지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http://www.mke.go.kr

2010년 11월 30일 오후 12:00 이후부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 무역정책과 윤종연 과장(2110-4829), 문양택 사무관(2110-5312)
수출입과 안병화 과장(2110-5331), 민문기 사무관(2110-5333)

2015년 세계무역 G7 진입 목표

– G20시대 무역정책방향 발표 –

▷ 7대 신흥시장 교역규모 7천억 달러
▷ 글로벌 중소·중견기업 500개 육성
▷ FTA 선진무역체제 구축

– 제47회 무역의날 기념식, 11.30(화) 12:00, 코엑스 3층 컨벤션홀 –

1. G20시대 무역정책방향 발표

□ 지식경제부(장관: 최경환)는 **제47회 무역의 날 기념식**을 맞이하여 **'2015년 세계무역 G7 진입'**이라는 G20시대 무역비전을 제시하고 이를 뒷받침하기 위한 **G20시대 무역정책방향**을 보고함

□ 지식경제부는 서울 G20정상회의(`10.11.11~12)를 계기로 **G20시대가 우리 무역에서 갖는 의미**와 **무역환경의 변화를**

○ ①세계경제·무역의 **다극화**, ②글로벌 **경쟁의 심화**, ③FTA 등 **무역 패러다임 전환**이라고 설명하면서,

○ 이러한 무역환경에 대한 선제적 대응 방향으로 **① 신흥시장 진출확대, ② 중소·중견기업 글로벌 역량강화, ③ 선진 무역인프라 구축 등 3가지를 제시하였음.**

□ 지식경제부는 이러한 정책을 통해

○ **① 2015년까지** `09년 3,660억 달러 규모의 **7대 신흥시장 교역규모를 7천억 달러 수준**으로 높이고, **② 글로벌 중소·중견기업 500개를 육성하며, ③ 무역 1조불 시대에 걸맞은 FTA 선진무역체제 구축**하여

○ 궁극적으로 **2015년까지 세계무역 G7에 진입**한다는 비전을 제시하였음.

□ ‘G20시대 무역정책방향’의 **구체적인 보고내용**은 다음과 같음

<G20시대 무역정책방향 수립배경>

○ 신흥국의 부상으로 **세계무역이 G20체제로 확대·보편화**

① GDP규모: (G7) 전세계의 53.3% → (G20) 전세계의 78.1%
② 무역규모: (G7) 전세계의 36.5% → (G20) 전세계의 62.5%
(주: G20국가에 EU는 EU 27개국 전체가 아닌 의장국 벨기에만 반영)

○ 그간 **우리 무역의 성과***를 이어나가면서, **G20시대 무역 강국으로 도약하기 위해**서는 새로운 G20무역환경에 선제적 대응이 필요

* 글로벌 금융위기를 거치면서, 우리 무역이 세계 9위권(2010년 전망)으로 성장 – 수출은 中·美·獨·日·和蘭·佛에 세계 7위권으로 전망됨

<국제무역환경 변화>

1 세계경제 다극화

○ 세계경제 중심축이 G7 10억 시장에서 **G20 40억 시장으로 이동**

- New G20국가 GDP비중: (`09) 전세계의 24.8% → (`15) 31.8%
(주: New G20국가는 G20국가 중 기존 G7국가를 제외한 나머지 국가)

○ 전세계 **중산층**의 성장: (`09) 18억명 → **(`20) 32억명 (亞·太 +12억)**

⇨ 미·일·중·EU 중심의 무역을 신흥국을 포함한 G20중심으로 전환할 필요

2 세계화의 확대 및 동북아 경쟁 심화

○ **다국적 기업**이 광범위한 **글로벌 네트워크*를 구축**하고, **신흥국 기업도 글로벌화**에 나섬에 따라 우리 기업의 **대내외 경쟁압력 증가**

* 세계 100대 다국적기업은 자산의 57%, 매출의 62%, 고용의 58%를 해외에 의존 (UNCTAD)

○ **한·중·일 3국**간 분업구도가 **보완관계에서 경쟁관계로 변화**함에 따라, 중국 등 **동북아 시장에도 총체적인 大경쟁시대가 도래**

⇨ 우리 기업, 특히 중소·중견기업의 글로벌 역량 강화 및 네트워크 경쟁력 필요

3 FTA확산 등 무역패러다임의 변화

○ FTA의 확산*, 비관세장벽 확대 등으로 **무역 규범이 다양화·복잡화**

* 우리 교역(`10.1~9월)의 14.6%가 FTA 교역(서명된 FTA 포함시 35.5%로 확대)

