대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부 보도자료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 12월 16일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.15(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 12. 15. (목)	담당부서	산업통상자원부 전자전기과 산업통상자원부 전자부품과 미래창조과학부 정보통신정책과
담당과장	김종주 과장 (044-203-4340) 안세진 과장 (044-203-4270) 서성일 과장 (02-2110-2960)	담 당 자	민문기 서기관(044-203-4346) 임성균 주무관(044-203-4276) 한지현 사무관(02-2110-2964)

11월 정보통신기술(이하 'ICT') 수출 14개월만에 증가 전환

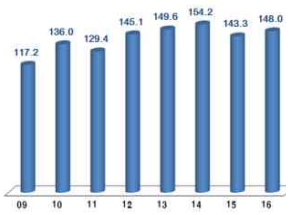
□ '16.11월 **ICT 수출 148.0억불, 수입 80.8억불, 무역수지 67.2억불 흑자**로 잠정 집계

o **(수출) 반도체, 디스플레이, 컴퓨터 및 주변기기는 증가, 휴대폰은 감소로 전체 수출**은 **3.3%**(전년 동월대비) 증가하여 **14개월만**에 **증가** 전환

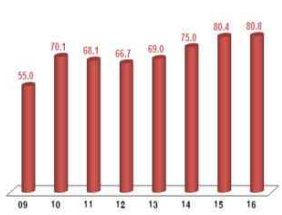
- **반도체**는 **수요 증가 및 단가 상승** 등으로 22개월만에 **두자리 수로 증가세 확대**
- **디스플레이**는 **OLED 수요 확대 지속·패널 단가 반등** 등으로 16개월만에 **증가 전환**
- **컴퓨터 및 주변기기**는 **SSD 수출 호조**에 힘입어 **6개월 연속 증가세 지속**
- **휴대폰**은 **글로벌 경쟁 심화 및 시장 성장세 약화** 등으로 **감소**
- **지역적**으로는 **미국·베트남**은 **증가**, **중국·EU 수출**은 **감소** 기록

o **(수입) SSD 및 PC 부분품** 등을 중심으로 **0.5% 증가** 기록

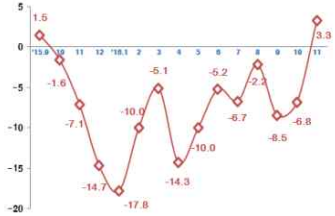
o **(무역수지)** 67.2**억불 흑자**로 **14개월만**에 **증가 전환**



< 연도별 11월 ICT 수출(억불) >



< 연도별 11월 ICT 수입(억불) >



< '15.9월~'16.11월 ICT 수출 증감율(%) >

□ ICT **수출**은 **148.0억불**로 **전년 동월대비 3.3% 증가**

o **(품목별) 반도체**(57.9억불, 11.6%), **디스플레이**(24.7억불 3.1%) 및 **컴퓨터 및 주변기기**(6.6억불, 15.2%) **증가, 휴대폰**(20.9억불, △27.4%)은 **감소** 기록

- **반도체**는 **수요(모바일·서버 등) 확대** 및 **단가(D램, 낸드) 상승**으로 **22개월('15. 1월)**만에 **증가세 두자리 수 확대**

* 반도체 수출 증감률(%) : ('16.7월) △2.6 → (8월) 2.5 → (9월) △2.6 → (10월) 1.7 → (11월) 11.6
* D램 현물가격(4Gb, $) : ('16.7월)1.67 → (8월)1.68 → (9월)1.82 → (10월)2.34 → (11월)2.55
* 낸드플래시 현물가격(64Gb, $) : ('16.7월) 2.89 → (8월)2.93 → (9월)2.90 → (10월)2.93 → (11월)3.06

- **디스플레이**는 **OLED 수요 확대 지속** 및 **패널 단가 반등** 등으로 **16개월('15. 7월)**만에 **증가 전환**

* 디스플레이 수출 증감률(%) : ('16.7월) △19.2 → (8월) △6.8 → (9월) △3.9 → (10월) △5.2 → (11월) 3.1
* 대형 패널(9인치 이상) 단가(IHS, $) : ('16.7월) 82 → (8월) 80 → (9월) 86 → (10월) 92
* OLED 수출 증감률(%) : ('16.7월) 9.5 → (8월) 11.4 → (9월) 28.2 → (10월) 19.7 → (11월) 16.1

- **컴퓨터 및 주변기기**는 SSD 등 **수출 호조세 지속**으로 **6개월 연속 증가**

* 컴퓨터 및 주변기기 수출 증감률(%) : ('16.7월)29.3 → (8월)22.7 → (9월)14.9 → (10월)7.4 → (11월)15.2
* SSD 수출 증감률(%) : ('16.7월)42.4 → (8월)37.3 → (9월)22.9 → (10월)17.4 → (11월)58.8

