산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 4월 14일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.13(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 4. 12. (화)	담당부서	산업통상자원부 전자전기과 산업통상자원부 전자부품과 미래창조과학부 정보통신정책과
담당과장	- 김정화 과장 (044-203-4270) 김광수 과장 (02-2110-2960)	담 당 자	장미연 사무관(044-203-4342) 임성균 주무관(044-203-4276) 심규열 사무관(02-2110-2964)

2개월 연속 정보통신기술(ICT) 수출 감소율 완화

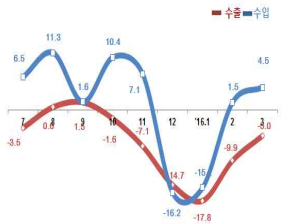
- 휴대폰 및 유기발광다이오드(OLED) 수출 증가, 반도체는 수출 감소세 둔화 -

□ '16.3월 정보통신기술(ICT) **수출**은 전년 동월대비 **5.0% 감소**한 **139.7억 달러, 수입**은 **4.5% 증가**한 **80.1억 달러, 수지는 59.6억 달러 흑자**로 잠정 집계됐다.

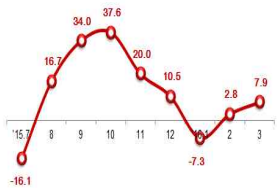
o 정보통신기술(**ICT**) **수출**은 **국제적인 수요 침체**와 최대 수출국인 **중국의 경기 둔화**로 **감소**를 기록하였으나, **'16.1월 이후 감소율이 완화**되고 있다.('15.12월 △14.7% → '16.1월 △17.8% → 2월 △9.8% → 3월 △5.0%)

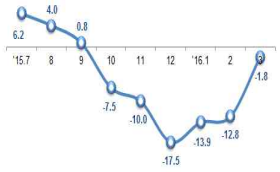
* 세계 정보통신기술(ICT)시장 성장률 전망(Gartner, %) : ('15년) △6.0 → ('16년) △0.5 → ('17년) 2.7

- 수출 감소율의 개선은 **휴대폰 수출이 2월 이후 증가**(1월 △7.3% → 2월 2.8%↑ → 3월 7.9%↑)하고, **반도체 수출 감소가 완화**(1월 △13.9% → 2월 △12.8% → 3월 △1.8%)됨에 따라 나타남



<ICT 전년 동월대비 수출입 증감률(%)>


< 휴대폰 수출 증감률(%) >


< 반도체 수출 증감률(%) >

□ 정보통신기술(ICT) **수출은 139.7억 달러로 전년 동월대비 5.0% 감소했다.**

o (**품목별**) **휴대폰**(23.2억 달러, 7.9%↑)은 **2개월 연속 수출이 증가, 반도체**(52.9억 달러, △1.8%), **디스플레이**(21.5억 달러, △25.2%), **컴퓨터 및 주변기기**(6.2억 달러, △8.2%)는 **감소했다.**

- **휴대폰**은 최신(**프리미엄**) **스마트폰 출시**(갤럭시 S7, G5)의 효과로 2월에 이어 미국 등을 중심으로 **증가율 확대**

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('15.12월) 10.5 → ('16.1월) △7.3 → (2월) 2.8 → (3월) 7.9

- 최대 수출 품목인 **반도체**는 메모리반도체를 중심으로 한 이동통신(**모바일**) **분야 및 포장재(패키징) 분야 수출 회복**으로 **감소율 완화**

* 반도체 수출 증감률(%) : ('15.12월) △17.5 → ('16.1월) △13.9 → (2월) △12.8 → (3월) △1.8
* 디(D)램 단가(4G, $) : ('15.1월) 3.6 → (7월) 2.7 → ('16.1월) 1.7 → (2월) 1.6 → (3월) 1.5

- **디스플레이**는 국제적인 **수요 감소 및 화면판(패널)단가 하락**으로 **감소세가 지속**되고 있지만, **유기발광다이오드(OLED)**는 시장 규모 확대로 **수출 증가세를 지속됐다.**

* 세계 액정화면(LCD패널)(대형) 시장 전망(아이에스에이치(IHS), 억 달러) : ('15) 834.5 → ('16) 779.9, △6.5%
* 유기발광다이오드(OLED) 수출액(억 달러) : ('15.12월) 3.5 → ('16.1월) 4.0 → (2월) 4.3 → (3월) 5.0

o (**지역별**) **미국**(18.2억 달러, 40.0%↑), **베트남**(14.5억 달러, 43.9%↑), **인도**(3.5억 달러, 85.1%↑)는 **증가**했으나, **중국**(홍콩 포함, 70.2억 달러, △9.1%), **유럽연합(EU)**(7.2억 달러, △15.7%), **중남미**(4.8억 달러, △37.8%), **일본**(3.4억 달러, △28.7%)은 **감소했다.**

- **미국**은 갤럭시 S7·G5 등 **전략 스마트폰 출시**에 따라 **휴대폰**(9.4억 달러, 106.9%↑)이 **수출 증가를 견인**

- 베트남은 **반도체**(5.0억 달러, 165.2%↑), **휴대폰 부분품**(4.6억 달러, 21.5%↑), **디스플레이**(1.6억 달러, 57.8%↑), 디지털 텔레비전(**D-TV**)(0.3억 달러, 77.0%↑) 등 전반적인 품목 수출 호조를 보이며 높은 성장률 지속

- 인도는 **반도체**(0.4억 달러, 113.3%↑)를 중심으로 **수출 증가**

- **중국**은 **디스플레이**(17.1억 달러, △17.6%), **휴대폰 부분품**(6.4억 달러, △17.0%), **텔레비전(TV) 부분품**(0.2억 달러, △58.6%) 등 중심으로 **감소세**

□ 정보통신기술(**ICT**) **수입은 80.1억 달러로 전년 동월대비 4.5% 증가했다.**

o (**품목별**) **휴대폰**(8.7억 달러, 30.9%↑), **반도체**(34.4억 달러, 7.4%↑), 디지털 텔레비전(**D-TV**)(0.5억 달러, 57.2%↑)는 **증가, 화면표시장치(디스플레이)**(3.9억 달러, △22.8%)는 **감소했다.**

- **휴대폰**은 **완제품 수입은 감소**했으나 국내업체의 해외 생산거점에서 **부분품 수입이 증가**

- **반도체**는 **메모리반도체**(8.7억 달러, 37.8%↑)와 **시스템반도체**(20.5억 달러, 0.3%↑) 수입이 동반 **증가**

- **디스플레이**는 텔레비전(TV) 및 휴대폰용 제품을 중심으로 액정표시장치(LCD)패널(2.5억 달러, △27.3%)과 액정표시장치(LCD)부분품(1.1억 달러, △24.5%) 수입이 크게 감소

o (**지역별**) **베트남**(4.1억 달러, 106.7%↑)을 중심으로 **아세안**(11.4억 달러, 5.9%↑), **일본**(10.1억 달러, 13.7%↑)은 **증가**, **중국**(홍콩포함, 26.6억 달러, △13.4%), 유럽연합(**EU**)(5.2억 달러, △6.6%) 등은 **감소했다.**

