경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 4월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.28.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 4. 28. (목)	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	이해영 주무관(044-203-4387)

2016년 3월 주요 유통업체 매출 동향

– 3월 주요 유통업체 매출은 백화점·편의점·기업형슈퍼마켓 상승, 대형마트 하락 –

□ **'16. 3월** 주요 유통업체 매출(전년동월대비)은 **백화점(0.3%), 편의점(20.1%), 기업형슈퍼마켓(0.6%)** 등 **3개 업종에서 상승**했다. 다만 **대형마트(△4.6%)는 감소했다.**

○ **백화점은** 판촉 행사 강화, 식품매장 새단장 등의 영향으로 **해외 유명브랜드(7.3%), 식품(3.1%) 등의 매출이 증가해**, 전체 매출이 **소폭 상승(0.3%)**하였으며,

* 해외 패션 웨딩 고객 행사, 와인 박람회, 지점 개장 기념 행사 등

○ **기업형슈퍼마켓(SSM)도 식품부문*(1.3%)의 매출 증가로** 전체 매출이 **소폭 상승(0.6%)**했다.

* 신선식품 2.0%, 농수축산 1.3%, 가공식품 0.8%

○ **편의점은** 신선(43.9%)·가공식품(16.3%), 담배 등 기타(22.3%) 등 **주요 제품의 전반적인 매출 증가와 점포수 증가(12.5%)로 매출이 크게 상승(20.1%)**했다.

* 점포 증가율 : (15.11월) 10.7%, (12월) 11.6%, (16.1월) 11.9%, (2월) 12.1% (3월) 12.5%

○ **다만, 대형마트는** 가정생활(△9.9%), 스포츠용품(△9.0%), 식품(△3.3%) 등 **주요 제품의 판매 감소로 매출이 하락(△4.6%)**하였다.

○ **상품군별로 보면,** 캠핑 여건 하락로 캠핑용품, 야외활동복(아웃도어) 의류 등의 **스포츠용품 매출이 하락(대형마트 △9.0%, 백화점 △4.2%)**했으며,

- **식품 매출은** 대형마트(△3.3%)를 제외한 업종에서 **고르게 매출이 상승(편의점 19.6%, 백화점 3.1%, SSM 1.3%)**하였다.

□ 한편, **'16.1분기** 매출은 전년동기대비 **편의점(27.2%), 백화점(2.4%), 기업형슈퍼마켓(0.9%)이 상승**하였으며, **대형마트(△0.8%)**는 하락세가 둔화되었다

○ **편의점은 '14.4분기 이후 꾸준히 두자리수대 매출 증가**가 이어지고 있으며, **백화점도 '15.4분기 이후 2분기 연속 매출이 증가**하였다.

* 편의점 분기 매출동향 : ('14.4Q) 12.3%, ('15.1Q) 12.9%, ('15.2Q) 29.6%, ('15.3Q) 37.0%, ('15.4Q) 29.2%, ('16.1Q) 27.2%
* 백화점 분기 매출동향 : ('14.4Q) △3.3%, ('15.1Q) △3.9%, ('15.2Q) △2.1%, ('15.3Q) △1.0%, ('15.4Q) 1.8%, ('16.1Q) 2.4%

○ **기업형슈퍼마켓은** 전분기 매출 하락(△3.5%)에서 **이번 분기는 매출 상승(0.9%)으로 반전**하였으며, **대형마트도 매출 감소세가 둔화**되고 있는 것으로 나타났다.

* 대형마트 분기 매출동향 : ('13.1Q) △8.4, ('13.2Q) △3.4, ('13.3Q) △4.3, ('13.4Q) △3.8, ('14.1Q) △3.3, ('14.2Q) △2.9, ('14.3Q) △4.0, ('14.4Q) △3.2, ('15.1Q)△1.5, ('15.2Q)△3.2, ('15.3Q)△0.7, ('15.4Q)△3.2, ('16.1Q)△0.8

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음
※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이해영 주무관(☎ 044-203-4387)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **3월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트, 전년동월대비 4.6% 하락, 전월대비 10.1% 하락**

○ **(전년동월대비)** 신학기용 시즌 상품(가구, 컴퓨터), 등산용 아웃도어 등의 판매 부진으로 매출 하락

○ **(전년동분기대비)** '12년 2분기 이후 매출이 지속 하락*하고 있으나, 감소세 둔화

* ('12.1Q) 0.1, (2Q) △5.1, (3Q) △3.8, (4Q) △4.5, ('13.1Q) △8.4, (2Q) △3.4, (3Q) △4.3, (4Q) △3.8, ('14.1Q) △3.3, (2Q) △2.9, (3Q) △4.0, (4Q) △3.2, ('15.1Q) △1.5, (2Q) △3.2, (3Q) △0.7, (4Q) △3.2, ('16.1Q) △0.8

