지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 6월 16일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 5월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 대형마트, 백화점 모두 증가 -

□ 전년동월대비 **대형마트는 2.4%, 백화점은 8.7% 증가**

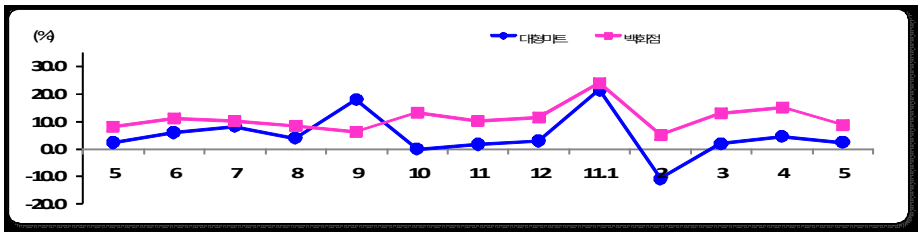
○ **대형마트**는 매출비중(51.4%)이 가장 큰 **식품의 매출이 소폭 증가(4.0%)**한 것이 **전체매출 소폭 증가(2.4%)의 주요한 원인**

○ **백화점**은 **명품(21.1%), 가정용품(18.4%)** 등은 **매출이 큰 폭 증가**하였으나 **의류부문의 매출증가율 부진**으로 **3개월만에 한 자리수 증가(8.7%)**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년								'11년				
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
대형마트	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	**2.4**
백 화 점	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	**8.7**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **식품(4.0%) · 스포츠(2.7%) · 가정생활(0.7%) · 의류(0.1%)의 매출이 소폭 증가**한 반면, **가전 문화(△1.9%)의 매출은 소폭 감소**

- **징검다리 연휴** 및 화창한 날씨로 **야외활동이 늘어나면서, 이와 관련된 '식품'(4.0%) · '스포츠'(2.7%) 등의 매출**이 **소폭 증가**

- 업계에 따르면, **전년 월드컵 특수로 판매호조를 보이던 TV등의 판매 부진**으로 **'가전 문화'(△1.9%)의 매출 소폭 감소**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'11.5월	12.0	9.8	17.7	4.3	4.8	48.6	51.4	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	**△1.9**	**0.1**	**0.7**	**2.7**	**0.0**	**0.0**	**4.0**	**2.4**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(21.1%)· 가정용품(18.4%)· 아동스포츠(9.6%)· 식품(8.2%)의 매출은 큰폭 증가**한 반면, **의류부문의 매출은 소폭 증가**

- **'명품'**은 **샤넬 가격인상**(5.1일 이후)**으로 전월대비 매출증가율은 둔화**이나 **연중인기 브랜드**(샤넬, 프라다 등) **위주**로 **지속적 호조세**

- **'가정용품'**(18.4%)은 **혼수제품· TV신상품**(3D TV·스마트TV)**· 에어콘** 등의 판매 호조로 **6개월 연속 두자릿수 매출 증가**

- 업계에 따르면 **'여성캐쥬얼'**(3.9%) **'여성정장'**(2.6%) **'남성의류'**(1.4%) **매출의 소폭 증가는** 전년대비 낮은 기온 ·잦은 우천으로 **간절기 의류 및 여름 신상품 매출이 저조한 때문인 것으로 파악**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11.5월	20.1	10.8	13.8	9.3	13.9	8.2	12.5	88.6	11.4	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	**6.0**	**2.6**	**3.9**	**1.4**	**9.6**	**18.4**	**21.1**	**8.2**	**8.2**	**8.7**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(1.3%) ·백화점(0.5%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(1.1%) · 백화점(8.1%) 증가**

- 1인당 구매단가는 대형마트 45,764원, 백화점 75,9173원으로 백화점이 65.9% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
5월	2.2	0.1	42,844	4.1	3.7	71,475
6월	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11.1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	**1.3**	**1.1**	**45,764**	**0.5**	**8.1**	**75,917**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)