산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 12. 29.(목) 11:00 < 12.30.(금) 조간 >	배포 일시	2022. 12. 29.(목)	
담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관	박진현 (044-203-4385)

'22년 11월 주요유통업체 매출동향

- '22. 12. 29.(목) 배포 -

< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임

2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임

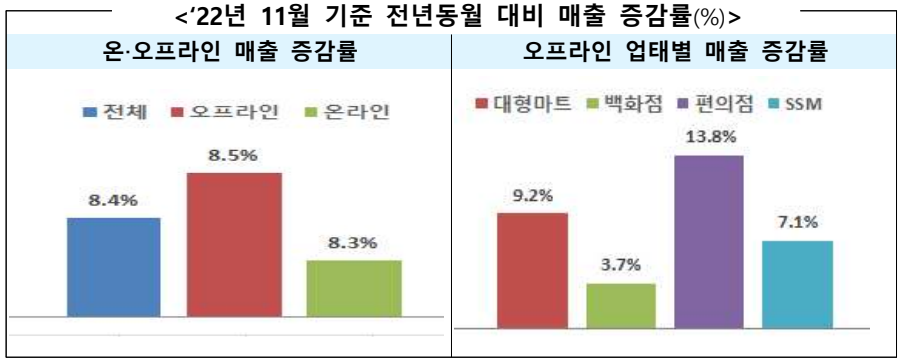
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**

4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

22년 11월 주요 유통업체 매출, 전년동월 대비 8.4% 증가

- 오프라인 유통업체 8.5% 증가, 온라인 유통업체 8.3% 증가 -

<'22년 11월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출)** 월드컵 시즌, 대형 할인 행사 프로모션 등으로 전반적인 매출 증가를 나타내면서, **오프라인 부문(8.5%)**과 **온라인 부문(8.3%)**의 **성장세**를 보였으며 전체 매출은 **전년동월 대비 8.4% 상승**

○ **(오프라인)** 전년 대비 따뜻한 날씨로 인해 **계절가전·의류 등의 판매는 저조**했으나, **대형 할인행사 및 월드컵 시즌 특수** 등으로 **매출 증가**

○ **(온라인)** 물가인상으로 인한 구매력 감소로 **가전/전자 등 매출 하락세**를 보였으나 **간편식·서비스**(e쿠폰, 공연·여행 상품 등) **판매 호조세 지속**

* 오프라인/온라인 매출규모(조원) : ('22.9월) 7.54 / 6.67 ⇒ ('22.10월) 7.60 / 7.06 ⇒ **('22.11월) 7.18 / 7.60**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'21년		'22년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
전체	9.6	11.6	13.9	4.7	7.1	10.6	10.1	9.2	9.7	15.4	7.5	7.3	**8.4**
오프라인	4.6	10.3	18.4	△3.8	6.3	10.2	9.3	9.3	12.1	14.5	6.0	6.4	**8.5**
온라인	14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	7.3	16.4	9.1	8.2	**8.3**

□ **(상품군별 매출) 서비스/기타**(19.5%), **식품**(15.0%)등의 **매출은 상승**하였으나, **가전/문화**(△2.4%), **아동/스포츠**(△0.8%) 상품군의 **매출은 하락**

○ **(오프라인) 생활/가정**(△1.0%) 분야가 **소폭 하락**하였으나, **식품**(13.6%)·**해외유명브랜드**(11.3%) 분야 등에서 **매출 상승**

○ **(온라인) 가전/문화**(△3.0%)·**아동/스포츠**(△1.7%) 분야에서 **매출이 하락**하였으나, **서비스/기타**(30.7%)·**식품**(17.6%)·**생활/가정**(5.3%) 분야에서 **매출 상승**

<'22년 11월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	8.4 (100)	△2.4 (13.8)	2.7 (14.3)	△0.8 (5.8)	15.0 (32.9)	2.9 (12.0)	19.5 (15.3)	11.3 (5.9)
오프라인	8.5	3.6	2.4	0.5	13.6	△1.0	7.7	11.3
온라인	8.3	△3.0	2.9	△1.7	17.6	5.3	30.7	-

