산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2018년 1월 17일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.16.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 1. 16.(화)	담당부서	산업통상자원부 전자전기과 산업통상자원부 전자부품과 과학기술정보통신부 정보통신정책과
담당과장	이진광 과장(044-203-4340) 박영삼 과장(044-203-4270) 송상훈 과장(02-2110-2960)	담 당 자	방규철 사무관(044-203-4343) 이민호 사무관(044-203-4272) 신영우 사무관(02-2110-2964)

'17년 정보통신기술 수출 1,976억 달러, 수입 1,021억 달러

- 수출 집계['96년~] 이래 연간 최대 수출 실적 기록 -

1. 2017년 실적 및 특징

□ '17년 정보통신기술(ICT) **수출**은 **1,976억 달러**, **수입**은 **1,021억 달러**, **수지**는 **956억 달러 흑자**로 잠정 집계

○ 수출은 **'17년 2월**부터 **11개월 연속 월별 최고액**을 **기록**하는 등 **연간 1,900억 달러대 최초 달성** 및 **역대 연간 최대실적 기록**

* ICT 연간 수출 Top3(억 달러) : (1위:'17년) 1,976, (2위:'14년) 1,762, (3위:'15년) 1,729

- 이는 **전년 대비 21.6% 증가**한 수치로, **2010년**(1,539억 달러, 27.3%↑) **이후 7년만**에 **두 자릿수 증가율 기록**

* 분기별 추이(억 달러) : ('17. 1Q) 444.4(18.1%↑) → (2Q) 468.3(19.7%↑) → (3Q) 524.3(25.9%↑) → (4Q) 543.6(22.3%↑)

○ **품목별**로는, **반도체**(996.8억 달러, 60.2%↑)가 단일 품목 **최초 900억 달러** 돌파, **디스플레이**(302.9억 달러, 7.8%↑)와 **컴퓨터 및 주변기기**(96.4억 달러, 10.0%↑) 등 **기술우위 품목***을 **중심**으로 **증가세 기록**

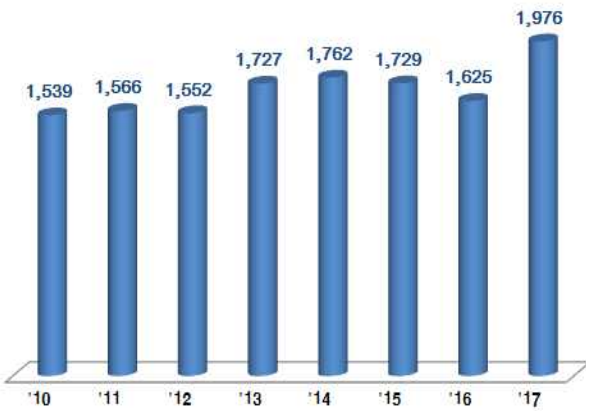
* 디(D)램(299.5억 달러, 79.8%↑), 메모리 복합구조집적회로(MCP, 230.0억 달러, 47.5%↑), 낸드플래시(48.3억 달러, 67.8%↑), 유기발광다이오드(OLED)(92.2억 달러, 34.4%↑), 차세대저장장치(SSD, 55.2억 달러, 45.6%↑)

< ’17년 ICT 주요 수출 품목의 수출액 및 증감률 >

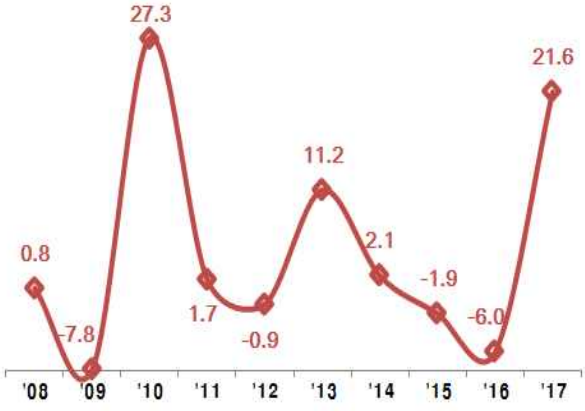
구분		2017년 수출 (억 달러, %)					
		상반기		하반기		연간	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
ICT 전체		908.3	18.9	1,067.9	24.1	1,976.2	21.6
	반도체	435.7	51.9	561.1	67.3	996.8	60.2
	(메모리)	283.6	81.3	388.1	98.2	671.7	90.7
	(시스템)	118.6	20.6	135.0	26.9	253.6	23.9
	디스플레이	146.0	14.3	156.9	2.4	302.9	7.8
	(OLED)	39.2	25.6	53.1	41.7	92.2	34.4
	휴대폰	90.9	△31.5	99.4	△26.0	190.4	△28.8
	(완제품)	33.0	△33.1	36.7	14.0	69.7	△14.5
	(부분품)	57.9	△30.6	62.7	△38.7	120.7	△35.0
	컴퓨터 및 주변기기	43.0	5.0	53.4	14.3	96.4	10.0
	(SSD)	23.4	47.8	31.8	43.9	55.2	45.6

○ **지역별**로는 최대 수출국인 **중국**(홍콩 포함, **1,043.9억 달러, 22.2%↑**)에서 **역대 최고 수출액**을 기록했으며, **베트남**(257.8억 달러, 60.2%↑), **미국**(181.6억 달러, 3.7%↑) 등 **주요국**에서 **증가**

○ ‘17년도 정보통신기술(**ICT**) **수출입 수지**는 **955.6억 달러 흑자**로 전체 수출입 수지 흑자(957.7억 달러)에 기여



< 연도별 ICT 수출액(억 달러) >



< 연도별 ICT 수출 증감률(%) >

[수출 현황]

□ 품목별 실적 및 특징

○ (**반도체*** : 996.8억 달러, 상반기 51.9%↑, 하반기 67.3%↑, 연간 60.2%↑) 전년대비 **60% 넘는 수출 증가**와 **메모리·시스템 반도체** 동시 **최대 수출액 달성** 등 **품목 최초 900억 달러**을 **돌파**

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) 46.9 → (2Q) 56.6 → (3Q) 64.7→ (4Q) 69.7
※ 반도체 연간 수출 Top3(억 달러) : (1위:'17년) 996.8, (2위:'15년) 629.2, (3위:'14년) 626.5

- (**메모리 반도체**) 서버·스마트폰의 **고사양 디(D) 램** 및 **낸드플래시** 등 **수요 확대**로 **역대 최고 수출액** 기록

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) 76.3 → (2Q) 85.9 → (3Q) 95.4 → (4Q) 100.7
※ 단가($, '17.상 → 하) : (D램 4GB) 3.31 → 4.21(90.7%↑), (낸드 플래시 64GB) 4.04 → 4.33(45.9%↑)

- (**시스템 반도체**) 패키징 및 파운드리, 삼성전자, 에스케이(SK) 하이닉스 등 **통합제조(IDM) 업체** 등의 **물량 확대**로 **역대 최고 수출액** 기록

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) 15.7 → (2Q) 25.6 → (3Q) 29.2 → (4Q) 24.6

○ (**디스플레이** : 302.9억 달러, 상반기 14.3%↑, 하반기 2.4%↑, 연간 7.8%↑) 액정표시장치(**LCD**)**패널**은 **국내업체**의 **공정전환**(LCD→OLED) 및 **경쟁심화** 등으로 **감소**, 유기발광다이오드(**OLED**) **패널**은 텔레비전(**TV**)·**모바일** 등 **수요 확대**로 **증가 전환**

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) 18.7 → (2Q) 10.2 → (3Q) 7.1 → (4Q) △2.2
※ OLED 분기별 수출액(억 달러) 및 증감률 : ('17.1Q) 19.3(35.2%) → (2Q) 19.9(17.5%) → (3Q) 25.3(32.9%) → (4Q) 27.8(50.8%)

○ (**컴퓨터 및 주변기기** : 96.4억 달러, 상반기 5.0%↑, 하반기 14.3%↑, 연간 10.0%↑) 스토리지 시장 등에서 하드디스크(**HDD**)→**차세대저장장치**(**SDD**) **전환**이 **가속**되면서, **차세대저장장치**(**SDD**) 를 중심으로 한 주변기기가 **수출 증가세** 주도

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) 3.5 → (2Q) 6.4 → (3Q) 16.5 → (4Q) 12.2
※ SSD 분기별 수출액(억 달러) 및 증감률 : ('17.1Q) 10.5(40.0%) → (2Q) 12.9(54.9%) → (3Q) 15.9(58.2%) → (4Q) 15.9(32.0%)

○ (**휴대폰** : 190.4억 달러, 상반기 △31.5%, 하반기 △26.0%, 연간 △28.8%) **프리미엄 스마트폰 경쟁 심화**로 인한 **원가 인하압력 타개**를 위한 **해외 생산 확대**로 **감소폭 확대**

