산업통상자원부	보 도 자 료	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국
http://www.motie.go.kr		

2017년 12월 20일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 20.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 12. 19.(화)	담당부서	에너지신산업정책과
담당과장	이경호 과장(044-203-5360)	담 당 자	박재형 사무관(044-203-5362)

"에너지 절약하는 당신, 그뤠잇(Great)!"

- 2017년 동절기 국민절전캠페인 출범식 개최 및 거리캠페인 -

□ 산업통상자원부는 절전캠페인시민단체협의회, 한국에너지공단과 함께 **12.20.(수)**, 명동 예술극장 일대에서 **'2017년 동절기 국민절전캠페인 출범식'**을 개최하고, **'거리캠페인'**을 했다.

○ 출범식과 거리 캠페인에는 **산업통상자원부 이인호 차관**을 비롯해 절전캠페인시민단체협의회에 참여한 5개 시민단체 대표와 회원, 한국에너지공단 부이사장, 대학생기자단 등 약 100여명이 참석했다.

< 국민절전캠페인 출범식 개요 >

- **캠페인 슬로건 : "에너지 절약하는 당신, 그뤠잇!"**
  - ☞ 의미 : 생활 속 저축과 절약하는 방법을 재밌게 알려주는 방송 프로그램 속 유행어인 '그뤠잇(Great)'을 활용, 재미와 자발적 실천을 유도하는 '칭찬형 캠페인'
- **일시·장소 : '17.12.20(수) 11:30~12:30, 명동예술극장 앞**
- **행사 내용 : 출범식(절전요령 퍼포먼스) + 거리캠페인(절전요령 유인물 배포)**
  - ☞ 절전요령 퍼포먼스 : 헌옷 등을 리폼하여 방한용으로 제작한 팔토시, 조끼, 망토룩, 목도리 등을 활용한 복장 소개(체온 Up, 에너지 Down 실천요령 일환)

□ **국민절전캠페인**은 '11년 순환정전을 겪은 이후, 5개 시민단체가 연합하여 **「절전캠페인시민단체협의회」**를 결성하고, '12년부터 매년 동·하절기에 집중 진행해 왔으며, **이번에 11회를 맞았다.**

* 절전캠페인시민단체협의회 : 에너지시민연대, 한국기후환경네트워크, 한국여성단체협의회, 한국소비자단체협의회, 새마을운동중앙회 등 5개 단체로 구성

□ 이날 캠페인 출범식 참가자들은 **'절전참여 선언'** 이후 명동 일대에서 **'거리캠페인'을 진행**하고, 시민들에게 절전실천요령 등을 안내했다.

○ 이후 절전캠페인시민단체협의회를 중심으로 **전국 14개 시·도**에서 지역별 절전캠페인이 **계속 진행**할 예정이다.

동절기 6대 절전요령	ICT를 접목한 스마트한 절전요령
① 겨울철 실내온도 20℃ 유지하기	① 에너지소비효율 1등급 제품 사용
② 내복, 목도리 등 방한용품 입기	② 고효율 LED조명 사용
③ 창문에 단열필름 등 붙이기	③ 스마트플러그 사용
④ 사용하지 않는 플러그 뽑기	④ 에너지관리시스템(EMS) 사용
⑤ 문닫고 난방영업 하기	⑤ 에너지저장장치(ESS) 사용
⑥ 영업종료 후 간판 등 옥외조명 소등하기	⑥ 태양광발전설비(미니 태양광) 사용

* 상세한 절전요령은 별첨(리플릿) 참조

□ 산업통상자원부는 이러한 캠페인 노력과 함께 **공공부문이 에너지절약에 솔선수범**할 수 있도록 **실내 온도 준수(18~20℃) 등 「공공기관 에너지 절약대책」을 추진**하고, 유관기관 합동으로 불시 실태점검 등을 통해 이행을 철저히 관리하기로 했다.

* 공공기관 절약대책 : 실내온도 준수(학교 등 제외), 근무시간 중 개인난방기 제한(임산부 등 제외), 복도 부분소등, 옥외광고물 심야소등, 비상대응 체계운영 등

□ **이인호 차관**은 **"지난 12.11.부터 내년 2.23.까지 동절기 전력수급대책 기간으로 지정하고, 안정적 전력수급을 위해 철저히 대비하고 있다."** 라고 강조했다.

○ **"깨끗하고 안전한 에너지로의 정책전환에 있어 에너지 수요관리가 매우 중요한 만큼, 에너지의 절약 및 효율적 사용 등 상시적인 수요관리를 위해 정책적 노력을 강화하겠다."**라고 말했다.