□ **(구매건수·구매단가)** 외부활동 증가 및 물가인상 영향 등으로 **모든 오프라인 업태**의 **구매건수와 구매단가가 증가**했고, 전체 구매건수(9.7%)는 증가, 전체 구매단가(△1.2%)는 감소

<'22년 11월 오프라인* 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	9.7	5.3	1.2	11.1	4.7
구매단가	△1.2**	3.7	2.5	2.5	2.3

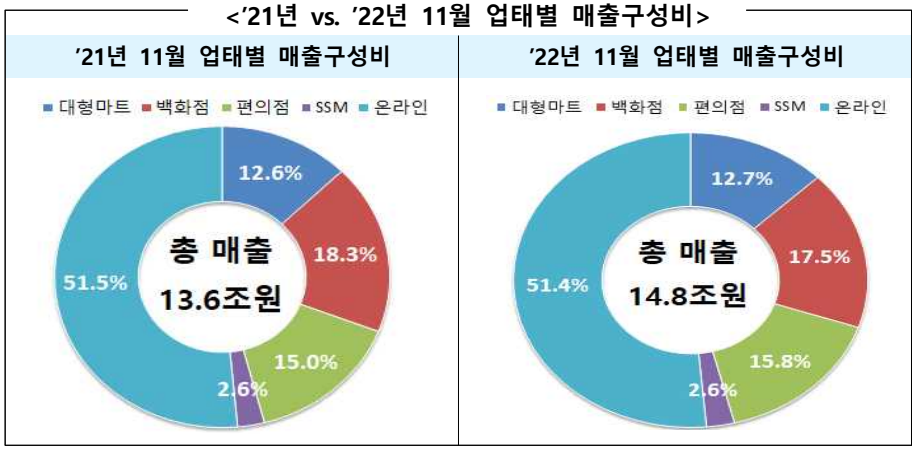
* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

** 전체 구매단가(총매출액/총구매건수)의 전년동월 대비 증감률은 합계로 계산 ⇒ 전체 구매건수의 가장 큰 비중을 차지하는 편의점의 소액구매가 많아져, 전년동월 대비 총구매건수 증가폭이 총매출액 증가폭을 초과하면서 '전체 구매단가'는 감소세(△1.2%)를 나타냄

□ **(업태별 매출 비중)** 전년 동월 대비 **온라인 매출 비중이 소폭 감소(△0.1%p)**

○ 오프라인 업태 중 **편의점**(0.8%p)·**대형마트**(0.1%p)의 **매출 비중은 늘고, 준대규모점포**는 **유지**, **백화점**(△0.8%p)은 **감소**

<'21년 vs. '22년 11월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(9.2%)·**백화점**(3.7%)·**편의점**(13.8%)·**준대규모점포**(7.1%)의 **매출**이 **모두 상승세**를 보이며, **전체 매출은 8.5% 증가**

○ **(대형마트)** 대형 할인행사 등으로 일상용품 중심의 매출 상승이 두드러지며, **가정/생활**(10.4%)·**식품**(12.0%) 등 **전체 매출은 9.2% 증가**

○ **(백화점)** 전년 대비 따뜻한 기온으로 매출 비중의 상당 부분을 차지하는 **의류 매출이 부진**(여성정장(1.8%)·여성캐주얼(3.9%)·남성의류(△0.4%) 등)하였으나 다양한 판촉행사로 매출 증가세는 유지, **전체 매출은** 다소 둔화된 상승폭을 보이며 **3.7% 증가**

○ **(편의점)** 물가상승 및 근거리 쇼핑 추세에 따라 이용객수가 늘며 **전 품목에서 판매호조**를 보이면서 **전체 매출 13.8% 증가**

○ **(준대규모점포) 월드컵 시즌**과 물가인상에 따른 **외식수요의 내식 전환** 등이 맞물리며 **가공식품**(16.4%)·**신선/조리식품**(7.2%) 분야에서 매출이 크게 상승하며 **전체 매출은 7.1% 증가**

<'22년 11월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	**8.5**	9.2	3.7	13.8	7.1

