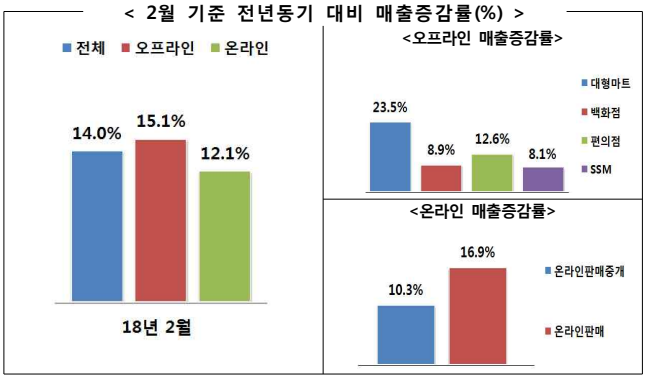
산업통상자원부	**보 도 자 료**	http://www.motie.go.kr

2018년 3월 30일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3. 29.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 3. 29.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'18.2월 주요 유통업체 매출, 전년동기 대비 14.0% 증가
- 오프라인 부문 15.1% 증가, 온라인 부문 12.1% 증가 -

< 2월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13개 회사)
- **백화점**(3개 회사): 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개 회사): 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개 회사): 씨유(CU), 지에스(GS)25, 세븐일레븐&바이더웨이
- 기업형수퍼마켓(**SSM**: 4개 회사): 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스(GS), 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개 회사)
- **온라인판매중개**(4개 회사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개 회사) : 이마트, 신세계, 에이케이(AK)몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

Indus

1. 전체 매출 동향

□ **2018년 2월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인(15.1%)**과 **온라인 부문(12.1%)** 모두 두 자리 수 **매출증가율**을 기록하여 전년동기 대비 **14.0% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년											'18년	
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
전 체	0.1	6.9	7.2	6.3	7.2	3.6	4.3	8.4	3.0	9.4	8.1	0.7	**14.0**
오프라인	△6.6	4.4	3.6	2.5	4.2	3.2	0.4	2.6	2.5	5.4	4.2	△9.2	**15.1**
온라인	16.3	12.3	15.4	15.2	13.6	4.4	13.1	22.8	4.2	16.7	16.0	21.6	**12.1**

○ **(오프라인 매출) 설 명절**이 전년('17.1월)과 달리 **2월**에 있어 대형마트를 포함한 **모든 업태**의 **매출**이 **큰 폭(15.1%)**으로 **증가**

* 설 명절 시점차이 : ('17년) 1.28일 → ('18년) 2.16일

○ **(온라인 매출)** 전년동기와 달리 설 명절('18.2.15~18)로 인한 **배송 중단**으로 인해, **전체 온라인 매출**은 성장추세**('17년 월평균 매출증가율 13.9%)** 대비 **소폭 증가(12.1%)**

□ **(상품군별 매출) 설 명절**의 영향으로 **식품군(29.8%)**을 중심으로 대부분 상품군의 **매출**은 **증가**, 패션/잡화 부문(△1.7%) 등 일부 상품군은 감소

<'18년 2월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	11.0	△1.7	△1.8	29.8	2.8	20.6	4.8

□ **(구매건수 · 구매단가)** 기업형수퍼마켓(SSM)*을 제외한 **모든 업태**의 구매건수·구매단가가 모두 **증가**

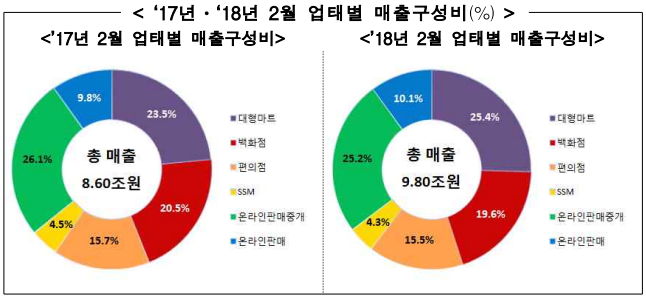
* 명절연휴에는 소비자들의 대형마트 이용률이 증가함에 따라 기업형수퍼마켓(SSM) 이용률은 감소하는 경향 → '17.1월(설 명절)에도 기업형수퍼마켓 구매건수는 1.5% 감소