- **휴대폰은 글로벌 경쟁 심화** 및 **스마트폰 시장 성장세 약화 등**으로 **감소, 9월 이후 감소 추세는 소폭 둔화**

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('16.7월) △10.2 → (8월) △18.2 → (9월) △33.8 → (10월) △33.1 → (11월) △27.4
* 글로벌 스마트폰 시장 성장률(SA,%) : ('14) 27.7 → ('15) 12.9 → ('16) 3.2
* 중국기업 글로벌 시장 점유율(SA, %) : ('13) 25.4 → ('14) 32.6 → ('15) 34.1 → ('16. 3Q누적) 38.5

o **(지역별) 미국**(14.8억불, 4.9%↑), **베트남**(13.8억불, 42.2%↑)은 **증가, 중국**(홍콩포함, 80.5억불, △3.6%), **EU**(7.7억불, △1.9%) 등은 **감소폭 개선**

- **미국**은 **휴대폰**(5.5억불, △15.2%)은 **감소**하였으나, **반도체**(2.7억불, 3.8%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.4억불, 100.5%↑), D-TV(0.2억불, 62.2%↑) **수출 확대**로 **증가 전환**
- **베트남**은 **해외생산기지向 부품** 중심의 **휴대폰**(4.0억불, 25.6%↑), **반도체**(3.7억불, 38.9%↑), **디스플레이**(2.5억불, 174.6%↑) 등 **수출 증가**
- **중국**은 **경쟁 심화**로 **휴대폰**(8.5억불, △42.1%) **감소**가 **지속**되고 있으나 **반도체**(37.4억불, 5.5%↑) **수출 증가**로 **연내 최대 실적**을 **달성**하며 **감소세 완화**

* 중국 월별 수출액(억불) : ('16.1) 61.1 → (3) 70.1 → (5) 67.8 → (7) 67.4 → (9) 78.0 → (11) 80.5

- **EU**는 **휴대폰**(0.4억불, △73.8%), **디스플레이**(0.6억불, △33.0%)는 **감소**하였으나, **컴퓨터 및 주변기기**(1.1억불, 75.4%↑) **수출 호조**로 **감소폭 축소**

□ **ICT 수입**은 80.8**억불**로 **전년**(80.4억불) 대비 **0.5%** 증가

o **(품목별) 반도체**(31.3억불, △6.1%)는 **감소, 휴대폰**(11.8억불, 0.2%↑), **디스플레이**(4.3억불, 1.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(8.0억불, 15.3%↑)는 **증가**

- **반도체**는 낸드플래시(1.2억불, 95.6%↑)는 **증가**했으나, **D램**(2.8억불, △49.6%), **메모리MCP**(3.2억불, △13.2%) 및 **시스템 반도체**(18.9억불, △1.2%)는 **감소**

- **휴대폰**은 글로벌 제품 수요 감소로 **완제품**(5.5억불, △8.7%)은 **감소**했으나, **부분품**(6.3억불, 9.4%↑) **수입**이 늘어나며 **증가세로 반전**

o **(지역별) 베트남**(4.7억불, 26.2%↑), **EU**(5.2억불, 4.0%↑)은 **증가**했으나, **중국**(홍콩 포함, 30.8억불, △16.1%), **미국**(6.2억불, △18.4%)은 **감소**

- **베트남**은 **휴대폰**(2.5억불, 79.4%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(0.5억불, 37.3%↑), **D-TV**(0.3억불, 19.7%↑) 등 **해외 역수입 물량**을 **중심**으로 **증가**

- **EU**는 **반도체**(0.8억불, △12.3%)는 **감소, 디스플레이**(0.4억불, 33.8%↑) 및 **컴퓨터 및 주변기기**(0.5억불, 32.1%↑)는 **증가**

- **중국**은 **반도체**(8.1억불, △38.9%), **휴대폰**(7.3억불, △21.2%), **디스플레이**(1.7억불, △14.9%) 등 **주요 품목 감소로 12개월 연속 하락**

- **미국**은 반도체(2.5억불, △30.9%), 디스플레이(0.3억불, △13.3%) 등 대부분 품목에서 하락하며 **6개월 연속 감소**

□ **ICT 수지**는 67.2**억불 흑자**를 기록하며, 전체산업 흑자(80.0억불)에 기여

o **중국**(홍콩 포함, 49.7억불, 최대 흑자국), **미국**(8.7억불)에 대해서는 **흑자** 기조 유지

ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % / 전년 동월대비)

구 분		2016년		2015년	
		11월P	1~11월P	11월	1~11월
수출	전체 산업	454.9 (2.7)	4,505.7 (△7.0)	442.9 (△5.0)	4,843.8 (△7.4)
	ICT	148.0 (3.3)	1,477.6 (△7.6)	143.3 (△7.1)	1,598.5 (△0.7)
수입	전체 산업	374.9 (10.1)	3,678.5 (△8.3)	340.5 (△17.6)	4,010.4 (△16.7)
	ICT	80.8 (0.5)	816.4 (△3.0)	80.4 (7.1)	841.7 (5.7)
무역수지	전체 산업	80.0	827.2	102.4	833.4
	ICT	67.2	661.2	62.9	756.9

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 민문기 서기관(☎ 044-203-4346), 임성균 주무관(☎ 044-203-4276), 미래창조과학부 한지현 사무관(☎ 02-2110-2964), 에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 5