□ **(점포당 매출) 점포당 매출은 대형마트**(10.7%)·**백화점**(3.7%)·**편의점**(4.9%)·**SSM**(7.6%) **등 모든 업태**에서 **증가**하였으며, **점포수는 대형마트**(△1.3%)와 **SSM**(△0.5%)에서 **소폭 감소**

<'22년 11월 전년동월 대비 점포당 매출 및 점포수 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출 증감률	**4.4**	10.7	3.7	4.9	7.6
점포 수 증감률	**8.2**	△1.3	0.0	8.5	△0.5

온라인 유통업체

□ **e-쿠폰, 해외여행 상품 등 판매 호조**가 지속되며 **서비스/기타**(30.7%) **매출 상승세가 유지**되고, **대형 할인행사 온라인구매가 활발**해지면서 **온라인 전체 매출은 8.3% 증가**

○ 물가상승으로 집밥 선호도가 올라가면서 간편식 등 수요가 증가했고, 월드컵 시즌 특수 및 따뜻한 날씨로 인한 외부활동 증가로 **식품**(17.6%)·**화장품**(16.1%) **분야의 판매 호조세가 유지**

<'22년 11월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)>

구분	전체	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	**8.3**	△3.7	6.0	△2.3	△3.7	16.1	0.5	17.6	5.3	30.7
매출비중	**100.0**	22.3	1.8	10.1	3.5	4.8	3.2	22.9	14.7	16.7

참고 **조사대상 및 유사통계 간 비교**

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**
- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**
- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

붙임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'21.11월	△17.8	△1.8	△14.8	△13.7	△17.2	0.1	△13.6	△8.3	△10.3
12월	△6.1	7.9	△7.7	5.2	6.3	30.1	△2.3	△7.9	△6.1
'22. 1월	△2.7	13.1	13.5	6.4	10.6	16.9	6.8	16.9	13.8
2월	0.5	△20.5	△24.1	△13.3	△20.5	△7.1	△14.6	△28.7	△24.0
3월	△8.0	△17.8	△5.3	△13.9	△16.1	△4.4	△9.0	4.8	0.0
4월	△0.6	13.2	△2.7	1.8	10.8	5.3	1.3	2.3	2.0
5월	△9.7	9.0	△3.9	5.3	6.0	3.0	△3.1	△3.2	△3.0
6월	1.0	5.3	1.1	1.4	2.3	8.2	1.8	2.3	2.3
7월	△7.8	11.9	△0.7	10.9	12.5	14.5	△0.5	0.0	0.2
8월	△2.9	15.7	8.9	8.0	17.5	13.1	5.6	11.5	9.9
9월	△2.8	12.6	△5.1	7.2	6.4	8.4	△1.2	△0.1	△0.3
10월	△20.9	2.7	△7.1	51.3	△33.7	4.7	△9.6	4.3	△0.5
11월	**3.6**	**△5.2**	**10.4**	**2.3**	**△4.9**	**8.3**	**4.3**	**12.0**	**9.2**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2020년 2분기	2020년 3분기	2020년 4분기	연간	2021년 1분기	2021년 2분기	2021년 3분기	2021년 4분기	연간	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 3분기
△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2	△4.7	△5	△2.3	△3.2	0.3	**3.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'22. 7월	11.3	4.4	13.1	2.0	2.2	2.5	35.4	64.6	100
'22. 8월	9.3	2.8	12.7	1.3	1.6	2.5	30.1	69.9	100
'22. 9월	9.1	3.7	13.3	1.3	1.9	2.5	31.9	68.1	100
'22.10월	9.9	5.4	12.5	2.5	1.5	2.5	34.5	65.5	100
'22.11월	**10.9**	**4.6**	**13.7**	**1.4**	**2.1**	**2.6**	**35.5**	**64.5**	**100**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년		2022년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△11.5	△7.3	2.9	△13.1	△2.8	△4.1	△5.0	△2.9	△1.1	4.1	6.2	1.8	**5.3**
구매단가	1.3	1.3	10.6	△12.5	2.9	6.4	2.1	5.3	1.3	5.6	△6.1	△2.3	**3.7**
점포당 매출	△7.5	△3.2	17.4	△22.2	5.5	3.9	△1.5	4.7	2.3	12.2	1.1	1.0	**10.7**