* 분기별 수출 증감률(%) : ('17.1Q) △27.6 → (2Q) △35.3 → (3Q) △23.8 → (4Q) △28.0

※ 국내업체의 스마트폰 점유율(%, 출하량기준, SA) : ('16년) 24.5 → ('17.1Q) 26.9 → (2Q) 25.7 → (3Q) 24.7

□ 지역별 실적 및 특징

○ (**중국(홍콩포함)**) **로컬 업체**와의 **경쟁심화**로 **휴대폰(68.2억 달러, △38.6%), 디스플레이(179.0억 달러, △15.9%)는 감소**했으나, **반도체(664.4억 달러,** 67.6%↑)의 **수출 호조**로 **역대 최고 수출액** 달성

○ (**베트남**) 완제품 **현지 생산**을 위한 **반도체(92.3억 달러,** 101.9%↑), **디스플레이(77.7억 달러,** 192.4%↑) 등 **부분품**이 **수출 주도**

○ (**미국**) **반도체(44.5억 달러,** 32.7%↑), **컴퓨터 및 주변기기(25.0억 달러,** 44.9%↑) **등**을 **중심**으로 **수출 증가**

< 2016, 2017년 ICT 수출 상위 국가 현황 >

순위	상대국가	2016년		상대국가	2017년	
		수출액(억 달러)	비중(%)		수출액(억 달러)	비중(%)
1	중국(홍콩)	854.5	52.6	중국(홍콩)	1,043.9	52.8
2	미국	175.0	10.8	베트남	257.8	13.0
3	베트남	161.0	9.9	미국	181.6	9.2
4	대만	44.7	2.8	대만	54.1	2.7
5	일본	41.9	2.6	필리핀	49.9	2.5
6	싱가포르	41.3	2.5	일본	42.0	2.1
7	멕시코	30.2	1.9	싱가포르	37.3	1.9
8	필리핀	29.6	1.8	멕시코	33.8	1.7
9	인도	24.3	1.5	인도	31.3	1.6
10	브라질	19.3	1.2	독일	28.2	1.4
10대국가 합계		1,421.8	87.5	10대국가 합계	1,760.0	89.1
ICT 수출액		1,624.6	100.0	ICT 수출액	1,976.2	100.0

[수입 현황]

□ 품목별 실적 및 특징

○ (**반도체 : 414.2억 달러, 13.1%↑**) **복합구조집적회로**(MCP, 49.5억 달러, 19.5%↑), 디(D램)(44.1억 달러, 41.4%↑)등 **메모리반도체**(123.2억 달러, 46.0%↑)를 중심으로 **증가**

○ (**디스플레이 : 61.3억 달러, 26.5%↑**) 액정표시장치(**LCD)패널**(40.8억 달러, 34.5%↑) 및 **부분품**(18.2억 달러, 9.0%↑)을 중심으로 **증가**

○ (**컴퓨터 및 주변기기 : 118.8억 달러, 19.4%↑**) **컴퓨터**(61.8억 달러, 25.7%↑) 및 **SSD**(16.4억 달러, 114.6%↑)를 중심으로 **증가**

○ (**휴대폰 : 121.6억 달러, 10.9%↑**) 부분품(71.6억 달러, △11.4%)은 감소하였지만, 국내 업체의 **완제품 역수입 물량 증가** 등으로 **증가**

□ 지역별 실적 및 특징

○ (**중국(홍콩포함) : 411.9억 달러, 16.5%↑**) **반도체**(140.2억 달러, 18.7%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(76.7억 달러, 26.6%↑), **휴대폰**(63.6억 달러, 6.6%↑) 중심 증가

○ (**일본 : 113.1억 달러, 5.7%↑**) 휴대폰 부분품(1.5억 달러, △78.2%), 디스플레이(14.9억 달러, △5.4%)는 감소했으나, **반도체**(46.7억 달러, 14.9%↑)는 **증가**해 총 실적은 증가

○ (**미국 : 92.4억 달러, 14.5%↑**) **반도체**(39.3억 달러, 7.3%↑), **휴대폰**(6.8억 달러, 105.3%↑)을 **중심**으로 **증가**

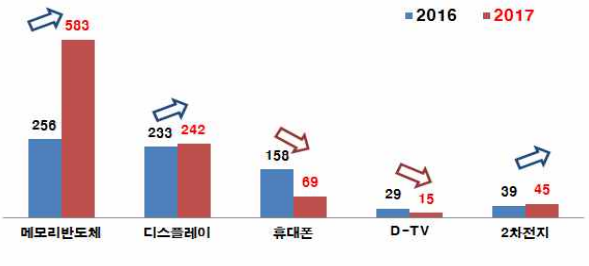
○ (**베트남 : 71.6억 달러, 40.8%↑**) **휴대폰**(41.8억 달러, 40.0%↑), **디스플레이**(2.6억 달러, 351.1%↑) 등 해외 **역수입 물량**을 중심으로 **증가**

[수지 현황]

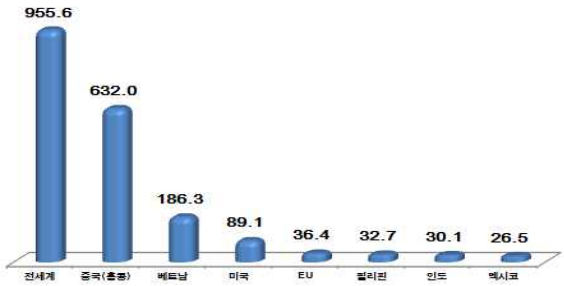
□ 정보통신기술(ICT) **수출입 수지**는 **955.6억 달러 흑자**를 창출하며, **전체 수지 흑자**(957.7억 달러)에 상당부분 **기여**

○ **반도체** 및 **디스플레이, 휴대폰** 등 **주력 품목의 증가**에 힘입어 정보통신기술(ICT) **무역흑자**('16년 727억 달러 → '17년 956억 달러)는 **큰 폭으로 증가**

○ 정보통신기술(ICT) **무역수지**는 **중국**(홍콩, 632.0억 달러, 최대 흑자국), **베트남**(186.3억 달러), **미국**(89.1억 달러), 유럽연합(EU)(36.4억 달러) 순으로 흑자 기록



< 수지 흑자 ICT 품목(단위:억 달러) >



< '17년 ICT 주요국별 수지액(억 달러) >

2. 2018년 전망

□ **세계 경기**의 **강한 회복세**와 글로벌 교역 증가와 함께 정보통신기술(ICT) **시장**은 소프트웨어(SW)를 **중심**으로 **반도체·휴대폰** 등 정보통신기술(ICT) **기기 시장** 등도 **성장 전망**

* 세계 ICT시장 성장률(Gartner, %) : ('16) 0.3 → ('17) 3.3 → ('18) 4.3
* '18년 세계시장 성장률(Gartner 등, %) : (SW) 6.4, (반도체) 5.4, (OLED) 38.8, (스마트폰) 6.0

□ **'18년** 정보통신기술(ICT) **수출**은 **세계 정보통신기술 성장**이 **가속화**하는 상황에서 **메모리·시스템 반도체**, 유기발광다이오드(OLED) 등 **주력품목**의 **견조한 수요** 등으로 **증가 예상**

○ **최대 수출품목**인 **반도체**는 해외 경쟁사의 공정 전환 등 공급 감소로 인한 **단가 상승세 지속** 등으로 **수출**이 **지속 확대**될 전망

○ **디스플레이**는 텔레비전(TV)과 모바일 등 유기발광다이오드(OLED) **패널 수요 증가, 휴대폰**은 차별화된 **전략폰**(인공지능 기능 탑재) 출시를 통한 **프리미엄 시장 공략, 해외 생산거점**으로부터 **고가 부품 공급확대**로 **각각 소폭 증가** 전망

○ **다만, 선진국**의 지속적인 **정책 불확실성**(미국 규제·재정정책, 브렉시트 협상 등)과 **원화강세**는 **불안요인**으로 **상존**

첨부 1 : 12월 정보통신기술(ICT) 수출입 동향
2 : 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 방규철 사무관(☎ 044-203-4343), 이민호 사무관(☎ 044-203-4272), 과학기술정보통신부 신영우 사무관(☎ 02-2110-2964)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 1 >