2. 주요 국가별 수출 동향 10

3. 수입 및 수지 동향 12

4. 2016년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 14

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

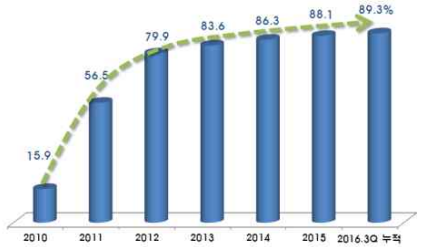
▶ 부분품 및 완제품 수출이 동반 감소하며 27.4% 하락한 20.9억 달러 기록

○ (품목별) 완제품(6.4억불, △29.2%)은 글로벌 경쟁 심화, 스마트폰 시장 성장 둔화, 글로벌 업체의 공급선 변화(구글폰 생산 : ('15년)LG전자→('16년)대만 HTC) 등으로 수출 감소

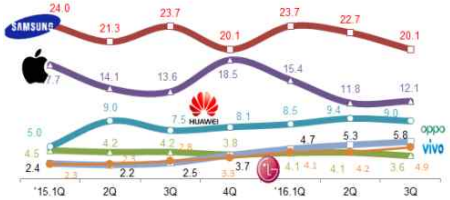
- 휴대폰 부분품(14.5억불, △26.6%)의 경우 베트남과 브라질은 크게 증가했지만, 중국·인도 수출 부진 심화로 전체 수출은 감소

* 주요 생산 거점별 부분품 수출 : 중국(홍콩 포함, 8.2억불, △42.5%), 베트남(4.0억불, 25.6%↑), 브라질(0.6억불, 183.3%↑), 인도(0.4억불, △51.5%)

스마트폰 해외 생산 비중(%)



주요 스마트폰 업체별 세계시장 점유율(출하량 기준) 추이(%)



자료 : IITP, SA

○ (지역별) 베트남(4.0억불, 25.6%↑)·브라질(0.6억불, 183.3%↑)·일본(0.5억불, 60.8%↑)은 증가했으나 중국(홍콩포함, 8.5억불, △42.1%), 미국(5.5억불, △15.2%), EU(0.4억불, △73.8%) 등 주요 시장에서 수출 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

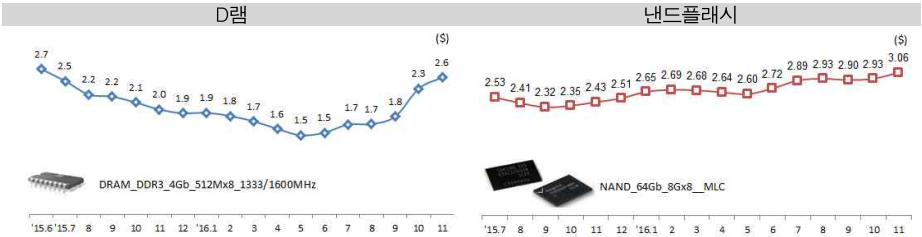
구분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰(부분품 포함)	28.8	22.3	19.0	19.3	23.2	21.5	22.8	20.6	17.4	19.8	18.7	22.2	20.9
	(20.0)	(10.5)	(△7.3)	(2.8)	(7.9)	(△7.9)	(△16.7)	(△8.3)	(△10.2)	(△18.2)	(△33.8)	(△33.1)	(△27.4)
완제품	9.0	5.1	6.8	7.4	9.9	9.9	9.1	6.2	4.1	6.7	4.6	7.0	6.4
	(△19.3)	(△31.8)	(△11.8)	(12.3)	(39.1)	(27.8)	(△26.5)	(△36.4)	(△38.9)	(△29.3)	(△44.8)	(△48.8)	(△29.2)
부분품	19.8	17.2	12.3	11.9	13.3	11.6	13.7	14.4	13.3	13.1	14.1	15.2	14.5
	(54.3)	(35.5)	(△4.6)	(△2.4)	(△7.5)	(△25.8)	(△8.5)	(13.4)	(5.0)	(△11.0)	(△29.3)	(△22.0)	(△26.6)

2 반도체

▶ 메모리 가격 상승세, 신규 수요 증가 등에 힘입어 메모리 반도체를 중심으로 2개월 연속 증가세

○ (**메모리반도체** : 34.8억불, 26.5%↑) 주요 스마트폰 업체 및 스토리지향 수요 증가, D램·낸드플래시 가격 상승 등으로 연내 최대 성장률 기록

