| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | **보도참고자료** | 대한민국 대전환 한국판뉴딜 |
|---|---|---|

**2021년 4월 2일(금) 오후 3시부터 보도하여 주시기 바랍니다.**

| 배포일시 | 4.2(금) | 담당부서 | 유통물류과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 김호성 과장(044-203-4380) | 담 당 자 | 김도회 사무관(044-203-4382) |

# 장영진 실장, 유통산업 디지털 혁신과 상생 협력 강조

- **첨단 디지털 유통의 SSG닷컴 네오 물류센터를 방문하여 비대면 소비 증가를 유통산업의 혁신과 경쟁력 강화로 연결토록 독려**
- **봄철 유동인구 증가로 방역 느슨함 우려, 유통물류센터 방역관리 당부**

□ 장영진 산업통상자원부 산업혁신성장실장(장관 성윤모)은 4월 2일(금) 오후, **SSG닷컴 네오물류센터(김포시 고촌읍)를 방문**하였다

< SSG닷컴 물류센터 방문 개요>

○ 일시 : '21. 4. 2(금), 15:00~15:40
○ 장소 : SSG닷컴 **네오3 풀필먼트센터**(경기 김포시 고촌읍 아라육로230번길 27)
○ 참석 : (정부) 산업부 장영진 산업혁신성장실장, 김호성 유통물류과장
(SSG닷컴) 쓱닷컴 곽정우 운영본부장, 김낙호 지원본부장, 안철민 SCM담당
(민간단체) 전자정보통신진흥회 임호기 상무, 대한상의 서덕호 원장

○ 오늘 방문은 코로나19 여파로 **비대면·온라인 유통**으로의 **전환**이 **더욱 가속화**되고 있는 **디지털 유통 혁신 현장**을 점검하며 **업계의 대응상황을 살펴**보고 **현장의견**을 **청취**했다.

□ 장영진 실장은 첨단 **풀필먼트센터**(유통물류센터)를 **점검하면서,**

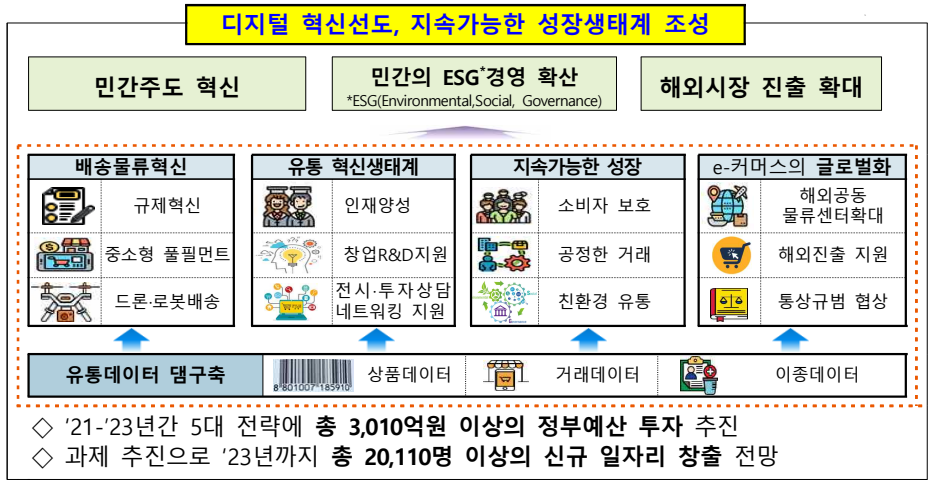
○ **코로나 펜데믹**으로 **온라인·비대면 소비**가 급격하게 증가*하면서 **온라인 유통산업이 더욱 중요**해지고 있다며,

* 온라인 소매비중(%): ('10) 7.0 → ('12) 7.8 → ('14) 9.9 → ('16) 14.0 → ('18) 20.8 → ('20) 29.5(통계청)
* 온라인 거래액(조원): ('10) 21.7 → ('12) 28.0 → ('14) 36.0 → ('16) 53.0 → ('18) 86.4 → ('20) 131.3(통계청)

○ 정부는 이에 대응하여 **지난 3.4일 범부처 차원**에서 **"디지털 유통 경쟁력강화 방안*"**을 발표하고, **유통업계가 데이터 기반의 디지털 혁신에 노력**하고 **지속가능한 성장생태계를 조성**할 수 있도록 적극 지원하겠다고 하였다



* '21.3.4일 범정부 차원에서 '디지털 유통 경쟁력 강화방안' 발표내용




◇ '21-'23년간 5대 전략에 **총 3,010억원 이상의 정부예산 투자** 추진
◇ 과제 추진으로 '23년까지 **총 20,110명 이상의 신규 일자리 창출** 전망

○ 아울러, 온라인 유통사들이 **질 좋은 지역 중소기업 우수 상품들을** 많이 **발굴·판매**하여, **판로 확보**에 **어려움**을 **겪는 중소기업과의 상생 협력**을 통해 **동반 성장**에도 **노력해 주길 강조하고,**

○ 유통물류의 효율화·디지털화도 필요하지만 **가장 중요한 것**은 '**사람**'이라며, **근로자** 모두가 **즐거운 마음**으로 **안전하게 일 할 수 있도록 근로여건 개선**에도 **노력**해 달라고 요청했다.

