산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 10월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.28(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 10. 28(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	진성익 사무관(044-203-4381)

'21년 9월 주요유통업체 매출동향

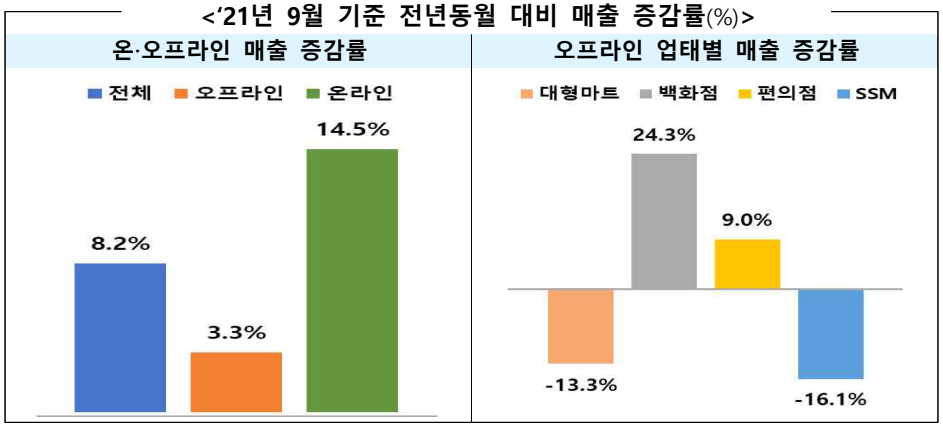
- '21. 10. 28.(목) 배포 -

< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**
4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」**·**「온라인쇼핑동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

'21년 9월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 8.2% 증가
- 오프라인 유통업체 3.3% 증가, 온라인 유통업체 14.5% 증가 -

<'21년 9월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출) '21년 9월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인**(3.3%)과 **온라인** 부문(14.5%)이 **모두 성장세**를 이어가 **전년동월 대비 8.2% 상승**

○ **(오프라인, 3.3%) 사회적 거리두기**의 지속과 전반적인 온라인 구매 비중 확대의 지속, **재난지원금 사용처 제외** 등의 영향으로 **대형마트·SSM**의 **매출**은 **감소**하였으나, **백화점·편의점 매출 증가**에 힘입어 **매출 성장세**를 **유지**

○ **(온라인, 14.5%) 온라인 장보기 보편화** 등에 따라 **온라인 부문 매출**의 **25.6%**를 **차지**하는 **식품군** 등의 **지속적인 성장**으로 **매출 증가세**를 **유지**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'20년				'21년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전체	8.5	8.4	6.3	9.0	6.1	10.0	18.5	13.7	12.9	11.4	13.1	**6.4**	**8.2**
오프라인	1.0	2.1	△2.4	△4.4	△5.8	14.3	21.7	11.2	8.8	4.8	7.0	**2.5**	**3.3**
온라인	20.0	17.1	17.0	27.2	22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6	20.2	**11.1**	**14.5**

□ **(상품군별 매출) 모든 상품군**의 **매출이 증가**, 매출액 증가율은 **해외유명브랜드**(38.1%), **서비스/기타**(21.7%) **패션/잡화**(10.9%) 순

○ **(오프라인) 해외유명브랜드**(38.1%)·**아동/스포츠**(32.7%)의 판매 호조가 지속, **식품**(△4.6%)·**가전/문화**(△5.5%) **등의 매출**은 **감소**

○ **(온라인) 추석특수**에 따른 **선물용** e-쿠폰 등의 판매호조에 따라 **서비스/기타**(44.9%), **식품**(17.1%) 위주의 **매출 상승** 지속

<'21년 9월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	**8.2** (100)	6.9 (12.8)	10.9 (11.8)	13 (5.5)	1.2 (38.2)	5.1 (13)	21.7 (13.4)	38.1 (5.3)
오프라인	**3.3**	△5.5	12.4	32.7	△4.6	0.3	7	38.1
온라인	**14.5**	8.9	9.6	3.8	17.1	9.1	44.9	-

