산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 4월 26일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.26.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 4. 25.(월)	담당부서	산업환경과
담당과장	이한철 과장(044-203-4240)	담 당 자	서민하 사무관(044-203-4246)

산업부, 순환경제산업 활성화 지원

- 신사업 모델 발굴, 기업경쟁력 강화, 해외 판로 개척 등 지원

□ 산업통상자원부(장관 문승욱, 이하 산업부)는 4.26(화) 2022년도 **'순환경제 신사업 발굴 및 기업역량 강화 지원사업'**을 시행한다.

○ 순환경제산업*은 원료-생산-사용-재자원화 등 제품 순환 전 과정에서 자원의 이용가치를 높이는 산업으로 새로운 성장산업으로 주목받고 있다. 순환경제 활성화를 통해 탄소배출 절감 효과도 가져올 수 있다.

* 사용후 제품·부품을 원래 또는 그 이상의 성능으로 복원·생산하는 제제조, 공정 스크랩 등 폐자원으로부터 유용자원을 추출하여 산업에 재공급하는 재자원화 등

□ 올해 사업은 작년보다 지원 범위를 확대했다.

○ 재제조 분야에서 재자원화, 친환경설계, 제품서비스 등 순환경제 전 분야, 국내 판로뿐만 아니라 해외 판로 개척까지도 지원하기로 했다.

□ 지원 대상은 중소·중견기업 또는 그 협력체으로,

① 신기술 또는 서비스 결합을 통해 새로운 사업 모형을 기획하거나 추진 중인 기업에 모델 개발과 실증화를 위해 최대 1억원,

② 순환 원료나 제품을 공급하는 기업에 기술개발, 품질·설비·공정개선, 시제품 제작 등 맞춤형 지원을 위해 최대 1억원,

③ 해외 진출을 희망하는 기업에 현지 시장조사, 해외 홍보 전시관 운영, 기업 홍보와 수출 마케팅을 위해 최대 7천만원을 지원한다.

□ 이와 함께, 산업부는 '순환경제 대·중소기업 간 상생라운지(상생창구)'(1차 6월, 2차 10월 개최 예정), '순환경제 산업대전'(11월 16일~18일 예정, KINTEX) 등 행사와 연계해 순환경제 기업에 다양한 홍보와 사업 기회를 제공할 예정이다.

□ 산업부 최남호 산업정책관은 "순환경제는 자원수급의 안정성을 확보하고 탄소중립을 실현하기 위한 새로운 성장동력으로 지속 발전시켜 나가야 할 것"이라고 강조하면서,

○ "본 사업을 통해 관련 기업의 경쟁력을 높이고, 순환경제를 지향하는 신사업 모델이 다른 산업으로도 확산되기를 희망한다."고 말했다.

□ 신청서 접수는 5월 13일까지 이며, 사업신청 등 자세한 내용은 국가청정생산지원센터(www.kncpc.or.kr)에서 확인할 수 있다.

【붙 임】 1. 『순환경제 신사업 모형 개발·실증화 지원사업』 개요
2. 『기업 맞춤형 성장 지원사업』 개요
3. 『순환경제 기업 해외 진출 및 판로 개척 지원사업』 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업환경과 서민하 사무관(☎ 044-203-4246)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 『순환경제 신사업 모형 개발·실증화 지원사업』 개요

□ 사업 목적

○ 산업부문 순환경제 활성화 및 고부가가치 창출을 위한 창의적 사업 모델 아이디어를 발굴하여, 이에 대한 사업화 및 시장진출 지원

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 11월 18일까지

□ 공고기간 : 4월 26일(화) ~ 5월 13일(금)

