산업통상자원부	보 도 자 료	정부혁신 보다 나은 정부

2019년 4월 9일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4. 8.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 4. 8. (월)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	강환일 사무관(044-203-4389)

「2018년 프랜차이즈산업 실태조사」 결과 발표

- 매출은 우리나라 명목GDP의 6.9%, 고용은 경제활동인구의 4.5% 차지 -
- 가맹본부 7.6%가 해외진출 경험이 있으며, 외식업 진출이 활발 -
- 자율적 경영여건 조성 및 불공정거래 개선 희망 -

개 요

□ **산업통상자원부**는 프랜차이즈산업의 **규모, 해외진출, 상생협력, 가맹본부·가맹점 운영** 등의 현황을 조사한 「**2018년 프랜차이즈산업 실태조사**」* 결과를 4.9일 발표했다.

* 가맹사업진흥법 제7조 : 산업통상자원부장관은 가맹사업진흥 기본계획과 시행계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 가맹사업 실태조사를 실시함

○ 실태조사는 3년 주기로 실시되고 있으며, 공정거래위원회 정보공개서* **전수조사**와 가맹본부 및 가맹점 대상 **표본조사를 병행 실시**했다.

* 가맹본부가 가맹사업 관련사항을 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성한 문서로, 가맹본부는 정보공개서를 공정거래위원회 또는 시·도에 등록

○ 이번 조사는 **가맹점 실태**를 정확히 파악하기 위해 **조사표본**('15년 1,000개)**을 1,200개로 늘리고, 기업규모와 지역별 현황**도 조사했다.

산업 현황

1 조사결과에 따르면, '17년 프랜차이즈산업 **매출**(가맹본부+가맹점)**은 전년 대비 2.7% 증가한 119.7조원**으로, 우리나라 **명목GDP(1,730조원)의 6.9%**를 차지한 것으로 조사됐다.

* 매출 증가율(%) : ('15) 17.1 → ('16) 0.6 → ('17) 2.7
* (가맹본부 수) 4,631개, (브랜드 수) 5,741개, (가맹점 수) 24.8만개

○ 전체 매출 중 **가맹본부가 52.3조원(44%), 가맹점이 67.4조원(56%)**이며 연평균 매출액은 **가맹본부당 144억원, 가맹점당 2.8억원**이었다.

2 **고용은 전년 대비 11% 증가한 125.6만명**으로, 우리나라 **경제활동인구(2,775만명)의 4.5%를 차지**한 것으로 나타났다.

* 고용 증가율(%) : ('15) 1.8 → ('16) 8.1 → ('17) 11.3

○ 전체 고용 중 **가맹본부가 18.2만명(14%), 가맹점이 107.4만명(86%)**이며, 평균 고용인원은 **가맹본부가 49명, 가맹점이 4명**이었다.

3 기업규모별로는 **대기업이 27개(0.7%), 중견기업이 101개(2.7%)**이며, **중소기업이 3,518개로 전체의 92.4%** 인 것으로 조사됐다.

○ 대부분이 중소기업임에도 불구하고, **대기업과 중견기업이 매출의 70.4%, 고용의 47.7%, 매장수의 44.2%**를 차지했다.

해외진출 및 상생협력

1 전체 가맹본부 중 **7.6%(350여개사)가 해외진출 경험**이 있고, **12.3%가 향후 해외진출 계획**을 보유 중인 것으로 나타났다.

○ 업종별로는 **커피(16.8%), 치킨(16.2%), 한식(15.8%) 등 외식업 진출**이 활발하고, 진출 국가로는 **중국(52%), 미국(20%), 동남아* 순**이었다.

* 말레이시아(13.6%), 필리핀(11.8%), 베트남(8.6%), 인도네시아(8.6%)

○ 해외 진출 시 지원이 필요하다고 응답한 분야는 **금융·세제 지원(37.6%)**, **컨설팅·정보 제공(18.6%)**, **현지 마케팅 지원(8.8%)** 순으로 조사됐다.

2 **가맹본부의 8.8%**가 가맹점과, **가맹점의 15.3%**가 가맹본부와 **불공정거래 경험**이 있는 것으로 응답했다.