* '22.11월 1인당 구매단가 : 53,949원 (전년동월 52,014원)

** '22.11월 점포당 매출액 : 49.7억원 (전년동월 44.9억원) / '22.11월 점포 수 : 379개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목							소계	식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드			
'21.11월	7.3	15	13.3	14.9	25.7	3	32.9	18.9	13.1	18.3
12월	30.6	36.1	48.6	40.5	55.3	14.6	42.8	37.7	28.3	36.5
'22. 1월	31.0	23.7	35.5	38.7	46.3	6.9	46.5	32.7	60.0	37.2
2월	3.2	13.8	1.9	10.8	11.9	9.3	32.5	17.4	△30.3	9.3
3월	△2.4	6.9	△2.7	3.8	12.6	△5.4	21.1	8.7	0.2	7.8
4월	14.7	19.2	22.2	21.2	33.4	6.8	22.5	20.0	10.4	19.1
5월	21.9	22.7	25.3	24.5	30.0	3.1	23.6	20.8	12.4	19.9
6월	18.0	18.0	17.9	19.7	30.8	10.2	19.7	18.9	16.3	19.0
7월	39.3	38.4	41.3	38.0	48.5	9.8	29.1	30.7	35.8	31.6
8월	23.9	27.5	41.9	31.2	33.8	△13.7	26.4	18.3	66.5	24.8
9월	18.2	31.3	14.1	20.2	21.3	△14.3	14.2	12.2	△12.8	8.5
10월	13.9	9.7	19.0	13.5	16.6	△11.1	8.1	8.0	9.6	8.0
11월	**5.9**	**1.8**	**3.9**	**△0.4**	**0.4**	**△14.1**	**11.3**	**3.1**	**8.8**	**3.7**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2020년 2분기	2020년 3분기	2020년 4분기	연간	2021년 1분기	2021년 2분기	2021년 3분기	2021년 4분기	연간	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 3분기
△0.2	△0.1	△199	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5	14.6	24.8	24.1	17.6	19.3	**20.6**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품품목							소계	식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드			
'22. 7월	12.7	6.4	6.6	3.5	10.5	13.9	33.9	87.4	12.6	100
'22. 8월	9.7	6.1	5.2	2.9	9.2	14.4	35.5	83.0	17.0	100
'22. 9월	11.0	7.6	6.1	4.2	11.9	11.3	33.0	85.1	14.9	100
'22.10월	9.9	7.9	7.7	5.3	13.9	12.5	32.3	89.5	10.5	100
'22.11월	**9.9**	**9.2**	**7.5**	**4.9**	**12.4**	**11.1**	**34.3**	**89.3**	**10.7**	**100**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년		2022년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	7.5	29.6	21.2	△1.5	△7.2	7.8	11.4	11.0	34.5	23.9	8.6	4.9	**1.2**
구매단가	10.1	5.3	13.3	10.9	16.1	10.4	7.6	7.1	△2.2	0.7	△0.1	3.0	**2.5**
점포당 매출	12.4	29.7	30.4	5.6	4.2	15.1	15.9	15.0	27.2	24.8	8.5	8.0	**3.7**

* '22.11월 1인당 구매단가 : 136,783원 (전년동월 133,494원)