- **아세안**은 베트남 생산거점으로부터 제품 수입이 증가함에 따라 **휴대폰 부분품**(2.1억 달러, 143.9%↑), 디지털 텔레비전(D-TV)(0.2억 달러, 59.8%↑) 중심으로 **증가**

- **중국**은 휴대폰(4.4억 달러, △16.0%), 반도체(6.8억 달러, △27.7%), 디스플레이(1.7억 달러, △35.3%) 등 **주요 품목 수입이 감소**

□ 정보통신기술(ICT) **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 등 주력품목의 흑자로 **59.6억 달러 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자**(98.0억 달러)**을 이끌었다.**

o **중국**(홍콩 포함, 43.6억 달러, 최대 흑자국), 유럽연합(**EU**)(2.0억 달러), **미국**(11.3억 달러)에 대해서는 지속적으로 **흑자 기조**를 지속하고 있으며,

- **일본**에 대해서는 **적자**(6.7억 달러) 기록

ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % / 전년 동월대비)

구 분		2016년		2015년	
		3월P	1~3월P	3월	1~3월
수출	전체 산업	429.8 (△8.2)	1,159.7 (△13.1)	468.2 (△4.6)	1,334.0 (△3.0)
	ICT	**139.7 (△5.0)**	**372.9 (△10.9)**	**147.0 (△2.9)**	**418.3 (0.3)**
수입	전체 산업	331.8 (△13.8)	935.9 (△16.3)	384.9 (△15.5)	1,117.7 (△15.6)
	ICT	**80.1 (4.5)**	**216.7 (△3.4)**	**76.7 (2.2)**	**224.4 (7.5)**
무역수지	전체 산업	98.0	223.6	83.4	216.3
	ICT	**59.6**	**156.2**	**70.3**	**193.9**

※ 첨부 : 동향 세부자료

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 미래창조과학부 심규열 사무관 (☎ 02-2110-2964), 산업통상자원부 장미연 사무관(☎ 044-203-4349), 임성균 주무관(☎ 044-203-4276)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 5

2. 주요 국가별 수출 동향 10

3. 수입 및 수지 동향 12

4. 2016년 3월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 14

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

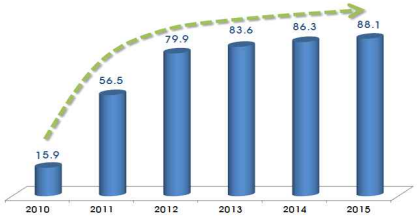
▶ 전략 스마트폰이 본격 출시되면서 증가세 지속(7.9% ↑)

○ (품목별) 스마트폰(9.9억 달러, 40.8% ↑)은 전략 스마트폰(갤럭시S7, G5 등) 출시에 따른 수출 호조로 40%의 높은 증가율 기록

- 휴대폰 부분품(13.4억 달러, △7.4%)은 중국(홍콩 포함), 브라질, 인도 등 일부 해외 거점 중심으로 수출이 감소하면서 다소 부진

* 주요 생산 거점별 부분품 수출 : 중국(홍콩 포함, 6.4억 달러, △17.0%), 브라질(0.4억 달러, △57.8%), 인도(0.3억 달러, △62.9%), 베트남(4.6억 달러, 21.5% ↑), 인도네시아(0.1억 달러, 24.3% ↑)

스마트폰 해외 생산 비중(%)



스마트폰 주요국 점유율(출하량기준) 추이(%)



자료 : IITP, SA

○ (지역별) 프리미엄 시장인 미국(9.4억 달러, 106.9% ↑)에서 신제품 출시 효과로 스마트폰 수출이 증가하며 전체 휴대폰 수출 회복을 견인

- 한편 싱가포르(0.3억 달러, 223.8% ↑)·아르헨티나(1.3억 달러, 100.6% ↑) 등은 부분품 중심으로 높은 성장 달성

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
휴대폰(부분품 포함)	21.5 (△10.1)	23.3 (△4.7)	27.4 (26.6)	22.5 (19.4)	19.4 (△16.1)	24.2 (16.7)	28.3 (34.0)	33.2 (37.6)	28.8 (20.0)	22.3 (10.5)	19.0 (△7.3)	19.3 (2.8)	23.2 (7.9)
스마트폰	7.0 (△40.3)	7.7 (△38.2)	12.4 (19.9)	9.7 (32.9)	6.7 (△39.5)	9.5 (△0.2)	8.2 (△8.7)	13.8 (25.7)	9.0 (△18.4)	5.0 (△31.9)	6.8 (△11.2)	7.4 (13.2)	9.9 (40.8)
부분품	14.4 (19.5)	15.6 (30.9)	15.0 (34.5)	12.7 (12.2)	12.7 (5.9)	14.7 (31.3)	20.0 (66.5)	19.5 (49.0)	19.8 (54.3)	17.2 (35.5)	12.3 (△4.6)	11.9 (△2.4)	13.4 (△7.4)

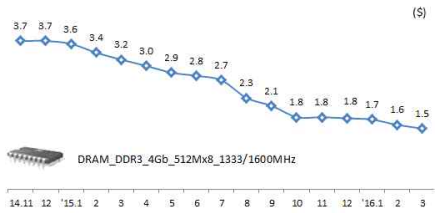
2 반도체

▶ 메모리 반도체 단가 하락과 시스템 반도체 수요 부진이 지속되고 있으나, 메모리반도체를 중심으로 수요가 회복되면서, 전년동기비 감소율이 크게 완화

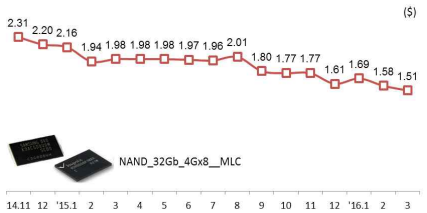
○ (**메모리 반도체** : 27.5억 달러, △0.9%) D램 단가 하락 등으로 수출이 감소했으나 메모리MCP 수출의 높은 성장세로 수출 회복

○ (**시스템 반도체** : 19.5억 달러, △6.8%) 패키징 분야는 소폭 증가하였으나, 전년 동기와 비교시 전반적인 수요는 감소

D램



낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2016.3, 고정거래가격 기준

○ (지역별) EU (1.2억 달러, △20.0%), 일본(1.3억 달러, △29.9%) 등은 감소한 반면 중국(홍콩 포함, 33.7억 달러, 0.9% ↑), ASEAN(10.0억 달러, 3.0% ↑), 미국(2.9억 달러, 0.1% ↑)는 전년 수준 지속