<'18년 2월 오프라인 부문 구매건수 · 단가 증감률(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.5	2.0	1.0	3.2	△2.7
구매단가	12.3	21.2	7.8	9.0	11.1

□ **(업태별 매출비중) 매출**이 크게 **성장**한 **대형마트**와 **온라인판매** 부문의 **비중**이 **증가**한 가운데, 백화점·편의점 등 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년 · '18년 2월 업태별 매출구성비(%) >



2. 유통업태별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **설 명절 시점 차이** 등의 영향으로 인해 **대형마트(23.5%), 편의점(12.6%), 백화점(8.9%), SSM(8.1%)**의 **매출**은 **모두 전년동기 대비 증가**

○ **(대형마트) 설 선물세트**·명절 먹거리 수요 등의 영향으로 인해 **매출**이 **크게 증가**한 **식품군(34.7%)**을 중심으로, **대부분 상품군**의 **매출**이 **상승**하며 **전체 매출**이 **23.5% 증가**

○ **(편의점) 전체 점포수 증가(12.1%)*** 및 다양한 할인행사를 통한 **모든 상품군** 매출 **성장**에 힘입어 **전체 매출**이 **12.6% 증가**

* ('17.2월) 30,756개 → ('18.2월) 34,465개

○ **(백화점) 설 선물세트 수요**로 인해 **매출**이 **크게 증가**한 **식품군(48.8%)**의 **영향**으로, **의류·잡화 부문**의 매출 감소에도 불구하고 **전체 매출**은 **8.9% 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** 설 명절 기간 차이로 인해 非식품군의 **일상용품 부문(△3.2%)**을 제외한 **모든 부문**의 **매출**이 **증가**함에 따라 **전체 매출**은 **8.1% 증가**

Indus

□ **(점포당 매출)** 모든 업태의 매출이 전년동기 대비 증가함에 따라, **모든 업태**의 **점포당 매출액**도 **증가**

<'18년 2월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	23.2	8.9	0.4	6.9

온라인 유통업체

□ **온라인판매(16.9%)**와 **온라인판매중개(10.3%)** 모두 지난 달에 이어 **두 자리 수 매출증가율**을 기록

○ **(온라인판매) 매출 비중**이 큰 **식품(49.2%, 비중 26.3%)**군과 **가전/전자 부문(38.8%, 비중 13.4%)**의 **성장**을 중심으로 **전체 매출이 16.9% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 설 명절 등에 따라 **식품(49.1%)**군과 **서비스/기타(33.1%)** 부문의 **매출**이 **성장**한 가운데 **전체 매출**이 **10.3% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9개 회사), 온라인판매중개(4개 회사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 3월	0.5	△8.1	△4.1	△12.2	△3.1	△3.5	7.6	2.5
4월	4.5	△2.3	△4.9	△9.7	△3.1	△2.0	6.1	2.3
5월	5.7	△4.2	△7.1	△10.6	△7.6	△3.2	6.0	1.6
6월	△0.1	△5.5	△4.7	△6.5	△6.4	△3.8	7.6	2.3
7월	3.7	2.3	△4.8	△10.9	△3.7	△1.7	4.8	1.7
8월	△7.5	△10.4	△8.5	△14.6	△12.4	△9.4	△1.2	△4.7
9월	△10.3	△10.0	△11.7	△15.4	△16.1	△12.0	△0.3	△4.9
10월	6.2	5.1	△2.1	△2.9	△2.1	1.2	8.8	5.3
11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	**18.7**	**4.3**	**6.7**	**△7.5**	**2.1**	**9.0**	**34.7**	**23.5**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1월	13.4	3.6	15.1	1.9	5.3	39.3	60.7	100.0
'18년 2월	**13.0**	**3.2**	**14.7**	**1.6**	**5.0**	**37.5**	**62.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년										'18년	
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
구매건수	2.0	0.3	△0.9	0.1	0.1	△4.0	△4.4	2.0	△1.4	△0.2	△5.6	**2.0**
구매단가	0.5	2.0	2.4	2.1	1.6	△0.8	△0.5	3.2	1.4	2.4	△15.5	**21.2**
점포당 매출	1.3	1.1	0.3	1.3	0.4	△5.6	△5.8	4.3	△1.0	2.0	△20.4	**23.2**