** '22.11월 점포당 매출액 : 430.8억원 (전년동월 415.5억원) / '22.11월 점포 수 : 60개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'21.11월	7.9	9.7	5.9	6.1	8.8	△0.1	7.2	6.7
12월	21.6	11.0	8.9	9.9	8.8	4.5	8.1	8.9
'22. 1월	13.7	8.3	6.4	7.0	12.4	4.8	11.2	9.3
2월	4.8	3.8	9.2	8.7	7.1	1.9	6.3	7.4
3월	7.3	5.1	14.5	13.7	10.6	4.5	9.5	11.5
4월	11.1	3.1	8.9	8.9	13.6	8.2	12.7	10.9
5월	10.7	△1.3	10.6	10.2	14.8	12.2	14.3	12.5
6월	19.9	11.6	7.0	8.1	10.0	4.7	9.1	8.6
7월	26.4	17.3	8.7	10.3	10.1	13.0	10.6	10.4
8월	27.9	18.5	11.0	12.5	11.9	19.2	13.1	12.8
9월	14.1	9.3	7.9	8.5	11.4	18.2	12.4	10.6
10월	19.8	13.1	8.1	9.2	11.5	20.1	12.9	11.2
11월	**18.8**	**17.6**	**7.8**	**8.9**	**17.6**	**21.1**	**18.2**	**13.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2021년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2022년 1분기	2분기	3분기
5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2	7.1	8.2	6.8	9.5	10.6	**11.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'22. 7월	4.0	1.2	39.4	44.6	46.5	8.9	55.4	100.0
'22. 8월	4.1	1.3	39.4	44.8	46.0	9.2	55.2	100.0
'22. 9월	3.8	1.2	39.1	44.1	46.7	9.2	55.9	100.0
'22.10월	3.9	1.2	39.3	44.4	46.0	9.6	55.6	100.0
'22.11월	**3.9**	**1.2**	**39.6**	**44.7**	**45.9**	**9.4**	**55.3**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년 11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	0.7	7.2	6.6	△0.1	2.5	7.2	12.6	5.5	8.6	10.8	12.5	10.7	**11.1**
구매단가	6	1.5	2.5	7.5	8.8	3.4	△0.1	3.0	1.7	1.9	△1.7	0.4	**2.5**

* '22.11월 1인당 구매단가 : 6,890원 (전년동월 6,723원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2021년 11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
점포증가율	5.7	5.8	5.9	5.9	6.3	6.5	6.9	7.2	7.5	7.8	8.0	8.3	**8.5**
점포당매출액	0.9	2.9	3.2	1.5	4.9	4.1	5.2	1.3	2.7	4.7	2.4	2.7	**4.9**

* '22.11월 점포당 매출액 : 5,104.6만원 (전년동월 4,864.9만원) / '22.11월 점포 수 : 45,773개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'21.11월	△13.9	△5.7	△10.2	△6.3	△5.5	△5.7	△5.9	△6.3
12월	△13.9	△3.5	△9.1	△14.3	△11.6	△10.6	△12.5	△12.2
'22. 1월	0.3	4.7	2.1	△4.0	△4.2	5.2	△1.5	△1.2
2월	△10.2	△3.0	△7.2	△16.2	△2.0	△2.3	△8.5	△8.4
3월	△4.4	1.3	△2.0	2.3	4.6	11.1	5.3	4.6
4월	△3.3	△3.8	△3.5	△4.5	△1.9	3.4	△1.6	△1.8
5월	△5.1	△1.7	△3.7	△5.6	△2.7	1.7	△2.8	△2.8
6월	△6.9	△4.3	△5.8	△5.1	△2.0	3.6	△1.8	△2.2
7월	△6.7	△2.1	△4.8	△5.7	△4.2	0.5	△3.5	△3.6
8월	△0.6	△1.9	△1.2	△2.6	△0.9	6.8	0.5	0.3
9월	△3.5	2.8	△0.9	△6.5	5.0	5.5	0.0	△0.1
10월	△3.2	△0.3	△2.0	△0.5	5.2	9.4	4.1	3.5
11월	**5.2**	**0.9**	**3.5**	**1.2**	**7.2**	**16.4**	**7.5**	**7.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2021년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2022년 1분기	2분기	3분기
△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6	△7.4	△7.0	△9.1	△1.5	△2.3	**△1.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'22. 7월	5.3	4.0	9.3	38.0	26.5	26.1	90.7	100.0
'22. 8월	5.1	3.8	8.9	38.8	25.7	26.6	91.1	100.0
'22. 9월	5.4	4.1	9.5	38.1	25.2	27.3	90.5	100.0
'22.10월	5.3	4.0	9.3	37.1	23.9	29.7	90.7	100.0
'22.11월	**5.7**	**3.5**	**9.2**	**36.2**	**25.0**	**29.6**	**90.8**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년 11월	12월	2022년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△9	△10.5	△4.8	△7.0	1.0	△2.1	△2.0	△4.4	△4.1	△2.2	1.8	2.4	**4.7**
구매단가	2.9	△1.9	3.8	△1.5	3.6	0.3	△0.8	2.3	0.4	2.6	△1.8	1.1	**2.3**
점포당 매출	△3.8	△9.5	0.2	△7.7	5.5	△1.0	△2.1	△1.7	△3.1	0.1	0.0	2.7	**7.6**