○ (**시스템반도체** : 17.5억불, △10.9%) 패키징 및 IDM 물량 감소로 하락세 지속



자료 : Dramexchange, 2016.11, 현물가격 기준

▶ (지역별) EU(1.0억불, △14.7%)·인도(0.2억불, △42.1%) 수출은 부진했으나 반도체 수출의 60% 이상을 차지하는 중국(홍콩포함, 37.4억불, 5.5%↑)을 중심으로 베트남(3.7억불, 38.9%↑)·일본(1.8억불, 46.6%↑) 등 주요국 수출 호조로 두 자릿수 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	51.9	47.9	45.3	41.5	52.9	45.5	48.9	52.8	50.0	55.9	57.0	55.9	57.9
	(△10.0)	(△17.5)	(△14.0)	(△12.8)	(△1.9)	(△11.8)	(△4.4)	(△0.5)	(△2.6)	(2.5)	(△2.6)	(1.7)	(11.6)
메모리	27.5	25.8	24.8	22.6	27.4	24.3	28.0	29.3	27.4	31.4	32.7	32.7	34.8
	(△13.3)	(△16.7)	(△12.4)	(△15.2)	(△1.1)	(△9.8)	(7.4)	(2.0)	(△3.0)	(4.0)	(1.0)	(11.3)	(26.5)
D램	13.9	13.0	13.2	12.0	14.4	11.9	14.0	14.1	11.7	14.0	14.5	15.9	15.0
	(△29.8)	(△36.4)	(△28.9)	(△32.0)	(△16.7)	(△26.1)	(△11.9)	(△22.0)	(△29.9)	(△9.5)	(△6.2)	(7.8)	(7.9)
낸드	2.2	1.9	2.2	2.0	2.2	2.5	2.5	2.3	2.9	2.3	2.4	2.3	2.5
	(△38.0)	(△38.2)	(△26.0)	(△23.9)	(5.0)	(12.3)	(15.1)	(1.3)	(32.0)	(0.5)	(12.9)	(17.6)	(15.8)
메모리 MCP	11.4	10.8	9.4	8.6	10.7	9.8	11.4	12.8	12.7	15.1	15.6	14.4	17.2
	(35.5)	(48.2)	(39.1)	(34.8)	(30.5)	(15.4)	(43.9)	(53.7)	(36.6)	(21.4)	(6.9)	(14.4)	(51.2)
시스템 반도체	19.6	17.4	15.9	14.1	19.5	16.0	15.2	17.6	17.1	18.8	18.6	17.8	17.5
	(△8.5)	(△21.0)	(△17.1)	(△13.7)	(△6.8)	(△19.1)	(△25.5)	(△8.6)	(△3.2)	(△1.5)	(△11.8)	(△13.8)	(△10.9)
개별 소자	1.3	1.2	1.2	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
	(0.1)	(△7.6)	(△8.6)	(△2.9)	(△2.4)	(△2.6)	(5.9)	(2.7)	(△6.2)	(3.1)	(5.2)	(5.5)	(3.6)
광전 소자	2.8	2.9	2.7	3.0	3.9	3.3	3.7	3.8	3.6	3.5	3.8	3.6	3.7
	(9.7)	(△6.5)	(△11.6)	(8.5)	(22.0)	(11.4)	(35.3)	(25.9)	(3.6)	(9.3)	(16.7)	(12.9)	(31.6)

3 디스플레이

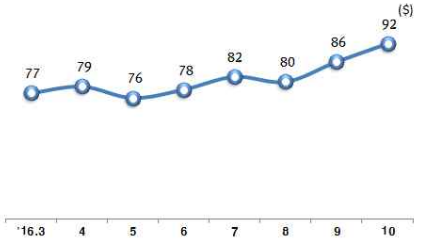
▶ LCD 패널 단가 상승, OLED 수요 확대로 '15.7월 이후 16개월 만에 증가 전환

○ 디스플레이 전체 수출은 3.1% 증가한 24.7억불, 부분품 수출은 24.4% 증가한 2.9억불 기록

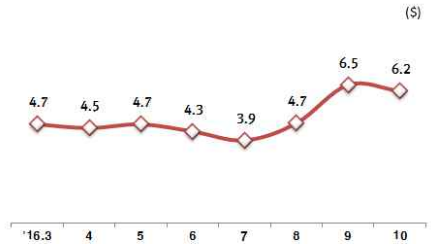
- OLED는 수요 확대(TV, 스마트폰 등)로 5.1억불 기록하며 증가세 지속

▶ 패널 업체의 출하량 감소로 LCD 패널 공급 과잉이 개선되면서, 대형 패널 단가 상승세 지속

<대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)>



<소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)>



자료 : IHS, 2016.11

▶ (지역별) 국내 업체의 현지 가전 생산라인 가동에 따른 수요 증가로 베트남(2.5억불, 174.6%↑) 수출 호조와 전체 디스플레이 수출의 약 80%를 차지하는 중국(홍콩 포함, 19.5억불, 0.9%) 회복으로 증가세로 반전

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
패널	23.9	22.1	20.1	19.3	21.5	21.2	22.0	21.1	22.8	25.4	25.7	25.9	24.7
	(△19.8)	(△24.0)	(△30.7)	(△23.6)	(△25.2)	(△27.6)	(△24.7)	(△24.4)	(△19.2)	(△6.8)	(△3.9)	(△5.2)	(3.1)
OLED	4.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.4	5.3	4.8	5.4	6.0	5.7	5.6	5.1
	(25.1)	(10.8)	(8.8)	(30.2)	(5.7)	(26.6)	(30.4)	(2.9)	(9.5)	(11.4)	(28.2)	(19.7)	(16.1)
부분품	2.3	2.4	2.3	2.0	2.3	2.1	2.3	2.3	2.6	2.9	3.0	2.9	2.9
	(△17.2)	(△14.7)	(△17.1)	(△20.1)	(△16.1)	(△21.6)	(△10.7)	(△2.4)	(△7.3)	(8.3)	(6.6)	(7.8)	(24.4)