□ **(구매건수·구매단가) 대형마트·SSM**은 **온라인 쇼핑**으로의 **소비자 이동, 재난지원금 사용처 제외*** 등에 따라 **구매건수**가 **감소,** 한편 **백화점·편의점**은 **구매건수와 구매단가**가 **모두 증가**

* 재난지원금 사용이 가능한 재래시장·중소슈퍼·편의점 등으로 소비가 이동한 것으로 추정

<'21년 9월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)**>**

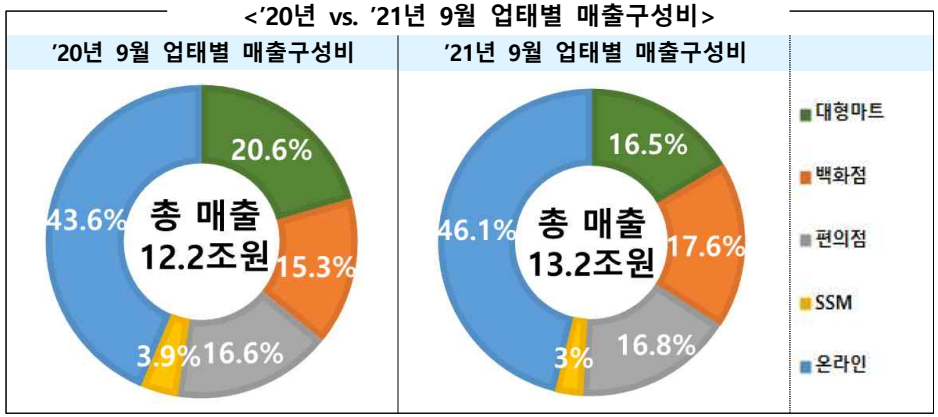
구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	**0**	△16.1	13	2.8	**△14**
구매단가	**3.3**	3.4	10	6.1	**△2.5**

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출 비중) 온라인 부문**의 **매출 비중**은 **2.5%p 증가**(43.6% → 46.1%), **오프라인 부문**의 **2.5%p 감소**(56.4% → 53.9%)

○ **백화점**(2.3%p)·**편의점**(0.2%p)의 **비중**은 **증가**한 반면, **대형마트**(△4.1%p)·**SSM**(0.9%p)의 **비중**은 **감소**

<'20년 vs. '21년 9월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(△13.3%)·**SSM**(△16.1%)의 **매출**은 **감소**하였으나, **백화점**(24.3%), **편의점**(9%)의 **매출이 상승**하여 **전체 3.3% 증가**

○ **(대형마트)** 지난해 대비 추석효과의 감소*, 점포수의 감소(397→386개), **재난 지원금 사용처 제외** 등에 따라 스포츠(5.1%), 기타(8.1%)를 제외한 **전 상품군의 매출**이 **하락**하면서 **전체 매출이 13.3% 감소**

* '20년 추석 연휴 : 9.30~10.2, '21년 추석 연휴 : 9.20~9.22

○ **(백화점) 코로나 장기화**에 따른 **보복소비** 및 **홈코노미 트렌드**의 **지속**·**골프 장비** 등 스포츠 장비의 **매출 성장**으로 **해외유명브랜드**(38.1%) **아동/스포츠**(36.9%), **가정용품**(17.4%)의 매출이 크게 성장하면서 **전체 24.3% 증가**

○ **(편의점) 주류·안주류 매출 증가, 1인 가구**의 **추석 비귀성 인구의 증가** 등으로 **음료** 등 **가공**(14.1%), **생활용품**(11.5%) 상품군의 **매출**이 **상승**하면서 **전체매출이 9% 증가**

○ **(준대규모점포(SSM)) 점포수의 감소**(1,158→1,113개), **재난 지원금 사용처 제외, 온라인 유통** 등의 **빠른 성장**에 따라 **전 품목의 매출이 감소**하면서, **전체 16.1% 감소**

<'21년 9월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	**3.3**	△13.3	24.3	9	△16.1