* FTA는 WTO체제 무역규범보다 훨씬 더 세분화되고 체결국별로 차별화된 규범이기에 기업입장에서는 교역에 필요한 정보가 급증하고, 이를 다룰 시간과 비용도 증가

○ 전자무역 확산, 결제방식 변화* 등 **무역거래형태도 계속 진화**

* 결제방식에서 송금결제가 차지하는 비중은 97년 29.3%에서 09년 59.8%로 증가

⇨ 무역패러다임 변화 대응, 지속적인 경쟁력 확보를 위해 선진 무역인프라 필요

<무역비전·목표설정>

□ 이번 보고에서 지식경제부는 G20시대의 무역비전으로 **'2015년 세계 무역 G7 진입'**을 제시하고, ① **7대 신흥시장 교역규모 7천억 달러,** ② **글로벌 중소·중견기업 500개 육성,** ③ **FTA 선진무역체제 구축**이라는 정책목표를 제시

□ 이를 달성하기 위한 **G20시대 무역정책방향**으로 크게 **3가지**를 제시

신흥시장 진출확대	1 **유망 타깃시장별 맞춤형 진출 본격화** 2 **전략적 경제협력 확대** 3 **신흥시장 중심의 무역인프라 구축**
중소·중견기업 글로벌 역량 강화	1 **대·중소기업 해외 동반진출 촉진** 2 **중소·중견기업의 글로벌화 지원** 3 **중소·중견기업에 대한 해외진출 인프라 지원**
선진 무역인프라 구축	1 **국가차원의 무역 · 투자 정보 역량 강화** 2 **FTA 활용 극대화를 위한 기업지원시스템** 3 **온라인 기반의 무역 인프라 확충** 4 **서비스, 플랜트, 조달 등 신무역분야 개척**

<신흥시장 진출확대>

1 7대 유망 타깃시장을 선정, 시장특성 맞춤형 진출 본격화

○ 7대 시장 : **중남미, 중동, 아프리카, 중앙아, 중국, 인도, 아세안**

* 시장규모, 성장성, 전략적 협력 필요성 등을 감안하여 선정

○ 7대 시장 **교역목표 : (`09) 3,660억불 → ('15) 7,440억불**

중남미·중동·아프리카·중앙아	중국·인도·아세안
자원개발과 연계한 인프라시장 진출 상호호혜적인 개발원조, 新경협모델	중산층 소비시장 진출, 산업협력 확대 민·관 협력채널 확대

2 장기적 관점에서 상호 호혜적인 경제협력 확대

○ 지역 관문국가 등 신흥시장 중점국 중심의 전략적 FTA 지속 추진

* 중미, 아프리카, 중동, 중앙아시아 지역의 신흥국을 중심으로 FTA 대상국 지속 발굴

○ 신흥국 ODA 지원을 확대하고, **사업 초기단계부터 민·관 협력체계 (PPP*)를 구축**하여 **경제협력의 저변을 확대**

* Public Private Partnership(PPP): 정부 중심의 개발협력 사업을 민간과의 파트너쉽 구축을 통해 공동 추진하는 방식으로, 기업의 CSR활동을 지원

3 신흥시장 중심으로 해외의 기업지원 인프라 확충

○ 코트라 KBC*, 전시회 참가지원, 무역사절단 파견 등의 **해외 마케팅 지원체제를 신흥시장 중심으로** 개편

* `10년 현재 62개인 신흥시장 KBC를 지속적으로 확대 추진
- 2011년 신흥시장에 12개 KBC 추가 신설: 중국 7개, 아프리카 3개, 기타 2개

○ **무역금융기관**의 글로벌 금융·비금융기업과의 **파트너십* 강화, 진출 중점분야별 금융지원 차별화**를 통한 대형 프로젝트 수주역량 강화

* 무역금융기관의 파트너십 사례

① 한국무역보험공사(K-Sure)와 Standard Chartered Bank(SCB)가 우리 기업의 수출 및 해외투자에 금융지원 협조키로 MOU 체결(`10.10월)