○ **(전월대비)** 설 명절 특수로 판매가 증가되었던 관련 품목(식품, 가정생활 등)의 판매 감소로 전월대비 매출 하락

□ **백화점, 전년동월대비 0.3% 상승, 전월대비 5.0% 상승**

○ **(전년동월대비)** 식품, 여성정장, 해외유명브랜드 등 주요품목의 판매 증가로 매출 소폭 상승

○ **(전년동분기대비)** '15.4분기 이후 2분기 연속 매출 상승

* ('15.1Q) △3.9, (2Q) △2.1, (3Q) △1.0 (4Q)1.8, ('16.1Q)2.4

○ **(전월대비)** 의류, 아동스포츠, 해외유명브랜드 등의 판매 증가로 매출 상승

□ **편의점, 전년동월대비 20.1% 상승, 전월대비 6.7% 상승**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가, 담배, 의약외품, 식품 등의 판매 증가로 매출 대폭 상승

○ **(전월대비)** 식품, 생활용품 등의 판매 증가로 매출 상승

□ **기업형슈퍼마켓, 전년동월대비 0.6% 상승, 전월대비 5.2% 상승**

○ **(전년동월대비)** 아이스크림, 냉동식품 등 식품부문의 판매 증가로 매출 상승

○ **(전월대비)** 가공식품을 제외한 신선식품, 일상용품, 생활잡화 등 전 품목의 판매 증가로 매출 상승

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('15.3월대비) 가정생활(△9.9%), 스포츠(△9.0%), 가전문화(△4.7%), 잡화(△4.4%), 식품(△3.3%) 매출 하락, 의류(1.8%) 등 매출 상승

○ **(가정생활)** 신학기용 학생가구, 아웃도어용 키친용품, 세제 등의 판매 감소로 매출 하락

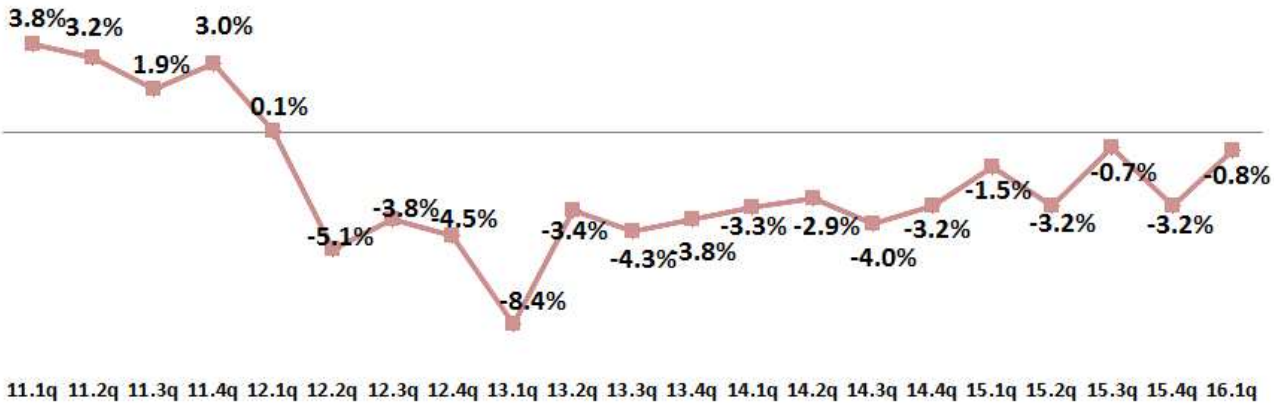
○ **(스포츠)** 캠핑 인기하락 및 트랜드 변화로 인한 아웃도어 상품 판매 감소로 매출 하락

○ **(가전문화)** 신학기용 디지털가전, 문구 및 서적 판매감소로 매출 하락

(분기대비) 전년동분기대비 0.8% 매출 하락

* '12년 2분기 이후 매출이 지속 하락하고 있으나, 감소세 둔화

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('16.2월대비) 식품(△14.1%), 가정생활(△11.2%), 의류(△8.1%), 가전문화(△2.4%)등 매출 하락, 스포츠(16.5%), 잡화(7.1%) 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△4.7	1.8	△9.9	△9.0	△4.4	△6.4	△3.3	△4.6
동년전월	△2.4	△8.1	△11.2	16.5	7.1	△4.4	△14.1	△10.1