□ **(점포당 매출) 대형마트·SSM의 점포당 매출** 및 **점포수**는 **모두 감소**한 반면, **편의점·백화점**은 **모두 증가**

<'21년 9월 전년동월 대비 점포당 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출 증감률	**13**	△10.8	18.1	2.5	△12.8
점포 수 증감률	**6**	△2.8	5.3	6.3	△3.9

온라인 유통업체

□ 아동/유아(△0.6%)를 제외한 **전 상품군의 매출**이 **증가**하여 **온라인 유통업체 매출**이 **전년동월 대비 14.5% 상승**

○ **추석특수**로 인한 **생활가전·식품** 등 **각종 선물** 상품의 **특가행사** 등에 따른 **식품**(17.1%), **가전/전자**(9.6%), **화장품**(19.9%) 등의 **매출 증가**와 함께,

○ **e쿠폰 관련 상품** 등의 지속적인 판매 호조와 **여행상품 판매 증가**로 **서비스/기타**(44.9%)의 **매출 성장**이 **지속**

○ 반면, **아동/유아**(△0.6%) 상품군은 **8개월 연속**으로 **매출**이 **감소**

<'21년 9월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)**>**

구분	전체	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	14.5	9.6	2.0	4.9	8.4	19.9	△0.6	17.1	9.7	44.9
매출비중	100.0	22.3	2	8.8	3.9	4.6	3.6	25.6	15.9	13.4

참고 **조사대상 및 유사통계 간 비교**

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**

- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**

- 이베이코리아(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 진성익 사무관(☎ 044-203-4381)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'20. 10월	22.2	△0.4	△0.6	0.6	△9.6	△21.2	4.8	1.7	2.3
11월	11.7	△23.7	△11.4	△12.9	△31.1	△25.8	△8.7	△0.3	△4.1
12월	△0.4	△33.1	△10.0	△19.8	△34.1	△35.2	△12.6	12.4	2.1
'21. 1월	9.9	△29.3	△26.6	△20.2	△42.0	△31.2	△17.4	△8.4	△11.7
2월	21.8	32.5	2.8	16.8	1.1	1.8	11.4	17.1	15.0
3월	15.3	56.1	△6.8	36.9	36.9	28.0	10.2	△2.1	2.1
4월	△4.8	18.1	△10.3	7.3	△3.9	11.1	△3.9	△2.5	△2.8
5월	△7.1	△11.9	△7.9	△6.0	△15.2	8.5	△8.6	15.2	5.6
6월	△15.2	△10.4	△15.3	△8.4	△29.4	0.0	△15.3	6.0	△2.4
7월	15.0	△3.5	△7.4	11.8	△4.1	△1.5	1.4	10.9	7.3
8월	△14.9	△19.1	△16.1	△13.6	△33.2	△10.8	△16.8	0.4	△5.5
9월	△5.5	△1.1	△14	5.1	△14.4	8.1	△9.4	△15.3	△13.3

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년	연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년		
4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2	△4.7

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'21. 1Q	11.4	2.9	13.6	1.2	2.2	1.6	33.1	66.9	100.0
'21. 2Q	11.5	4.8	13.4	1.8	2.1	1.9	35.5	64.5	100.0
'21. 상반기	11.5	3.8	13.5	1.5	2.1	1.8	34.3	65.7	100.0
'21. 7월	12.1	3.9	13.6	1.8	2.0	1.9	35.4	64.6	100.0
'21. 8월	10.7	2.8	13.1	1.4	1.3	1.8	31.1	68.9	100.0
'21. 9월	9.5	3.3	14.3	1.3	1.7	1.7	31.9	68.1	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년			'21년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△8.4	△12.7	△9.2	△18.3	△1.9	1.6	△4.7	0.9	△1.8	△1.3	△11.5	△16.1
구매단가	11.7	9.8	12.3	8.0	17.2	0.5	2.0	4.6	△0.6	8.7	6.8	3.4
점포당 매출	5.4	△1.7	4.6	△9.7	18.2	1.9	0.4	9.4	0.9	11.2	△5.5	△10.8