- 특히 베트남(5.0억 달러, 165.2% ↑), 인도(0.4억 달러, 113.3% ↑)은 생산거점 공급 증가로 수출이 크게 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
반도체	53.9 (2.9)	51.6 (6.9)	51.1 (4.3)	53.1 (2.9)	51.4 (6.2)	54.5 (4.0)	58.6 (0.8)	55.0 (△7.5)	51.9 (△10.0)	47.9 (△17.5)	45.3 (△13.9)	41.5 (△12.8)	52.9 (△1.8)
메모리	27.7 (1.8)	26.9 (4.6)	26.1 (△4.0)	28.7 (△0.9)	28.2 (△1.4)	30.2 (△1.5)	32.3 (4.6)	29.4 (△4.6)	27.5 (△13.3)	25.8 (△16.7)	24.8 (△12.4)	22.6 (△15.2)	27.5 (△0.9)
D램	17.3 (9.1)	16.1 (10.8)	15.9 (3.9)	18.0 (13.2)	16.7 (0.3)	15.4 (△13.7)	15.5 (△17.3)	14.7 (△20.3)	13.9 (△29.8)	13.0 (△36.4)	13.2 (△28.9)	12.0 (△32.0)	14.4 (△16.7)
낸드	2.1 (△28.3)	2.2 (△29.1)	2.1 (△40.3)	2.3 (△43.4)	2.2 (△39.1)	2.3 (△30.6)	2.2 (△28.3)	2.0 (△36.6)	2.2 (△38.0)	1.9 (△38.2)	2.2 (△26.0)	2.0 (△23.9)	2.2 (5.0)
메모리 MCP	8.2 (△0.8)	8.5 (6.6)	8.0 (△2.8)	8.3 (△6.2)	9.3 (11.9)	12.4 (31.5)	14.6 (60.9)	12.6 (38.1)	11.4 (35.5)	10.8 (48.2)	9.4 (39.2)	8.6 (34.8)	10.7 (30.9)
시스템 반도체	20.9 (7.1)	19.8 (14.8)	20.4 (23.5)	19.3 (10.8)	17.6 (19.7)	19.1 (15.0)	21.1 (△3.7)	20.6 (△12.8)	19.6 (△8.5)	17.4 (△21.0)	15.9 (△17.1)	14.1 (△13.7)	19.5 (△6.8)
개별 소자	1.3 (△15.2)	1.3 (△18.7)	1.2 (△19.5)	1.2 (△16.4)	1.3 (△12.2)	1.3 (△11.3)	1.2 (△14.3)	1.2 (△14.2)	1.3 (0.1)	1.2 (△7.6)	1.2 (△8.6)	1.0 (△2.9)	1.3 (△2.4)
광전 소자	3.2 (△0.1)	2.9 (0.5)	2.7 (△8.0)	3.1 (10.2)	3.5 (28.2)	3.2 (15.8)	3.3 (2.2)	3.1 (9.2)	2.8 (9.7)	2.9 (△6.5)	2.7 (△11.6)	3.0 (8.5)	3.9 (22.1)

3 디스플레이

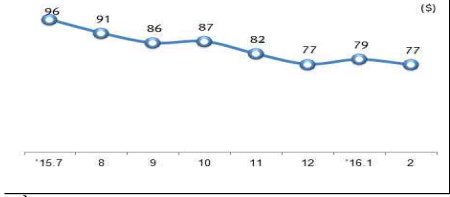
▶ 패널 수요 감소와 중국發 공급 과잉에 따른 단가 하락 등으로 감소

○ 디스플레이 전체 수출은 전년 동월대비 25.2% 감소한 21.5억 달러, 부분품 수출은 16.1% 감소한 2.3억 달러을 기록

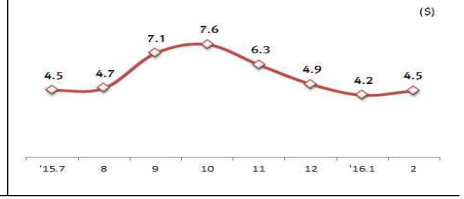
- 반면, 차세대 디스플레이로 주목받고 있는 OLED는 전년 동월대비 5.7% 증가한 5.0억 달러로 호조세 기록

▶ 대만 지진(2.6일) 영향에 따른 피해기업의 가동 일시 중단 및 주요 패널업체의 신규 공정 도입 등 디스플레이 업황 수급 개선 등으로 패널 가격 하락세 둔화

〈대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)〉



〈소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)〉



자료 : IHS, 2016.3.

▶ (지역별) 전체 디스플레이 수출의 79.6%를 차지하는 중국(홍콩 포함, 17.1억 달러, △17.6%) 뿐 아니라 EU(0.7억 달러, △60.4%), 중남미(0.8억 달러, △68.5%) 등도 부진

- 베트남(1.6억 달러, 57.8%↑)은 OLED의 수출 물량 증가로 '15.3월 수출 비중 3.4%에서 '16.3월 7.3%까지 확대

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
패널	28.7	29.4	29.2	28.0	28.2	27.2	26.8	27.3	23.9	22.1	20.1	19.3	21.5
(증감률)	(△5.9)	(△2.5)	(2.4)	(△1.8)	(1.0)	(△7.6)	(△14.5)	(△11.8)	(△19.8)	(△24.0)	(△30.7)	(△23.6)	(△25.2)
부분품	2.7	2.7	2.6	2.4	2.8	2.7	2.8	2.7	2.3	2.4	2.3	2.0	2.3
(증감률)	(△3.0)	(△9.1)	(△9.4)	(△11.9)	(△13.0)	(△15.6)	(△20.7)	(△19.9)	(△17.2)	(△14.7)	(△17.1)	(△20.1)	(△16.1)

4 D-TV

▶ 전년 동기대비 17.8% 감소한 3.6억 달러로 '15.12월 이후 감소폭이 점차 완화

○ (품목별) 글로벌 수요정체와 단가하락 지속으로 LCD TV(0.9억 달러, △9.6%) 및 TV부분품(2.6억 달러, △22.3%) 수출이 감소

* TV 단가 추이(IHS, 55~59인치 기준, $) : ('14 Q4) 985.5 → ('15 Q4) 872.0

○ (지역별) 중국(홍콩포함, △43.1%), EU(△9.1%), 미국(△43.3%), 인도(△55.7%) 등 주요 국가로 수출이 감소했으나 중남미(0.9%↑) 수출 회복 및 신규 생산거점인 베트남(77.0%↑) 수출은 증가

* 주요 생산 거점별 수출 : 멕시코(5.0%↑), 브라질(△45.9%), 슬로바키아(△11.9%)

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
D-TV (부분품 포함)	4.4	4.1	3.2	3.6	5.2	5.3	6.1	4.2	3.2	3.0	2.9	2.9	3.6
	(△30.6)	(△36.7)	(△46.5)	(△36.1)	(△25.4)	(△5.6)	(9.3)	(△22.4)	(△26.9)	(△30.7)	(△29.1)	(△21.2)	(△17.8)
LCD TV	1.1	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	1.0	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9
	(△8.8)	(△15.3)	(△21.1)	(△18.6)	(△17.4)	(△27.9)	(△26.8)	(△15.7)	(△17.7)	(△27.8)	(△35.1)	(△9.1)	(△9.6)
TV 부분품	3.3	3.1	2.2	2.7	4.2	4.4	5.0	3.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.6
	(△33.0)	(△39.0)	(△51.7)	(△39.5)	(△26.6)	(2.4)	(23.8)	(△24.2)	(△29.9)	(△31.0)	(△29.4)	(△27.1)	(△22.3)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 모니터 등 수출 증가에 힘입어 전년 동월대비 8.2% 감소한 6.2억 달러 기록