② 수출입은행과 미쓰이스미토모은행(SMBC)이 자원개발, 석유·가스, 석유화학, 발전 등을 포함한 인프라 분야 협조융자를 확대하기로 MOU 체결(`10.7월)

<중소·중견기업의 글로벌역량 강화>

1 대·중소기업 해외 동반진출 촉진

○ 해외 동반진출을 촉진하기 위해 **지원체계*를 구축**하고, **다양한 인센티브**를 도입**

* 대·중소기업 동반진출 포럼(가칭) 구성, 코트라內 '동반진출지원센터'설치
** 우수협력사례 정부포상, 동반성장지수 반영, 세제지원(국회심의中), 예산지원

○ 상담회 개최 등을 통해 해외진출 경험이 풍부하고 강점이 있는 **대형 유통망·전문무역상사와 중소기업의 전략적 협력을 주선**

○ 공기업해외진출협의회*의 합동설명회 개최 등을 통해 **공기업의 중소기업 동반진출 지원을 유도**

* 석유공사, 한국전력 등 40개 주요 공공 기관간 해외진출 정보공유 및 협력사업 협의 기구로 코트라 해외진출지원센터에서 협의회 운영을 지원 중

2 중소·중견기업의 글로벌화 지원

○ 수출초보기업(수출 100만불 이하), 수출성장기업(100~500만불), 수출유망기업(수출 500만불 이상) 등 **글로벌화 단계별 지원체계 구축**

수출초보기업 (경험 不足)	수출성장기업 (경험 有, 일부역량 未洽)	수출유망기업 (본격적 글로벌화 가능)
무역실무교육 지원 해외시장정보 제공	마케팅, 디자인 등 분야별 특화된 지원 제공	수출+해외투자 지원으로 글로벌 강소기업 육성

○ 기관별로 분산된 **중견기업 지원**을 **하나의 지원시스템*으로** 통합하고, **각 기관의 장점을 연계한 패키지 프로그램 제공**

* 중견기업 육성협의회(가칭): 전체 프로그램의 총괄기능 및 기관간 협력과제 수행
– 기관별로 상이한 지원 대상·기준·조건 등에 대한 상호 정보공유·공조 도모
– 참여 부처·수출유관기관: 지경부·중기청, 貿保, 輸銀, 企銀, 코트라, 정책금융공사 등

3 중소·중견기업에 대한 해외진출 인프라 지원 강화

○ 해외투자포탈(OIS), 한국투자기업지원센터 등을 통해 **해외투자 준비단계기업에 대한 정보제공 강화, 旣진출기업은 밀착지원체제* 구축**

* 한국투자기업지원센터(코트라)內에 `해외투자전담관`을 배치하고, 센터가 없는 지역은 해당지역 전문변호사를 위촉하여 Help-Desk운용 후, 성과평가를 거쳐 센터로 승격

○ 중소기업 해외물류 지원을 위한 **공동물류센터를 추가로 설치***하고, 물류창고 기능뿐만 아니라 **무역 프로세스 전반**(통관·운송·A/S 등)**을 지원하는 토털서비스로 기능을 확대**

* (`10년 현재) 25개 → (`11년) 30개 → (`13년 목표) 40개(누계)

<G20시대 선진 무역인프라 구축>

1 국가차원의 무역·통상 정보 역량 강화

○ 여러 부처·기관에 분산된 **무역·통상 정보를 통합·체계화**하고 **공유·확산**시키기 위한 법적·제도적 기반* 정비

* 국가 무역·통상정보 구축·운영계획 수립 및 정보관리협의회 설치·운영

○ 정부·민간연구소, 대학, 기업, 수출유관기관이 참여하는 **소규모 포럼·세미나를 활성화**하고, **신흥시장別 전문연구기관 육성*** 도모

* 해당연구기관 연구원의 KBC파견, 경제·인문사회연구회 지역연구예산 확대 등

○ **국가별·품목별 관세·비관세**장벽과 **정부·유관기관**의 **수출지원 사업정보** 등을 통합·제공하는 **'통합무역정보 시스템*'** 구축 및 활용**

* `11년 FTA가 발효되는 EU부터 DB를 구축(예산: 8억)한 후, 주요 FTA체결국인 미국·아세안·인도 등으로 DB를 확장 (`14년 주요국 DB구축 완료 목표)