* '18.2월 1인당 구매단가 : 41,541원 (전년동월 34,289원)

** '18.2월 점포당 매출액 : 60.7억원 (전년동월 49.3억원) / '18.2월 점포 수 : 410개

□ **백화점**

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 3월	△3.0	4.4	△0.3	0.7	2.7	12.6	4.4	2.4	2.3	2.3
4월	△6.2	0.1	△1.2	△3.0	1.0	15.8	2.8	0.6	0.8	0.5
5월	△8.3	1.9	△1.2	△7.8	△2.1	15.6	△2.4	△1.6	△0.5	△1.9
6월	△5.1	2.4	△1.6	△5.1	3.8	13.2	4.7	1.4	2.0	1.3
7월	△9.9	△1.2	△2.7	△5.8	△2.8	10.2	2.0	△1.7	△0.1	△1.3
8월	△6.8	0.2	△5.3	△0.3	0.5	9.9	4.7	0.5	△7.4	△0.8
9월	△4.0	5.7	△0.5	3.9	6.9	12.8	14.7	5.5	3.0	4.9
10월	△10.2	△7.5	△5.0	△9.4	1.4	△5.2	0.7	△4.6	0.9	△3.7
11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	**△7.0**	**△5.6**	**△8.1**	**2.5**	**3.4**	**3.3**	**4.8**	**△0.9**	**48.8**	**8.9**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1월	14.0	11.7	10.1	7.4	10.1	11.8	18.4	83.6	16.4	100.0
'18년 2월	**14.0**	**9.4**	**9.2**	**5.5**	**10.8**	**11.2**	**18.0**	**78.1**	**21.9**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년										'18년	
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
구매건수	3.9	1.8	1.0	1.2	△0.4	△2.3	1.1	△5.2	7.0	0.4	△7.8	**1.0**
구매단가	△1.5	△1.3	△2.9	0.1	△0.9	1.5	3.8	1.5	1.4	2.8	△1.9	**7.8**
점포당 매출	△2.8	△4.5	△6.8	△2.1	△4.5	△4.0	3.3	△5.3	6.7	1.5	△11.0	**8.9**

* '18.2월 1인당 구매단가 : 78,324원 (전년동월 72,670원)

** '18.2월 점포당 매출액 : 310.0억원 (전년동월 284.8억원) / '18.2월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17. 3월	14.7	11.6	2.8	3.9	18.1	26.6	19.3	11.5
4월	10.4	13.4	3.0	3.8	17.0	24.6	18.1	11.1
5월	6.3	8.6	4.0	4.3	15.8	19.6	16.3	10.5
6월	10.7	12.4	4.8	5.4	15.4	19.7	16.0	10.9
7월	17.7	13.7	5.3	6.6	15.0	16.2	15.2	11.1
8월	17.8	1.7	6.9	7.7	9.8	13.2	10.3	9.1
9월	7.4	△1.5	11.1	10.5	12.7	18.4	13.6	12.1
10월	13.5	△5.4	7.3	7.5	13.4	10.0	12.8	10.3
11월	10.9	△0.5	9.2	9.1	10.2	16.6	11.1	10.2
12월	11.0	△5.7	8.6	8.4	10.9	14.9	11.5	10.0
'18. 1월	5.6	△9.9	12.1	10.9	7.5	15.8	8.8	9.8
2월	**18.7**	**3.8**	**11.5**	**11.8**	**12.7**	**16.1**	**13.2**	**12.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년	4.0	1.2	41.5	46.6	45.2	8.2	53.4	100.0
'18년 1월	3.9	1.1	43.6	48.6	43.1	8.3	51.4	100.0
'18년 2월	**4.1**	**1.3**	**42.2**	**47.5**	**44.4**	**8.0**	**52.5**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'17년										'18년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
구매건수	9.0	8.6	7.9	8.1	7.4	4.1	8.8	3.8	5.4	3.9	5.9	**3.2**
구매단가	2.3	2.2	2.4	2.6	3.4	4.8	3.1	6.3	4.5	5.9	3.7	**9.0**