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('15.3월대비) 해외유명브랜드(7.3%), 식품(3.1%), 여성정장(1.1%) 등 매출 상승, 아동·스포츠(△4.2%), 남성의류(△4.1%), 가정용품(△3.4%), 여성캐주얼(△2.3%), 잡화(△0.4%) 매출 하락

○ **(해외유명브랜드)** 결혼 시즌 행사 확대로 시계, 보석, 의류 판매 증가로 매출 상승

○ **(식품)** 와인, 건강식품 등 판매 증가로 매출 상승

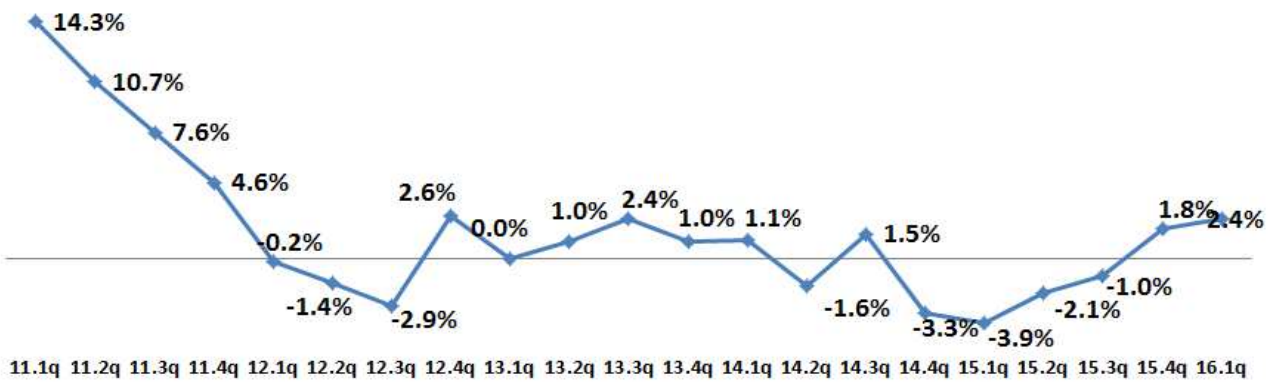
○ **(의류)** 봄시즌 상품 판매 저조로 여성정장은 소폭 상승 하였으나 남성의류, 여성캐주얼 판매 저조로 매출 소폭 하락

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 매출 증감률(전년동월대비) :
('15.10) 9.6 ('15.11) △2.6 ('15.12) △10.3 ('16.1) 2.2 ('16.2) △3.4 ('16.3) △1.5

(분기대비) 전년동분기대비 2.4% 매출 상승

* '15년 4분기 이후 2분기 연속 매출 상승 ('15년4분기) 1.8 ('16년1분기) 2.4

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('15.2월대비) 여성정장(19.6%), 여성캐주얼(15.9%), 해외유명브랜드(12.6%), 남성의류(12.4%), 아동스포츠(6.9%), 잡화(2.9%) 등 매출 상승, 식품(△21.3%), 가정용품(△5.0%) 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△0.4	1.1	△2.3	△4.1	△4.2	△3.4	7.3	△0.6	3.1	0.3
동년전월	2.9	19.6	15.9	12.4	6.9	△5.0	12.6	8.4	△21.3	5.5

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('15.3월대비) 즉석·신선식품(43.9%), 담배 등 기타(22.3%), 가공식품(16.3%), 생활용품(11.2%) 매출 상승, 잡화(△2.6%) 매출 하락

○ **(즉석·신선식품)** 도시락 및 간편식, 원두커피, 삶은 계란 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배, 의약외품, 안전상비약품 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 소주값 인상에 따른 전통주 판매 증가, 맥주, 유제품, 커피음료, 아이스크림, 마른오징어, 견과류, 냉동식품 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	11.2	△2.6	22.3	20.7	16.3	43.9	19.6	20.1
동년전월	5.2	△9.5	3.6	3.4	9.8	13.5	10.4	6.7

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 12.5% 상승, 점포당 매출액 : 6.8% 상승

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
점포 증가율	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	10.7	11.6	11.9	12.1	**12.5**
점포당 매출액	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	**6.8**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM) 주요 상품군별 동향