* '21.9월 1인당 구매단가 : 61,900원 (전년동월 59,843원)
** '21.9월 점포당 매출액 : 56.5억원 (전년동월 63.3억원) / '21.9월 점포 수 : 386개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'20. 9월	△28.9	△30.6	△37.4	△24.6	△18.5	21.6	15.3	△8.2	3.8	△6.2
10월	△18.6	△9.1	△10.8	0.3	10.2	24.1	23.8	6.8	△13.3	4.2
11월	△24.8	△15.8	△25.2	△12.1	△10.4	23.5	17.9	△2.7	△15.3	△4.3
12월	△36.7	△38.1	△44.0	△31.0	△27.4	9.6	9.1	△16.0	△22.0	△16.9
'21. 1월	△31.8	△21.0	△30.5	△20.1	△17.1	41.4	21.9	△0.2	△29.3	△6.3
2월	11.1	12.2	18.3	21.1	54.4	44.5	45.7	35.3	66.0	39.6
3월	55.4	79.8	84.5	78.2	109.8	60.4	89.0	81.0	54.9	77.6
4월	18.8	30.4	25.1	31.9	39.2	19.4	57.5	37.4	21.0	34.5
5월	△2.1	5.7	6.1	11.4	18.1	20.4	36.6	20.4	16.2	19.1
6월	△5.4	4.1	4.1	4.9	17.0	△0.5	31.5	12.9	10.8	12.8
7월	△9.2	△9.5	0.9	△0.6	16.5	16.5	18.8	9.5	△2.6	7.8
8월	△2.6	1.5	△6.8	4.5	24.8	25.6	18.6	14.3	4.5	13
9월	12.5	19.3	23.6	27	36.9	17.4	38.1	27.3	11.8	24.3

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년	연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년		
4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5	14.6

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'21. 1Q	8.6	7.5	6.8	5.0	10.9	16.3	30.7	85.7	14.3	100.0
'21. 2Q	7.7	7.1	7.1	5.1	10.2	15.4	35.3	88.0	12.0	100.0
'21. 상반기	8.1	7.3	7.0	5.0	10.5	15.9	33.0	86.8	13.2	100.0
'21. 7월	10.1	6.3	6.3	3.8	9.2	16.7	35.4	87.7	12.3	100.0
'21. 8월	9.7	6	4.7	3	8.6	20.2	34.8	87.1	12.9	100.0
'21. 9월	10	6.4	5.4	4.1	10.6	14.2	30.6	81.3	18.7	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년			'21년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△17.3	△23.4	△35.3	△25.2	14.0	67.7	19.0	5.4	1.4	△8.1	△6.8	13
구매단가	26.0	24.8	28.5	25.2	22.4	5.9	13.1	13.0	11.2	17.3	21.2	10
점포당 매출	7.8	△1.0	△15.0	△3.0	42.0	80.7	36.9	17.1	10.8	5.9	9.2	18.1

* '21.9월 1인당 구매단가 : 128,705원 (전년동월 116,898원)
** '21.9월 점포당 매출액 : 388.7억원 (전년동월 329.1억원) / '21.9월 점포 수 : 60개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20. 9월	△4.7	△1.6	4.9	3.9	2.4	△5.2	1.0	2.3
10월	3.5	0.5	4.0	3.8	3.8	△5.1	2.1	2.9
11월	△0.8	△14.1	6.6	5.5	3.8	△9.2	1.3	3.3
12월	△11.8	△15.6	2.0	0.3	8.3	△9.8	4.9	2.7
'21. 1월	△14.6	△18.2	2.4	0.2	7.4	△8.7	4.4	2.4
2월	△23.6	△15.9	1.3	△1.7	8.9	△8.4	5.7	2.1
3월	13.9	11.4	8.9	9.3	13.1	7.2	12.1	10.7
4월	11.9	10.2	6.5	7.0	17.7	7.7	15.9	11.6
5월	△1.5	5.3	0.5	0.4	9.9	1.7	8.4	4.6
6월	△3.5	△6.0	3.4	2.6	10.0	4.8	9.1	6.0
7월	△9.0	△10.9	1.4	0.2	16.2	0.1	13.3	7.0
8월	△6.1	△9.4	2.1	1	9.1	△0.6	7.4	4.5
9월	11.5	△6.1	6	6.1	14.1	△0.3	11.5	9