* '22.11월 1인당 구매단가 : 16,980원 (전년동월 16,602원)
** '22.11월 점포당 매출액 : 3.42억원 (전년동월 3.18억원) / '22.11월 점포 수 : 1,103

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2021년		2022년										
11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	7.3	16.4	9.1	8.2	**8.3**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'21.11월	14.6	△1.2	6.3	1.4	19	2.7	19.9	7.3	36.4	14.8
12월	3.9	△4.5	14.3	2.1	17.4	1.5	8.0	26.9	30.3	12.8
'22. 1월	△4.2	△9.1	14.6	0.9	24.2	△1.8	18.0	4.3	23.3	9.1
2월	17.0	2.5	7.4	5.0	23.7	4.7	9.8	12.1	26.8	14.2
3월	1.4	0.4	△2.7	△1.4	15.9	5.0	24.6	8.4	1.9	7.9
4월	△0.5	3.9	14.9	△0.6	18.6	5.4	18.1	6.6	24.0	11.0
5월	3.8	2.3	11.9	10.7	26.7	4.5	17.7	3.7	17.6	11.0
6월	1.0	△2.3	6.0	△0.5	18.1	2.1	17.9	8.0	13.6	9.1
7월	△6.0	△0.1	10.3	△1.8	14.0	△0.7	14.7	6.2	20.4	7.3
8월	4.1	3.6	18.2	5.9	23.1	5.4	27.8	15.3	21.9	16.4
9월	2.7	3.7	8.9	△0.4	12.5	△1.4	9.2	4.4	30.8	9.1
10월	△0.1	4.7	1.0	△7.0	14.5	△2.4	15.6	0.9	32.2	8.2
11월	**△3.7**	**6.0**	**△2.3**	**△3.7**	**16.1**	**0.5**	**17.6**	**5.3**	**30.7**	**8.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

19년 4분기	연간	2020년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2021년 1분기	2분기	3분기	4분기	연간	2022년 1분기	2분기	3분기
12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9	15.2	15.6	15.7	10.2	10.4	**10.9**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'21.11월	25.1	1.9	11.2	3.9	4.4	3.5	21.1	15.1	13.9	100.0
12월	21.5	2.4	10.3	3.3	4.3	4.6	22.0	18.5	13.0	100.0
'22. 1월	21.5	2.1	8.5	2.8	5.0	3.4	27.6	15.0	13.9	100.0
2월	25.3	2.1	7.8	2.7	4.7	3.5	23.1	15.5	15.3	100.0
3월	20.6	2.4	9.3	3.1	4.5	3.6	25.6	15.7	15.1	100.0
4월	19.9	2.1	10.5	3.8	4.8	3.9	24.3	15.2	15.4	100.0
5월	21.7	1.7	10.1	4.0	5.0	3.7	23.5	14.8	15.5	100.0
6월	20.5	1.7	9.9	3.7	4.7	3.4	24.2	15.5	16.4	100.0
7월	21.2	1.8	9.3	3.7	4.5	3.4	24.1	15.2	16.6	100.0
8월	20.8	1.8	7.6	3.3	4.7	3.4	27.2	15.6	15.6	100.0
9월	21.0	1.9	8.7	3.5	4.7	3.3	25.6	15.2	16.0	100.0
10월	22.3	1.8	10.2	3.7	4.6	3.2	23.2	14.6	16.3	100.0
11월	**22.3**	**1.8**	**10.1**	**3.5**	**4.8**	**3.2**	**22.9**	**14.7**	**16.7**	**100.0**

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락