【붙 임】 1. 국민절전캠페인 출범식 개요
2. 동절기 절전캠페인 리플릿

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지신산업정책과 박재형 사무관(☎ 044-203-5362)에게 연락주시기 바랍니다.

try of Trade, try and Energy

참고 1 국민절전캠페인 출범식 개요

□ 행사 개요

○ 일시·장소 : 12.20(수) 11:30~12:30, 명동예술극장 앞

○ 참여기관 : 산업부, 절전캠페인시민단체협의회*, 에너지공단

* '12년부터 5개 시민단체(에너지시민연대, 소비자단체협의회, 여성단체협의회, 기후환경네트워크, 새마을운동중앙회)가 연합하여 전국적 절전캠페인 진행

○ 참석자 : **산업부 차관**, 시민단체 대표, 공단 부이사장, 학생기자단 등 100여명

○ 주요내용 : 국민 절전캠페인 참여 선언, 절약실천 퍼포먼스, 거리캠페인

□ 세부 계획

① **출범식** : 시민단체대표 개회사 + 차관 인사말씀 + 절전요령 퍼포먼스*

* 헌옷 등을 리폼하여 제작한 웜비즈(팔토시, 조끼, 망토룩 등) 복장 소개

② **거리캠페인** : 겨울철 절전요령 리플릿 및 홍보물 배포

구분	시 간		내 용	비 고
출범식	11:30-11:33	('3)	○ 내빈소개	사회자
	11:33-11:34	('1)	○ 개회사	시민단체 대표
	11:34-11:35	('1)	○ **인사 말씀**	**산업부 차관**
	11:35-11:45	('10)	○ **출범식 퍼포먼스** - 웜비즈(팔토시, 망토룩 등) 소개	주요 내빈, 시민단체, 학생기자단 등
	11:45-11:48	('3)	○ 절전 실천 행동 소개	사회자
	11:48-11:50	('2)	○ 단체 기념촬영	-
거리캠페인	11:50-12:30	('40)	○ **명동 거리 캠페인**	참석자 전원(100여명)

참고 2 동절기 6대 절전요령 및 스마트한 절전요령

□ 동절기 6대 절전요령



try of Trade,
try and Energy

□ 스마트한 절전요령


스마트한 절전요령
1
에너지소비효율 1등급 사용하기!
주요 가전 제품 사용을 통해 세대당 연간 전력 593.55kWh 절감 가능
– 주요 가전제품 1등급 제품으로 교체 시 전력절감량(단위:kWh) –
품목 | 1등급 제품 연간 소비 전력량(A) | 판매량이 높은 제품 연간 소비 전력량(B) | 전력절감량(B-A)
전기냉장고 | 373.1 | 378.6 | 5.5
전기냉방기 | 253.6 | 682.4 | 428.8
공기청정기 | 48 | 70 | 22
일반세탁기 | 24.4 | 26.6 | 2.2
전기냉온수기 | 240.9 | 375.95 | 135.05
에너지소비효율등급
2
기존 조명 대신 고효율 LED조명 설치하기!
기존
전체조명 23개 : 758W
(거실등, 방등, 주방등, 욕실등 등)
교체 후
LED조명 : 411W
⇨연간 약 557kWh 전력
3
스마트플러그 설치하기!
월 평균 450kWh 사용 가구에 스마트플러그 설치시, 연간 311kWh (5.8%
※대기전력이 가정 소비 전력량의 6% 차지, 스마트플러그 자체 소비 전력이
2W일 경우의 절감 효과 분석
4
에너지관리시스템 (Energy Management System: EMS)으로 집, 건물, 공장의 에너지 사용 줄이기!
에너지 사용 설비 정보를 실시간 수집·분석하여 연 10% 이상의 에너지 사용 효율 개선
5
에너지저장장치 (Energy Saving Storage: ESS)로 스마트한 에너지 사용하기!
전력 사용량이 적은 시간대에는 충전(充電), 피크시간대에는 방전(放電)
– 1MWh급 ESS 설치 시, 1시간당 0.33MW의 계통피크 절감 효과
6
태양광발전설비 하나면 우리 집도 에너지 생산자!
일반 가정에 미니태양광 설치, 태양광 대여 사업 참여시 직접 전기 생산 가능
– '16년 태양광 대여 사업을 통한 발전량 : 10,474MWh
– '16년 미니 태양광을 통한 발전량 : 1,548MWh
산업통상자원부
한국에너지공단