경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 10월 14일(수) 15시부터
보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(044-203-4388), 장진호 주무관(4386)
중소기업청 시장상권과 윤삼석 사무관(042-481-4517)

"코리아 블랙프라이데이" 주요 참여업체 매출 동향

- 백화점, 온라인쇼핑몰 등 참여업체 매출 신장 효과 확인 -

□ "코리아 블랙프라이데이" **참여업체**는 10.11일 기준으로 백화점, 대형마트, 편의점, 온라인쇼핑몰 등 **92개 업체**(약 34,000여개 점포), **200개 전통시장**

□ 10.1(목)부터 10.11(일)간 업체가 제공한 매출 자료를 토대로 분석한 결과, **주요 참여업체 매출**이 **전년 동기*** **대비 대부분 증가**한 것으로 파악

* 요일에 따라 매출 실적이 차이가 큰 유통업체 특성을 고려하여 '14년은 10.2(목)~10.12(일)을 기준

○ 우선, **백화점**은 롯데, 현대, 신세계 전점을 기준으로 전년 동기 대비 매출이 **24.7%가 증가**하였고,

○ 홈쇼핑, 인터넷면세점 등 **11개 온라인쇼핑**의 경우, 전년 동기 대비 **26.7% 증가**를 보임

○ 9.22일 정부가 "코리아 블랙프라이데이" 추진계획을 발표한 이후, 참여 의사를 밝힌 전자랜드, 하이마트 등 **전자제품 유통전문점**도 매출이 **18.7% 증가**하여 금번 행사를 통해 긍정적인 실적을 거둔 것으로 파악

○ 이마트, 홈플러스, 롯데마트와 같은 **대형마트**는 전년 동기 대비 **4.3%의 매출 신장**을 보였는데, **추석 이후 대형마트 매출이 둔화되는 특성을 감안하면** 상당 수준의 매출 증대 효과가 있었던 것으로 파악

* **작년 추석 이후**, 11일간(9.11(목)~9.21(일))과 **비교시 15.3% 매출 증가**

○ **편의점**인 CU, GS25, 세븐일레븐은 전년 동기 **32.3%의 매출 증가**를 보였으나, 이는 금년 **담배값 인상 등이 매출 증가의 주요 원인***으로 금번 행사는 **일부 긍정적 영향**을 미쳤을 것으로 판단

* '15.1월~8월간 편의점 전년 동기 대비 매출 증가율 : 평균 24.9%

□ 한편, **중기청**(청장 : 한정화)은 금번 "코리아 블랙프라이데이"에 참여한 **전통시장 및 방문고객을 대상*으로 설문조사**를 실시

* "코리아 블랙프라이데이" 참여시장 200개 중 **50개 시장**(상인회), **방문고객 100명**

○ 설문에 참여한 **전통시장의 78%가 전년 동월 대비 매출액이 10% 이상 증가**했다고 답변했고, 그 중 10% 시장은 매출액이 30% 이상 증가

○ 또한, 조사대상 **50개 시장 모두 동일행사 진행시 재참여 희망**하였고, **90% 이상의 시장**에서 **활력 회복에 도움이 되었다고 평가**

○ 반면, 사전준비 및 홍보 부족 등으로 일부 고객 및 상인의 경우 **행사를 인지하지 못하는 등 문제점도 지적**

□ **정부는** 행사가 완료된 후, 참여업체 매출뿐만 아니라 소비자 의견 등을 분석하여 동 **행사의 효과를 종합적으로 분석**할 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(☎ 044-203-4388), 장진호 주무관(☎ 044-203-4386) 또는 중소기업청 시장상권과 윤삼석 사무관(☎ 042-481-4517)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부 **전통시장 "코리아 블랙프라이데이" 만족도 조사결과** (중기청 제공)

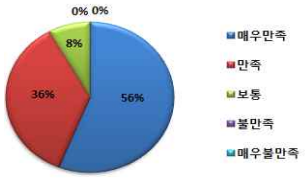
□ 조사 개요 : 참여시장의 상인회 50곳 및 고객 100명 직접 면담 조사

* (조사내용) 행사참여 만족도 및 매출·고객 증감, 재방문 여부 등

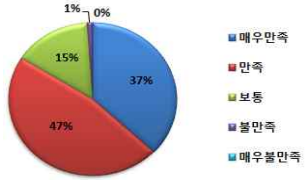
□ 조사 결과

○ **(만족도)** 금번 블랙프라이데이 **참여 고객(84%) 및 상인(92%)이 모두 만족** 이상으로 응답

* 상인 만족도 : 매우 만족(56%), 만족(36%), 보통(8%)
* 고객 만족도 : 매우 만족(37%), 만족(47%), 보통(15%), 불만족(1%)



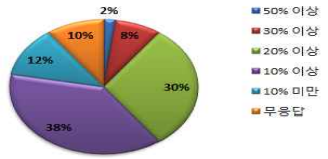
<상인 만족도>



<고객 만족도>

○ **(매출액)** 전년동월 대비 **10% 이상 증가한 시장이 78%**

* 30% 이상 증가한 시장도 10%에 달함



<매출액 증가율>

○ **(고객수) 20% 이상 증가한 시장이 46%**였고, 참여시장의 **90%가 신규고객 유입에 효과**가 있었다고 응답

* 고객수 : 20% 이상 증가 46%, 10~20% 증가 32%, 10% 미만 22%

○ 조사대상 50개 시장 모두 동일행사 진행시 **재참여 희망**하였고, **90% 이상의 시장에서 활력회복에 도움**이 되었다고 평가함

* 시장활력회복 기여도 : 아주도움(48%), 도움(42%), 보통(10%)