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년 4분기	연간	'19년 1분기	'19년 2분기	'19년 3분기	'19년 4분기	연간	'20년 1분기	'20년 2분기	'20년 3분기	'20년 4분기	연간	'21년 1분기	'21년 2분기	'21년 3분기
5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2	3.1

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'21. 1Q	3.5	1.3	42.1	46.8	44.4	8.8	53.2	100.0
21. 2Q	3.6	1.3	41.2	46.0	44.9	9.1	54.0	100.0
'21. 상반기	3.5	1.3	41.6	46.4	44.6	9.0	53.6	100.0
'21. 7월	3.5	1.2	40.0	44.6	46.6	8.7	55.4	100.0
'21. 8월	3.6	1.2	40.1	44.9	46.4	8.7	55.1	100.0
'21. 9월	3.7	1.2	40.1	45	46.4	8.6	55	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년 10월	11월	12월	'21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△8.9	△8.2	△14.5	△14.0	△8.7	9.2	10.0	0.8	0.1	△1.6	△2.9	2.8
구매단가	12.9	12.5	20.1	19.0	11.8	1.4	1.5	3.7	5.9	8.8	7.6	6.1

* '21.8월 1인당 구매단가 : 6,918원 (전년동월 6,520원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	'20년 10월	11월	12월	'21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
점포증가율	5.8	5.8	5.7	5.7	5.8	5.9	6.0	6.2	6.2	6.3	6.4	6.3
점포당매출액	△2.8	△2.4	△2.8	△3.1	△3.5	4.6	5.2	△1.5	△0.2	0.7	△1.8	2.5

* '21.9월 점포당 매출액 : 5.306만원 (전년동월 5,175만원) / '21.9월 점포 수 : 41,843개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'20. 9월	△16.2	△11.7	△14.2	9.9	5.5	3.9	6.9	4.6
10월	△16.7	△15.3	△16.1	△14.0	△10.4	△10.4	△12.0	△12.4
11월	△18.5	△17.3	△17.9	△10.7	△6.5	△7.9	△8.8	△9.8
12월	△17.7	△12.9	△15.6	6.3	6.0	7.1	6.5	4.0
'21. 1월	△25.4	△22.1	△23.9	△1.0	4.6	△3.9	△0.8	△3.3
2월	△33.5	△26.2	△30.4	△14.2	△21.7	△20.1	△17.8	△19.2
3월	△23.6	△17.1	△20.8	△16.5	△21.1	△19.3	△18.4	△18.6
4월	△16.3	△10.1	△13.5	△11.0	△13.2	△10.9	△11.5	△11.7
5월	△14.1	△10.3	△12.4	△0.5	△3.6	0.2	△1.0	△2.2
6월	△11.7	△7.6	△9.9	△1.3	△4.4	0.5	△1.5	△2.4
7월	△12.9	△2.9	△8.6	2.5	7.5	3.9	4.2	2.8
8월	△18.9	△5.7	△13.2	△4.4	△7.2	△2.3	△4.4	△5.3
9월	△14.9	△8.1	△11.9	△16.7	△17.3	△15.6	△16.6	△16.1