□ 지원대상 및 내용

○ **(지원대상)** 순환경제 분야 신규 사업화 모델 적용·실증 희망 개별 기업(중소·중견기업) 또는 수요-공급기업 간 협력체*

* 협력체 구성 시 수요-공급기업 간 MOU 체결 또는 그에 준하는 서류 제출 시 우대

○ **(지원내용)** 순환경제 신사업 모델* 개발 및 사업화 타당성 검증 · 실증화

* 순환원료 공급, 자원회수 및 재활용, 제품수명 연장, 공유플랫폼, 제품서비스 등

○ **(지원규모)** 총 300백만원(3개사)*

* 1개 기업은 '순환경제 신사업 공모전(가칭, 7월 예정)'을 통해 선정할 예정

□ 세부 지원내용

○ **(품목 개발)** 순환경제 관련 사업화 대상 품목 및 모델 구체화

○ **(현황분석)** 순환경제 신사업 모형 관련 현황 분석 및 사업화 · 실증 과정에서 발생 예상되는 문제점 도출, 해결방안 모색*

* 사업화 전략 수립, 시장진입 가능성, 고객사 연계 기술·품질 적정성 검토 등 사업 타당성 검증

○ **(협력체계 구축)** 신사업 실증을 위한 협력사, 고객 등과의 협력 체계* 구축

* (예시) 제품서비스 전문기업, 재자원화 수요기업, 플랫폼 구축 사업자 등

○ **(실증화)** 발굴된 사업화 모델 적용 및 협력체계 구축을 통한 사업화 및 실증화

붙임 2 『순환경제 기업 맞춤형 성장 지원사업』 개요

□ 사업 목적

○ 순환경제 기업의 기술개발·공정개선 등 맞춤형 지원을 통한 시장 경쟁력 강화 및 국내·외 판로개척 지원

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 11월 30일까지

□ 공고 기간

○ 1차 : 4월 26일(화) ~ 5월 13일(금) / 2차 : 8월중

□ 지원대상 및 내용

○ **(지원대상)** 재제조, 재자원화, 친환경설계 등 순환경제 중소·중견기업

○ **(지원내용)** 사업화 지원, 전시회 참가 지원

○ **(지원규모)** 총 650백만원(40여개사)

- (1차) 사업화 지원(2개사), 전시회 참가 지원(15개사)
- (2차) 사업화 지원(2개사), 전시회 참가 지원(15개사), 기업 인큐베이팅 지원(5개사)

구분	지원내용	지원요건	지원규모
사업화 지원	· 순환경제 분야 신사업 추진을 위한 기술개발, 품질·설비, 공정개선 등 지원	· '22년 순환경제 신사업 추진 성과*를 제출 가능한 기업 * MOU, 신규 계약, 공급 등	4개 기업 / 최대 1억원
전시회 참가 지원	· '22년 순환경제 산업대전 참가 지원	· 순환경제 분야의 우수기술, 제품 등을 보유한 기업	30개 기업 / 최대 500만원
기업 인큐 베이팅	· 아이디어 인큐베이팅을 위한 기술·시장 조사 및 사업모델 설계 지원	· 디지털전환, 제품서비스 기반의 신기술·사업을 추진하는 중소기업	5개 기업 / 최대 3,000만원

※ 지원기업 수, 기업당 지원예산 규모는 변경될 수 있음.

붙임 3 『순환경제 기업 해외 진출 및 판로 개척 지원사업』 개요

□ 사업 목적

○ 국내 순환경제 관련 우수 기술·제품 보유 기업의 해외 시장 진출 및 판로개척 지원

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 11월 18일까지

□ 공고기간 : 4월 26일(화) ~ 5월 13일(금)

□ 지원대상 및 내용

○ **(지원대상)** 재제조, 재자원화 등 순환경제 분야 해외 진출 희망 중소·중견기업 또는 협력체*

* 협력체 구성 시 비영리기관 참여 가능

○ **(지원내용)** 해외 진출 희망국 시장조사 및 홍보·마케팅 전략 수립, 전시회 개최·참가 등 해외진출 및 판로개척을 위한 필요사항 지원

○ **(지원규모)** 총 200백만원(3개사)

구분	지원 내용
컨설팅	ㅇ 해외 진출 희망국 대상 시장 조사 (제품·기술 현황, 수출 규제 동향 등) ㅇ 현지 제품 홍보 및 진출 전략 수립
홍보·마케팅 지원	ㅇ 제품·기술 관련 해외 홍보영상&카탈로그 제작 ㅇ 온라인 홍보, 현지 오프라인 매체 광고 등
해외 전시회/ 기업 설명회 참가 지원	ㅇ 순환경제 분야 해외 전시회 참가비 지원 ㅇ 순환경제 분야 해외 전시회(설명회) 개최비 지원 ㅇ 해외 전시품 운반을 위한 운송·보관비 지원
기타	ㅇ 출장지원 (항공료 및 숙박비) ㅇ 현지 통역 지원을 위한 전문가 활용비 등