산업통상자원부	보 도 자 료	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국
http://www.motie.go.kr		

2018년 3월 14일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3. 14.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 3. 13(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	김도헌 팀 장(044-203-4840) 서민경 주무관(044-203-4843)

“중소기업이 만든 제2의 프라다폰*을 찾습니다.”

- 프리미엄 소비재 수출확대를 위한 제2회 아트콜라보 공모전 개최-

* 2007년 LG전자와 프라다(Prada)의 콜라보레이션으로 출시된 휴대폰

□ **산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사**는 오는 3. 14. ~ 5. 3.까지 **‘제2회 아트콜라보 공모전’을 개최**한다. 이번 공모전은 전 국민을 대상으로 창의적인 ‘아트콜라보’ 아이디어와 중소기업 및 예술인 창업기업의 ‘아트콜라보’ 우수사례를 찾는다.

□ 아트콜라보란 기업과 예술인이 국내외 명작, 캐릭터, 작품 등 예술 이미지를 활용하여 제품개발, 생산, 나아가 포장과 유통, 홍보마케팅, 판매 등 영업활동 전반에서 협력하는 활동을 지칭한다. 패션, 뷰티, 의료, 정보기술(IT) 등 다양한 분야에 확대 적용되고 있으며 제품의 차별화, 고급화, 스토리텔링 등 새로운 마케팅 전략으로 떠오르고 있다.

○ 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 수출 유망 중소기업의 최고급 이미지 확보와 고부가가치화를 통한 세계시장 진출을 지원하기 위해 2015년부터 아트콜라보 상담 및 예술가 연결지원 사업을 본격적으로 추진하여 왔다.

□ 이번 공모전은 숨어있는 우수 ‘아트콜라보’ 상품과 아이디어를 발굴하고 이들이 수출로 이어질 수 있게 지원하고자 마련됐다. 작년에 이어 두 번째로 진행되는 이번 공모전은 **‘아트콜라보와 함께 세계로’**라는 주제로 해외마케팅과의 연계성을 높이기 위해 진행한다.

○ △일반국민의 아이디어 제안 △기업의 우수사례 △예술인 창업기업의 우수사례 3가지 분야로 진행된다. 특히 **일반국민 참가분야**는 다양한 상품과의 잠재적인 협업 아이디어를 모집하는데, 최종 선정한 아이디어는 희망 기업을 통해 상용화하고 더 나아가 수출로 이어질 수 있도록 지원된다. 기업과 대중의 새로운 아이디어 소통창구라는 점에서 기대가 모아진다.

○ **기업 분야의 경우**, 자발적으로 상용 출시한 아트콜라보 제품 중 우수사례를 모집한다. **예술인 창업기업 분야**는 자발적으로 개발한 아트상품 중 우수사례를 선정해 예술인의 활동영역 확대와 일감 늘리기에 이바지하고자 한다.

○ 공모 결과는 5월 11일에 발표될 예정이다. 수상 국민, 기업, 예술인 창업기업에게는 포상금, 관심기업과의 콜라보 그리고 아트콜라보 전시, 매칭데이* 참가 같은 지속적인 해외마케팅 기회가 제공된다. 특히 우리 소비재의 새로운 수출기회를 모색하는 '2018 대한민국 소비재 수출대전(6.4~5, 서울 코엑스)'의 아트콜라보 홍보관을 통해 전 세계 바이어에게 선보인다.

* 중소·중견기업과 예술인의 1:1 매칭상담회를 통한 예술인 일감확대 사업

○ 박덕렬 무역진흥과장은 "융복합이 활발하게 진행되는 4차 산업혁명 시대에 아트콜라보는 **감성 융합을 통해 대한민국 제품을 돋보이게 하는 문화마케팅** 전략으로, 우리 중소·중견기업이 수출경쟁력을 높일 수 있을 뿐 아니라 문화강국 대한민국을 전 세계에 알리는 좋은 기회가 될 것"이라며 국민의 많은 관심과 참여를 부탁했다.

【붙 임】 1. 제2회 아트콜라보 공모전 공고문
2. 공모전 포스터(별도파일). 끝.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 서민경 주무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 아트콜라보 공모전 공고문

제2회 아트콜라보 공모 안내

프리미엄 소비재 수출의 도약을 위한 아트콜라보 공모전을 개최합니다.

- 아트콜라보 우수 사례 발굴 공모 -

산업부·KOTRA는 2015년부터 소비재 수출 유망기업의 프리미엄 이미지 제고와 고부가가치화를 통한 글로벌 시장 진출을 지원하기 위하여, 소비재 제품에 예술을 접목한 아트 콜라보레이션 (Art Collaboration, 이하 '아트콜라보') 사업을 추진하고 있습니다.