4 컴퓨터 및 주변기기

▶ 주변기기 수출 증가로 전년 동월대비 15.2% 증가한 6.6억불을 기록하며 6개월 연속 증가세 지속

○ 글로벌 PC 시장 부진으로 컴퓨터(0.2억불, △21.8%) 및 컴퓨터 부품(0.5억불, △1.8%) 수출은 감소

* 세계 PC시장 성장률 전망(IDC, %) : ('15)△1.8→ ('16)0.02→ ('17)0.5 → ('18) 0.7 → ('19)△0.6

* 태블릿PC 평균판매단가 추이(Gartner, $) :('12) 314 → ('13) 244 → ('14) 222 → ('15) 197 → ('16e) 185

○ 주변기기(5.8억불, 23.3%↑)는 프린터(0.5억불, △26.5%), 모니터(1.1억불, △1.8%)는 감소했으나 SSD 등 보조기억장치(4.0억불, 57.6%↑)가 수출을 견인

- SSD는 스토리지 시장에서 HDD→SSD 전환이 가속화되면서 수요 확대

* SSD 가격추이(128GB 기준, 달러) : ('10) 285 → ('14) 91 → ('15) 61 → ('16) 41

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 2.6억불, △20.2%)은 감소했으나 미국(1.4억불, 100.5%↑)을 중심으로 EU(1.1억불, 75.4%↑) 등 선진국 수출이 증가

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	5.8	6.0	5.9	5.4	6.2	5.5	5.9	6.9	6.0	6.3	6.9	7.0	6.6
	(△3.5)	(△18.1)	(△10.2)	(8.7)	(△8.7)	(△14.9)	(△0.7)	(18.9)	(29.3)	(22.7)	(14.9)	(7.4)	(15.2)
컴퓨터	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
	(△41.3)	(△59.0)	(△63.7)	(△57.8)	(△22.5)	(△36.6)	(4.9)	(45.3)	(△24.0)	(10.8)	(△14.5)	(△25.2)	(△21.8)
컴퓨터 부품	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5
	(6.0)	(26.7)	(27.3)	(12.4)	(41.4)	(51.8)	(28.0)	(2.2)	(△14.7)	(△15.0)	(△22.1)	(△23.1)	(△1.8)
주변기기	4.7	4.7	4.8	4.6	5.3	4.7	5.1	5.8	5.2	5.7	6.1	6.3	5.8
	(△0.9)	(△18.6)	(△7.5)	(12.2)	(△10.4)	(△15.6)	(△1.4)	(19.8)	(42.1)	(31.5)	(17.3)	(13.1)	(23.3)
보조기억장치	2.5	2.5	2.5	2.3	2.8	2.4	2.6	3.6	3.0	3.5	3.9	4.2	4.0
	(11.1)	(△12.3)	(△21.6)	(△3.9)	(△24.7)	(△36.5)	(△22.0)	(22.8)	(41.5)	(36.5)	(22.3)	(17.1)	(57.6)
프린터	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	1.3	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
	(36.0)	(△10.5)	(△20.9)	(△6.0)	(△19.9)	(△24.2)	(56.5)	(△32.1)	(4.1)	(10.9)	(24.8)	(14.3)	(△26.5)
모니터	1.1	1.4	1.6	1.7	1.8	1.7	1.1	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.1
	(△31.9)	(△31.4)	(46.9)	(72.7)	(36.3)	(77.8)	(24.2)	(56.0)	(97.8)	(38.1)	(7.2)	(11.2)	(△1.8)

5 D-TV

▶ D-TV 수출은 전년 동월대비 0.1% 감소한 3.2억불 기록

○ 글로벌 TV 시장 정체 및 해외생산 증가로 수출은 소폭 감소했으나 프리미엄 제품 수출 확대 및 부분품 수출 호조로 전년도 수준을 유지

* TV 부분품 수출 전년 동기 비교 : ('15.11월) 2.0억불 → ('16.11월) 2.7억불(32.3%↑)

- 베트남 등 해외 거점 생산으로 LCD TV(0.4억불, △64.3%)는 감소폭이 확대됐으나 TV 부분품(2.7억불, 32.3%↑)은 30%대의 가파른 성장세를 시현

* TV 부분품 수출 실적(억불) : ('16.7월) 2.9 → (8월) 3.3 → (9월) 3.2 → (10월) 3.2 → (11월) 2.7

▶ (지역별) 중국(△6.1%), 이란(△98.0%)은 부진했으나 미국(62.2%↑), EU(40.5%↑), 일본(100.0%↑) 등 프리미엄 시장과 생산거점인 베트남(57.0%↑), 동유럽(29.7%↑), 멕시코(26.4%↑) 수출은 증가