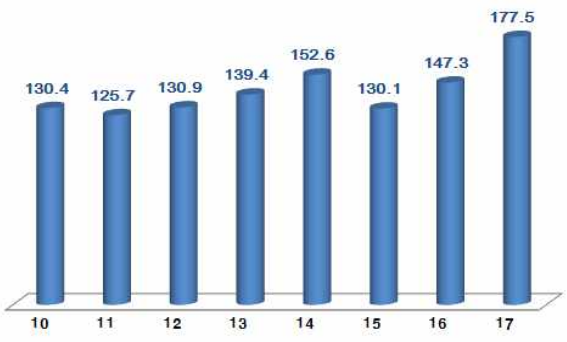
12월 ICT수출입 동향

ICT수출 177.5억불(20.5%↑)으로 11개월 연속 월별 최대 수출 실적, ICT수지는 87.7억불 흑자

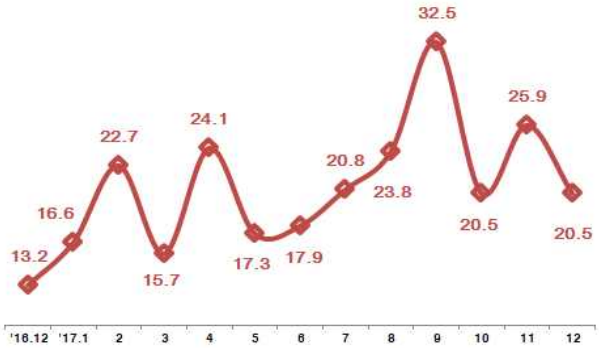
□ **'17.12월 ICT수출**은 전년 동월대비 20.5% 증가한 **177.5억불**, **수입**은 10.5% 증가한 **89.8억불**, **수지**는 **87.7억불 흑자**로 잠정 집계

○ '17.2월 이후 **11개월 연속 각 월별 최대 수출실적 달성** 및 '16.11월 이후 **14개월 연속 수출 증가세 기록 중**

* ICT수출증감률(%) : ('16.11)3.2→('17.1)16.6→ (4)24.1→ (7)20.8→ (10)20.5→ (12)20.5



< 연도별 12월 ICT 수출액(억불) >



< 월별 ICT 수출 증감률(%) >

□ **(수출)** 반도체·컴퓨터 및 주변기기 등 수출 호조세 지속으로 **6개월 연속 20%대 증가율 기록**

○ **(반도체 : 98.7억불, 68.4%↑)** 수요 대비 공급 부족에 따른 **메모리 가격 상승** 등으로 증가세 지속

* 반도체 수출 증감률(%) : ('17.9월) 73.2 → (10월) 72.4 → (11월) 68.5 → (12월) 68.4
* D램 현물가격(4Gb, $) : ('17.9월)3.86 → (10월)4.71 → (11월)4.81 → (12월)4.85

○ **(디스플레이 : 22.8억불, △9.7%)** OLED 수출 증가세가 지속되고 있지만, LCD 패널 단가 하락 등으로 감소세 전환

* 디스플레이 수출 증감률(%) : ('17.9월) 8.3 → (10월) 1.7 → (11월) 1.0 → (12월) △9.7
* OLED 수출 증감률(%) : ('17.9월) 56.2 → (10월) 72.3 → (11월) 50.0 → (12월) 28.3
* 대형패널(9인치 이상) 단가(IHS, $) : ('17.9월) 86.0 → (10월) 86.4 → (11월) 84.7

○ (**컴퓨터 및 주변기기 : 9.4억불, 14.6%↑**) SSD 등 보조기억장치 수출 호조세 지속으로 **9개월 연속 증가세** 기록

* 컴퓨터 및 주변기기 수출 증감률(%) : ('17.9월)21.2 → (10월)2.8 → (11월)19.8 → (12월)14.6
* SSD 수출 증감률(%) : ('17.9월) 42.7 → (10월) 26.9 → (11월) 38.2 → (12월) 31.0

○ (**휴대폰 : 13.9억불, △35.8%**) 글로벌 경쟁 심화 및 **부분품 현지 조달 확대** 등 **감소세** 지속

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('17.9월) △16.7 → (10월) △27.8 → (11월) △21.3 → (12월) △35.8

□ (**수입**) 전년 동월대비 **10.5% 증가**한 **89.7억불**을 기록

○ (**품목별**) **반도체**(34.3억불, 4.6%↑), 휴대폰(10.7억불, 18.8%↑), 컴퓨터 및 주변기기(11.7억불, 25.8%↑) 등 **주요 품목 증가**

○ (**지역별**) **베트남**(5.9억불, 46.1%↑), **중국**(홍콩포함, 35.4억불, 8.8%↑)등은 **증가**했으나, 미국(7.1억불, △3.4%), EU(5.6억불, △4.2%)은 감소

□ (**수지**) 반도체, 휴대폰, 디스플레이 등 주력품목의 흑자로 **87.8억불 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자달성**(57.8억불)을 **견인**

○ **중국**(홍콩 포함, 65.4억불, 최대 흑자국), **베트남**(17.4억불), **미국**(6.4억불), **EU**(3.3억불)에 대해서는 지속적으로 **ICT 무역수지 흑자 지속**

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**(△5.9억불)를 기록

< 첨부 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 11

2. 주요 국가별 수출 동향 16

3. 수입 및 수지 동향 18

4. 2017년 12월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 20

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ (2017년 수출) 화웨이·오포·비보 등 중국 업체 공세로 스마트폰 등 완제품 수출이 부진한 가운데 부분품의 해외생산도 확대되면서 휴대폰 수출은 큰 폭으로 하락

* 국내업체 스마트폰 점유율(%, SA) : ('14)29.3 →('15)26.3 →('16)24.5 →('17.3Q)24.7

○ (품목별) 상반기 갤럭시S8과 G6, 하반기 갤럭시노트8과 V30 등 전략폰을 출시하며 반등을 기대했으나 글로벌 경쟁심화로 감소세 지속

- 스마트폰 가격경쟁 심화로 인한 원가 인하 압력을 타개하기 위해 베트남 등 해외 생산을 확대한 결과 국내 기반 부분품 수출을 30%대 하락

○ (지역별) 프리미엄 시장인 미국뿐 아니라 해외생산 거점인 베트남·중국(홍콩)·브라질·인도 등 주요 시장에서 모두 부진한 상황이 전개되며 수출 낙폭이 심화

* '17년 휴대폰 수출증가율 : 베트남 △35.9%, 미국 △18.0%, 브라질 △11.1%, 중국(홍콩) △38.6%, 인도 △15.1%

▶ (2018년 수출) 차별화된 전략폰(AI 탑재) 출시를 통한 프리미엄 시장 공략, 해외 생산거점과 고객으로의 고가 부품 부품 공급 확대로 수출은 소폭 증가 예상

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
휴대폰 (부분품 포함)	15.2 (△24.6)	15.0 (△26.0)	16.7 (△31.4)	18.1 (△19.3)	13.5 (△43.5)	12.5 (△42.8)	12.6 (△31.5)	16.4 (△24.4)	18.3 (△16.7)	18.9 (△27.8)	19.3 (△21.3)	13.9 (△35.8)	190.4 (△28.8)
완제품	5.6 (△17.8)	4.9 (△34.2)	6.4 (△35.0)	8.3 (△16.6)	3.9 (△57.0)	3.9 (△37.0)	4.6 (1.1)	6.1 (△9.7)	6.5 (41.8)	7.5 (6.9)	8.0 (24.8)	4.1 (21.6)	69.7 (△14.5)
부분품	9.6 (△28.0)	10.1 (△21.3)	10.3 (△28.9)	9.9 (△21.5)	9.6 (△35.1)	8.5 (△45.1)	8.1 (△43.7)	10.4 (△31.0)	11.8 (△32.0)	11.3 (△40.6)	11.4 (△37.5)	9.8 (△46.4)	120.7 (△35.0)

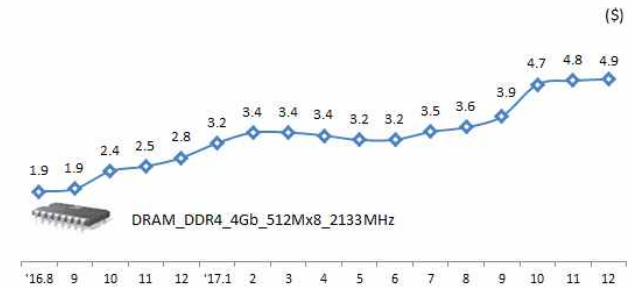
2 반도체

▶ (2017년 수출) 전년 대비 50%가 넘는 수출 증가와 단일 품목 최초 900억불 수출을 돌파하며 ICT 수출을 견인

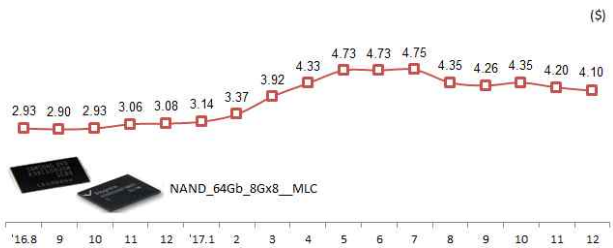
○ (메모리반도체 : 671.7억불, 90.7% ↑) 서버 및 스마트폰의 고사양 D램 및 낸드플래시 수요 증가세 유지, 수요 대비 공급 부족 현상 지속 등으로 사상 최고 수출 기록

○ (시스템반도체: 253.6억불, 23.9% ↑) 패키징 및 삼성전자, SK하이닉스 등 IDM 업체의 수출 증가세 지속 등으로 사상 최고 수출 기록