○ 컴퓨터 부품(0.5억 달러, 41.3%↑)은 증가했으나, 태블릿PC 단가 하락 및 해외 생산으로 컴퓨터(0.3억 달러, △22.4%) 수출은 부진

* 세계 PC시장 성장률 전망(IDC, %) : ('15)△1.8→ ('16)0.02→ ('17)0.5 → ('18) 0.7 → ('19)△0.6

* 태블릿PC 평균판매단가 추이(Gartner, $) :('12) 314 →('13) 244 →('14) 222 →('15e) 197 →('16e) 185

○ 주변기기(5.3억 달러, △10.3%)는 부품을 중심으로 모니터(1.8억 달러, 36.5%↑)는 증가한 반면, 전년도 최대증가 기저효과와 단가 하락 등으로 보조기억장치(2.8억 달러, △24.7%) 수출 감소

* SSD 가격추이(128GB 기준, 달러) : ('10) 285 → ('14) 91 → ('15) 61 → ('16) 41

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 3.3억 달러, △10.9%), 일본(0.2억 달러, △61.6%), EU(0.7억 달러, △8.3%)은 감소했으나 미국(1.2억 달러, 19.9%↑), 중남미(0.2억 달러, 41.0%↑) 증가

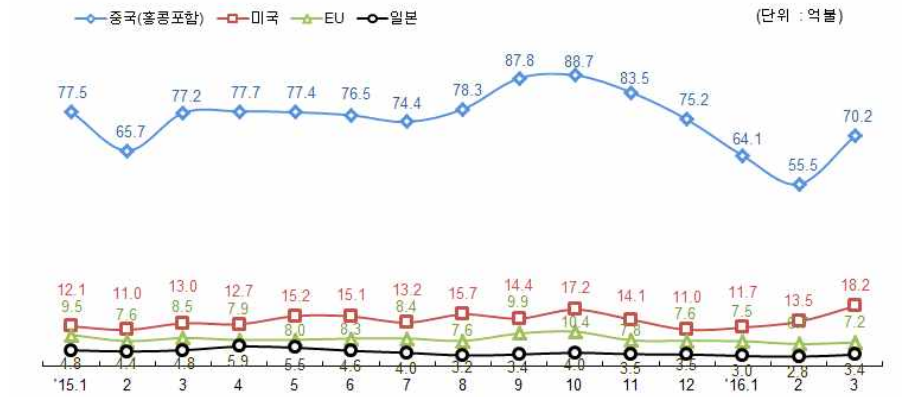
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
컴퓨터 및 주변기기	6.8 (27.0)	6.4 (18.1)	5.9 (9.3)	5.8 (6.7)	4.6 (△13.2)	5.1 (△6.3)	6.0 (△9.5)	6.5 (3.0)	5.8 (△3.5)	6.0 (△18.1)	5.9 (△10.2)	5.4 (8.8)	6.2 (△8.2)
컴퓨터	0.3 (△53.0)	0.3 (△54.7)	0.2 (△72.6)	0.2 (△49.5)	0.4 (27.2)	0.2 (△45.9)	0.2 (△70.4)	0.3 (△2.7)	0.3 (△41.3)	0.3 (△59.0)	0.2 (△63.6)	0.2 (△57.3)	0.3 (△22.4)
컴퓨터 부품	0.3 (△47.6)	0.3 (△30.7)	0.3 (△5.9)	0.3 (△21.9)	0.5 (△7.2)	0.4 (△6.1)	0.5 (15.4)	0.4 (7.9)	0.5 (6.0)	0.6 (26.7)	0.7 (27.1)	0.5 (12.6)	0.5 (41.3)
주변기기	5.9 (54.4)	5.5 (35.7)	5.2 (25.1)	4.8 (11.9)	3.7 (△16.7)	4.3 (△6.1)	5.2 (△1.7)	5.6 (4.9)	4.7 (△0.9)	4.7 (△18.6)	4.8 (△7.5)	4.6 (12.1)	5.3 (△10.3)
보조기억장치	3.8 (123.3)	3.8 (66.1)	3.3 (30.6)	2.9 (23.1)	2.1 (△4.4)	2.5 (△7.7)	3.2 (6.2)	3.5 (23.5)	2.5 (11.1)	2.5 (△12.3)	2.5 (△21.6)	2.3 (△3.9)	2.8 (△24.7)
프린터	0.5 (0.8)	0.6 (0.9)	0.8 (68.7)	0.8 (53.4)	0.5 (△25.5)	0.4 (△24.2)	0.5 (△21.6)	0.5 (△8.8)	0.7 (36.0)	0.5 (△10.5)	0.4 (△20.9)	0.4 (△5.8)	0.4 (△19.6)
모니터	1.3 (14.9)	0.9 (△2.7)	0.9 (△9.1)	0.8 (△31.7)	0.8 (△40.7)	1.0 (6.2)	1.3 (△5.1)	1.2 (△23.4)	1.1 (△31.9)	1.4 (△31.4)	1.6 (46.9)	1.7 (72.4)	1.8 (36.5)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 70.2억 달러 수출, 전년 동월대비 9.1% 감소

▶ 중국은 현지 정부의 지원, 중국 업체의 기술 향상, 국내 업체의 현지 생산 증가 등으로 디스플레이(17.1억 달러, △17.6%), 휴대폰부분품(6.4억 달러, △17.0%), TV 부분품(0.2억 달러, △58.6%) 등 부분품을 중심으로 감소세 지속

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 감소세를 지속하고 있으나 전체에서 중국 수출이 차지하는 비중은 소폭 증가

* 국내 ICT 수출 중 對중국 비중 추이(%) : ('15.12) 57.8 → ('16.1) 54.0 → (2) 48.4 → (3) 50.9

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
금액 (증감률)	77.2 (2.8)	77.7 (3.7)	77.4 (8.0)	76.5 (4.4)	74.4 (5.3)	78.3 (4.8)	87.8 (6.3)	88.7 (5.3)	83.5 (0.9)	75.2 (△10.4)	64.1 (△17.3)	55.5 (△15.6)	70.2 (△9.1)
중국	60.2 (0.1)	60.7 (1.4)	60.1 (6.2)	58.6 (3.1)	57.5 (2.4)	60.6 (1.6)	68.4 (3.2)	70.0 (2.2)	62.9 (△3.6)	52.8 (△21.9)	48.6 (△23.9)	41.4 (△21.6)	53.0 (△12.1)
홍콩	17.0 (13.6)	17.0 (12.5)	17.3 (15.0)	18.0 (8.8)	16.9 (16.7)	17.7 (17.1)	19.3 (19.2)	18.7 (19.1)	20.6 (17.8)	22.4 (36.9)	15.5 (13.1)	14.1 (9.3)	17.2 (1.2)