** 한국무역협회, 중소기업진흥공단 등 수출유관기관이 수행중인 무역컨설팅에 활용

2 FTA활용 극대화를 위한 기업지원 강화

○ FTA 활용지원센터* 중심의 **FTA 교육 및 컨설팅을 강화**하고, 업종별 특성에 맞춘 '원산지 관리·증명 프로그램' 개발·보급

* 한국무역협회, 중소기업진흥공단, 코트라, 대한상의 등에서 운영 중

○ 무역인력양성사업(GTEP) 교육과정에 **FTA강좌** 신설, **'FTA School**(貿協)**'** 과정 확대, **지역별 FTA 교육** 등을 통해 기업의 FTA대응 지원

3 온라인 기반의 무역인프라 확충

○ **전자무역망(uTradeHub) 보완*** 및 **'e-구매확인서'**제도 전면 시행 등을 통해 **전자무역 활용을 본격화**하고 전자무역의 국제네트워크도 확대

* 전자 수출환어음 매입(e-Nego)제도 확산을 위한 정비(`10.5월, 대기업과의 시범사업 완료, `10.12월까지 중소기업과의 시범사업 완료 예정)

○ 중소기업의 **신속·저렴한 해외바이어 탐색**을 지원하기 위해 **글로벌 B2B 사이트 입점비용 등을 보조**하고 **활용교육을 확대***

* 중소기업청, 한국무역협회, 코트라, 중소기업진흥공단 등

4 서비스, 플랜트, 조달 등 신무역분야 개척

○ **서비스 수출**에 대한 **유관기관 지원*을 강화**하고, '서비스 수출지원단'을 운용하여 업계애로를 해소하는 서비스 수출지원체제 확충

* 서비스(문화수출 포함)분야 금융 및 해외마케팅 지원 확대(코트라, 무보)

○ 해외조달시장 진출에 대한 **정보제공체계*** 구축, **전주기적 지원****, 해외조달 **전문 대행업체 육성** 등을 통해 조달시장 경쟁력 강화

* 해외조달시장 진출지원협의회(총리실 총괄, 관계부처 참여)
** 벤더등록에서부터 입찰참여, 계약까지 지원 (`11년 하반기 중 지원대상 선정)

<2011년 무역전망: 무역 1조 달러시대 개막>

1 2010년 실적전망: 사상 최대 수출 및 무역흑자가 예상됨

○ **수출 4,650억불**(전년대비 27.9%), **수입 4,240억불**(31.2%)로 **무역흑자는 410억불**이 될 전망

* (`10.1~10월) 수출 3,819억불(30.1%), 수입 3,464억불(32.9%), 무역흑자 355억불
* 종전 사상최고 : 수출(`08년 4,220억불)과 무역흑자(`09년 404억불)

○ 세계 **수출순위는** 이태리·벨기에보다 앞서며 **7위**(지난해보다 두계단 상승)가 예상되며, **무역순위는 지난해 10위에서 한 계단 상승한 9위 예상**

* (`10.1~9월 수출액, 억불, WTO) 한국(7위) 3,386, 이태리 3,227, 벨기에 3,012

○ 우리나라의 **세계 수출시장 점유율은 `10년 상반기 3.11%**(`09, 2.95%)를 기록하여 사상 최초로 **3%**대 진입 예상

* 세계수출비중(%) : (`80) 0.9 → (`89) 2.0 → (`00) 2.5 → (`08) 2.6 → (`09) 2.9
  - `89년 수출비중 2.0% 진입 후 22년 만에 수출비중 3.0% 달성이 기대됨

2 2011년 전망: 무역 1조불 시대 개막

○ 무역전망 모델분석과 업종별 단체 전문가의 의견을 종합 분석한 결과, 수출은 5천억 불 이상, **무역은 1조불 내외를 기록**할 것으로 전망되어 '무역 1조불 시대'개막이 예상됨

○ **수출은 5,130억불**(금년대비 10.3% 증가), **수입은 4,880억불**(15.1% 증가)로 **무역수지는 250억불 내외**가 예상

* 내년도 세계경제 성장률의 둔화 전망 및 올해 기저효과 등에 따라 수출입 증가율은 올해보다 하락할 전망

2. 제47회 무역의 날 기념식 행사 주요내용

□ 제47회 무역의날 기념행사가 2010.11.30(월) 12시 코엑스 컨벤션홀에서 **한국무역협회(회장 사공일) 주최**로 최경환 지식경제부 장관, 무역업계 대표와 근로자, 정부와 수출유관기관 관계자 등 천여명이 참석한 가운데 개최됨

