산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2013년 9월 5일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이채원 사무관(2110-5676)

6개 TV홈쇼핑업체가 중소기업 소형가전 명품화에 나선다.

- 홈쇼핑 MD와 소비자가 직접 뽑는 Best 소형가전 콘테스트 개최

('13.9.4(수) 14시~17시 르네상스서울)

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직, 이하 산업부)는 소형가전 명품화 추진의 일환으로,

○ '13.9.4(수) 14시부터 17시까지 서울르네상스 호텔에서 6대 TV홈쇼핑 업체* 가전 MD와 소비자 패널이 참여하는 'Best 가전 콘테스트'를 개최함

* GS·CJ·현대·롯데·NS·홈앤쇼핑

○ 이번 콘테스트는 공고를 통해 출품된 49개 제품 중 소비자평가단 평가를 거쳐 10여개 제품을 1차로 선정한 후, 콘테스트 당일 홈쇼핑 MD와 소비자평가단 평가로 3개 제품을 최종 선정케 됨

○ 1차 선정사에게는 TV홈쇼핑 MD의 제품진단 및 컨설팅, 언론홍보 등이 제공되고,

○ 2차 선정사에게는 1차 혜택과 함께 해외소비자의 제품평가, 제품별 상품기획 컨설팅, 출연연 연계 애로기술 지원, R&BD 지원 등 정책과제에 참여할 수 있는 기회가 제공됨

□ 이번 콘테스트를 통해 참여업체는 시장과 소비자 트렌드에 민감한 홈쇼핑 MD로부터 개별적인 제품 컨설팅과 판매 포인트 등을 직접 지원받을 수 있게됨

○ 향후에도 분기별 1회씩 동 행사를 지속적으로 개최해 나갈 예정임

□ 이와 함께, 중소·중견 가전업체들의 가장 큰 애로사항인 상품기획과 판로확대를 위한 공조체제 구축을 위해 국내 TV홈쇼핑 업계, 전자진흥회, 산업부가 업무협약을 체결함

○ 콘테스트 등 우수가전제품 발굴 기회 제공, 상품기획 지원, 국내외 시장진입 및 유통망 확대 등을 위해 공동노력*키로 함

* (TV홈쇼핑업체) 제품평가 전문가 지원, 상품기획 자문지원, 유통망 확대 노력 등
(산업부) 콘테스트 등 개최 지원, 상품기획·R&D·마케팅 지원 등
(전자진흥회) 우수제품 발굴 및 TV홈쇼핑 연계지원 등

○ 동 업무협약으로 가전업계는 TV홈쇼핑 MD 등 전문가 컨설팅과 대형 유통채널인 TV홈쇼핑을 통한 판로지원 혜택을, TV홈쇼핑 업계는 유망가전제품 발굴 채널을 보다 다양화할 수 있는 기회를 확보할 수 있을 것으로 전망됨

□ 소형가전산업은 독신가구 증가, 삶의 질에 대한 관심 증대에 힘입어 향후 지속성장이 가능한 분야로 다품종 소량생산과 시장트렌드에 민감한 중소기업이 역량을 발휘할 수 있는 분야임

< 가전 시장현황 및 전망 >

구 분		'11	%	'12	%	'13	%	'14	%	'15	%
대형	세계(억불)	1,780	7.8	1,760	△1.1	1,819	3.3	1,867	2.6	1,913	2.5
	국내(조원)	4.6	4.5	4.4	△4.3	4.5	2.3	4.55	1.1	4.6	1.1
소형	세계(억불)	570	**9.6**	590	**3.5**	620	**5.1**	651	**5**	684	**5.1**
	국내(조원)	3.2	**14.3**	3.4	**4.9**	3.6	**7.2**	3.8	**5.6**	4.0	**5.3**

* 식기세척기, 김치냉장고 대형생활가전에 포함, 영상음향가전·통신가전 제외 / 출처 : GFK, 후지키메라

□ 그러나, 소형가전산업은 대기업 비종속 중소기업 중심*으로 구성되어 글로벌기업과의 경쟁에서 대부분 열세를 면치 못하고 있는 상황임

* '11년 가전업체 수는 2,736 중 300인이하 중소기업이 2,722개, 99.4%(전자진흥회)

○ 또한 주요 대형가전의 해외생산이 늘어나면서 국내 가전산업 생태계가 취약해질 우려도 고조

○ 이에 산업부는 소형가전 업계 지원을 위한 정책을 수립하여 발표한 바 있음(「소형가전 명품화 전략」, 7.17일)

□ 동 행사에 참석한 이관섭 산업정책실장은 소형가전산업은 중소기업의 빠른 시장대응 역량이 발휘될 수 있는 영역이나, 아직 글로벌 기업과 경쟁하기에는 경쟁력이 부족한 것이 현실이라고 지적하며,

○ 시장에 민감한 TV홈쇼핑업계의 전문적 지원, 전자진흥회의 우수제품 발굴 노력, 산업부의 정책지원이 결합한다면 우리 소형가전업계에 큰 힘이 될 것이라고 이번 콘테스트와 업무협약의 중요성을 강조함

< 참고 1 > 개최 계획

< 참고 2 > Best 가전콘테스트 출품제품

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이채원 사무관(☎ 02-2110-5676)에게 연락주시기 바랍니다.