2 미국 : 18.2억 달러 수출, 전년 동월대비 40.0% 증가

▶ 갤럭시S7·G5 등 전략 스마트폰 출시에 따른 휴대폰(9.4억 달러, 106.9%↑)이 증가를 견인

미국 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
금액	13.0	12.7	15.2	15.1	13.2	15.7	14.4	17.2	14.1	11.0	11.7	13.5	18.2
(증감률)	(△11.7)	(△26.7)	(△3.5)	(22.5)	(△15.5)	(15.7)	(3.8)	(6.9)	(△6.6)	(△14.0)	(△2.9)	(22.8)	(40.0)

3 EU : 7.2억 달러 수출, 전년 동월대비 15.7% 감소

▶ 반도체(1.2억 달러, △20.0%), 디스플레이(0.7억 달러, △60.4%), 휴대폰(0.3억 달러, △53.4%) 등 주요 품목 수출 감소로 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
금액	8.5	7.9	8.0	8.3	8.4	7.6	9.9	10.4	7.8	7.6	7.5	6.7	7.2
(증감률)	(△30.4)	(△29.5)	(△17.6)	(△17.0)	(△27.9)	(△26.4)	(△8.4)	(△13.2)	(△25.9)	(△26.8)	(△20.3)	(△11.6)	(△15.7)

4 일본 : 3.4억 달러 수출, 전년 동월대비 28.7% 감소

▶ 휴대폰(0.2억 달러, △77.2%), 반도체(1.3억 달러, △29.9%)를 중심으로 컴퓨터 및 주변기기(0.2억 달러, △61.6%) 등 ICT 품목 전반의 수출 하락세 지속

일본 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
금액	4.8	5.9	5.5	4.6	4.0	3.2	3.4	4.0	3.5	3.5	3.0	2.8	3.4
(증감률)	(△0.9)	(2.9)	(△6.2)	(2.2)	(△26.0)	(△23.1)	(△23.2)	(△31.6)	(△33.8)	(△37.2)	(△37.1)	(△36.1)	(△28.7)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 3월 ICT 수입은 전년 동월대비 4.5% 증가한 80.1억 달러로 2개월 연속 상승세

○ 반도체(34.4억 달러, 7.4%↑), 휴대폰(8.7억 달러, 30.9%↑), D-TV(0.5억 달러, 57.2%↑), 방송국용 기기(1.3억 달러, 639.4%↑)는 수입이 증가한 반면

○ 디스플레이(3.9억 달러, △22.8%), 접속부품(PCB 등, 3.5억 달러, △10.4%)는 감소

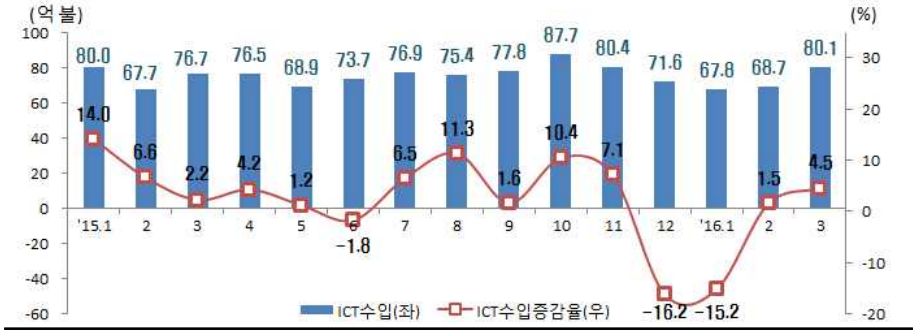
○ 지역별로는 베트남(4.1억 달러, 106.7%↑)을 중심으로 아세안(11.4억 달러, 5.9%↑), 일본(10.1억 달러, 13.7%↑)에서 증가, 중국(홍콩포함, 26.6억 달러, △13.4%), 대만(11.2억 달러, △1.8%), EU(5.2억 달러, △6.6%) 등은 감소

'16년 3월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	ICT 응용·기반 기기	전체
전체	43.5 (△0.1)	8.5 (1.1)	12.5 (△0.1)	80.1 (4.5)
중국(홍콩 포함)	10.7 (△29.1)	5.4 (△1.7)	3.2 (30.3)	26.6 (△13.4)
일본	6.8 (15.5)	0.4 (△0.0)	1.8 (△6.1)	10.1 (13.7)
미국	4.1 (17.2)	0.3 (△17.0)	1.9 (△24.7)	6.9 (△2.4)
대만	10.7 (△1.8)	0.2 (0.7)	0.1 (△16.9)	11.2 (△1.8)

최근 ICT 수입 추이



▶ 3월 ICT 무역수지는 59.6억 달러 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
전체	83.4	83.6	62.9	99.6	70.5	43.4	88.9	65.9	102.4	69.2	51.8	73.8	98.0
ICT산업	70.3	69.8	76.9	68.4	62.5	68.9	81.1	72.6	62.9	58.5	50.7	45.9	59.6

○ (품목별) 휴대폰(14.6억 달러), 반도체(18.6억 달러), 디스플레이(17.6억 달러)는 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
휴대폰	14.9	15.9	19.6	15.6	13.2	16.1	21.4	18.9	17.1	17.6	12.7	12.8	14.6
반도체	21.9	20.5	22.2	23.2	18.6	21.9	23.1	19.2	18.5	18.9	17.3	11.9	18.6
패 널	23.8	24.4	25.2	22.7	21.2	22.0	22.0	22.9	19.7	18.3	16.4	15.8	17.6
D-TV	4.1	3.8	2.9	3.4	4.9	4.9	5.6	3.7	2.7	2.5	2.5	2.4	3.2

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 43.6억 달러), EU(2.0억 달러), 미국(11.3억 달러) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 6.7억 달러을 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'15.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'16.1	2	3
중국(홍콩)	46.6	48.0	49.6	46.6	43.8	48.1	55.6	51.4	46.8	45.7	35.9	30.0	43.6
EU	2.9	2.1	3.5	2.7	3.3	3.0	4.8	4.9	2.8	1.6	3.0	1.9	2.0
미국	5.9	5.2	8.6	7.5	5.8	8.1	7.4	9.3	6.6	3.9	5.3	6.6	11.3
일본	△4.1	△3.6	△1.9	△3.9	△4.7	△4.9	△5.9	△4.5	△4.1	△3.5	△4.0	△5.0	△6.7