○ 가맹본부는 가맹점과 **결제대금 지연(33.2%)** 등으로, 가맹점은 **필수품목*(11.4%)** 등으로 가맹본부와 불공정거래를 경험한 것으로 나타났다.

* 필수품목(구입요구품목) : 가맹본부가 가맹점주로 하여금 자신 또는 자신이 지정한 자로부터 물품 등을 구매할 것을 강제(권장)하는 품목

○ **가맹본부**는 가맹점과 신뢰관계 및 소통수준이 **강하게 형성**되어 있다고 보는 데 반해,

- **가맹점**은 **저조**한 것으로 평가하여 **가맹사업자 간 명확한 입장 차이**가 확인됐다.

* 신뢰관계 강하게 형성 : (가맹본부) 68.6%, (가맹점) 33.7%
* 소통수준 원활함 : (가맹본부) 77.3%, (가맹점) 39.8%

가맹본부·가맹점 운영현황

1 가맹본부의 수입원은 **물류마진(81%), 로얄티(11.0%) 등의 순**인 것으로 조사됐다.

* 물류마진 : 가맹점에 제공하는 원재료 등의 매입가와 공급가 차이 금액
* 로얄티 : 가맹점 사업자가 브랜드 노하우 사용 등으로 가맹본부에 지급하는 대가

○ 브랜드당 평균 **가맹비 1,044만원, 교육비 390만원, 보증금 584만원** 수준으로 **전년 대비 소폭 하락**했으며, 최초 **가맹계약기간은 평균 2.2년***인 것으로 나타났다.

* (재계약율) 78.5%, (평균 가맹기간) 3.4년
* 가맹비 : 최초 가맹사업을 시작하기 위해 소요되는 비용(브랜드 사용료)
* 교육비 : 가맹점 운영에 필요한 영업노하우 등을 전수받는 대가로 지불
* 보증금 : 원활한 계약이행을 위한 보증금으로 계약 종료 시 반환

○ 가맹본부는 **경쟁 심화(39.5%), 가맹점 경영악화(24.1%)** 등을 애로사항으로 꼽았으며, 가맹사업 발전을 위해서는 **가맹점 개설 지원(34.1%), 자율적 경영여건 조성(31.8%)** 등이 필요한 것으로 응답했다.

2 **가맹점 창업**은 '안정적 소득을 위해(59.2%)', '생계수단이 마땅치 않아(11.5%)' 등 **생계형 창업**이 주를 이룬 것으로 나타났다.

○ 최근 1년간 가맹점 매출액 변화에 대해 **대다수가 비슷(63%)하거나 감소(34%)**한 것으로 응답했고, **연평균 수익율은 21%**인 것으로 조사됐다.

○ 가맹점 운영 시 애로사항은 **인건비 가중(22.9%), 경쟁점포 증가(19.8%)** 등의 순이었고, 가맹사업 발전을 위해서는 **출점제한 등 영업권 보호(29.3%), 가맹본부의 불공정거래 개선(26.0%)** 등을 꼽았다.

평 가

□ 산업통상자원부 관계자는 "프랜차이즈산업은 증가율 추이 고려 시 **성장세가 주춤**해졌으나, 여전히 **외연적 확대*가 지속**되고 있다"며,

* 우리나라는 일본과 비교하여 가맹본부 수가 약 3.5배로 인구규모(일본의 41%)에 비해 시장이 포화된 상황(가맹본부 수 : (한국) 4,631개, (일본) 1,339개)

○ "프랜차이즈산업의 경쟁력 제고를 위해서는 양적 성장을 벗어나 **질적 성장으로 패러다임을 전환**하고, **해외진출 확대**와 **상생협력**을 강화해야 한다"고 분석했다.

□ 산업통상자원부는 지난 1월 관계부처 합동으로 "**2019년도 가맹사업 진흥 시행계획**"을 수립하여 ①**해외진출 활성화**, ②**상생협력 기반 강화**, ③**가맹본부-가맹점 동반성장모델 육성** 등을 위한 정책을 추진하고 있다.

【붙 임】 2018년 프랜차이즈산업 실태조사 결과 1부.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 강환일 사무관(☎044-203-4389)에게 연락주시기 바랍니다.