* '18.2월 1인당 구매단가 : 5,797원 (전년동월 5,317원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증가율 (단위 :%)	'17년										'18년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
점포 증가율	13.7	13.9	14.5	14.6	14.8	15.1	14.7	13.6	13.7	13.3	12.8	**12.1**
점포당 매출액	△1.9	△2.4	△3.5	△3.2	△3.3	△5.2	△2.2	△3.0	△3.1	△2.9	△2.6	**0.4**

* '18.2월 점포당 매출액 : 4,396만원 (전년동월 4,376만원) / '18.2월 점포 수 : 34,465개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
3월	△10.6	△6.7	△9.3	2.6	7.0	3.5	3.9	2.3
4월	△10.6	△2.2	△7.6	0.3	5.2	2.0	2.0	0.9
5월	△5.0	△0.2	△3.3	4.3	5.6	3.2	4.3	3.4
6월	△6.3	△5.8	△6.1	4.2	5.6	3.1	4.3	3.0
7월	△6.9	△0.7	△4.7	2.1	5.5	2.7	3.2	2.2
8월	△6.5	△3.3	△5.4	3.0	△0.2	△0.4	1.1	0.4
9월	△6.4	△8.0	△7.0	3.4	4.7	2.3	3.4	2.1
10월	△44.9	△2.7	△35.0	△4.5	△1.2	0.4	△2.1	△7.7
11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	**△2.9**	**0.5**	**△1.7**	**12.8**	**1.8**	**10.6**	**9.3**	**8.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1월	6.7	3.3	10.1	40.5	22.5	27.0	90.0	100.0
'18년 2월	**6.7**	**3.5**	**10.3**	**40.6**	**21.3**	**27.9**	**89.7**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년										'18년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
구매건수	0.3	△1.1	1.1	△0.7	△1.0	△3.2	0.0	△6.5	△3.2	△2.4	△0.1	**△2.7**
구매단가	1.9	2.0	2.2	3.7	3.3	3.6	2.2	△1.2	2.1	2.9	△2.4	**11.1**
점포당 매출	2.5	1.1	3.7	3.8	2.9	0.9	2.4	△6.8	△0.6	△0.7	△3.3	**6.9**

* '18.2월 1인당 구매단가 : 16,330원 (전년동월 14,698원)

