지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 7월 31일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역진흥과 신동준 과장(2110-4834), 조근상 사무관(2110-4835)		

EU 위기속 새로운 수출기회를 찾아서 !

- "TESCO 한국식품전" 및 "해로즈 백화점 한국 브랜드 특별전" 개최 -

□ 지경부는 올림픽 특수, 유럽 가계·기업의 소비패턴 변화 등 위기 속 새로운 기회요인을 발굴, 이를 최대한 활용하기 위해 'TESCO 한국식품전' 및 '해로즈 백화점 한국 브랜드 특별전'을 개최하고 조 석 지식경제부 차관이 올림픽이 열리고 있는 런던을 직접 방문, 참여 기업들을 격려하였음

○ 최근 유로존 위기 장기화, 중국의 경기둔화 우려 등으로 기업들의 수출여건이 악화되고 있는 상황에서 런던올림픽을 계기로 개최되는 이번 행사는 지난 7.25일 지경부가 발표한 「중소기업 수출확대 단기지원방안」의 후속조치 일환으로 기업들의 유럽시장 진출을 현장에서 지원하기 위한 것임

① 대중소 상생협력 Tesco 한국식품 직판전("Taste of Korea")

- 유럽 소비자들의 긴축성향을 활용하기 위해 양질의 저가상품을 중심으로 대형유통망 진출을 지원하기 위한 것임

- 런던올림픽 기간에 맞춰 7.30일부터 9.2일까지 약 5주간 영국 최대 대형수퍼마켓인 테스코 뉴몰든 매장에서 국제제과, 한일식품, 해오름 등 중소기업에서부터 CJ, 롯데, 대상 등 대기업에 이르기까지 총 22개 업체가 150여 종의 한국 식품을 선보임

* 참가기업 및 품목은 별첨1 참고

- 이번행사는 한류의 세계적 확산과 발효 1주년이 된 한-EU FTA를 계기로 지금까지 해외진출이 저조했던 식품산업에 대해 대기업과 중소기업 상생협력을 통해 해외시장을 개척 한다는데 의미가 있음

② 런던 해로즈 백화점 한국브랜드 특별전("Korea Loves London, Innovation & Technology 2012")

- 올림픽 특수를 활용하여 경쟁력 있는 국내 최첨단 기술과 우수 디자인 제품의 해외시장 진출을 지원하기 위한 것임

- 7.29일부터 8.25일까지 약 4주간 해로즈 백화점 윈도우 및 내부에 삼성전자, 현대자동차와 중소기업 등 총 12개사가 TV, 자동차, 가상레이져 키보드, 로봇, 무체인 자전거 등 한국이 개발한 최첨단 기술제품과 우수 디자인 제품들을 전시

* 참가기업 및 품목은 별첨2 참고

- 이번 행사는 세계의 이목이 집중되는 올림픽 개최기간에 런던 시내 최고급 백화점에서의 첨단제품 전시로 한국과 한국제품의 경쟁력있는 브랜드 이미지를 구축한다는데 의미가 있음

□ 지경부는 세계 경제 위기속에서 우리기업들의 수출확대를 위한 총력지원체계를 운영중으로, 향후에도 위기속 숨어있는 기회요인들을 적극 발굴하여 우리기업의 진출을 지원해나갈 예정임

※ 행사 사진은 7.31(화) 08시경 현지에서 송부될 예정입니다.

별첨 1. TESCO 한국식품 판촉전 개요
2. 해로즈백화점 한국브랜드 특별전 개요

별첨1 TESCO 한국식품 판촉전 개요

□ 판촉전 개요

○ CJ 및 홈플러스-KOTRA-영국한인유통기업이 협력하여 국내 가공식품을 영국 최대 대형마트인 TESCO에 입점 시키기 위한 공동 판촉 행사

○ 행사기간 : 2012. 7. 30 - 9. 2 (5주간)

○ 장소 : 영국 TESCO 뉴몰든매장

□ 개막식 행사 개요

○ 일시 : 2012. 7.30(월) 11:00 - 13:30(오찬 포함)

○ 장소 : 영국 TESCO 뉴몰든 매장

○ 참석자 : 100여명
- 한국측 : 차관, 대사, KOTRA 유럽지역본부장, 홈플러스 회장, CJ그룹 고문
- 영국측 : 에너지기후변화부장관, TESCO 임원

시 간	내 용	장 소	비 고
11:00 – 11:27	지식경제부 차관 개회사 TESCO 관계자 환영사 (英)기후변화부 장관 등 축사	TESCO 뉴몰든	
11:27 – 11:30	이동(개막식장→진열대)	"	
11:30 – 11:33	테이프커팅	"	
11:33 – 11:40	진열대 설명	"	
11:40 – 11:50	시식행사	"	
12:00 – 13:30	오찬		