D램



낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2018.1, 현물가격 기준

▶ (2018년 수출) 국내 업체의 미세공정기술 우위와 해외 경쟁사의 공정 전환 수요 등으로 상반기 공급 부족 및 단가 상승 지속 등 단일 품목 사상 처음 천억불 달성 전망

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
반도체	64.1 (41.5)	65.0 (56.5)	76.1 (43.9)	72.4 (59.1)	76.3 (56.0)	81.8 (54.9)	80.4 (60.7)	89.2 (59.7)	98.8 (73.2)	96.4 (72.4)	97.6 (68.5)	98.7 (68.4)	996.8 (60.2)
메모리	40.9 (64.6)	41.9 (85.1)	49.3 (79.7)	47.5 (95.6)	48.9 (74.9)	55.2 (88.3)	51.9 (89.4)	60.3 (91.9)	66.6 (103.8)	69.3 (112.1)	68.8 (97.7)	71.1 (93.3)	671.7 (90.7)
D램	17.6 (33.0)	17.7 (47.3)	20.0 (38.8)	21.8 (82.9)	23.5 (67.4)	24.2 (72.2)	25.4 (117.4)	27.2 (95.1)	29.1 (100.0)	31.1 (95.8)	29.9 (99.6)	32.1 (100.9)	299.5 (79.8)
낸드	2.9 (34.9)	3.0 (50.1)	3.4 (50.1)	3.3 (32.1)	3.0 (23.4)	3.1 (30.4)	3.7 (28.1)	5.1 (119.0)	5.7 (134.0)	5.3 (126.6)	5.0 (96.1)	4.9 (90.9)	48.3 (67.8)
메모리 MCP	11.7 (24.9)	12.5 (45.2)	16.2 (51.1)	13.4 (36.8)	14.4 (25.7)	19.6 (53.3)	16.8 (31.7)	19.5 (29.3)	24.8 (58.9)	26.9 (86.9)	27.1 (57.3)	27.1 (49.3)	230.0 (47.5)
시스템 반도체	18.4 (16.0)	17.9 (26.6)	20.9 (7.5)	19.5 (21.3)	21.6 (41.9)	20.4 (15.5)	22.6 (32.7)	22.5 (19.4)	25.2 (35.8)	21.2 (19.5)	22.5 (28.6)	20.9 (25.8)	253.6 (23.9)
개별 소자	1.0 (11.1)	1.0 (23.2)	1.1 (11.6)	1.1 (15.7)	1.0 (11.5)	1.1 (18.1)	1.1 (10.0)	1.2 (16.1)	1.3 (22.1)	1.1 (11.2)	1.2 (17.3)	1.3 (26.9)	13.5 (16.3)
광전 소자	3.0 (8.4)	3.3 (9.3)	3.7 (△4.8)	3.4 (3.7)	3.7 (△0.2)	4.2 (8.6)	3.9 (8.8)	4.2 (20.5)	4.7 (22.4)	3.7 (4.5)	4.1 (11.8)	4.4 (34.6)	46.2 (10.5)

3 디스플레이

▶ (2017년 수출) LCD 패널 수급 개선, LCD TV 대형화, 스마트폰의 OLED 채택 확대 등으로 전년 동기 대비 7.8% 증가

○ (품목별) LCD 패널은 하반기 가격 하락 및 TV 셋트업체 재고 증가 등으로 수출 침체 양상을 보였으나, 50인치 이상 출하량 비중 확대는 전체 수출에 긍정적

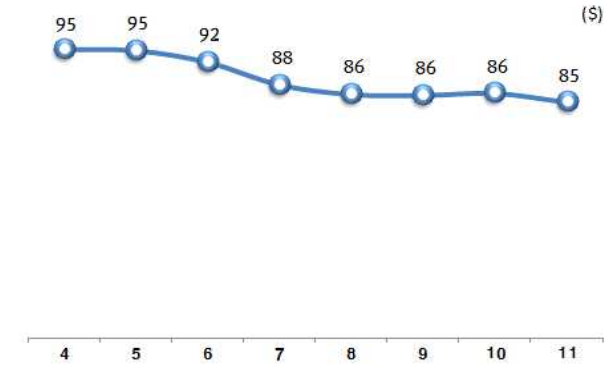
- 스마트폰, TV 등 프리미엄 제품 중심으로 OLED 패널 탑재가 증가하며, '17년 9월 사상최초 10억달러 수출 규모 달성

○ (지역별) 최대 수출국인 중국(홍콩포함)은 베트남으로 공장 이전과 로컬 업체 성장으로 인한 경쟁심화로 LCD 및 OLED 패널 모두 하락하며 전체 수출의 약 60%로 비중 감소

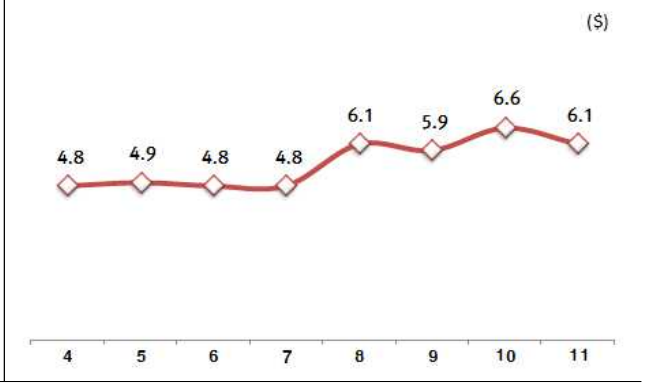
* '17년 디스플레이 수출증가율: 중국(홍콩) △15.9%, 베트남 192.4%↑, EU 7.5%↑, 중남미 37.0%↑, 동유럽 6.9%↑

▶ 중국 로컬 업체의 생산량 확대 등으로 패널 단가는 감소

〈대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)〉



〈소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)〉



자료 : IHS, 2017.12.

▶ (2018년 수출) 주요 경쟁국인 중국의 LCD 패널 생산 증가 및 단가 하락 등으로 LCD 패널은 감소가 예상되지만, OLED 패널 수요 확대로 전년 대비 소폭 증가 전망

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
패널	24.3 (18.8)	23.4 (19.3)	25.8 (18.1)	23.7 (9.7)	25.2 (11.7)	23.6 (9.2)	24.4 (5.1)	28.0 (7.6)	28.7 (8.3)	27.2 (1.7)	25.7 (1.0)	22.8 (△9.7)	302.9 (7.8)
LCD	15.4 (11.7)	14.3 (9.5)	15.4 (7.9)	14.2 (3.5)	15.1 (5.0)	14.4 (2.7)	14.6 (△1.5)	16.0 (△3.2)	14.8 (△13.4)	12.9 (△25.6)	13.8 (△17.2)	12.0 (△25.9)	172.9 (△4.9)
OLED	6.0 (36.5)	6.1 (34.8)	7.2 (34.5)	6.6 (14.3)	7.2 (21.9)	6.1 (16.0)	6.6 (12.1)	8.6 (28.6)	10.1 (56.2)	11.3 (72.3)	8.8 (50.0)	7.7 (28.3)	92.2 (34.4)
부분품	2.9 (28.0)	2.9 (48.1)	3.2 (43.3)	2.9 (37.7)	2.9 (27.1)	3.1 (32.5)	3.2 (27.2)	3.5 (20.5)	3.8 (29.0)	3.1 (5.2)	3.1 (6.8)	3.0 (1.6)	37.7 (24.0)

4 컴퓨터 및 주변기기

▶ (2017년 수출) 컴퓨터, 주변기기 동시 수출 증가세로 전년 동기 대비 10.0% 증가한 96.4억불 기록

○ (품목별) 컴퓨터는 높은 사양과 이동성을 갖춘 노트북PC 및 게이밍 노트북 시장 확대 등으로 증가 기록

* 프리미엄 PC점유율(%, Gartner) : ('16)18.4 → ('17)22.9 → ('18)27.2 → ('19)30.6 → ('20)33.3

- 변기기는 프린터 및 모니터가 감소하였지만, HDD→SSD 전환 수요 확대 등으로 한 자릿 수 증가 기록

○ (지역별) 중국(홍콩포함, 36.8억불, △3.8%)은 감소했으나 미국(25.0억불, 44.9%↑), EU(12.1억불, 3.1%↑) 등 선진국 수출이 증가

