| 지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr |
|---|---|
| **'11년 8월 12일(금) 14:30이후** 보도하여 주시기 바랍니다. | |
| 자료문의 : 조영신 석유산업과장(02-2110-4890), 김용운 사무관(5453) | |

# 고유가 시대, 자가폴 주유소에서 해법을 찾는다.

## - 지경부 최중경 장관 주유소 현장방문을 통해 자가폴 주유소 및 셀프 주유소 확대 필요성 강조 -

□ '11.8.12일 지식경제부 **최중경 장관이 주유소 현장을 전격 방문**

○ 최장관은 최근 고유가로 인해 서민 부담이 가중되는 가운데, **유가 인하의 대안으로 떠오르고 있는 자가폴 주유소 및 셀프 주유소 확대를 위한 현장 의견을 청취**하기 위해 전격적인 주유소 방문을 추진

○ 금일 방문한 주유소는 경기도 부천시 소재 역곡주유소와 인천 동양7주유소로서, **역곡주유소는** 한국석유관리원이 진행하는 **"품질보증프로그램 1호" 자가폴 주유소**이며 인천 **동양7주유소는** GS칼텍스 직영의 **셀프 주유소 임**

○ 최장관은 자가폴 주유소에 대한 소비자 불신을 덜어주는 노력의 일환으로 **장관 수행차량에 역곡주유소의 휘발유를 주유하였으며 품질보증프로그램 가입 주유소의 제품은 정부가 보증하는 만큼 소비자가 믿고 찾아줄 것을 당부**

○ 이어서 찾아간 동양7주유소에서는 **직접 주유기 호스를 잡고 셀프 주유**를 하며 **저렴하고 편리한 셀프 주유소가 확대될 필요**가 있음을 **강조**



□ 지경부는 **자가폴 주유소가 여러 정유사 제품중 최저가의 제품을 선택적으로 구매**하여 **저가에 석유제품을 판매할 수 있으므로 유가 안정화 및 정유4사 중심의 과점시장에 경쟁을 촉진하는데 매우 중요**하다며 **자가폴 주유소 활성화를 위해 다양한 정책적 대안을 제시**

○ **『자가폴 주유소 협의회』를 구성, 공동구매, 공동 브랜드 개발, 카드사 할인 협의 추진 등을 위한 협상력을 강화**

○ 이와 함께 **자가폴 주유소의 브랜드화** 및 정유사 폴이 **자가폴로 전환할 때 디자인 및 설치비용을 지원하기 위한 예산 확보 추진**

○ **지경부 및 소속기관 그리고 산하 공공기관 및 공기업**의 업무차량 등에 대해 **인근 자가폴 주유소 활용을 권장**

○ 특히 **품질보증프로그램에 가입한 주유소에 정부 지원을 집중,** 품질보증프로그램 참여율을 획기적으로 제고하여 **자가폴 주유소에 대한 소비자 신뢰 및 인식도를 제고**한다는 방침

□ 또한 **셀프 주유소와 같이** 일반 주유소에 비해 유통 비용을 줄일 수 있는 **원가 절감형 주유소를 확대**하기 위해 내년부터는 **중소기업청의 소상공인 지원자금 등을 활용한다는 계획**

□ 정부는 현재 석유유통시장이 **정유4사에 의한 독과점 체제이므로** 보다 공정한 가격결정을 위해 **정부의 역할이 필요**하다는 점을 분명히 하며 **대안주유소 등 유가 안정화를 위한 모든 정책적 노력**을 다한다는 계획임

## 참고1 자가폴 주유소 지원 방안 개요

### 1. 사업개요

□ **자가폴 주유소***는 여러 공급사 제품중 **최저가의 제품을 선택적으로 구매 가능하여 저가에 석유제품을 공급가능**

○ 그러나 **초기 시설비용, 시설디자인, 품질신뢰 확보** 등이 어려워 **자가폴 주유소 확대에 한계 노정**

* 전국주유소 13,045개의 6.5%(848개), 판매물량 비율은 5.7% 수준, 상표폴 보다 41원 저렴('11.5월 기준)

□ 따라서 자가폴 주유소 **활성화를 위해 브랜드(프랜차이즈)화, 시설개선 등을 지원할 필요**

### 2. 세부내용

□ 자가폴 주유소 협상력 강화 위해 **『자가폴 주유소 협의회』 구성**

* **공동구매 확대**, 공동 브랜드 사용, 회원사 확충, **카드사 할인 협의** 등

□ 정유사 폴 주유소의 **자가폴 전환을 위한 정부 지원**

○ **자가폴 전환비용**을 금년 하반기부터 지원(1.7억원)하고 '12년 1,000개 주유소 지원을 위한 예산 요청(130억원)

* 자가폴 전환비용(캐노피, 상호, 디자인 등)의 설치비용 중 50% 지원
* 1,300만원 x 1,000개(전체 주유소의 10%) 주유소 = 130억원

○ **공공기관·공기업** 차량의 자가폴 주유소 **구매 조치** 검토

○ 자가폴 주유소에 대한 **신용카드 할인 적용 검토**

○ **품질보증 프로그램 확대** 적용으로 **소비자 신뢰 확보**

### 3. 기대효과

□ **국내외 경쟁촉진, 시장경쟁 강화**를 통한 **가격 하락·안정화 유도 및 독과점에 따른 소비자 폐해 축소**



## 참고2 품질보증프로그램 개요

### □ 목적

○ 주유소에 대한 처벌 중심에서 **자긍심 고취위한 Positive 정책으로 전환하여 석유유통시장의 신뢰분위기 확산**

- **자가폴 주유소 석유제품의 품질을 보증**(정품관리)하여 소비자 인식전환을 유도하여 **석유시장의 가격 안정을 도모**

* 자가폴 주유소는 가격이 저렴함에도 불구하고, 판매제품에 대한 소비자의 부정적 인식(유사석유제품 취급 등)이 강함

### □ 운영현황

○ 주관(운영) : 지식경제부(한국석유관리원)

○ 운영예산 : 200백만원(에특회계 보조금, 석유유통구조개선 사업)

○ **운영방법**

- '석유제품 정품관리 협약'을 체결한 주유소에 대해 **석유관리원의 정기적 품질검사 등으로 정품관리**

- 협약 주유소가 석대법을 위반할 경우, 협약은 자동 취소

- **'11.6월 현재 역곡주유소 등 6개 주유소와 협약을 체결**

* 역곡(경기 부천), 도림(서울 영등포구), 화계(서울 강북), 남항대교(부산 서구), 관문(부산 북구), 청기와(인천 서구)

### □ 향후 계획

○ 장관 방문 행사 등을 통해 **자가폴 품질보증프로그램을 홍보, 소비자가 믿고 찾을 수 있는 주유소 이미지를 각인**