산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 12. 3.(화) 11:00 < 12.4.(수) 조간 > 배포 2024. 12. 3.(화)

「2024년 세계 수출상황 점검회의」 개최

- 전 세계 상무관·무역관장에 마지막 한달 수출 확대에 총력 경주 당부
- 세계시장 불확실성에도 “인공지능(AI), 혁신제조 공급망 재편, 한류 열풍” 트렌드 속 수출기회 포착

산업통상자원부(장관 안덕근) 정인교 통상교섭본부장은 12월 3일(화) 「2024년 세계시장 점검회의」를 갖고 주요국 상무관과 대한무역투자진흥공사(이하 코트라) 129개 무역관을 총괄하는 10개 해외지역본부에 ’24년 남은 기간도 긴장을 유지하며 수출 지원에 총력 경주하기를 당부하고, 내년 세계 수출시장 상황을 점검하였다.

정인교 본부장은 “어려운 대외환경과 자동차 부품업체 파업, 기상악화발 물류 차질 등 예상치 못한 부정적 요인에도 우리 수출은 14개월 연속 플러스. 18개월 연속 무역수지 흑자를 기록하고 있다”며, “전 세계 상무관과 코트라 무역관장은 세계시장 수출 선봉장이라는 자세로 수출확대를 위해 노력해 달라”고 강조했다.

코트라 해외지역본부는 ’24년 남은 한 달간 현재 진행 중인 프로젝트는 수출 성약으로 이어지도록 집중 관리하고, 연말 소비수요에 맞춰 온라인 마켓 입점지원을 강화하는 등 연말까지 계획된 수출을 차질없이 추진할 수 있도록 총력을 다해 지원하겠다고 밝혔다.

이어 주요 수출국 상무관은 ▲미 신정부 출범 이후 불확실성에 대비하는 주요국 동향, ▲내수 부양 정책, ▲자국 내 산업육성 정책 동향을 공유하는 한편, 코트라는 전 세계 무역관이 수집한 내년 시장 전망과 진출전략을 공유하였다.

정 본부장은 “미국 신정부의 정책 동향을 면밀히 모니터링하며 위기요인에 대비하겠다”고 강조하며 “우리기업의 대규모 투자를 바탕으로 한미 관계는 상호공급망이 밀접하게 연계된 첨단산업 · 경제동맹으로 발전하였다. 이를 바탕으로 상호호혜적인 협력과 우리기업의 새로운 기회를 발굴하겠다”고 밝혔다.

내년도 세계시장의 변화와 진출전략에 대해 코트라는 무역관을 통해 수집한 현장의 정보를 바탕으로 ▲AI가 만드는 시장(일본DX 투자확대, 아프리카디지털미디어시티 개발), ▲혁신제조(미국·EU제조기반 확대) 및 플러스 알파(미국·중남미전력망 투자) ▲한류열풍과 ‘대한민국’의 브랜드화(아세안K-소비재, 몽골한국식 아파트, 프랜차이즈)를 새로운 기회로 강조하였다.

산업부와 코트라는 오늘 회의를 토대로 12월 4일(수)「세계시장 진출전략 설명회」를 개최하여 우리 수출기업 500여 개사에 내년 세계시장 전망과 진출 전략을 공유하고 이어 4개 지방(대구, 창원, 대전, 청주)에서 찾아가는 설명회도 개최한다. 관련 자료는 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통해 게시될 예정이다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	서기관	장지혜 (044-203-4017)
		담당자	주무관	김지현 (044-203-4036)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **2024년 세계수출 상황 점검회의 개요**

□ 추진 배경

○ '24년을 한 달 남긴 시점에서 **주요국 무역관·상무관을 소집**하여 **현지 동향을 점검**하고 수출지원을 위한 **마지막 총력 경주** 당부

○ 美·EU의 新정부 출범 등 **글로벌시장 불확실성 급증**을 맞아 **'25년 세계시장 수출여건**과 **우리 기업의 진출전략** 논의

□ 회의 개요

○ **일시·장소** : '24. 12. 3(화) 14:00~15:15(75분) / 코트라 10층 영상회의실

○ **주요 참석자**

- **(산업부)** 정인교 통상교섭본부장, 조익노 무역정책관, 정승혜 무역진흥과장
- **(KOTRA)** 전춘우 KOTRA 부사장 및 10개 해외지역본부장*

  * 북미, 중국, 일본, 유럽, 중남미, 동남아, 중동, 서남아, CIS, 아프리카

- **(상무관)** 주요 수출 7개국 주재 상무관*

  * 미국, 중국, 일본, EU(브뤼셀), 중남미(멕시코), 아세안(베트남), 중동(사우디)

○ **세부일정**

구분	주요 내용	비고
14:00~14:03 (03')	· 모두 발언	본부장
14:03~14:58 (55')	· 주요국 현지 동향 및 '25년 시장 진출전략 ❶ 현지 정책 및 기업 동향(상무관) ❷ 금년 지역별 수출 현황 및 '25년 세계시장 진출전략(KOTRA 지역본부장)	상무관 및 KOTRA 지역본부장
14:58~15:13 (15')	· 자유토론	참석자 전원
15:13~15:15 (02')	· 마무리 발언	본부장

참고2 **2025년 세계시장 진출전략 설명회**

□ 추진배경

○ 우리 **중소·중견기업**에 **세계시장**의 **동향**과 **KOTRA**가 **해외**에서 **직접 발굴**한 **권역별 시장 진출전략**을 **전달, 해외시장 진출 지원**

* KOTRA 무역관이 해외 현장에서 수집한 정보를 중심으로 내년도 수출시장 상황을 전망하고, 우리기업의 진출전략 수립 지원

□ 행사 개요(안)

○ **행사명 : 2025 세계시장 진출전략 설명회**

- (부제) '새롭게 펼쳐질 세계시장의 청사진'

> 美 대선 이후 기술·산업·공급망 지도, 새로운 기회의 땅 '글로벌 사우스' 등 다가오는 세계시장의 지형도를 전달하는 설명회

○ **일시/장소** : '24.12.4(수) 10:00~17:30, 파르나스 그랜드볼룸 5층

○ **참석자** : 김대자 산업부 무역투자실장, 강경성 KOTRA 사장, 김웅 한국은행 부총재보, 중소·중견기업 약 500명

○ **주최/주관** : 산업통상자원부, KOTRA

□ 세부 일정

시 간	내 용	비 고
10:00-10:05 (5')	개회사	KOTRA 사장
10:05-10:10 (5')	축사	산업부 무역투자실장
10:10-10:30(20')	특강 : **'2025 세계시장·경제 전망'**	한국은행 김웅 부총재보
10:30-12:00(90')	**진출전략 ① 북미, 유럽, 일본 (각 30분)**	KOTRA 지역본부장
12:00-12:15(15')	Q&A	
12:15-13:15(60')	중식	
13:15-15:15(120')	**진출전략 ② 중동, 중남미, 아프리카, CIS (각 30분)**	KOTRA 지역본부장
15:15-15:30(15')	Q&A	
15:30-15:45(15')	커피 브레이크	
15:45-17:15(90')	**진출전략 ② 중국, 서남아, 동남아대양주 (각 30분)**	KOTRA 지역본부장
17:15-17:30(15')	Q&A	