○ 올해 기념행사는 우리나라가 사상 최초로 **수출 세계 7강에 진입한 것을 축하**하고, **G20시대에도 지속 성장을 다짐**하는 행사로 열림

< 제47회 무역의날 기념행사 개요 >

◈ 일시·장소 : '10.11.30(화) 12:00~13:40, 서울 코엑스 컨벤션홀(3층)
◈ 주최·주관 : 한국무역협회 (지식경제부 후원)
◈ 핵심메세지 : 「수출 7강, 세계로 뻗어가는 대한민국」
◈ 참석자 : 1,000여명(국내 무역업계, 정부, 수출유관기관 관계자 등)
◈ 주요 행사 : 유공자 포상, 주제영상 상영, 축사 등

※ 수출 1억불을 처음 달성한 1964년 11월 30일을 기념하기 위해 '수출의날' 제정 (1987년부터 수출입 균형발전을 도모하는 취지에서 '무역의날'로 개칭)

□ 오늘 기념행사에서는 무역진흥을 통해 글로벌 경제위기 극복 및 경제 발전에 기여한 **유공자 754명(2개단체 포함)이 훈·포장 및 정부표창**을 수상했으며,

○ **1백만 불에서 100억불에 이르기까지** 단계별로 수출 실적을 새롭게 달성한 **1,536개 업체가 수출의 탑을 수상**
(※포상 관련 **보도자료 별도 배포**)

<무역의 날 부대행사 주요내용>

□ 한편, 지식경제부와 한국무역협회는 무역의 날(11.30일)을 전후로 **무역주간(Trade Week)**을 지정하여 **`11년 수출 지원기관 종합설명회와 수출상담회를 개최**하는 등 다채로운 부대행사를 개최

○ 지난 **11.22일** '2011년도 수출지원기관 종합 설명회'를 개최한데 이어 **11.23～25일**에 '인도·아세안 빅바이어 초청 프리미엄 무역상담회'를 개최하였으며,

○ 오는 **12.10일**에는 **e-Nego(전자무역) 확산을 위한 CEO·CIO 연찬회**를 개최할 예정임.

※ 첨부 : 1. 수출 7강, 무역 9강 관련 통계
2. 무역의날 행사 및 부대행사 개요
3. 보고안건(G20시대 무역정책방향) - 별첨

(첨부 1) 수출 7강 및 무역 9강 관련 통계

1 수출 7강

○ 세계 수출순위가 전년도 9위에서 '10년 1~9월까지 7위로 2단계 상승하며, 수출 7강에 사상 최초로 진입

○ **이탈리아, 벨기에는 올해 10% 내외** 수출증가율을 보이고 있으나, **우리나라는 30% 내외 수출증가율**을 보이며 추월

○ '50년 이후 7위권 신규 진입국은 한·중·일 3개국에 불과

* 세계 수출순위 7위권 진입연도 : (일본) `59년, (중국) `00년, (한국) `10년(잠정)

< 세계 수출순위 (`50년 ~ `09년) >

순 위	1950년	1960년	1970년	1980년	1990년	2000년	2009년	2010.1~9월
1	미국	미국	미국	미국	독일	미국	중국	중국
2	영국	독일	독일	독일	미국	독일	독일	미국
3	캐나다	영국	영국	일본	일본	일본	미국	독일
4	프랑스	프랑스	일본	프랑스	프랑스	프랑스	일본	일본
5	독일	캐나다	프랑스	영국	영국	영국	네덜란드	네덜란드
6	벨기에	네덜란드	캐나다	사우디	이태리	캐나다	프랑스	프랑스
7	호주	일본	이태리	이태리	네덜란드	중국	이탈리아	한국
8	네덜란드	벨기에	네덜란드	네덜란드	캐나다	이태리	벨기에	이탈리아
9	브라질	이태리	벨기에	캐나다	벨기에	네덜란드	한국	벨기에
10	이태리	스웨덴	스웨덴	벨기에	홍콩	홍콩	영국	영국
	한국(85위)	한국(88위)	한국(43위)	한국(26위)	한국(11위)	한국(12위)		

