산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2014년 10월 20일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업부 유통물류과 신성필 과장(044-203-4380), 정홍곤 사무관(044-203-4388)

제2회 유통산업주간, 유통인의 축제에서 국민의 축제로!

- 대한민국 쇼핑데이 <K-Sale Day>, 2014년 대한민국 우수상품전 등 개최 -

□ 370만 유통인의 최대 행사인 '제2회 유통산업 주간'이 오는 20일부터 3일 간 삼성동 코엑스와 대한상공회의소에서 열린다.

□ 대, 중, 소 유통업계의 상생발전을 위해 출범한 유통산업연합회 주최로 열리는 이번 행사는 '함께 만드는 글로벌 유통강국, 희망찬 대한민국!'이라는 슬로건 아래,

○ 대한민국 대표 쇼핑대전 '대한민국 쇼핑데이(K-Sale Day)', '중소기업 우수상품 판매전', '유통분야 통합학술대회', '제19회 유통대상 시상식' 등 다양한 행사를 마련했다.

< 유통산업연합회 개요 >

○ **유통업계가 자율적**으로 대중소 상생협력 방안과 중소유통 경쟁력 제고, 해외시장 진출 방안 등을 모색하기 위해 **'13. 3. 출범한 민간협의체.**

○ 유통산업 관련 **협단체 7개***와 유통관련 **기업 7개****로 구성.

* 한국체인스토어협회, 전국상인연합회, 한국백화점협회, 한국편의점협회, 한국프랜차이즈산업협회, 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국체인사업협동조합

** 농협중앙회, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS리테일, 에브리데이리테일, 롯데슈퍼

□ 10. 20.(월) 개막식(삼성동 코엑스)에는 윤상직 산업통상자원부 장관, 진병호 유통산업연합회 공동회장, 이동근 대한상공회의소 상근부회장과 대형마트·백화점·전통시장·프랜차이즈 등 유통업계 기업인 등 300여명이 참석했다.

○ 윤상직 장관은 유통산업대상 수상자들을 치하하면서 우리 유통산업의 도약에 있어 유통업체간, 유통업체와 제조업체간 상생협력 중요성을 강조했다.

□ 이번 유통산업주간에서는 산업통상자원부와 유통산업연합회 주관으로 대형마트, 백화점, 편의점, 전통시장 등 국내 모든 유통업체가 참여하는 국내 최대 규모의 쇼핑주간인 '대한민국 쇼핑데이(K-Sale Day)'를 지난 17일부터 시작했다.

○ 22일까지 5일에 걸쳐 진행되는 '대한민국 쇼핑데이(K-Sale Day)'는 대형마트 3개사(이마트, 홈플러스, 롯데마트)와 기업형 슈퍼마켓 4개사(롯데슈퍼, GS리테일, 에브리데이리테일, 홈플러스익스프레스), 프랜차이즈 5개사(파리바케트, 꿀닭, 바보스, 이바돔감자탕, 돈까스클럽), 편의점 2개사(미니스톱, CU), 전통시장 5곳(망원시장, 동부골목시장, 신원시장, 남문시장, 목3동 시장), 농협 등 전국 1만8천여 개 점포·지점에서 할인행사를 한다.

○ 할인품목은 식품, 생활용품, 잡화부터 가전제품까지 업체별로 다양하며, 품목별로 5%에서 최대 60%까지 할인한다.

* 대한민국 쇼핑데이(K-Sale Day) 로고

- 'K-Sale Day'는 K에서 S로 이어진 선을 태극의 형태
- 색깔은 파랑과 빨강을 활용하여 대한민국의 대표성을 강조
- 상승하는 형태의 곡선을 통해 소비활성화의 바람 내포

□ 유통산업 주간 개막과 함께 중소기업 판로개척과 내수소비 촉진을 위한 '2014 대한민국 우수상품전'도 열렸다.

○ 20일부터 사흘간 삼성동 코엑스에서 열리는 이번 상품전에는 170여 개의 대, 중, 소 제조·유통기업이 참여해 우수 중소기업 제품을 저렴한 가격에 내놓았다.

○ 특히 '히트(HIT)500관', 최근 라이프스타일을 반영한 '싱글 라이프관·뷰티관', 웰빙식품 등을 소개하는 '식품관' 등을 별도로 구성했고, 굴비, 빈대떡 등 지역명물을 판매하는 '전통시장관, 생활자기 및 도자기 소품 등을 소개하는 '여주도자기관' 등이 관람객들의 이목을 사로잡았다.

□ 22일까지 계속되는 유통주간에는 '유통분야 통합학술대회', 온라인 유통 활성화 세미나, 독자개발상표(PB)상품 해외진출 활성화 세미나, 최근 소비트렌드 변화와 유통기업의 대응전략 세미나 등이 열리며, 한국프랜차이즈산업협회가 주최하는 제15회 한국프랜차이즈 대상 시상식도 개최된다.