아트콜라보는 기업과 예술인이 예술 이미지를 활용하여 제품 개발, 생산, 나아가 포장과 유통, 홍보마케팅, 판매 등 모든 영업 활동 전반에 협력하는 활동을 지칭합니다. 아트콜라보는 패션, 뷰티, 제약, IT 등 다양한 분야에 확대 적용되고 있으며 제품의 차별화, 고급화, 명품화, 스토리텔링 등 새로운 마케팅 전략으로 떠오르고 있습니다.

산업부·KOTRA 아트콜라보 사업은 수출기업과 예술인의 매칭을 통해 아트콜라보 상품 개발 및 해외마케팅을 지원합니다. 예술적 감성을 입힌 제품기획 및 마케팅을 통해 기업의 수출 확대는 물론, 예술인의 일감 늘리기에 기여하고자 합니다.

아트콜라보 저변 확대를 위하여 산업부·KOTRA는 『제2회 아트콜라보 공모전』을 개최하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

□ 공모 개요

○ 공모주제 : **“아트콜라보와 함께 세계로”** (창작키워드 : 수출, 창의, 혁신)

○ 응모분야 : 3개 분야

· **(국 민)** 우수 아이디어 공모 (국민을 대상으로 아이디어 제안 공모)

· **(기 업)** 우수제품 공모 (중소·중견기업의 아트콜라보 시판 제품)

· **(예술인 창업기업)** 우수상품 공모 (예술성이 돋보이는 창의적인 아트상품)

○ 접수기간 : ’18. 3. 14 (수) ~ 5. 3 (목) (※일정은 추진상황에 따라 변동가능)

① 공모개시	② 접수	③ 심사	④ 결과발표	⑤ 수상 및 전시
‘18.3.14(수)	‘18.3.14(수) ~ 5.3(목)	‘18.5.9(수)	‘18.5.11(금)	‘18.6.4(월) ~ 6.5(화)
공고	이메일 접수	심사	개별 통보	KOTRA 소비재대전

□ 제출서류 및 접수방법

○ **제출서류**

① **(국민)** 지원양식(첨부양식), 아트콜라보 아이디어 제안 파일(PPT 파일)

* 본인 창작 작품을 제품에 대입하여 PPT 10페이지 이내로 제출 (형식자유)

* 아트콜라보 대상제품은 주어진 상품군(첨부양식 참조)에서 선택 또는 자유선택

② **(기업)** 지원양식(첨부양식), 아트콜라보 제품 이미지 파일(jpg)

③ **(예술인 창업기업)** 지원양식(첨부양식), 아트상품 이미지 파일(jpg)

○ **이메일 접수** : art_collaboration@kotra.or.kr(KOTRA 서비스수출지원센터)

* 메일 제목 [공모지원 000(기업명/이름)]으로 표기

□ 심사기준 및 시상계획(안)

○ 심사기준

선정기준	점수	내용
창의성/예술성	25점	제품의 정체성과 미적효과
스토리텔링	25점	작품과 제품의 연관성, 작품을 통한 제품의 스토리
수익창출성	25점	아트콜라보를 통한 수익 창출 및 소비자 어필 여부
수출가능성	25점	아트콜라보를 통한 해외 시장 개척 역량

○ 시상내역

구분	국민		기업		예술인 창업기업	
	수상	부상	수상	부상	수상	부상
산업부장관상	1팀	150만원	1팀	소비재 수출대전 기업부스 제공	1팀	150만원
KOTRA 사장상	2팀	100만원	2팀		2팀	100만원

□ 수상작 후속지원

○ **(국민)** 소비재수출대전 전시, KOTRA 아트콜라보 전시관 전시, 기업 매칭을 통한 제품화 지원

○ **(기업)** 소비재수출대전 기업부스 제공, KOTRA 아트콜라보 전시관 전시, KOTRA 주관 해외수출지원 사업 참가지원

○ **(예술인 창업 기업)** 소비재수출대전 전시, KOTRA 아트콜라보 전시관 전시, KOTRA 주관 해외수출지원 사업 참가지원

□ 유의사항

○ 타인과의 저작권, 특허권 등의 모든 지재권 문제가 발생할 시 응모자 본인이 전적으로 책임져야 합니다.

○ 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 귀속되며, 코트라는 수상작에 한해 시상일로부터 1년 동안 활용·배포할 수 있습니다.

○ 향후 코트라는 필요한 경우 저작자와 별도로 협의하여 응모작에 대한 저작권을 양수하거나 이용허락을 받을 수 있습니다.

○ 타 공모전의 수상작품 및 타인의 창작물에 대한 표절작은 수상에서 제외됩니다.

○ 출품작 수준에 따라 시상내역이 변경될 수 있으며, 제출 서류는 반송하지 않습니다.

○ 출품작 중 우수 견본상품은 KOTRA 아트콜라보 전시관에서 전시 될 예정입니다.