▶ (2018년 수출) 큰 폭의 수출 상승을 기록중인 SSD 등 보조기억장치 수출 상승폭이 다소 완만해지겠으나 수출 증가세 지속 전망

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
컴퓨터 및 주변기기	6.7 (1.8)	7.0 (13.7)	6.8 (△3.6)	7.1 (9.7)	7.4 (8.2)	8.0 (2.1)	8.4 (12.3)	8.7 (16.0)	9.5 (21.2)	8.4 (2.8)	9.1 (19.8)	9.4 (14.6)	96.4 (10.0)
컴퓨터	1.2 (36.4)	1.1 (86.5)	1.1 (46.8)	1.0 (54.4)	1.0 (67.3)	1.0 (51.1)	1.0 (47.1)	0.9 (72.9)	1.0 (77.1)	0.9 (48.9)	1.0 (51.5)	1.3 (7.3)	12.5 (49.5)
컴퓨터 부품	1.0 (48.2)	0.8 (69.0)	0.8 (76.5)	0.7 (55.0)	0.7 (68.2)	0.8 (123.3)	0.7 (89.1)	0.7 (120.8)	0.7 (98.4)	0.6 (84.8)	0.7 (50.0)	0.8 (7.5)	9.0 (66.4)
주변기기	5.5 (△3.6)	5.8 (5.7)	5.8 (△9.4)	6.1 (4.6)	6.4 (2.5)	7.0 (△2.5)	7.4 (8.8)	7.7 (11.6)	8.5 (17.0)	7.5 (△0.8)	8.0 (16.6)	8.1 (15.9)	83.8 (5.8)
보조기억장치	3.4 (33.0)	3.7 (58.3)	3.6 (28.1)	4.1 (71.9)	4.4 (71.5)	4.5 (26.7)	5.2 (76.9)	5.4 (56.0)	5.5 (41.6)	5.2 (25.7)	5.5 (37.6)	5.4 (30.7)	55.9 (44.2)
프린터	0.5 (23.3)	0.5 (14.2)	0.6 (36.0)	0.5 (18.0)	0.5 (△59.6)	0.6 (1.8)	0.5 (10.4)	0.5 (0.4)	0.9 (63.2)	0.4 (△25.3)	0.5 (△0.6)	0.4 (△17.5)	6.5 (△2.7)
모니터	0.7 (△61.1)	0.8 (△60.5)	0.8 (△62.0)	0.8 (△58.5)	0.8 (△41.2)	0.9 (△41.6)	1.0 (△46.1)	0.9 (△44.9)	1.1 (△34.6)	0.8 (△49.3)	1.0 (△21.6)	0.9 (△24.9)	10.4 (△47.4)

5 D-TV

▶ (2017년 수출) 글로벌 시장의 침체 지속, 해외생산 확대 및 경쟁 심화 등으로 전년 동기 대비 37.2% 감소한 22.6억불 기록

○ (품목별) 해외 생산 확대에 이은 부분품 현지 조달 확대, 시장 경쟁 격화(중국의 해외 시장 공략 강화, 일본의 부활) 등을 배경으로 '17년 전체적으로 크게 하락

* 후지키메라에 의하면, 한국의 TV 해외 생산 비중은 97.3%('16년)

○ (지역별) 현지 시장 경쟁 심화에 따른 중국(△43.2%)과 EU(△45.2%), 미국(△48.9%)은 감소했으나 일본(33.3%↑)은 수출 증가

▶ (2018년 수출) 전체 TV 시장의 성장이 지속되겠으나, 해외 경쟁심화 등으로 감소세 지속 예상

○ (긍정적 요인) 전체 TV 시장의 성장 반전이 예상되는 가운데 가격 프리미엄이 높은 OLED, UHD TV 시장 확대는 긍정적 요인으로 작용할 것으로 관측

○ (부정적 요인) 해외 생산 및 부분품 현지 조달 확대 기조가 유지되는 가운데 중국 기업들의 글로벌 시장 잠식 강화, 일본 기업들의 점유율 회복 등은 부정적 요인

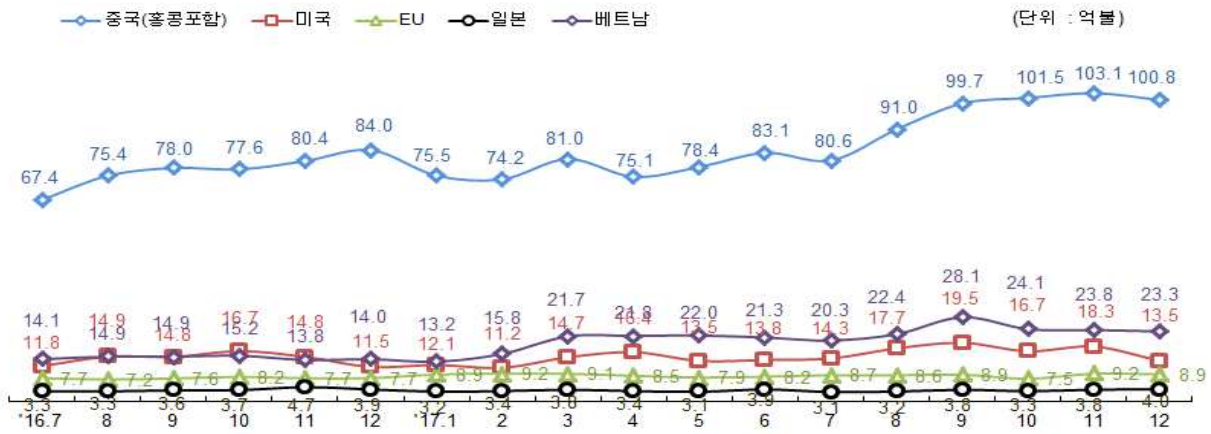
D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
D-TV (부분품 포함)	1.8 (△29.9)	2.1 (△21.5)	2.5 (△24.4)	1.8 (△37.4)	1.7 (△43.7)	1.8 (△43.7)	1.9 (△41.5)	2.4 (△33.2)	2.4 (△31.1)	1.6 (△51.4)	1.4 (△43.6)	1.2 (△46.7)	22.6 (△37.2)
LCD TV	0.5 (△36.2)	0.6 (△23.7)	0.6 (△39.3)	0.6 (△34.7)	0.5 (△43.9)	0.5 (△33.7)	0.5 (△35.0)	0.5 (△40.3)	0.6 (△26.0)	0.4 (△49.2)	0.5 (26.7)	0.4 (7.8)	6.1 (△31.8)
TV 부분품	1.2 (△30.1)	1.4 (△23.7)	1.7 (△23.5)	1.0 (△47.3)	1.0 (△50.5)	1.1 (△50.2)	1.3 (△47.5)	1.8 (△32.6)	1.6 (△34.5)	1.0 (△55.2)	0.8 (△61.8)	0.6 (△62.7)	14.5 (△43.0)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 1,043.9억불 수출, 전년 동기대비 22.2% 증가

▶ 최대 수출 상대 국가인 중국은 로컬 업체와의 경쟁 심화로 디스플레이(179.0억불, △15.9%), 휴대폰(68.2억불, △38.6%)은 감소하였지만, 반도체(664.4억불, 67.6%)가 크게 증가하며 사상 최대 수출 실적 기록

○ 對중국 수출은 올해 큰 폭으로 증가 전환하였으며, 우리나라 ICT 수출에서 차지하는 비중이 52%를 넘어서는 등 높은 중국 의존도 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액 (증감률)	75.5 (17.8)	74.2 (34.0)	81.0 (15.5)	75.1 (19.3)	78.4 (15.7)	83.1 (16.4)	80.6 (19.6)	91.0 (20.6)	99.7 (27.7)	101.5 (30.8)	103.1 (28.2)	100.8 (20.0)	1,043.9 (22.2)
중국	53.9 (11.0)	52.2 (26.3)	55.5 (4.7)	52.4 (13.8)	56.0 (16.8)	57.1 (14.5)	58.5 (20.4)	64.2 (18.9)	69.0 (20.7)	71.6 (25.6)	72.5 (26.7)	70.7 (21.2)	733.5 (18.5)
홍콩	21.6 (39.3)	22.0 (56.5)	25.5 (48.9)	22.7 (34.0)	22.4 (12.9)	26.1 (20.9)	22.1 (17.4)	26.8 (24.7)	30.7 (47.0)	29.9 (45.4)	30.6 (32.0)	30.1 (17.4)	310.4 (31.8)

2 미국 : 181.6억불 수출, 전년 동기대비 3.7% 증가

▶ 미국은 휴대폰(56.1억불, △18.0%)은 감소하였지만, 반도체(44.5억불, 32.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(25.0억불, 44.9%↑) 등을 중심으로 수출 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	12.1	11.2	14.7	16.4	13.5	13.8	14.3	17.7	19.5	16.7	18.3	13.5	181.6
(증감률)	(3.2)	(△17.1)	(△19.3)	(3.4)	(△18.2)	(△6.7)	(21.5)	(18.7)	(31.7)	(△0.3)	(23.4)	(17.5)	(3.7)

3 베트남 : 257.8억불 수출, 전년 동기대비 60.2% 증가

▶ 베트남 수출은 국내 업체의 현지 생산기지向 반도체(92.3억불, 101.9%↑), 디스플레이(77.7억불, 192.4%↑) 등 부분품 수출이 주도

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	13.2	15.8	21.7	21.8	22.0	21.3	20.3	22.4	28.1	24.1	23.8	23.3	257.8
(증감률)	(31.3)	(27.1)	(49.2)	(70.5)	(79.8)	(75.9)	(44.5)	(50.6)	(89.0)	(58.1)	(72.8)	(66.6)	(60.2)

