개) 대상 추진

❷ 아마존, 쇼피 등 **글로벌 유통망 진출**을 위한 **파워셀러 육성** 확대 및 대상 플랫폼을 **소셜미디어**(틱톡, 페이스북 등)까지 확장(산업부·중기부)

* 입점교육 → 1:1 마케팅 컨설팅 → 입점 성공기업 대상 연중 마케팅 지원 등 단계별 지원

❸ 신남방 등 유망시장의 해외 플랫폼 제휴·협력을 통해 **국내 유통 플랫폼*·연계 중소업체의 동반진출****지원 프로젝트 신규추진(산업부)

* 오픈마켓, 종합몰, 전문몰, 쇼핑몰·광고 솔루션업체 등 / ** 상품, 비즈니스모델 등 수출

## 3 글로벌 통상규범 마련에 적극 참여

□ (목표) **국경간 전자상거래 활성화**를 위한 통상규범 마련 지속

□ (추진방안) 다자·양자 e-커머스 통상규범 논의에 적극 참여(산업부)

❶ (WTO협정) **WTO전자상거래 협상**에 활발하게 참여하여 **디지털 통상규범** 마련에 통관절차 간소화 등 **우리 이익 반영 지속 노력**

* (참여국) 현재 86개국 / (주요 의제) 전자상거래 원활화, 온라인 소비자 보호 등

❷ (양자협정) 한-싱 디지털동반자 협정('20.6월 협상개시)을 시작으로 **양자 협정체결을 점진적으로 확대** 추진

# Ⅴ. 과제별 추진 일정

**◇ 5대전략 14대 과제에 '21-'23년간 정부예산 총 3,010억원 투입**

※ 상기 과제 추진을 통해 '23년까지 **20,110명**의 신규 일자리 창출 전망

| 주요 추진과제 | 일정 | 소관부처 |
|---|---|---|
| **1 유통데이터 댐 구축** | | |
| **가. 상품정보 표준데이터 확충** | | |
| ㅇ 상품정보 등록소 개소 및 업계 공동활용체계 구축 | '21 | 산업부 |
| ㅇ 온라인 상품정보 표준데이터 200만개 구축 | '21~'22 | 산업부 |
| **나. 유통데이터의 산업활용 기반 구축** | | |
| ㅇ 유통데이터 클라우드 구축 및 유통데이터 플랫폼 개방 | '21 | 산업부 |
| ㅇ 유통데이터 플랫폼, 판로정보시스템 등 연계 방안 검토 | '22~ | 중기부, 산업부 등 |
| ㅇ 업계 대상 유통데이터 및 분석서비스 지원 | '21~'25 | 산업부 |
| ㅇ 유통데이터 활용 서비스 실증 및 사업화 지원 | '21~'25 | 산업부 |
| **2 배송물류 혁신기반 구축** | | |
| **가. 풀필먼트센터 확충 및 표준모델 확산** | | |
| ㅇ 산단 활용 풀필먼트 민간 투자 촉진 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 스마트 물류센터 인증제도 도입·운영 | '21~ | 국토부 |
| ㅇ 중소유통 공동활용 풀필먼트 구축 시범사업 | '21~'22 | 산업부 |
| ㅇ 중소물류센터와 지역단위 생산·소비촉진 사업 연계추진 | '22~ | 중기부 등 |
| ㅇ 공동집배송센터의 배송거점화 방안마련 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 공공기관 유휴부지의 배송거점화 검토 | '21~ | 산업부, 국토부 등 |
| **나. 드론·로봇 활용 비대면 물류 서비스 혁신** | | |
| ㅇ 드론배송 서비스 상용화 1,000회 실증 | '19~'22 | 산업부 |
| ㅇ 인구비밀집지역 물품배송 가이드라인 마련 | '21 | 국토부 |
| ㅇ 드론배송지역 확대를 위한 제도마련 | '24 | 국토부 등 |
| ㅇ 다종의 언택트 로봇 활용모델 실증 | '21~'23 | 산업부 |
| ㅇ 배송로봇의 인도주행 허용 | '21~ | 경찰청 |
| **3 인재양성·창업 등 유통 혁신생태계 조성** | | |
| **가. AI 융합형 유통 전문인력 양성** | | |
| ㅇ 유통관리사 자격시험제도 개편 추진 | '22 | 산업부 |
| ㅇ 유통데이터 단기 집중 전문교육과정 운영 | '21~'25 | 산업부 |
| ㅇ AI 융합형 석박사 전문인력 양성 추진 | '22~'26 | 산업부 |