□ 또한, 여전히 **코로나19가 지속**되고 있는 가운데 **봄철을 맞아** 나들이객 등 **유동인구가 증가**하고 **방역 경각심이 느슨해지고 있다며,**

○ **최근 물류센터 등 사업장의 감염도 많이 발생**되고 있음으로 **긴장감을 늦추지 말고 방역수칙 준수 및 이행에 만전을 기하여 달라고 당부했다.**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김도회 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.

## 붙임1 행사 개요

□ **배 경 : 온라인·비대면 비중이 증가**하면서 AI·빅데이터 등 **디지털 기술을 활용한 유통산업 재편**이 **가속화** 되는 가운데, 정부는 이에 대응한 **"디지털유통 경쟁력 강화방안"을 지난 3.4일 범부처 차원**에서 **발표**

- **국내 유통사**의 **디지털 기반 첨단 물류센터**(풀필먼트) **현장을 방문**하여 **업계 대응상황을 살피고, 업계 의견청취** 및 **독려**
- 아울러, 코로나19 감소가 답보상태인 상황에서 **최근 택배물류센터 집단감염 발생, 고위험시설인 유통물류센터의 방역관리도 당부**

□ **일 시 : '21. 4. 2(금) 15:00~15:40**

□ **장 소 : SSG닷컴 네오3 풀필먼트센터**(경기 김포시 고촌읍 아라육로230번길 27)

□ **참 석 : 7명**

○ **(정부) 산업부 장영진 산업혁신성장실장**, 김호성 유통물류과장

○ **(기업) 쓱닷컴 곽정우 운영본부장**, 김낙호 지원본부장, 안철민 SCM담당

○ **(유관기관) 한국전자정보통신산업진흥회 임호기 상무**
**대한상공회의소** 유통물류진흥원 **서덕호 원장**,

□ **시간계획(40분)**

| 시 간 | 내 용 | 비 고 |
|---|---|---|
| 15:00~15:05 (5`) | ▪ **인사말씀** * 5층 | 실장 |
| 15:05~15:20 (15`) | ▪ **환영인사 및 물류센터 현황 설명, 참석자간 환담** * 5층 | 쓱닷컴 참석자 |
| 15:20~15:35 (15`) | ▪ **물류센터 현장시찰** * 4층 → 3층 | 참석자 |
| 15:35~15:40 (5`) | ▪ **근무자격려** * 1층 | 참석자 |



## 붙임2 디지털 유통 경쟁력강화 방안 주요내용(3.4일 발표)

◇ 코로나 이후 **소비패턴 변화·물류혁신** 등 유통산업 환경 급변
* (구매) 온라인 구매↑, (기술) 풀필먼트·드론 등, (가치) ESG경영, 공정거래 등
⇒ 미래소비의 핵심인 유통산업의 **체질개선과 경쟁력 강화** 적극지원

### 1 추진 배경

□ 코로나 팬데믹으로 **비대면 소비 트렌드** 가속화*와 함께 **혁신기술 기반의 소비자 편의서비스****가 유통산업의 핵심경쟁력으로 대두

* 온라인 거래액(비중(%)): ('16) 53조(14.0) → ('18) 86.4조(20.8) → ('20) 131.3조(29.5)(통계청)
** 모바일·AI 등 신기술을 활용한 선호상품추천, 간편결제, 배송혁신, 스마트점포 등

○ 국내유통은 데이터 표준, 온라인 특화 배송물류센터 등 ①**기초인프라 부족** 및 ②**위해상품·포장 폐기물** 증가 등 지속가능성장 위협요인 대두

### 2 주요 추진 과제

1 **(디지털화) 유통데이터 활용**을 적극 늘려 **新상품·서비스 개발 촉진**

○ **(표준)** 온라인상 **상품정보 표준데이터 300만개 이상 확충**(~'22년)

○ **(활용)** 제조·유통사·IT기업이 **유통데이터*** 기반으로 **신규 서비스 개발****

* 상품·거래정보, 날씨·지역정보 등으로 구성된 「유통데이터 활용플랫폼」 구축/공개('21년)
** 데이터/데이터 분석서비스/실증서비스 → (제조) 인기상품기획, (유통물류IT기업) 자동발주 서비스 등

2 **(배송물류혁신)** 빠른 배송과 상품 구색의 핵심인 **물류역량 강화 지원**

○ **(물류센터) 민간 첨단물류 투자*** 및 **중소유통사 공동물류**** 지원 확대

* (민간투자) 풀필먼트 산단입주 허용('20.5월), ** (중소유통) 공동 풀필먼트 구축('22년 2개)

○ **(드론·로봇) 드론과 로봇을 非대면 배송·물류에 활용**하는 실증사업 추진

* 목표 : (드론 배송) '22년까지 1천회 실증, (물류로봇) '23년까지 4천대 보급

3 **(산업기반)** ①업계가 원하는 **인력을 양성**하고 **혁신형 창업 활성화*** ②지속가능 성장을 위해 **소비자 보호와 환경친화적 유통환경 조성****

* (인력) AI 유통 전문가 1,200명 육성(~'26년), (창업) 「디지털 유통대전」 → 투자 매칭
** (소비자보호 등) 위해상품 관리강화, 거래관행 개선 등, (친환경화) 과대·재포장 금지 등

☞ **비대면 소비증가를 유통산업의 혁신과 경쟁력 강화로 연결**
*「국정현안점검조정회의」(3.4, 총리 주재) → 「디지털 유통 경쟁력강화 방안」 발표