4 EU : 103.6억불 수출, 전년 동기대비 14.6% 증가

▶ EU 수출은 반도체(19.7억불, 42.4%↑), 디스플레이(12.4억불, 7.5%↑), 휴대폰(9.4억불, 45.7%↑) 등이 증가하며 두 자릿 수 수출 증가 기록

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	8.9	9.2	9.1	8.5	7.9	8.2	8.7	8.6	8.9	7.5	9.2	8.9	103.6
(증감률)	(18.5)	(37.8)	(27.9)	(7.5)	(6.7)	(8.3)	(13.2)	(19.2)	(16.3)	(△8.2)	(20.4)	(16.2)	(14.9)

5 일본 : 42.0억불 수출, 전년 동월대비 0.3% 증가

▶ 컴퓨터 및 주변기기(4.2억불, 41.8%↑), 디스플레이(1.6억불, 18.3%↑) 등이 증가하였지만, 휴대폰(3.1억불, △20.8%↑)은 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	3.2	3.4	3.8	3.4	3.1	3.9	3.1	3.2	3.8	3.3	3.8	4.0	42.0
(증감률)	(6.4)	(21.3)	(12.2)	(17.2)	(△1.3)	(△5.1)	(△8.3)	(△1.7)	(5.5)	(△10.4)	(△18.3)	(1.6)	(0.3)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2017년 ICT 수입은 1,020.6억불로 전년(898.1억불) 동기 대비 13.6% 증가

○ (품목별) 반도체(414.2억불, 13.1%↑), 디스플레이(61.3억불, 26.5%↑), 휴대폰(121.6억불, 10.9%↑), 컴퓨터 및 주변기기(118.8억불, 19.4%↑), D-TV(7.8억불, 10.8%↑) 등 주력 품목 증가

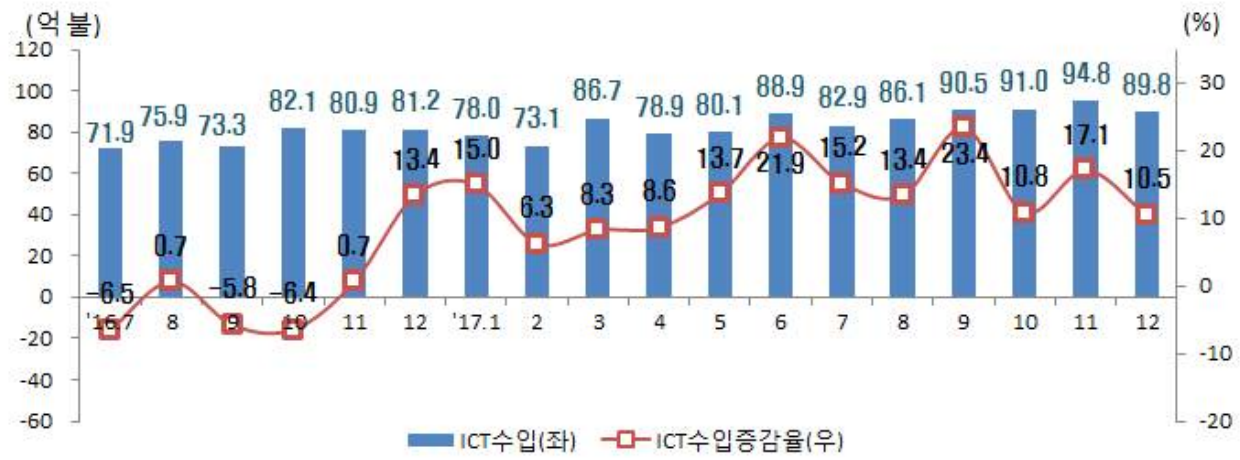
○ (지역별) 중국(홍콩 포함, 411.9억불, 16.5%↑), 대만(125.1억불, 1.4%↑), 일본(113.1억불, 5.7%↑), 베트남(71.6억불, 40.8%↑) 등 주요국에서 수입 증가

'17년 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	543.9	(14.3)	118.8	(19.4)	171.6	(15.3)	1,020.6	(13.6)
중국(홍콩 포함)	193.1	(17.0)	76.7	(26.6)	48.2	(18.8)	411.9	(16.5)
미국	46.9	(8.9)	5.1	(13.2)	28.1	(16.3)	92.4	(14.5)
일본	76.2	(9.6)	4.5	(4.5)	26.8	(22.2)	113.1	(5.7)
대만	118.3	(1.8)	3.7	(2.0)	1.8	(7.6)	125.1	(1.4)
베트남	11.8	(147.1)	5.8	(2.3)	4.9	(25.2)	71.6	(40.8)

최근 ICT 수입 추이



▶ 2017년 ICT 무역수지는 955.6억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자(957.7억불)에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
전체	26.6	69.9	60.7	128.6	56.0	107.0	102.5	66.1	134.5	71.6	76.3	57.8	957.7
ICT산업	60.2	67.3	74.7	76.5	73.9	70.0	74.1	88.7	102.0	89.0	91.4	87.7	955.6

○ (품목별) 휴대폰(68.8억불), 반도체(582.6억불), 디스플레이(241.6억불)는 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
휴대폰	6.0	6.3	7.9	9.3	5.9	△3.0	4.4	8.5	9.9	6.6	3.9	3.2	68.8
반도체	33.5	34.8	38.9	41.9	43.5	49.7	46.6	52.1	59.5	56.6	61.0	64.4	582.6
패 널	19.9	18.7	20.4	18.3	19.3	17.9	19.5	23.0	23.1	22.6	21.0	17.9	241.6
D-TV	1.1	1.5	1.8	1.0	1.1	1.2	1.4	1.8	1.7	1.0	0.7	0.5	14.9

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 632.0억불), EU(36.4억불), 미국(89.1억불), 베트남(186.3억불)은 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 71.1억불을 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'17.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
중국(홍콩)	41.9	45.2	46.4	44.6	46.9	48.1	47.3	56.7	64.4	64.3	60.8	65.4	632.0
EU	3.2	4.2	3.5	3.0	2.2	1.9	2.9	3.1	3.1	2.0	3.8	3.3	36.4
미국	5.4	4.7	7.0	8.5	5.6	2.3	7.1	9.9	11.9	9.1	11.1	6.4	89.1
베트남	8.6	11.5	16.0	15.9	16.0	15.8	14.4	15.9	20.9	17.1	16.8	17.4	186.3
일본	△4.9	△5.1	△6.3	△5.1	△5.4	△5.8	△6.0	△6.0	△6.8	△7.4	△6.4	△5.9	△71.1