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년 4분기	연간	'19년 1분기	'19년 2분기	'19년 3분기	'19년 4분기	연간	'20년 1분기	'20년 2분기	'20년 3분기	'20년 4분기	연간	'21년 1분기	'21년 2분기	'21년 3분기
2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6	△7.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'21. 1Q	4.9	4.1	8.9	41.6	19.4	30.1	91.1	100.0
'21. 2Q	5.1	4.4	9.5	40.3	20.6	29.6	90.5	100.0
'21. 상반기	5.0	4.2	9.2	41.0	20.0	29.8	90.8	100.0
'21. 7월	5.2	4.3	9.5	39.0	22.8	28.7	90.5	100.0
'21. 8월	4.8	4.2	9	40.1	22.1	28.8	91	100.0
'21. 9월	5.2	4.4	9.6	40.8	23.8	25.8	90.4	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	'20년 10월	11월	12월	'21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△16.6	△12.9	△6.8	△10.9	△21.0	△15.4	△10.5	△5.3	△5.6	△3.3	△8.1	△14
구매단가	5.1	3.5	11.5	8.6	2.4	△3.8	△1.3	3.3	3.4	6.4	3	△2.5
점포당 매출	-6.7	△3.2	11.0	2.7	△12.2	△12.4	△5.1	4.8	4.0	8.1	△1.1	△12.8

* '21.9월 1인당 구매단가 : 16,773원 (전년동월 17,211원)
** '21.9월 점포당 매출액 : 3.59억원 (전년동월 4.11억원) / '21.9월 점포 수 : 1,113개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'20년			'21년								
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
17.1	17.0	27.2	22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6	20.2	11.1	14.5

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'20. 9월	26.0	32.4	△1.6	10.8	19.3	8.3	60.2	14.7	△12.3	20.0
10월	27.9	18.0	10.7	15.6	18.5	5.4	42.1	18.6	△18.1	17.1
11월	25.6	31.0	△0.4	7.3	8.3	2.8	46.4	23.4	△9.8	17.0
12월	34.0	46.0	△0.1	9.7	22.0	10.7	74.4	35.7	△9.3	27.2
'21. 1월	43.3	42.9	△0.1	16.5	11.8	5.5	48.8	22.1	△14.2	22.6
2월	10.9	3.6	△2.9	△3.8	△3.0	△19.3	16.7	△5.7	13.4	5.5
3월	9.2	7.3	26.1	6.3	10.6	△13.1	11.5	△0.3	73.5	15.2
4월	8.3	0.5	19.9	4.6	19.8	△5.5	18.9	7.6	62.6	16.5
5월	10.2	3.0	2.7	△6.0	19.4	△4.9	32.9	8.3	61.1	17.6
6월	3.8	17.7	1.3	△0.9	19.0	△2.7	40.0	6.5	85.7	19.6
7월	30.6	2.3	2.0	△4.8	14.9	△0.6	30.7	4.4	44.9	20.2
8월	4.6	3.2	△1.4	5.1	20.3	△4.6	28.2	4.5	17	11.1
9월	9.6	2.0	4.9	8.4	19.9	△0.6	17.1	9.7	44.9	14.5

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

'18년	연간	'19년				연간	'20년				연간	'21년		
4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9	15.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'20. 9월	23.3	2.2	9.6	4.1	4.4	4.2	25.0	16.7	10.6	100.0
10월	23.5	2.0	12.5	4.9	4.5	4.3	20.9	16.5	10.9	100.0
11월	25.1	2.2	12.1	4.4	4.3	3.9	20.2	16.2	11.7	100.0
12월	23.3	2.9	10.2	3.6	4.2	5.1	22.9	16.5	11.3	100.0
'21. 1월	24.5	2.6	8.1	3.1	4.4	3.8	25.5	15.7	12.3	100.0
2월	24.7	2.4	8.3	2.9	4.4	3.8	24.0	15.8	13.8	100.0
3월	22.0	2.5	10.3	3.4	4.2	3.7	22.1	15.6	16.0	100.0
4월	22.2	2.2	10.2	4.2	4.5	4.1	22.9	15.9	13.8	100.0
5월	23.2	1.8	10.0	4.0	4.4	3.9	22.1	15.9	14.6	100.0
6월	22.1	1.9	10.2	4.0	4.3	3.6	22.4	15.7	15.8	100.0
7월	24.2	1.9	9.0	4.0	4.3	3.7	22.6	15.4	14.8	100.0
8월	23.3	2	7.5	3.6	4.5	3.7	24.8	15.7	14.9	100.0
9월	22.3	2	8.8	3.9	4.6	3.6	25.6	15.9	13.4	100.0