□ TESCO 판촉전 참가업체/품목 현황

○ 총 22개사 149개 제품 참가
- 중소기업 12개사(51개 제품), 중견기업 7개사(33개 제품), 대기업 3개사(58개 제품)

연번	기업/브랜드명	판촉제품	제품수
1	대성	간장, 고추장, 김, 차 등	총 22종
2	심해	김	1종
3	미광	과자류	1종
4	이형제(이천쌀)	쌀	1종
5	자연다문	쌀	1종
6	초립동	김, 막국수, 우동 등	총 4종
7	커피타임	커피믹스	1종
8	프레모	음료류	1종
9	한국홍삼	생강차	1종
10	한일식품	김치우동, 칼국수 등 우동류	총 11종
11	해오름	소스류	1종
12	국제식품	생강차 등 차류	총 6종
13	웅진	음료류	총 3종
14	삼립	우동, 국수	총 2종
15	샘표	간장, 식초, 소스류, 음료 등	총 7종
16	동서	옥수수차 등	총 2종
17	삼양	과자류, 라면류	총 9종
18	오리온	빵, 과자류	3종
19	오뚜기	누룽지, 라면류, 소스류 등	총 9종
20	동원	김, 김치, 죽, 참치통조림 등	총 17종
21	롯데(제과,주류,칠성)	과자류, 소주, 과실주, 음료	총 8종
22	CJ	장류, 김치, 소스류, 만두, 식재료 등	총 33종
합계	22개사		149개 제품

별첨2 해로즈백화점 한국브랜드 특별전

□ 특별전 개요

○ 행사기간 : 2012.7.29(일) - 8.25(토) 4주간
○ 윈도우 부스 및 에스켈레이터 주변 디스플레이 케이스와 메자닌(1~2층 사이)에 첨단기술 제품을 전시
○ 참가기업 : 12개사
○ 전시제품 : 가상 레이저 키보드, 노인케어로봇, 무안경 3D모니터, 교육용 로봇 등

□ 개막행사 개요

○ 일시 : 7.30(월) 18:30 ~ 19:30
○ 장소 : 런던 해로즈백화점 0층, 4층 Georgian Restaurant
○ 참석자 : 약 150여명
- 한국측 : 차관, 대사, 코트라 유럽지역본부장, 참가기업
- 영국측 : Guy Cheston 해로즈 임원, Warwick Morris 전주한영국대사, 투자가, 바이어

시 간	내 용	장 소	비 고
18:30 – 18:45	테이프 커팅 및 기념촬영	윈도우 앞(0층)	VIP * 통역대기
18:45 – 19:00	이동 (윈도우 → 만찬장)	Goergian Restaurant	VIP 등 150명*
19:00 – 19:05	개회사	"	차관
19:05 – 19:10	환영사	"	Guy Cheston 해로즈 미디어 임원
19:10 – 19:25	축사	"	정종태 KOTRA 유럽지역본부장
			추규호 주영 한국대사
			Warwick Morris 전주한영국대사
19:25 – 21:00	만찬	"	
21:00 – 21:30	로봇(키보) 공연	"	KIST(한국과학기술연구원)

□ 해로즈백화점 한국브랜드 특별전 참가업체 및 전시제품

No	회사명	제품명	제품 사진	제품 설명
1	셀루온	프로디지		· 3차원 전자인식 가상 레이저 키보드
		매직 큐브		· 외장 배터리와 가상 키보드 모듈, 거치대 기능 겸비
2	기린정밀공업	LUMI 700 series		· 전문 LED 무대 특수 조명
3	엘에스텍	스마트미니		· 태양광 충전 및 USB충전이 가능한 휴대용 충전 기기 · USB메모리기능(Micro SD card 내장 시)
		스마트원		· 1시간에 800mA(0.8A)전력 생산이 가능한 태양광 충전기
4	Vi-nyl I	Translook		· LCD 터치 프레임 · 유리처럼 투명한 디스플레이와 선명하고 사실감 있는 정보와 영상
5	마이스터	Footloose		· 물리적 체인 없는 전자 체인 자전거 * 세계 최초 무체인 · 모터사이클과 보조 모터를 갖춘 자전거
6	KT	키봇2		· 아이들을 위한 Educainment 로봇
7	한국과학기술연구원	키보		· MC 로봇
		실벗		· 노인 케어 및 안내 로봇
8	코오롱스포츠	라이프텍 재킷		· 조난에 대한 부상에 적절히 대처하기 위한 아웃도어 재킷
9	비앤씨플러스	무안경 3D 모니터		· 안경을 쓰지 않고 입체영상을 감상하는 영상디스플레이
10	아큐픽스	my bud		· 휴대용 3D 기기 (HMD)
11	삼성전자			· 첨단 TV 및 휴대폰 영상장비
12	현대자동차			· 최신형 승용차

□ 윈도우 부스 전시 디자인