< 참고자료 1 > 제2회 유통산업주간 행사 개요 및 주요 일정
< 참고자료 2 > 제19회 유통산업대상 수상업체 및 수상자 현황
< 참고자료 3 > 2014년 대한민국 쇼핑데이 'K-Sale Day' 개요
< 참고자료 4 > 2014년 대한민국 우수상품전 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 제2회 유통산업주간 행사 개요 및 주요 일정

시간	프로그램	주요내용	장소
10.20(월)			
11:00 ~ 12:00	**개막식**	○ **개회사** (공동회장) ○ **축 사** (매경회장, 상의회장) ○ **상생·협력 발전방안 발표** (유통학회장) ※ 합의안이 도출될 경우 발표 ○ **유공자포상** (제19회 한국유통대상) ○ **치 사** (산업통상자원부 장관) ○ **기념 촬영**	COEX (그랜드볼룸 104·105, 1F)
	전시장 참관	○ **유통사와 함께하는 『2014 대한민국 우수상품전』**	COEX (D2 Hall, 3F)
14:00 ~ 18:00	유통·제조 판로박람회	○ 유통사와 함께하는 『2014 대한민국 우수상품전』 ○ 유통·제조 판로 상담	COEX (D2 Hall, 3F)
10.21(화)			
10:00 ~ 18:00	유통산업 정책컨퍼런스	○ 온라인 유통 활성화 세미나 (중B, 오후) ○ PB상품 해외진출 활성화 세미나 (의원회의실,오후)	대한상의 회의장
	유통·제조 판로박람회	○ 유통사와 함께하는 『2014 대한민국 우수상품전』 ○ 유통·제조 판로 상담	COEX (D2 Hall, 3F)
10.22(수)			
10:00 ~ 18:00	유통산업 정책컨퍼런스	○ 유통분야 통합 학술대회(의원회의실, 소회의실, 종일) - 유통학회, 유통경영학회, 프랜차이즈 학회, 유통법학회 ○ 2015년 프랜차이즈 전망 및 창업 설명회 (중A, 오전) ○ 소비자 트렌드 세미나 (중A, 오후)	대한상의 회의장
	시상식	○ 프랜차이즈대상 시상식 (국제회의장, 오후)	〃
	취업관련 설명·상담회	○ 유통기업 설명회 (중 B, 종일)	〃
	유통·제조 판로박람회	○ 유통사와 함께하는 『2014 대한민국 우수상품전』 ○ 유통·제조 판로 상담	COEX (D2 Hall, 3F)

※ **K-Sale-Day** : 10.17(금)~10.22(수) 기간 동안 전국 1만8천여개 점포·지점에서 할인행사 진행

참고2 제19회 유통산업대상 수상업체 및 수상자 현황

□ 정부 표창 (대표 1, 국표 1, 장관 9)

순 번	부 문	기업명	훈격
1	창조경영	㈜다이소아성산업	대통령
2	지역경제공헌	㈜이베이코리아	국무총리
3	상생·협력	㈜홈앤쇼핑	장관
4	서비스혁신	㈜고려택배	
5	〃	공군종합보급창	
6	창조경영	한국미니스톱(주)	
7	중소형점포	㈜코리아세븐	
8	〃	㈜아모레퍼시픽그룹 아리따움	
9	상점가	전주 신중앙시장	
10	무점포	주식회사 티켓몬스터	
11	특별상	광운대 임영균 교수	