| 주요 추진과제 | 일정 | 소관부처 |
|---|---|---|
| **나. 혁신·창업을 위한 유통 R&D 확대** | | |
| ㅇ 중소 온라인 판매자 유통망 개선 기술개발 | '21~'23 | 산업부 |
| ㅇ 중소 오프라인 매장 대상 혁신 기술개발 | '22~ | 산업부, 중기부 등 |
| **다. 창업기회 확산을 위한 디지털 유통대전 개최** | | |
| ㅇ 유통물류 기술 특별관, 체험관 등 전시 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 글로벌 네트워킹 구축 상담회 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 'E-커머스 솔루션 피칭대회' | '21~ | 산업부 |
| **라. 디지털 유통 연대와 협력체계 구축** | | |
| ㅇ 민간주도의 산학연 전문가 풀 구성 및 신기술 창출지원 | '21~ | 산업부 |
| **④ 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성** | | |
| **가. 소비자 보호를 위한 제도적 환경 조성** | | |
| ㅇ 위해상품 신속차단을 위한 시스템 확대 및 법정비 | '21~ | 산업부, 공정위 등 |
| ㅇ 리콜 대상 사업자별 전담책임제 시행 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 직구제품 구매검사 확대 및 위해상품 재유통 감시 | '21~ | 식약처, 산업부, 공정위 등 |
| ㅇ 외국기관과의 업무협약 체결 확대 | '21~ | 소비자원 |
| **나. 공정한 플랫폼 경제환경 조성** | | |
| ㅇ 온라인 플랫폼 공정화법 제정 추진 | '21 | 공정위 |
| **다. 환경친화적 유통물류환경 조성** | | |
| ㅇ 불필요한 재포장 금지 등 제도 정비 | '21~ | 환경부 |
| ㅇ 다회용 포장재 재사용 시범사업, 우수사례 포상 등 | '21~ | 환경부, 산업부 등 |
| ㅇ 친환경 패키징 설계시스템, 바이오 플라스틱 개발·보급 | '21~'23 | 산업부, 과기부 |
| **⑤ e-커머스의 글로벌화 촉진** | | |
| **가. 온라인 수출 해외 물류기지 확대** | | |
| ㅇ 해외공동물류센터 확대 및 풀필먼트 서비스 강화 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 해외공동물류센터 건립(네덜란드, 스페인, 인니) | '21 | 해수부 |
| ㅇ 항만 배후단지(인천, 부산)에 스마트공동물류센터 건립 | '21~'24 | 해수부 |
| **나. 글로벌 유통망 협력과 해외진출** | | |
| ㅇ 1무역관 1해외 유통망 체제 구축 | '21~ | 산업부 |
| ㅇ 해외 유통망 입점 판촉지원 대폭 확대 | '20~ | 산업부, 중기부 |
| ㅇ 유통플랫폼의 중소기업 해외동반진출 협력사업 발굴 | '21~ | 산업부 등 |
| **다. 글로벌 통상규범 마련에 적극 참여** | | |
| ㅇ WTO 전자상거래 협상 논의 적극 참여 | '20~ | 산업부 등 |
| ㅇ 한-싱 디지털 동반자 협정 등 양자협정 체결 | '20~ | 산업부 등 |