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D-TV (부분품 포함)	3.2	3.0	2.9	2.9	3.6	3.2	3.6	3.6	3.7	4.3	4.3	4.2	3.2
	(△26.9)	(△30.7)	(△29.1)	(△21.4)	(△17.9)	(△21.4)	(14.1)	(0.6)	(△28.5)	(△19.5)	(△29.3)	(0.3)	(△0.1)
LCD TV	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4
	(△17.7)	(△27.8)	(△35.1)	(△9.4)	(△10.1)	(△6.5)	(4.8)	(1.9)	(△15.6)	(△4.5)	(△23.2)	(△33.1)	(△64.3)
TV 부분품	2.0	2.1	2.1	2.1	2.6	2.2	2.5	2.7	2.9	3.3	3.2	3.2	2.7
	(△29.9)	(△31.0)	(△29.4)	(△27.1)	(△22.3)	(△28.1)	(14.0)	(△1.9)	(△32.4)	(△25.7)	(△35.7)	(6.1)	(32.3)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 80.5억불 수출, 전년 동월대비 3.6% 감소

▶ 현지 업체와의 경쟁 심화로 휴대폰(8.5억불, △42.1%), 컴퓨터 및 주변기기(2.6억불, △20.2%) 부진이 지속되고 있으나 반도체(37.4억불, 5.5%↑) 수출 증가로 하락세 완화

○ 對중국 수출은 12개월 연속 감소세를 기록했으나 80억불대로 연내 최대치를 달성하며 '15.11월 이후 가장 축소된 감소폭을 기록

* 중국 ICT 수출 증감률(%) : ('16.1) △17.3 → (3) △9.2 → (5) △12.4 → (7) △9.5 → (9) △11.1 → (11) △3.6

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액 (증감률)	83.5	75.2	64.1	55.4	70.1	63.0	67.8	71.4	67.4	75.4	78.0	77.6	80.5
	(0.9)	(△10.4)	(△17.3)	(△15.6)	(△9.2)	(△19.0)	(△12.4)	(△6.7)	(△9.5)	(△3.7)	(△11.1)	(△12.5)	(△3.6)
중국	62.9	52.8	48.6	41.3	53.0	46.0	48.0	49.8	48.6	53.9	57.2	57.0	57.3
	(△3.6)	(△21.9)	(△23.9)	(△21.7)	(△12.1)	(△24.2)	(△20.1)	(△14.9)	(△15.6)	(△11.0)	(△16.5)	(△18.5)	(△8.8)
홍콩	20.6	22.4	15.5	14.1	17.2	16.9	19.8	21.5	18.8	21.5	20.9	20.6	23.2
	(17.8)	(36.9)	(13.1)	(9.3)	(1.0)	(△0.1)	(14.3)	(20.0)	(11.1)	(21.4)	(7.8)	(9.8)	(12.4)

2 미국 : 14.8억불 수출, 전년 동월대비 4.9% 증가

▶ 휴대폰(5.5억불, △15.2%)은 감소하였으나, 반도체(2.7억불, 3.8%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.4억불, 100.5%↑), D-TV(0.2억불, 62.2%↑) 수출 확대로 증가로 반전

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	14.1	11.0	11.7	13.5	18.2	15.9	16.5	14.8	11.8	14.9	14.8	16.7	14.8
(증감률)	(△6.6)	(△14.0)	(△2.9)	(22.8)	(39.9)	(25.2)	(8.3)	(△2.0)	(△10.9)	(△5.2)	(2.7)	(△2.5)	(4.9)

3 베트남 : 13.8억불 수출, 전년 동월대비 42.2% 증가

▶ 반도체(3.7억불, 38.9%↑), 휴대폰(4.0억불, 25.6%↑), 디스플레이(2.5억불, 174.6%↑) 등 주력 품목을 중심으로 수출 증가세 지속

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	9.7	8.1	10.1	12.4	14.5	12.8	12.2	12.1	14.1	14.9	14.9	15.2	13.8
(증감률)	(21.9)	(20.6)	(27.9)	(51.9)	(43.9)	(19.4)	(17.5)	(20.1)	(24.0)	(30.6)	(25.6)	(46.0)	(42.2)

4 EU : 7.7억불 수출, 전년 동월대비 1.9% 감소

▶ 휴대폰(0.4억불, △73.8%), 디스플레이(0.6억불, △33.0%) 부진으로 하락세를 지속하고 있으나 D-TV(0.9억불, 40.5%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.1억불, 75.4%↑) 수출 호조로 감소폭은 한 자리대로 축소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	7.8	7.6	7.5	6.7	7.1	7.9	7.4	7.6	7.7	7.2	7.6	8.2	7.7
(증감률)	(△25.9)	(△26.8)	(△20.2)	(△11.7)	(△15.8)	(△0.3)	(△7.2)	(△9.2)	(△8.2)	(△5.1)	(△22.9)	(△21.8)	(△1.9)