4. 2017년 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
2016년	4,954.3	1,624.6	-6.0	4,061.9	898.1	-1.7	892.3	726.5
1/4분기	1,151.9	372.5	-11.0	938.3	216.7	-3.4	213.6	155.8
2/4분기	1,260.2	391.3	-9.9	993.0	216.0	-1.4	267.2	175.3
3/4분기	1,218.5	416.4	-5.9	1,024.6	221.1	-3.9	193.9	195.2
3/4분기	1,323.6	444.4	2.5	1,105.9	244.2	1.9	217.7	200.2
상반기	2,412.1	763.8	-10.4	1,931.3	432.7	-2.4	480.8	331.1
하반기	2,542.1	860.8	-1.8	2,130.6	465.4	-0.9	411.6	395.5
1월	362.6	118.5	-17.8	313.2	67.8	-15.3	49.4	50.7
2월	359.2	114.5	-10.0	291.6	68.8	1.6	67.6	45.7
3월	430.0	139.5	-5.1	333.4	80.1	4.4	96.6	59.4
4월	410.8	125.3	-14.3	323.9	72.6	-5.0	86.9	52.7
5월	397.3	131.3	-10.0	330.3	70.5	2.3	67.1	60.8
6월	452.1	134.8	-5.2	338.9	72.9	-1.1	113.2	61.8
7월	408.8	130.0	-6.7	333.7	71.9	-6.5	75.1	58.0
8월	401.2	141.2	-2.2	351.0	75.9	0.7	50.2	65.2
9월	408.5	145.2	-8.6	339.9	73.3	-5.8	68.6	71.9
10월	419.8	149.3	-6.8	350.5	82.1	-6.4	69.3	67.3
11월	453.1	147.8	3.2	372.4	80.9	0.7	80.7	66.9
12월	**450.7**	**147.3**	**13.2**	**383.0**	**81.2**	**13.4**	**67.6**	**66.0**
2017년	5,737.7	1,976.2	21.6	4,780.9	1,020.6	13.6	956.8	955.6
1/4분기	1,320.7	440.0	18.1	1,163.5	237.8	9.7	157.2	202.2
2/4분기	1,470.5	468.3	19.7	1,178.8	247.9	14.8	291.7	220.4
3/4분기	1,510.7	524.3	25.9	1,207.7	259.4	17.3	303.1	264.9
4/4분기	1,435.8	543.6	22.3	1,230.9	275.5	12.8	204.8	268.1
상반기	2,791.2	908.3	18.9	2,342.3	485.7	12.2	448.9	422.6
하반기	2,946.5	1,067.9	24.1	2,438.6	534.9	14.9	507.9	533.0
1월	402.6	138.2	16.6	376.1	78.0	15.0	26.6	60.2
2월	431.7	140.4	22.7	361.8	73.1	6.3	69.9	67.3
3월	486.4	161.4	15.7	425.7	86.7	8.3	60.7	74.7
4월	508.5	155.4	24.1	379.8	78.9	8.6	128.6	76.5
5월	449.3	154.0	17.3	393.2	80.1	13.7	56.0	73.9
6월	512.7	158.9	17.9	405.7	88.9	21.9	107.0	70.0
7월	488.3	157.0	20.8	385.8	82.9	15.2	102.5	74.1
8월	471.1	174.8	23.8	405.1	86.1	13.4	66.1	88.7
9월	551.3	192.5	32.5	416.8	90.5	23.4	134.5	102.0
10월	449.9	180.0	20.5	378.3	91.0	10.8	71.6	89.0
11월	496.2	186.2	25.9	419.9	94.8	17.1	76.3	91.4
12월	**489.7**	**177.5**	**20.5**	**432.8**	**89.8**	**10.5**	**56.9**	**87.7**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2016년			2017년				
				12월 당월		1~12월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	162,460	-6.0	100.0	17,749	20.5	197,618	21.6	100.0
ㅇ전자부품	98,972	-5.2	60.9	13,056	43.7	140,333	41.8	71.0
- 반도체	62,225	-1.1	38.3	9,870	68.4	99,678	60.2	50.4
· 메모리반도체	35,223	4.3	21.7	7,113	93.3	67,168	90.7	34.0
· 시스템반도체	20,468	-11.5	12.6	2,092	25.8	25,360	23.9	12.8
- 디스플레이	28,098	-14.4	17.3	2,277	-9.7	30,292	7.8	15.3
- 전자관	9	-13.9	0.0	1	117.3	6	-33.9	0.0
- 수동부품	1,448	-7.5	0.9	166	58.6	1,847	27.6	0.9
- PCB	4,391	1.3	2.7	484	34.8	5,525	25.8	2.8
- 접속부품	2,571	12.2	1.6	236	8.3	2,746	6.8	1.4
- 기타전자부품	155	-2.9	0.1	16	16.1	181	16.7	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	8,764	8.0	5.4	936	14.6	9,637	10.0	4.9
- 컴퓨터	838	-4.4	0.5	130	7.3	1,252	49.5	0.6
- 주변기기	7,926	9.6	4.9	807	15.9	8,385	5.8	4.2
· 디스플레이장치	1,985	26.0	1.2	92	-24.9	1,044	-47.4	0.5
· 프린터(부분품포함)	670	-1.7	0.4	43	-17.5	651	-2.7	0.3
· 보조기억장치	3,874	8.4	2.4	536	30.7	5,588	44.2	2.8
ㅇ통신 및 방송기기	30,008	-9.5	18.5	1,659	-35.8	22,606	-24.7	11.4
- 통신기기	29,499	-10.0	18.2	1,623	-36.4	22,261	-24.5	11.3
· 유선통신기기	733	9.8	0.5	74	-3.1	816	11.3	0.4
· 무선통신기기	28,765	-10.5	17.7	1,549	-37.5	21,444	-25.4	10.9
휴대폰(부분품 포함)	26,726	-11.0	16.5	1,386	-35.8	19,038	-28.8	9.6
- 방송용 장비	510	36.2	0.3	36	15.9	345	-32.2	0.2
ㅇ영상 및 음향기기	5,244	-20.4	3.2	256	-29.5	3,793	-27.7	1.9
- 영상기기	4,100	-22.7	2.5	163	-38.1	2,645	-35.5	1.3
· TV	3,608	-23.7	2.2	117	-46.7	2,264	-37.2	1.1
LCD TV	899	-22.1	0.6	39	7.8	613	-31.8	0.3
TV 부분품	2,546	-27.7	1.6	64	-62.7	1,452	-43.0	0.7
· 셋탑박스	173	-38.4	0.1	11	-5.9	60	-65.1	0.0
- 음향기기	1,069	-12.7	0.7	88	-7.8	1,076	0.7	0.5
- 기타 영상음향기기	75	16.8	0.0	5	9.8	71	-4.5	0.0
ㅇ정보통신응용·기반기기	19,472	-5.4	12.0	1,842	-1.9	21,249	9.1	10.8
-가정용전기기기	4,344	-4.1	2.7	280	-10.4	4,315	-0.7	2.2
-사무용기기	333	-5.6	0.2	25	-17.2	237	-28.7	0.1
-의료용기기	1,721	2.4	1.1	197	2.8	1,915	11.3	1.0
-전기 장비	8,352	-14.4	5.1	814	1.1	9,078	8.7	4.6
· 일차전지 및 축전지	5,057	8.9	3.1	545	13.6	6,027	19.2	3.1

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2016년			2017년				
				12월 당월		1~12월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	89,806	-1.7	100.0	8,978	10.5	102,057	13.6	100.0
ㅇ전자부품	47,603	-6.7	53.0	4,523	6.1	54,393	14.3	53.3
- 반도체	36,608	-4.4	40.8	3,429	4.6	41,420	13.1	40.6
· 메모리반도체	8,443	0.2	9.4	1,042	28.6	12,324	46.0	12.1
· 시스템반도체	22,464	-6.7	25.0	1,779	-9.2	22,524	0.3	22.1
- 디스플레이	4,846	-18.5	5.4	483	6.9	6,128	26.5	6.0
- 전자관	66	-5.2	0.1	3	-9.2	67	1.8	0.1
- 수동부품	1,522	1.9	1.7	160	28.2	1,830	20.3	1.8
- PCB	2,177	-8.4	2.4	229	17.3	2,398	10.1	2.3
- 접속부품	2,074	-2.3	2.3	185	2.8	2,183	5.2	2.1
- 기타전자부품	220	4.9	0.2	25	22.1	263	19.6	0.3
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	9,948	7.1	11.1	1,174	25.8	11,877	19.4	11.6
- 컴퓨터	4,912	9.6	5.5	642	33.1	6,175	25.7	6.1
- 주변기기	5,036	4.8	5.6	532	17.9	5,701	13.2	5.6
· 디스플레이장치	810	-18.2	0.9	59	-21.5	725	-10.5	0.7
· 프린터(부분품포함)	1,022	-6.7	1.1	89	5.7	1,026	0.4	1.0
· 보조기억장치	1,493	25.2	1.7	259	99.9	2,289	53.3	2.2
ㅇ통신 및 방송기기	14,706	6.0	16.4	1,395	12.7	15,758	7.2	15.4
- 통신기기	14,479	5.8	16.1	1,365	13.1	15,474	6.9	15.2
· 유선통신기기	1,686	0.0	1.9	164	4.8	1,724	2.2	1.7
· 무선통신기기	12,792	6.6	14.2	1,201	14.3	13,750	7.5	13.5
휴대폰(부분품 포함)	10,967	6.4	12.2	1,066	18.8	12,157	10.9	11.9
- 방송용 장비	227	24.2	0.3	30	-1.8	284	25.0	0.3
ㅇ영상 및 음향기기	2,668	6.7	3.0	268	9.5	2,871	7.6	2.8
- 영상기기	1,146	17.4	1.3	119	11.7	1,304	13.8	1.3
· TV	702	55.3	0.8	62	-4.6	778	10.8	0.8
LCD TV	497	228.1	0.6	48	-8.9	634	27.8	0.6
TV 부분품	154	-26.8	0.2	4	-34.0	72	-53.5	0.1
· 셋탑박스	107	-19.0	0.1	18	69.3	116	7.9	0.1
- 음향기기	1,320	-2.1	1.5	106	-6.8	1,294	-2.0	1.3
- 기타 영상음향기기	201	15.0	0.2	43	76.6	274	36.1	0.3
ㅇ정보통신응용·기반기기	14,881	1.4	16.6	1,618	11.7	17,158	15.3	16.8
-가정용전기기기	2,293	19.4	2.6	234	24.0	2,943	28.4	2.9
-사무용기기	50	16.7	0.1	2	-73.7	37	-26.4	0.0
-의료용기기	1,614	5.0	1.8	169	-3.3	1,741	7.9	1.7
-전기 장비	4,148	-4.6	4.6	566	32.7	4,964	19.7	4.9
· 일차전지 및 축전지	1,199	-3.5	1.3	194	68.3	1,544	28.8	1.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