□ 유통산업 상생협력 발전 유공자

○ 중기청 이효종 소상공인지원과 주무관, 수퍼마켓협동조합 임실근 전무, 편의점협회 염규석 부회장

□ 상의회장상 3점

순 번	부 문	기업명
1	대규모점포	마리오아울렛 주식회사
2	중소형점포	㈜대연스포츠
3	〃	㈜알불로 에프앤씨

□ 매경회장상 3점

순 번	부 문	기업명
1	상생·협력	코레일관광개발(주)
2	서비스혁신	롯데쇼핑(주) 롯데슈퍼
3	창조경영	㈜혜인식품

참고3 2014년 대한민국 쇼핑데이 'K-Sale Day' 개요

업태	참여업체	기 간	점포수	주요 할인행사 내용
대형마트 및 기업형 슈퍼마켓	이마트	10.15~22	151개점	- 총 61개 품목 10~40% - 식품 : 4품목 (과일, 건어물, 축산물, 식용유 등) - 생활 : 45품목 (세제, 제지, 뷰티케어 등) - 기타 : 12품목 (가전, 완구, 이너웨어, 잡화 등)
	홈플러스	10.16~22	139개점	- 식품 : 70품목(커피,즉석밥 등) 최대 50% - 생활용품 : 30품목(이불,냄비,청소기 등) 최대 50%
	홈플러스 익스프레스	10.16~22	360개점	- 신선식품 7품목, 가공식품 5품목, 생활용품 3품목 10~30%
	롯데마트	10.2~31	109개점	- 식품 : 91개(손큰 사골떡국 등) 5% - 생활용품 : 50개(손큰 칫솔4입 등) 5%
	롯데슈퍼	10.15~21	400여개점	- 수산대전(수산특화행사) 햇굴비 20마리 9,900원 등 25품목(전체 20억 물량) - 인기생필품 : 50품목 (건국우유 등) 초저가 판매 - 계란 페스티벌(총 5품목, 10만판 물량)
	GS슈퍼	10.17~23	255개점	- 총 199품목 최대 50% - 식품 : 158품목, 비식품 : 41품목 * 쇼핑데이 기념 2만원이상 구매시 판란 30入증정
	에브리데이 리테일	10.15~21	199개점	- 식품/생활용품:10개 품목(계란, 세제 등) 최대 59%
전통시장	동부골목시장	10.17~19	4개 점포	- 식품:삼겹살, 목살 등 20% - 생활용품:마블중중팬 등 45%
	신원시장	10.17~19	6개 점포	- 과일 : 영광과일, 과일나라, 비타민충전소 20% - 건어물 : 완도건어물 15%, 행복한 맛김 30~50% - 기타 : 영남주방(후라이팬) 20%
	남문시장	10.20~22	3개 점포	- 식품:명원농산(참기름,고추가루 등 25%) - 식품:순이네족발(왕족발,곱창볶음 등 20%) - 생활용품:사계절할인마트(후라이팬,락앤락 20~35%)
백화점	현대백화점	10.17~19	13개점	- 재킷, 패딩, 구두 등 40~60%
	갤러리아	10.17~20	4개점	- 남성의류 : 49개 브랜드 10~20% - 여성의류 : 77개 브랜드 5~30% - 아동의류 : 23개 브랜드 10~20% - 잡화, 홈리빙, 스포츠 등 246개 브랜드 10~30%
	AK 플라자	10.17~19	5개점	- 잡화(구두, 핸드백) 10 ~ 20% - 여성의류(아우터) 20 ~ 30% - 남성캐주얼(슈트) 20 ~ 30% - 가정용품(침구) 10 ~ 30%
편의점	미니스톱	10.1~31	1900여개점	- 식품 : 39품목 1+1 행사 등 - 비식품 : 29품목 1+1 행사 등
	CU	10.1~31	8,204개점	- 식품 : 21개 품목 10 ~ 40%
프랜차이즈	파리바게트	10.20~22	3,500개점	- 식품 : 후레쉬식빵 등 5개품목 해피포인트 2배(10%) 적립
	꿀닭	10.17~22	1개점	- 식품 : 닭강정, 맥주 5개 품목 10%
	바보스	10.17~22	1개점	- 식품 : 닭강정, 맥주 5개 품목 10%
	이바돔감자탕	10.20~22	11개점	- 식품 : 2개 품목(묵은지감자탕 등) 5%
	돈까스클럽	10.21~23	1개점	- 식품 : 50여 전품목 5%
기타	농협	10.20~11.2	60개소	- 농산물 : 45개 품목(감귤, 사과, 양파 등) - 가공식품 : 47개 품목(라면, 커피믹스 등) - 생활용품 : 29개 품목(세제, 화장지 등)

참고4 **2014년 대한민국 우수상품전 개요**

1. 개최배경

○ 유통업계간 화합과 대·중소 상생협력을 도모하기 위해 산업통상자원부와 유통산업연합회의 후원 하에 대한상의 주최로 상품전을 개최

2. 목 적

○ 유통·제조업계의 창의적 대·중소 상생협력(B2B)

○ 중소기업 상품의 인지도 개선 및 소비 활성화/판로개척 지원(B2C)

* 2013년도 전시회 실적 : 대형마트, 백화점, 편의점, 쇼핑몰 등 MD 총 60명 참여, 370여건 상담 진행

3. 기간 및 장소 : 10.20(월)~22(수) 10:00~17:00 / COEX D2홀

4. 주최 및 후원 : 대한상공회의소 / 산업통상자원부·유통산업연합회

5. 협 찬 : 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 농협중앙회, GS25, CU, 이베이코리아 등

6. 규 모 : 173부스(부대행사 공간 제외) / 3,645 m2

7. 예상관람객수 : 3만명 이상

8. 부대행사

○ 중소기업 우수제품 PT쇼 및 경매이벤트

○ 출품업체와 유통사 MD와의 1:1 비즈니스 상담

○ 강연회(중소기업을 위한 유통마케팅, 재테크 강연 등)

9. 전시장 구성(안)

구 분	부스 (총 173부스)	내 용
1. 유통사관	8 부스	대형 유통사 홍보관(롯데마트, 하나로마트)
2. HIT500	26 부스	HIT500(중소기업 우수상품), 중소기업진흥공단 등
3. 싱글라이프관	15 부스	1인 가구의 새로운 소비트렌드를 보여주는 싱글라이프관
4. 전통시장관	10 부스	전통시장의 대표 상품 참여
5. 생활관/뷰티관	70 부스	주방용품, 생활용품, 사무용품, 생활가전, 가구, 홈인테리어, 뷰티 제품 등
6. 식품관	24 부스	가공식품, 냉동식품, 유제품, 우수전통식품, 지역별 브랜드 농수산품 등
7.여주특별관/단체관	20 부스	여주 생활도자기, 유통과학연구회, 협동조합 등