5 일본 : 4.7억불 수출, 전년 동월대비 33.1% 증가

▶ 반도체(1.8억불, 46.6%↑), 휴대폰(0.5억불, 60.8%↑)을 중심으로 수출이 증가하며 '15.5월(5.5억불) 이후 최대치 기록

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	3.5	3.5	3.0	2.8	3.4	2.9	3.2	4.1	3.3	3.3	3.6	3.7	4.7
(증감률)	(△33.8)	(△37.2)	(△37.4)	(△36.3)	(△28.9)	(△51.2)	(△42.5)	(△10.2)	(△16.2)	(3.6)	(4.8)	(△6.5)	(33.1)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 11월 ICT 수입은 80.8억불로 전년(80.4억불) 대비 0.5% 증가

○ (품목별) 휴대폰(11.8억불, 0.2%↑), 디스플레이(4.3억불, 1.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(8.0억불, 15.3%↑), D-TV(0.7억불, 27.5%↑)는 증가한 반면

- 메모리 반도체(7.4억불, △25.8%) 및 시스템 반도체(18.9억불, △1.2%) 등 반도체(31.3억불, △6.1%)는 감소

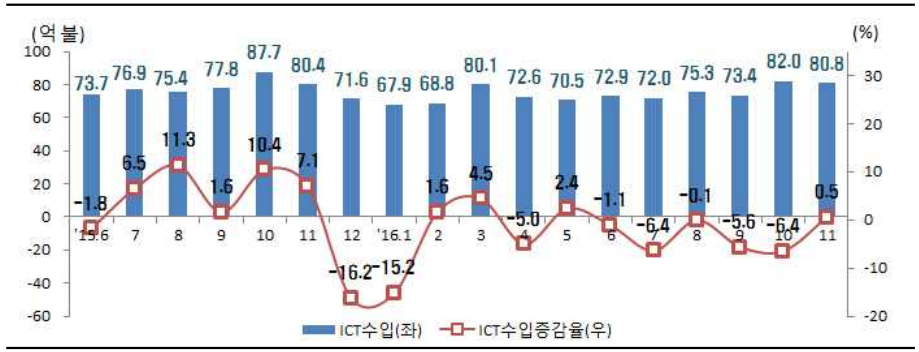
○ (지역별) 베트남(4.7억불, 26.2%↑), 일본(9.6억불, 26.2%↑), EU(5.2억불, 4.0%↑)은 증가하였으나, 중국(홍콩포함, 30.8억불, △16.1%), 미국(6.2억불, △18.4%)은 감소

'16년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	41.0	(△4.1)	8.0	(15.3)	13.1	(7.9)	80.8	(0.5)
중국(홍콩 포함)	11.9	(△31.5)	4.6	(14.3)	3.7	(15.2)	30.8	(△16.1)
일본	6.7	(30.1)	0.3	(△3.3)	1.8	(11.8)	9.6	(26.2)
미국	3.0	(△27.5)	0.4	(△0.3)	2.1	(△5.0)	6.2	(△18.4)
대만	9.5	(△1.2)	0.2	(25.1)	0.2	(28.1)	10.1	(0.0)
베트남	0.4	(14.7)	0.5	(37.3)	0.3	(△17.4)	4.7	(26.2)

최근 ICT 수입 추이



▶ 11월 ICT 무역수지는 67.2억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자(80.0억불)에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	102.4	69.2	49.3	67.8	96.8	87.0	67.4	113.7	75.2	51.1	69.0	69.7	80.0
ICT산업	62.9	58.5	50.7	45.7	59.3	52.6	60.7	61.8	58.0	65.8	71.9	67.3	67.2

○ (품목별) 휴대폰(9.2억불), 반도체(26.6억불), 디스플레이(20.4억불)는 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰	17.1	17.6	12.7	12.8	14.5	13.6	15.4	13.5	11.1	12.5	11.6	8.0	9.2
반도체	18.5	18.9	17.3	11.9	18.5	16.0	19.5	22.9	20.0	24.6	27.4	25.8	26.6
패 널	19.7	18.3	16.4	15.8	17.6	17.6	18.3	16.9	19.0	21.3	21.7	21.7	20.4
D-TV	2.7	2.5	2.5	2.4	3.2	2.8	3.1	3.1	3.0	3.6	3.5	3.4	2.5

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 49.7억불), EU(2.4억불), 미국(8.7억불), 베트남(9.1억불)은 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.9억불을 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국(홍콩)	46.8	45.7	35.9	29.9	39.6	34.7	40.4	43.4	39.5	46.6	49.7	43.2	49.7
EU	2.8	1.6	3.0	1.8	1.8	2.5	2.7	2.7	2.5	1.9	2.7	1.7	2.4
미국	6.6	3.9	5.3	6.6	11.0	9.6	9.8	8.0	5.4	8.6	8.5	9.5	8.7
일본	△4.1	△3.5	△4.1	△5.0	△6.9	△6.6	△5.3	△3.9	△5.4	△5.7	△5.3	△5.7	△4.9
베트남	6.0	5.6	7.6	9.1	10.0	8.5	7.9	7.9	10.1	9.7	9.9	10.5	9.1

4. 2016년 11월 ICT산업 수출입 통계[잠정]