4. 2016년 3월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억 달러, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
1/4분기	1,334.0	418.3	0.3	1,117.7	224.4	7.5	216.3	193.9
2/4분기	1,351.0	434.1	0.7	1,105.0	219.1	1.2	246.1	215.1
상반기	2,685.0	852.5	0.5	2,222.6	443.5	4.3	462.4	409.0
3/4분기	1,282.4	442.5	-0.4	1,079.6	230.1	6.3	202.8	212.4
4/4분기	1,300.2	433.7	-7.7	1,062.7	239.7	-0.1	237.4	194.0
하반기	2,582.5	876.2	2.8	2,142.3	469.8	6.0	440.2	406.4
1월	451.1	144.2	6.5	392.8	80.0	14.0	58.2	64.1
2월	414.7	127.2	-2.4	340.0	67.7	6.6	74.7	59.4
3월	**468.2**	**147.0**	**-2.9**	**384.9**	**76.7**	**2.2**	**83.4**	**70.3**
4월	462.2	146.2	-1.9	378.6	76.5	4.2	83.6	69.8
5월	423.3	145.8	3.1	360.4	68.9	1.2	62.9	76.9
6월	465.5	142.1	1.0	366.0	73.7	-1.8	99.6	68.4
7월	457.0	139.3	-3.5	386.5	76.9	6.5	70.5	62.5
8월	391.1	144.3	0.6	347.7	75.4	11.3	43.4	68.9
9월	434.3	158.8	1.5	345.4	77.8	1.6	88.9	81.1
10월	433.5	160.3	-1.6	367.6	87.7	10.4	65.9	72.6
11월	442.9	143.3	-7.1	340.5	80.4	7.1	102.4	62.9
12월	423.8	130.1	-14.7	354.6	71.6	-16.2	69.2	58.5
2016년	**1,159.7**	**372.9**	**-10.9**	**936.1**	**216.7**	**-3.4**	**223.6**	**156.2**
1월	365.8	118.5	-17.8	314.1	67.8	-15.2	51.8	50.7
2월	364.1	114.6	-9.9	290.2	68.7	1.5	73.8	45.9
3월	**429.8**	**139.7**	**-5.0**	**331.8**	**80.1**	**4.5**	**98.0**	**59.6**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	172,866	-1.9	100.0	13,970	-5.0	37,286	-10.9	100.0
정보통신기기	152,217	-1.1	88.1	12,276	-4.2	32,786	-10.6	87.9
ㅇ전자부품	104,072	-2.5	60.2	8,191	-9.6	22,131	-14.9	59.4
- 반도체	62,916	0.4	36.4	5,291	-1.8	13,971	-9.3	37.5
· 메모리반도체	33,785	-0.6	19.5	2,747	-0.9	7,494	-9.4	20.1
· 시스템반도체	23,133	2.7	13.4	1,946	-6.8	4,943	-12.3	13.3
- 디스플레이	32,504	-6.8	18.8	2,150	-25.2	6,092	-26.6	16.3
- 전자관	11	-55.8	0.0	1	-24.3	3	-18.8	0.0
- 수동부품	1,681	1.7	1.0	145	-11.2	394	-11.1	1.1
- 접속부품	6,512	-4.6	3.8	583	0.4	1,611	-4.5	4.3
- 기타전자부품	160	-12.8	0.1	13	-15.8	37	-16.8	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,047	0.2	4.1	622	-8.2	1,744	-4.3	4.7
- 컴퓨터	377	-50.6	0.2	26	-22.4	63	-51.3	0.2
- 주변기기	5,896	8.1	3.4	531	-10.3	1,473	-3.3	4.0
· 보조기억장치	3,574	25.1	2.1	283	-24.7	770	-18.3	2.1
· 프린터	681	1.8	0.4	43	-19.6	125	-15.9	0.3
· 모니터	1,270	-16.4	0.7	180	36.5	509	50.0	1.4
- 컴퓨터부품	501	-9.1	0.3	47	41.3	159	26.2	0.4
- SW 및 콘텐츠*	273	1.5	0.2	19	-4.9	49	11.3	0.1
ㅇ통신 및 방송기기	32,919	10.7	19.0	2,836	20.4	7,275	6.7	19.5
- 통신기기	31,787	7.8	18.4	2,698	15.3	6,891	1.7	18.5
· 유선통신기기	668	-12.1	0.4	65	17.5	175	5.8	0.5
· 무선통신기기	31,119	8.3	18.0	2,633	15.3	6,716	1.6	18.0
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9.8	16.8	2,322	7.9	6,156	1.2	16.5
- 방송국용 기기	1,132	351.1	0.7	137	804.2	385	885.7	1.0
ㅇ영상 및 음향기기	7,418	-23.0	4.3	570	-14.2	1,477	-19.8	4.0
- 영상기기	5,300	-25.1	3.1	388	-16.6	1,010	-21.2	2.7
· TV	5,009	-26.1	2.9	363	-17.8	945	-22.6	2.5
LCD TV	1,156	-16.2	0.7	95	-9.6	247	-19.2	0.7
TV 부분품	3,803	-26.8	2.2	259	-22.3	674	-26.1	1.8
- 음향기기	1,224	-18.8	0.7	83	-29.8	228	-32.3	0.6
- 기타 영상음향기기	894	-14.9	0.5	99	22.8	240	6.7	0.6
· 셋탑박스	280	-8.2	0.2	26	3.8	70	1.4	0.2
ㅇ광자기매체	760	1.2	0.4	59	1.7	158	-8.6	0.4
정보통신응용·기반기기	20,649	-7.4	11.9	1,694	-9.9	4,500	-12.9	12.1
ㅇ의료정밀광학기기	8,566	-3.4	5.0	607	-25.3	1,557	-31.1	4.2
ㅇ가정용 기기	4,528	-12.3	2.6	406	-7.1	1,078	-5.8	2.9
ㅇ사무용 기기 및 장비	352	-20.9	0.2	28	-26.4	63	-20.1	0.2
ㅇ전기 장비	7,203	-7.9	4.2	653	10.2	1,803	7.0	4.8
- 일차전지 및 축전지	4,701	-4.0	2.7	431	14.4	1,192	9.7	3.2