2 무역 9강

○ 세계 무역순위가 전년도 10위에서 '10년 상반기 9위로 1단계 상승

○ '02년 이후 세계 무역 10강은 변동이 없었으나, 우리나라가 작년에 세계 무역 10강에 새롭게 진입

○ 우리나라는 '78년 무역순위 19위로 20위권 진입이후, 31년만에 지난해 10위권으로 진입

< 세계무역순위('10.상반기, 억불, WTO) >

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
국가명	미국	중국	독일	일본	프랑스	네덜란드	영국	이탈리아	한국	벨기에
금액	1,543	1,355	1,112	688	552	522	453	447	425	396

(첨부 2) 무역의날 기념행사 및 부대행사 개요

□ **일시 / 장소 : '10. 11. 30(화), 12:00~13:40 / COEX 3층 D2홀**

□ **참석 : 수출유공자, 무역유관기관장, 관계부처 등 1,000여명**

○ 수출 유공자 약 800명 : 정부 포상·수출의 탑 수상자, 단체 표창자 (울산광역시) 등

○ 유관기관 4명 : 무협회장, 코트라·무역보험공사 사장, 수출입은행장

○ 경제단체 4명 : 대한상의·경영자총협회·여성경제인협회 회장, 전경련 부회장

○ 정부 6명 : 지경부 장관, 지경·기재·농림 1급, 중기·관세청 차장

□ **행사 진행 순서**

시 간		행사내용	비 고
12:00~12:01	1`	개식 선언	· 사회(KBS 김경란 아나운서)
12:01~12:03	2`	국민의례, 묵념	· 음악(애국가 1절, 묵념음악)
12:03~12:06	3`	개회사	· 무역협회 회장
12:06~12:10	4`	무역의 날 기념 영상물 상영	
12:10~12:28	18`	유공자 포상 · 훈·포장(16명), 수출의탑(14명) · 훈·포장 → 수출의탑	
12:28~12:35	7`	축사	
12:35~12:37	2`	건배제의	· 여성기업인, 감와인
12:37~13:17	40`	오찬 및 환담	
13:17~13:21	4`	수출업체 대표 수상소감 발표(2명)	· 신흥시장 수출기업 · 외국인 근로자
13:21~13:23	2`	이색 참석자 소개 · 1백만불탑 기업, 무역전공 대학생	· 사회자
13:23~13:35	12`	· G20 시대 무역정책 방향 · G20 이후 업계 수출 확대 전략	· 지식경제부 · 무역협회
13:35~13:40	5`	마무리 말씀	

무역의 날 부대 행사(무역협회)

【수출상담회】

1. 인도·아세안 빅바이어 초청 프리미엄 무역상담회(11.23-25)
 - 인도, 아세안, 글로벌 빅바이어 등 150개사 초청 구매상담회(11.24-25)
 - 인도·아세안시장 온/오프라인 마케팅전략세미나(11.23 / 14:00-18:00)

【수출기업 정보제공】

1. 2011년도 수출지원기관 종합 설명회(11.22 / 13:30-17:30)
 - 무역협회, 중진공, 중기청 등 수출지원 서비스 설명회
 - 중소기업업체 400개사 참가 예정

2. e-Nego 확산을 위한 CEO·CIO 연찬회(12.10 / 11:30-13:00)
 - e-Nego(전자무역) 확산을 위한 연찬회
 - 삼성물산, SK네트웍스 등 국내 주요 수출기업 160개사 참가 예정

【온라인 캠페인】

1. 무역의 날 기념 네이버 캠페인(11.22-29)
 - 네이버 메인화면, 뉴스화면 캠페인
 - 플래쉬 URL : http://www.kita.net/common/swf/101119swf_bn.html

2. 무역의 날 기념 응원메세지 이벤트(11.10-30)
 - kita.net 메인화면 캠페인
 - URL : http://www.kita.net/event/event_65th/images/main01.jpg

【기타행사】

1. 제10회 대학원생 무역논문대회 시상식(11.25 / 10:50-11:30)
 - 총 5개팀 시상 / 한국경제신문사 공동

2. 제11회 무역구제제도 논문대회 발표 및 시상식(11.25 / 14:30-18:00)
 - 총 6개팀 발표 및 시상 / 무역위원회 공동