구 분	2016년			2017년			
				12월 당월			12월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
정보통신방송기기	162,460	89,806	72,654	17,749	8,978	8,771	95,561
ㅇ전자부품	98,972	47,603	51,369	13,056	4,523	8,532	85,940
- 반도체	62,225	36,608	25,617	9,870	3,429	6,441	58,257
· 메모리반도체	35,223	8,443	26,779	7,113	1,042	6,071	54,844
· 시스템반도체	20,468	22,464	-1,996	2,092	1,779	313	2,836
- 디스플레이	28,098	4,846	23,252	2,277	483	1,794	24,163
- 전자관	9	66	-56	1	3	-3	-61
- 수동부품	1,448	1,522	-74	166	160	6	17
- PCB	4,391	2,177	2,214	484	229	255	3,127
- 접속부품	2,571	2,074	497	236	185	51	563
- 기타전자부품	155	220	-65	16	25	-9	-82
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	8,764	9,948	-1,184	936	1,174	-237	-2,239
- 컴퓨터	838	4,912	-4,074	130	642	-512	-4,923
- 주변기기	7,926	5,036	2,890	807	532	275	2,684
· 디스플레이장치	1,985	810	1,175	92	59	33	320
· 프린터(부분품포함)	670	1,022	-352	43	89	-46	-374
· 보조기억장치	3,874	1,493	2,382	536	259	277	3,299
ㅇ통신 및 방송기기	30,008	14,706	15,302	1,659	1,395	264	6,848
- 통신기기	29,499	14,479	15,020	1,623	1,365	258	6,787
· 유선통신기기	733	1,686	-953	74	164	-90	-908
· 무선통신기기	28,765	12,792	15,973	1,549	1,201	348	7,695
휴대폰(부분품 포함)	26,726	10,967	15,759	1,386	1,066	320	6,881
- 방송용 장비	510	227	282	36	30	6	61
ㅇ영상 및 음향기기	5,244	2,668	2,577	256	268	-12	922
- 영상기기	4,100	1,146	2,954	163	119	43	1,341
· TV	3,608	702	2,906	117	62	54	1,486
LCD TV	899	497	402	39	48	-9	-22
TV 부분품	2,546	154	2,392	64	4	60	1,380
· 셋탑박스	173	107	65	11	18	-7	-56
- 음향기기	1,069	1,320	-251	88	106	-18	-217
- 기타 영상음향기기	75	201	-126	5	43	-37	-202
ㅇ정보통신응용·기반기기	19,472	14,881	4,591	1,842	1,618	225	4,091
- 가정용전기기기	4,344	2,293	2,052	280	234	46	1,372
- 사무용기기	333	50	283	25	2	23	200
- 의료용기기	1,721	1,614	107	197	169	29	174
- 전기 장비	8,352	4,148	4,203	814	566	249	4,114
· 일차전지 및 축전지	5,057	1,199	3,858	545	194	351	4,484

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2016년			2017년				
				12월 당월		1~12월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	162,460	-6.0	100.0	17,749	20.5	197,618	21.6	100.0
○ 아시아	123,857	-5.3	76.2	14,580	22.9	155,968	25.9	78.9
- 중국(홍콩포함)	85,447	-9.1	52.6	10,082	20.0	104,385	22.2	52.8
- 일 본	4,189	-18.7	2.6	397	1.6	4,200	0.3	2.1
- ASEAN	26,996	12.3	16.6	3,500	51.5	38,524	42.7	19.5
· 싱가폴	4,134	-11.3	2.5	293	-11.8	3,728	-9.8	1.9
· 인 니	649	-7.0	0.4	63	15.0	762	17.4	0.4
· 말 련	1,901	-1.1	1.2	146	-0.2	1,795	-5.5	0.9
· 태 국	1,176	6.2	0.7	97	-1.3	1,390	18.2	0.7
· 베트남	16,099	33.9	9.9	2,334	66.6	25,785	60.2	13.0
- 대 만	4,473	-2.1	2.8	383	0.1	5,414	21.0	2.7
- 인 도	2,431	-9.2	1.5	193	-44.7	3,129	28.7	1.6
○ 북미	18,011	5.2	11.1	1,399	17.6	18,809	4.4	9.5
- 미 국	17,502	6.3	10.8	1,347	17.5	18,158	3.7	9.2
- 캐나다	418	-25.9	0.3	42	19.2	499	19.4	0.3
○ 유럽	10,440	-13.7	6.4	1,007	11.8	11,775	12.8	6.0
- EU	9,023	-11.1	5.6	895	16.2	10,365	14.9	5.2
· 영 국	774	-32.0	0.5	41	-3.6	612	-21.0	0.3
· 독 일	1,874	10.7	1.2	289	42.8	2,821	50.5	1.4
· 프랑스	527	-6.4	0.3	53	3.5	662	25.7	0.3
· 이탈리아	258	-9.2	0.2	26	21.7	290	12.5	0.1
- 러시아	587	-8.5	0.4	56	14.4	658	12.1	0.3
○ 중동	3,547	-17.4	2.2	262	-2.5	3,401	-4.1	1.7
- 사우디	408	-38.1	0.3	22	-5.0	390	-4.2	0.2
- UAE	1,042	-17.1	0.6	78	8.3	909	-12.7	0.5
○ 중남미	5,598	-26.0	3.4	418	-4.0	6,562	17.2	3.3
- 브라질	1,927	-18.2	1.2	171	8.7	2,528	31.2	1.3
- 멕시코	3,022	-29.3	1.9	186	-20.2	3,385	12.0	1.7
- 칠 레	122	-15.9	0.1	7	-50.1	109	-10.8	0.1
○ 대양주	688	10.0	0.4	61	21.9	740	7.5	0.4
- 호 주	583	10.5	0.4	54	24.1	659	12.9	0.3
○ 아프리카	314	-25.2	0.2	22	3.1	362	15.6	0.2
※ 브 릭 스	66,839	-14.9	41.1	7,495	17.3	79,663	19.2	40.3

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2016년			2017년				
				12월 당월		1~12월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	89,806	-1.7	100.0	8,978	10.5	102,057	13.6	100.0
○ 아시아	72,963	-1.3	81.2	7,493	13.6	83,153	14.0	81.5
- 중국(홍콩포함)	35,355	-6.3	39.4	3,539	8.8	41,186	16.5	40.4
- 일 본	10,701	6.9	11.9	990	0.1	11,309	5.7	11.1
- ASEAN	14,407	8.9	16.0	1,396	1.8	17,428	21.0	17.1
· 싱가폴	3,364	-17.0	3.7	244	-47.1	3,434	2.1	3.4
· 인 니	403	-6.1	0.4	35	9.8	411	2.0	0.4
· 말 련	2,575	-2.4	2.9	288	31.5	3,070	19.3	3.0
· 태 국	1,595	0.1	1.8	110	-17.8	1,619	1.5	1.6
· 베트남	5,083	64.3	5.7	592	46.1	7,156	40.8	7.0
- 대 만	12,341	-3.3	13.7	965	-0.5	12,509	1.4	12.3
- 인 도	151	-29.1	0.2	8	-33.4	117	-22.8	0.1
○ 북미	8,425	-5.9	9.4	746	-2.7	9,604	14.0	9.4
- 미 국	8,071	-6.1	9.0	712	-3.4	9,243	14.5	9.1
- 캐나다	228	16.8	0.3	23	11.4	223	-2.1	0.2
○ 유럽	6,797	-1.1	7.6	602	-5.5	7,168	5.5	7.0
- EU	6,275	0.3	7.0	561	-4.2	6,730	7.2	6.6
· 영 국	477	-24.4	0.5	49	21.9	494	3.6	0.5
· 독 일	2,801	-0.9	3.1	254	-4.5	2,965	5.8	2.9
· 프랑스	743	13.0	0.8	55	-15.2	753	1.3	0.7
· 이탈리아	267	7.6	0.3	24	-4.9	296	10.7	0.3
- 러시아	18	-50.2	0.0	2	-5.7	18	0.1	0.0
○ 중동	456	-1.1	0.5	60	71.3	624	36.8	0.6
- 사우디	3	-24.9	0.0	0	-91.5	4	42.1	0.0
- UAE	103	3.5	0.1	11	3.0	113	9.6	0.1
○ 중남미	671	0.0	0.7	60	-14.6	770	14.7	0.8
- 브라질	15	-58.1	0.0	1	20.6	25	66.7	0.0
- 멕시코	650	2.8	0.7	58	-14.1	739	13.7	0.7
- 칠 레	2	179.7	0.0	0	-99.9	1	-25.4	0.0
○ 대양주	146	73.3	0.2	12	70.9	100	-31.7	0.1
- 호 주	121	109.4	0.1	8	47.7	66	-45.7	0.1
○ 아프리카	83	54.4	0.1	5	-5.3	67	-19.4	0.1
※ 브 릭 스	34,629	-6.6	38.6	3,492	9.8	40,224	16.2	39.4

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성・관리) 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임・위탁) ① 이 법에 따른 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 미래창조과학부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 미래창조과학부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인