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	91,329	3.6	100.0	8,014	4.5	21,671	-3.4	100.0
정보통신기기	76,547	3.4	83.8	6,768	5.4	18,289	-3.6	84.4
ㅇ전자부품	50,883	0.7	55.7	4,351	-0.1	11,757	-7.4	54.3
- 반도체	38,278	5.0	41.9	3,436	7.4	9,195	-1.9	42.4
· 메모리반도체	8,430	34.2	9.2	868	37.8	2,203	30.7	10.2
· 시스템반도체	24,074	-0.1	26.4	2,047	0.3	5,611	-9.2	25.9
- 디스플레이	5,828	-6.2	6.4	385	-22.8	1,102	-24.3	5.1
- 전자관	69	-0.5	0.1	5	21.1	13	-9.8	0.1
- 수동부품	1,753	-5.4	1.9	149	-10.3	413	-9.3	1.9
- 접속부품	4,240	-8.3	4.6	348	-10.4	962	-13.0	4.4
- 기타전자부품	210	-12.3	0.2	18	2.4	48	-7.2	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	9,006	-7.6	9.9	847	1.1	2,545	1.7	11.7
- 컴퓨터	2,988	-4.4	3.3	290	2.1	904	2.1	4.2
- 주변기기	3,995	-4.1	4.4	378	-4.3	1,096	-2.0	5.1
· 보조기억장치	1,192	-0.2	1.3	104	-19.2	330	-0.5	1.5
· 프린터	1,096	-4.4	1.2	101	-2.1	266	-11.6	1.2
· 모니터	934	-6.0	1.0	67	-30.6	203	-32.6	0.9
- 컴퓨터부품	1,505	-4.8	1.6	142	17.3	422	6.8	1.9
- SW 및 콘텐츠*	518	-40.6	0.6	36	-1.0	122	17.5	0.6
ㅇ통신 및 방송기기	13,744	27.5	15.0	1,274	29.4	3,230	4.8	14.9
- 통신기기	12,996	22.4	14.2	1,145	18.3	2,918	-4.1	13.5
· 유선통신기기	1,687	3.2	1.8	134	-5.0	378	-2.2	1.7
· 무선통신기기	11,309	26.0	12.4	1,011	22.3	2,541	-4.4	11.7
휴대폰(부분품 포함)	9,611	32.5	10.5	865	30.9	2,153	-2.2	9.9
- 방송국용 기기	748	361.2	0.8	129	639.4	312	720.7	1.4
ㅇ영상 및 음향기기	2,678	-4.0	2.9	270	20.1	689	7.7	3.2
- 영상기기	839	3.7	0.9	77	27.2	218	16.3	1.0
· TV	459	18.7	0.5	46	57.2	136	43.6	0.6
LCD TV	151	102.5	0.2	31	693.9	91	507.4	0.4
TV 부분품	217	-5.2	0.2	10	-41.2	31	-39.9	0.1
- 음향기기	1,348	-7.3	1.5	151	27.4	342	2.8	1.6
- 기타 영상음향기기	490	-6.9	0.5	42	-8.0	128	7.7	0.6
· 셋탑박스	133	-11.4	0.1	10	-38.3	30	-25.0	0.1
ㅇ광자기매체	235	9.7	0.3	26	28.4	69	16.5	0.3
정보통신응용·기반기기	14,782	4.7	16.2	1,246	-0.1	3,381	-2.5	15.6
ㅇ의료정밀광학기기	9,678	4.9	10.6	791	-7.5	2,149	-6.6	9.9
ㅇ가정용 기기	1,920	10.1	2.1	179	25.5	474	13.4	2.2
ㅇ사무용 기기 및 장비	43	-8.8	0.0	6	21.1	12	-2.9	0.1
ㅇ전기 장비	3,141	1.6	3.4	270	10.3	747	1.4	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,351	0.4	1.5	125	1.2	333	-4.1	1.5

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	172,866	91,329	81,537	13,970	8,014	5,956	15,615
정보통신기기	152,217	76,547	75,670	12,276	6,768	5,508	14,496
ㅇ전자부품	104,072	50,883	53,189	8,191	4,351	3,840	10,375
- 반도체	62,916	38,278	24,638	5,291	3,436	1,855	4,776
· 메모리반도체	33,785	8,430	25,356	2,747	868	1,878	5,291
· 시스템반도체	23,133	24,074	-941	1,946	2,047	-101	-667
- 디스플레이	32,504	5,828	26,676	2,150	385	1,764	4,990
- 전자관	11	69	-58	1	5	-4	-10
- 수동부품	1,681	1,753	-72	145	149	-4	-19
- 접속부품	6,512	4,240	2,273	583	348	235	649
- 기타전자부품	160	210	-50	13	18	-5	-11
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,047	9,006	-1,959	622	847	-225	-801
- 컴퓨터	377	2,988	-2,611	26	290	-265	-841
- 주변기기	5,896	3,995	1,901	531	378	153	377
· 보조기억장치	3,574	1,192	2,382	283	104	179	440
· 프린터	681	1,096	-414	43	101	-58	-141
· 모니터	1,270	934	336	180	67	113	307
- 컴퓨터부품	501	1,505	-1,004	47	142	-95	-264
- SW 및 콘텐츠*	273	518	-245	19	36	-17	-73
ㅇ통신 및 방송기기	32,919	13,744	19,175	2,836	1,274	1,562	4,045
- 통신기기	31,787	12,996	18,791	2,698	1,145	1,554	3,972
· 유선통신기기	668	1,687	-1,018	65	134	-69	-203
· 무선통신기기	31,119	11,309	19,810	2,633	1,011	1,623	4,175
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9,611	19,422	2,322	865	1,458	4,003
- 방송국용 기기	1,132	748	384	137	129	8	73
ㅇ영상 및 음향기기	7,418	2,678	4,740	570	270	300	788
- 영상기기	5,300	839	4,460	388	77	311	792
· TV	5,009	459	4,551	363	46	317	809
LCD TV	1,156	151	1,005	95	31	64	156
TV 부분품	3,803	217	3,586	259	10	250	643
- 음향기기	1,224	1,348	-124	83	151	-67	-115
- 기타 영상음향기기	894	490	404	99	42	56	112
· 셋탑박스	280	133	148	26	10	16	40
ㅇ광자기매체	760	235	525	59	26	32	89
정보통신응용·기반기기	20,649	14,782	5,867	1,694	1,246	448	1,119
ㅇ의료정밀광학기기	8,566	9,678	-1,112	607	791	-185	-592
ㅇ가정용 기기	4,528	1,920	2,608	406	179	228	604
ㅇ사무용 기기 및 장비	352	43	309	28	6	22	51
ㅇ전기 장비	7,203	3,141	4,061	653	270	383	1,056
- 일차전지 및 축전지	4,701	1,351	3,350	431	125	306	859