** '18.2월 점포당 매출액 : 3.39억원 (전년동월 3.17억원) / '18.2월 점포 수 : 1,230개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위:%)	'17년										'18년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
매출증감률	8.0	11.7	9.8	8.2	△1.5	9.4	14.9	△1.3	12.6	14.6	20.4	**10.3**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.3월	7.5	16.8	18.2	5.9	12.4	△7.6	20.0	6.4	△2.1	8.0
4월	13.8	14.8	11.9	5.9	16.0	△3.7	20.6	6.6	16.3	11.7
5월	23.0	9.8	5.6	0.8	15.2	△6.5	18.5	6.7	△0.4	9.8
6월	6.1	△9.7	5.3	7.3	23.5	△8.1	22.6	10.0	9.9	8.2
7월	10.4	12.0	7.3	△1.7	14.8	△5.2	20.5	10.5	△34.4	△1.5
8월	5.4	25.9	7.2	6.9	15.4	△0.7	15.7	13.5	9.3	9.4
9월	11.8	31.5	1.2	10.8	26.4	△3.8	35.1	17.5	16.1	14.9
10월	△0.7	9.8	△19.1	△4.1	13.4	△14.2	9.2	△0.0	10.3	△1.3
11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	**3.5**	**13.8**	**△6.6**	**△13.3**	**28.6**	**3.7**	**49.1**	**△2.9**	**33.1**	**10.3**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.3월	27.1	3.8	14.0	5.0	4.2	5.4	10.4	17.6	12.5	100.0
4월	25.6	3.0	13.7	5.8	4.2	5.8	10.2	16.5	15.2	100.0
5월	27.7	2.6	13.2	6.0	4.3	5.3	10.1	16.6	14.4	100.0
6월	25.6	2.6	12.8	6.0	4.3	4.9	10.3	16.7	16.7	100.0
7월	28.2	2.8	11.7	5.8	3.8	4.9	9.8	16.6	16.4	100.0
8월	25.8	3.2	10.5	5.5	4.1	5.1	10.9	17.8	17.1	100.0
9월	23.2	3.1	12.3	5.3	4.3	5.0	14.1	17.6	15.2	100.0
10월	24.4	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0	10.5	17.8	16.2	100.0
11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	**26.8**	**2.9**	**10.5**	**3.3**	**4.4**	**4.8**	**13.9**	**17.0**	**16.4**	**100.0**

Indus

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위:%)	'17년										'18년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
매출증감률	25.9	26.5	32.1	33.0	30.3	29.7	46.2	20.5	29.4	19.8	25.5	**16.9**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.3월	18.2	△16.9	27.3	21.2	9.2	4.5	31.5	30.5	48.1	25.9
4월	29.1	△23.6	30.2	15.8	2.9	7.1	28.4	30.5	46.2	26.5
5월	63.0	△22.4	33.1	20.4	11.2	6.0	34.3	37.9	31.1	32.1
6월	51.5	△0.1	31.2	16.5	11.8	17.4	46.8	31.1	28.8	33.0
7월	53.5	14.9	31.4	1.4	9.1	17.0	35.2	27.2	29.9	30.3
8월	36.7	22.4	30.7	7.0	12.3	23.8	31.7	32.2	33.5	29.7
9월	69.7	38.3	48.5	15.6	19.3	41.7	49.6	37.2	55.1	46.2
10월	37.9	7.2	15.8	△2.7	5.2	14.7	18.8	18.7	46.0	20.5
11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	**38.8**	**1.5**	**1.8**	**△9.1**	**0.7**	**△2.4**	**49.2**	**5.6**	**11.3**	**16.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.3월	11.2	0.8	21.1	4.3	5.5	7.3	21.5	15.5	12.7	100.0
4월	11.7	0.6	21.0	4.9	5.3	7.5	20.8	14.9	13.3	100.0
5월	13.9	0.5	21.3	5.2	5.2	7.2	20.1	14.7	11.8	100.0
6월	13.1	0.5	20.1	4.6	4.9	6.6	21.1	15.1	13.9	100.0
7월	15.3	0.5	18.0	4.2	4.3	6.1	20.3	14.4	17.0	100.0
8월	14.2	0.6	16.3	3.9	5.0	6.5	22.4	15.6	15.6	100.0
9월	13.3	0.6	18.0	3.8	4.9	6.8	26.9	14.9	10.9	100.0
10월	14.2	0.5	20.8	4.7	5.1	7.3	20.7	15.7	10.9	100.0
11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	**13.4**	**0.7**	**16.4**	**3.5**	**5.1**	**6.1**	**26.3**	**14.5**	**14.0**	**100.0**