('15.3월대비) 일상용품(△4.6%), 생활잡화(△2.1%) 매출 하락, 가공식품(0.8%), 농수축산(1.3%), 신선식품(2.0%) 매출상승

○ **(일상용품)** 세탁세제, 유아용품(기저귀, 물티슈 등) 판매 부진으로 매출 하락

○ **(신선조리식품)** 아이스크림, 치즈, 냉동식품, 오리훈제, 빵, 포장김치, 베이컨류 판매 증가로 매출 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공식품	소계	
전년동월	△4.6	△2.1	△3.8	1.3	2.0	0.8	1.3	0.6
동년전월	6.9	9.8	7.9	5.0	12.0	△1.1	4.8	5.2

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15.4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
12월	△0.8	△12.0	△8.9	△12.8	△15.1	△8.3	△2.5	△5.1
'16.1월	3.3	6.0	7.9	3.0	8.2	6.1	14.7	11.0
2월	△0.3	△4.1	△9.9	△2.8	△6.9	△5.9	△8.3	△7.0
3월	**△4.7**	**1.8**	**△9.9**	**△9.0**	**△4.4**	**△6.4**	**△3.3**	**△4.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100
'16.3	**13.2**	**4.8**	**17.0**	**2.9**	**6.9**	**44.8**	**55.2**	**100**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	2.2	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	△3.3	△4.2	1.2	△1.5	**△3.1**
구매단가	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	△0.5	△0.9	9.7	△5.7	**△1.6**

* '16.3월 1인당 구매단가 : 40,667원 (전년동월 41,310원)

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15.4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3	6.0	11.4
11월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1	0.2	1.0
12월	△5.8	△10.1	△8.2	△14.3	△13.5	4.3	6.5	△6.4	△1.6	△5.7
'16.1월	4.9	△2.8	3.5	7.6	5.5	8.8	8.4	4.9	33.1	9.0
2월	1.9	0.0	△2.9	△9.2	△2.6	15.4	8.4	1.8	△16.6	△1.9
3월	**△0.4**	**1.1**	**△2.3**	**△4.1**	**△4.2**	**△3.4**	**7.3**	**△0.6**	**3.1**	**0.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100
'16.3	**19.8**	**10.7**	**12.6**	**6.3**	**13.5**	**9.3**	**14.5**	**86.6**	**13.4**	**100**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	5.2	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	2.9	△0.9	6.7	5.8	**5.4**
구매단가	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	△2.0	△4.8	2.2	△7.3	**△4.9**

* '16.3월 1인당 구매단가 : 74,262원 (전년동월 78,077원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년				연간	2016년
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
매출증가율	28.4	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	32.6	20.3	31.5	31.4	**20.1**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15.4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	32.6
12월	14.7	9.2	22.5	21.5	18.1	25.9	19.1	20.3
'16.1월	18.5	6.0	45.7	41.8	19.3	40.4	21.9	31.5
2월	23.5	5.1	39.4	36.3	23.3	52.4	26.7	31.4
3월	**11.2**	**△2.6**	**22.3**	**20.7**	**16.3**	**43.9**	**19.6**	**20.1**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16.3	**3.9**	**1.2**	**45.2**	**50.3**	**42.6**	**7.1**	**49.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	6.9	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	7.7	△1.0	17.7	19.4	**12.4**
구매단가	20.1	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	23.1	21.6	11.7	10.0	**6.9**

* '16.3월 1인당 구매단가 : 5,026원 (전년동월 4,702원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
점포당 매출액	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	**6.8**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년				연간	2016년
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
매출증가율	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	△1.7	△5.0	2.6	△0.5	**0.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공식품	소계	
'15.4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	5.8	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
11월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	△1.0	△1.0	△1.7
12월	△5.0	△9.3	△6.6	△6.5	△2.1	△4.4	△4.7	△5.0
'16.1월	2.1	△0.4	1.3	1.7	△0.8	7.4	2.7	2.6
2월	△1.6	△3.2	△2.1	0.8	1.7	△3.3	△0.3	△0.5
3월	**△4.6**	**△2.1**	**△3.8**	**1.3**	**2.0**	**0.8**	**1.3**	**0.6**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100
'16.3	**8.6**	**4.2**	**12.8**	**40.0**	**21.9**	**25.2**	**87.2**	**100**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'15년									'16년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	△3.9	△4.4	△2.7	0.5	**△1.3**
구매단가	2.0	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	2.3	△0.6	5.4	△1.0	**1.9**

* '16.3월 1인당 구매단가 : 14,550원 (전년동월 14,278원)