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	172,866	-1.9	100.0	13,970	-5.0	37,286	-10.9	100.0
ㅇ 아시아	130,727	3.0	75.6	10,371	-5.9	27,843	-11.1	74.7
- 중국(홍콩포함)	93,985	3.8	54.4	7,017	-9.1	18,968	-13.9	50.9
- 일 본	5,150	-16.7	3.0	340	-28.7	919	-33.9	2.5
- ASEAN	24,047	10.6	13.9	2,286	6.7	6,246	7.4	16.8
· 싱가폴	4,662	-12.7	2.7	338	-23.8	1,048	-10.8	2.8
· 인 니	698	-11.8	0.4	55	-22.3	155	-19.3	0.4
· 말 련	1,922	-8.9	1.1	129	-24.8	428	-13.6	1.1
· 태 국	1,107	-7.8	0.6	79	-19.7	231	-26.6	0.6
· 베트남	12,022	40.0	7.0	1,454	43.9	3,705	41.6	9.9
- 대 만	4,568	-19.0	2.6	347	-24.3	900	-33.1	2.4
- 인 도	2,677	13.0	1.5	350	85.1	738	19.4	2.0
ㅇ 북미	17,124	-2.8	9.9	1,862	38.0	4,447	18.6	11.9
- 미 국	16,465	-2.6	9.5	1,821	40.0	4,341	20.4	11.6
- 캐나다	565	-4.0	0.3	34	-14.8	84	-29.5	0.2
ㅇ 유럽	12,096	-24.4	7.0	836	-18.8	2,472	-18.9	6.6
- EU	10,145	-23.8	5.9	716	-15.7	2,137	-16.2	5.7
· 영 국	1,139	-18.1	0.7	62	-29.9	187	-30.2	0.5
· 독 일	1,693	-23.1	1.0	144	-3.0	378	-10.8	1.0
· 프랑스	563	-21.7	0.3	45	-1.4	133	6.1	0.4
· 이탈리아	284	-34.6	0.2	22	-20.1	64	-0.4	0.2
- 러시아	641	-44.7	0.4	47	-13.1	117	-27.8	0.3
ㅇ 중동	4,296	-12.6	2.5	331	-22.3	939	-19.9	2.5
- 사우디	658	29.8	0.4	60	-10.1	141	-9.0	0.4
- UAE	1,257	-21.7	0.7	88	-20.9	307	-3.9	0.8
ㅇ 중남미	7,568	-20.6	4.4	482	-37.8	1,349	-41.4	3.6
- 브라질	2,357	-41.5	1.4	161	-57.2	420	-60.8	1.1
- 멕시코	4,277	-8.7	2.5	228	-31.0	693	-33.3	1.9
- 칠 레	145	-19.9	0.1	10	-16.0	30	-8.2	0.1
ㅇ 대양주	625	-11.8	0.4	63	14.0	166	8.7	0.4
- 호 주	528	-14.6	0.3	49	4.0	138	3.0	0.4
ㅇ 아프리카	419	-17.5	0.2	24	-37.9	70	-32.9	0.2
ㅇ 브 릭 스	78,511	-1.6	45.4	5,854	-11.8	15,568	-20.3	41.8

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	91,329	3.6	100.0	8,014	4.5	21,671	-3.4	100.0
○ 아시아	73,946	4.8	81.0	6,617	6.8	17,604	-4.2	81.2
- 중국(홍콩포함)	37,733	10.2	41.3	2,657	-13.4	8,020	-14.2	37.0
- 일 본	10,006	-10.3	11.0	1,014	13.7	2,498	-1.6	11.5
- ASEAN	13,227	-2.3	14.5	1,137	5.9	3,226	3.1	14.9
· 싱가폴	4,052	-35.6	4.4	228	-34.4	773	-32.0	3.6
· 인 니	430	-5.8	0.5	35	-16.7	112	-7.0	0.5
· 말 련	2,639	8.5	2.9	210	-3.8	650	-1.0	3.0
· 태 국	1,593	1.0	1.7	134	-4.8	386	-5.4	1.8
· 베트남	3,094	119.7	3.4	413	106.7	994	116.3	4.6
- 대 만	12,759	11.1	14.0	1,124	-1.8	3,153	-4.7	14.5
- 인 도	213	58.5	0.2	12	-24.8	34	-25.5	0.2
○ 북미	8,950	2.1	9.8	720	-3.2	2,092	1.2	9.7
- 미 국	8,596	4.5	9.4	694	-2.4	2,024	2.7	9.3
- 캐나다	195	-23.1	0.2	14	-22.6	36	-26.3	0.2
○ 유럽	6,871	-9.0	7.5	577	-6.4	1,588	-5.7	7.3
- EU	6,255	-9.0	6.8	520	-6.6	1,451	-5.2	6.7
· 영 국	631	0.4	0.7	37	-45.6	111	-36.7	0.5
· 독 일	2,827	-13.4	3.1	247	-5.7	664	-9.2	3.1
· 프랑스	658	18.3	0.7	71	16.7	163	2.4	0.8
· 이탈리아	249	10.2	0.3	20	8.7	61	10.5	0.3
- 러시아	37	23.5	0.0	1	-72.6	3	-65.1	0.0
○ 중동	461	-6.0	0.5	37	-2.9	126	-5.8	0.6
- 사우디	4	75.1	0.0	0	223.2	1	8.4	0.0
- UAE	100	26.1	0.1	9	9.8	26	-10.1	0.1
○ 중남미	672	7.6	0.7	51	-14.9	148	-2.7	0.7
- 브라질	36	29.5	0.0	2	-8.7	5	3.3	0.0
- 멕시코	632	6.8	0.7	49	-15.0	143	-2.5	0.7
- 칠 레	1	-42.7	0.0	0	-93.1	0	-22.8	0.0
○ 대양주	84	-28.1	0.1	6	-21.4	18	-10.5	0.1
- 호 주	58	-34.1	0.1	5	-13.4	14	5.3	0.1
○ 아프리카	54	-26.8	0.1	5	-22.8	18	-3.0	0.1
○ 브 릭 스	37,080	11.3	40.6	2,632	-12.4	7,893	-13.8	36.4

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	172,866	91,329	81,537	13,970	8,014	5,956	15,615
○ 아시아	130,727	73,946	56,781	10,371	6,617	3,754	10,240
- 중국(홍콩포함)	93,985	37,733	56,251	7,017	2,657	4,360	10,949
- 일 본	5,150	10,006	-4,856	340	1,014	-674	-1,578
- ASEAN	24,047	13,227	10,820	2,286	1,137	1,149	3,020
· 싱가폴	4,662	4,052	610	338	228	110	276
· 인 니	698	430	268	55	35	20	44
· 말 련	1,922	2,639	-717	129	210	-80	-222
· 태 국	1,107	1,593	-486	79	134	-56	-155
· 베트남	12,022	3,094	8,928	1,454	413	1,041	2,711
- 대 만	4,568	12,759	-8,192	347	1,124	-777	-2,253
- 인 도	2,677	213	2,464	350	12	338	705
○ 북미	17,124	8,950	8,174	1,862	720	1,142	2,355
- 미 국	16,465	8,596	7,869	1,821	694	1,127	2,317
- 캐나다	565	195	370	34	14	20	48
○ 유럽	12,096	6,871	5,225	836	577	259	884
- EU	10,145	6,255	3,891	716	520	196	687
· 영 국	1,139	631	508	62	37	25	76
· 독 일	1,693	2,827	-1,134	144	247	-103	-286
· 프랑스	563	658	-95	45	71	-26	-30
· 이탈리아	284	249	35	22	20	2	3
- 러시아	641	37	605	47	1	46	114
○ 중동	4,296	461	3,834	331	37	294	813
- 사우디	658	4	654	60	0	60	140
- UAE	1,257	100	1,157	88	9	79	281
○ 중남미	7,568	672	6,897	482	51	431	1,201
- 브라질	2,357	36	2,321	161	2	159	415
- 멕시코	4,277	632	3,645	228	49	179	550
- 칠 레	145	1	145	10	0	10	30
○ 대양주	625	84	541	63	6	57	148
- 호 주	528	58	470	49	5	44	124
○ 아프리카	419	54	366	24	5	19	51
○ 브 릭 스	78,511	37,080	41,431	5,854	2,632	3,223	7,675

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성·관리) 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 미래창조과학부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 미래창조과학부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인