< 참고 1 : 개최 계획 >

□ 행사 개요

○ (목적) 소형가전산업 지원을 위한 유통업계·산업계·정부간 공조체제 구축, 유망가전 발굴 및 유통망 확대 지원

○ (일시·장소) '13.9.4(수) 15:00~15:45, 서울르네상스H 4층 제이드홀·유니버설홀

○ (참석자 잠정) 산업정책실장, GS·CJ·현대·롯데·NS·홈앤쇼핑 등 상품담당 임원, 가전업체 10여개사, 소비자 패널 등 100여명

□ 주요 내용

○ (콘테스트) 사전 서류심사 등을 통해 선정된 소형가전 10여개 제품 대상으로 TV홈쇼핑 MD와 소비자패널이 PT 및 현장시연을 통해 3개 제품 선정

* 공고 : 전자진흥회 홈페이지(8.13~8.29), 인터넷 블로그(8.13~8.29), 전자신문(8.29)

○ (업무협약) 소형가전 업체 지원을 위한 6대 TV홈쇼핑 업체·산업부·KEA 간 공조체제 구축*(유망제품 발굴 상품기획 유통망확대 등 지원)

* GS·CJ·현대·롯데·NS·홈앤쇼핑

○ (컨설팅) 제품 PT 및 시연시 홈쇼핑 MD 제품별 컨설팅

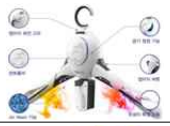
○ (위촉식) 우수 소형가전 제품, 브랜드 홍보 등을 위한 소비자대표 위촉장 수여(전자진흥회)

* 소비자 Pool을 대표하여 가전분야 파워블로거 8명에 대해 공정한 제품심사, 활발한 블로깅 활동 등을 주요내용으로 위촉장 수여

□ 세부 계획

시간		프로그램	비고
15:00 ~ 15:07	7'	인사말씀	산업정책실장 현대홈쇼핑 임원, KEA부회장
15:07 ~ 15:10	3'	추진경위 및 주요내용	KEA 전자산업팀장
15:10 ~ 15:20	10'	협약식	4층 제이드홀
15:20 ~ 15:23	3'	사진촬영	-
15:23 ~ 15:28	5'	소비자 대표 위촉장 수여	KEA 부회장
15:28 ~ 15:30	2'	사진촬영	-
15:30 ~ 15:32	2'	콘테스트 장소이동	4층 유니버설홀
15:32 ~ 15:42	10'	콘테스트 참관	-

< 참고 2 : Best 가전 콘테스트 출품제품 >

연번	제품사진	회사명/제품명/ "가전행복스토리(시연)"	제품 설명
		Cleaning Zone	
1		**HNC 엔지니어링** [휴대용의류관리기] "비싼 의류관리기, 간편하고 저렴하게"	- 반도체클린룸제조업체가 만든 세계 최초 휴대용 의류관리기 - 독일 등 3개국 수출계약체결
2		**매직카라** [음식물쓰레기처리기] "쾌적하고 경제적인 주방, 환경도 보호"	- '13년 음식물쓰레기종량제 전면실시로 국내시장 성장예상 - 북미, 유럽, 동남아 수출추진
3		**유진로봇** [로봇청소기] "세계인인 쓰는 스마트하고 조용하고 강한 로봇청소기"	- LG, 삼성, (美)아이로봇과 경쟁중인 프리미엄 로봇청소기 - 유럽, 러시아, 중국 수출
		Personal Care Zone	
4		**아롱엘텍** [스마트폰 피부수분도측정기] "눈에 보이는 간편하고 실용적인 피부 관리"	- 센서모듈, 스마트폰 연결,피부수분도를 측정하는 모바일융합제품 - 이통사, 화장품회사 등 이업종 판매 - iF Design Award 수상
5		**그렌텍** [휴대용 수소살균 미용보습기] "One touch, 건강한 생활"	- 세계 최초 수소살균수 생성 아미용기 - 전기적 수소살균수생성특허기반으로 해당모듈은 대기업에 납품
6		**조아스전자** [클래식전기면도기 등] "우리기술로 누구나 싸고 간편하게 "	- 국내 유일 전기면도기브랜드 - 가격경쟁력 매우 높음 - 휴대용면도기,유아용이발기까지 다양하게 라인업 확대
		Air Zone	
7		**에어비타** [휴대용 공기청정기] "언제, 어디서나 간편하고 경제적인 클린 환경"	- 주부창업회사, 소형공기청정기전문기업 - 월전기료 100원미만
8		**비케이월드** [진동자부상형가습기 등] "세정제가 필요없는 안전하고 청소가 용이한 쾌적한 가습"	- '13년 판매예정제품 - 수출형 대표 아이디어가전업체로 시장니즈를 반영한 기능, 구조개선을 통해 국내외 시장

연번	제품사진	회사명/제품명/ "가전행복스토리(시연)"	제품 설명
			개척
		Entertainment Zone	
9		**세일** [4D 사운드기기] "몸으로 체감하는 음악, 게임"	- '12년 출시제품 - 가전부품제조업체가 첫 생산한 완제품으로 향후 청각장애인 제품으로 발전 가능
10		**프리닉스** [스마트폰프린터] "스마트폰 영상을 사진의 추억으로"	- 대기업 제품에 비해 사진품질 좋으며, 다양한 크기 출력가능 - 유럽, 미국 소비자 호평
		Energy Saving Zone	
11		**동양이지텍** [온수매트] "전자파와 화재걱정 없는 따뜻하고 쾌적한 수면"	- 시장초기단계로 확대가능 - 온수보일러 전문업체가 제조한 보일러식 온수매트 - 온열제품이 없는 유럽시장 가능성 큼
12		**다원디엔에스** [파워매니저] "정확히 알고 쓰는 전기, 가정경쟁력"	- 가정용전기료상승으로 시장확대예상 - 제품별 전기사용량, 전기료 계산하여 실시간 정보제공, 제어 - 독일, 일본 수출