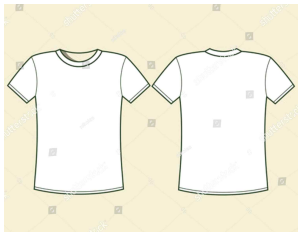
□ 결과발표 : 개별 통보

□ 문의처 : KOTRA 서비스수출지원센터 지식서비스팀

- 홈페이지 : www.kotra.or.kr/opengallery
- 연락처 : T. 02-3460-3268 / E-mail. art_collaboration@kotra.or.kr

<첨부1> 국민 공모 지원서

아트콜라보 공모 지원서 (국민 : 아이디어)

			자유 선택
패션 - 티셔츠	패션 - 가방	뷰티 - 팩트	

* 상기이미지는 참고용입니다. (사진출처 : Shutterstock)

기본정보	창작자명 (팀명)			
	연락처		이메일	
	콜라보 상품	☐ 패션-티셔츠 ☐ 패션-가방 ☐ 뷰티-팩트 ☐ 자유선택		
주요 이력				
프로젝트명				
컨셉 및 아이디어 설명	500자 이내 아이디어를 제안한 이유, 근거, 배경 등을 간단히 작성 * 아트콜라보 아이디어 제안서 PPT파일 지원서(10슬라이드 이내)와 함께 제출			

<첨부2> 기업 공모 지원서

아트콜라보 공모 지원서 (기업:아트콜라보 제품)

기업개요	기 업 명			
	회 사 주 소			
	설 립 년 도		업 종	
	자 본 금		직 원 수	
	홈 페 이 지		전 화 번 호	
담 당 자	성 명		부서 및 직책	/
	휴 대 폰		e-mail	
기업소개				
아트콜라보 제품소개	제품명(국문)		제품명(영문)	
	규격(mm) 및 무게(g)	(가로) x (세로) x (높이)cm / g	소비자가격	
	상품출시	년 월	주요판매처	
	아트콜라보 제품매출액	□국내 원	/ □국외(수출)	원(USD)
스토리텔링	창의성, 상업성 등			
유통실적	[예시] 1. 미국 MOMA 뮤지엄에 입점 2. 국내 ○○○ 자체전용매장 입점 운영			

<table>
<tr><td>아트콜라보
제품이미지</td><td colspan="3">[상품사진]
1. 포맷 : JPG
2. 사진 사이즈 500픽셀 이상 3,000픽셀 미만
3. 수량 : 최소 1장~최대 3장
4. 배경색 : 백색이나 투명
5. 자체 상품 Catalog 있을시 함께 제출(PDF 파일 형식)
* 아트콜라보 제품 JPG 이미지 지원서와 함께 제출</td></tr>
<tr><td>콜 라 보
적 용 한
작품이미지</td><td>[작품이미지]
1. 포맷 : JPG
2. 사진 사이즈 500픽셀 이상
3,000픽셀 미만</td><td>콜라보
예술인명</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>작품명</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>작품
사이즈</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>재료</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>제작년도</td><td></td></tr>
</table>

<첨부3> 예술인 창업기업 공모 지원서

아트콜라보 공모 지원서 (예술인 창업기업:아트상품)

<table>
<tr><td rowspan="4">예 술 인
소 개</td><td rowspan="2">예술인명</td><td>국문</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>영문</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>주소</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>전화번호</td><td></td><td>이메일</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>주 요
이 력</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">아트상품
소 개</td><td>제품명(국문)</td><td colspan="2"></td><td>제품명(영문)</td><td></td></tr>
<tr><td>규격(mm)
및 무게(g)</td><td colspan="2">(가로) x (세로) x (높이)cm
/ g</td><td>소비자가격</td><td></td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td colspan="2">년 월</td><td>주요
판매처</td><td></td></tr>
<tr><td>아트콜라보
제품매출액</td><td colspan="4">□국내 원 / □국외(수출) 원(USD)</td></tr>
<tr><td>스토리텔링</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>아트
콜라보
제작 실적</td><td colspan="5">※ 제작 실적 모두 작성 / 기업명, 제품명 기입 필수
1. ex)루이비통, 핸드백 콜라보
2.
3.
4.
5.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>아트상품
이미지</td><td colspan="3">[상품사진]
1. 포맷 : JPG
2. 사진 사이즈 500픽셀 이상 3,000픽셀 미만
3. 수량 : 최소 1장~최대 3장
4. 배경색 : 백색이나 투명
5. 자체 상품 Catalog 있을 시 함께 제출
* 아트콜라보 제품 JPG 이미지 지원서와 함께 제출</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
적용
작품이미지</td><td rowspan="5">[작품이미지]
1. 포맷 : JPG
2. 사진 사이즈 500픽셀 이상 3,000픽셀 미만</td><td>콜라보
예술인명</td><td></td></tr>
<tr><td>작품명</td><td></td></tr>
<tr><td>작품
사이즈</td><td></td></tr>
<tr><td>재료</td><td></td></tr>
<tr><td>제작년도</td><td></td></tr>
</table>