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
1월	451.1	144.2	6.5	392.8	80.0	14.0	58.2	64.1
2월	414.7	127.2	-2.4	340.0	67.7	6.6	74.7	59.4
3월	468.2	147.0	-2.9	384.9	76.7	2.2	83.4	70.3
4월	462.2	146.2	-1.9	378.6	76.5	4.2	83.6	69.8
5월	423.3	145.8	3.1	360.4	68.9	1.2	62.9	76.9
6월	465.5	142.1	1.0	366.0	73.7	-1.8	99.6	68.4
7월	457.0	139.3	-3.5	386.5	76.9	6.5	70.5	62.5
8월	391.1	144.3	0.6	347.7	75.4	11.3	43.4	68.9
9월	434.3	158.8	1.5	345.4	77.8	1.6	88.9	81.1
10월	433.5	160.3	-1.6	367.6	87.7	10.4	65.9	72.6
11월	**442.9**	**143.3**	**-7.1**	**340.5**	**80.4**	**7.1**	**102.4**	**62.9**
12월	423.8	130.1	-14.7	354.6	71.6	-16.2	69.2	58.5
2016년	**4,505.7**	**1,477.6**	**-7.6**	**3,678.5**	**816.4**	**-3.0**	**827.2**	**661.2**
1/4분기	1,152.0	372.5	-11.0	938.0	216.8	-3.4	214.0	155.7
2/4분기	1,260.3	391.3	-9.9	992.1	216.1	-1.4	268.2	175.2
상반기	2,412.3	763.8	-10.4	1,930.2	432.9	-2.4	482.1	330.9
3/4분기	1,218.8	416.4	-5.9	1,023.4	220.7	-4.1	195.4	195.7
1월	362.7	118.5	-17.8	313.4	67.9	-15.2	49.3	50.7
2월	359.3	114.5	-10.0	291.4	68.8	1.6	67.8	45.7
3월	430.0	139.5	-5.1	333.2	80.1	4.5	96.8	59.3
4월	410.8	125.3	-14.3	323.8	72.6	-5.0	87.0	52.6
5월	397.4	131.3	-10.0	329.9	70.5	2.4	67.4	60.7
6월	452.1	134.8	-5.2	338.4	72.9	-1.1	113.7	61.8
7월	408.9	130.0	-6.7	333.7	72.0	-6.4	75.2	58.0
8월	401.3	141.2	-2.2	350.2	75.3	-0.1	51.1	65.8
9월	408.6	145.3	-8.5	339.5	73.4	-5.6	69.0	71.9
10월	419.7	149.4	-6.8	350.0	82.0	-6.4	69.7	67.3
11월	**454.9**	**148.0**	**3.3**	**374.9**	**80.8**	**0.5**	**80.0**	**67.2**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	172,866	-1.9	100.0	14,800	3.3	147,759	-7.6	100.0
정보통신기기	152,217	-1.1	88.1	12,995	1.8	130,120	-7.6	88.1
○전자부품	104,072	-2.5	60.2	8,988	9.0	89,280	-7.4	60.4
- 반도체	62,916	0.4	36.4	5,794	11.6	56,365	-3.0	38.1
· 메모리반도체	33,785	-0.6	19.5	3,481	26.5	31,542	1.1	21.3
· 시스템반도체	23,133	2.7	13.4	1,748	-10.9	18,805	-12.1	12.7
- 디스플레이	32,504	-6.8	18.8	2,468	3.1	24,968	-17.6	16.9
- 전자관	11	-55.8	0.0	1	145.7	9	-12.9	0.0
- 수동부품	1,681	1.7	1.0	125	-1.8	1,473	-5.8	1.0
- 접속부품	6,512	-4.6	3.8	582	13.7	6,258	4.1	4.2
- 기타전자부품	160	-12.8	0.1	14	12.8	141	-3.9	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,047	0.2	4.1	665	15.2	6,852	6.3	4.6
- 컴퓨터	377	-50.6	0.2	22	-21.8	254	-26.4	0.2
- 주변기기	5,896	8.1	3.4	578	23.3	5,936	9.5	4.0
· 보조기억장치	3,574	25.1	2.1	397	57.6	3,464	4.2	2.3
· 프린터	681	1.8	0.4	52	-26.5	618	-2.0	0.4
· 모니터	1,270	-16.4	0.7	108	-1.8	1,575	39.2	1.1
- 컴퓨터부품	501	-9.1	0.3	47	-1.8	464	5.7	0.3
- SW 및 콘텐츠*	273	1.5	0.2	17	-45.5	198	-17.0	0.1
○통신 및 방송기기	32,919	10.7	19.0	2,777	-17.3	27,243	-10.3	18.4
- 통신기기	31,787	7.8	18.4	2,393	-22.8	24,945	-15.1	16.9
· 유선통신기기	668	-12.1	0.4	81	42.7	671	10.4	0.5
· 무선통신기기	31,119	8.3	18.0	2,311	-24.1	24,274	-15.6	16.4
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9.8	16.8	2,092	-27.4	22,557	-15.8	15.3
- 방송국용 기기	1,132	351.1	0.7	385	49.0	2,298	131.2	1.6
○영상 및 음향기기	7,418	-23.0	4.3	497	-1.8	5,935	-14.2	4.0
- 영상기기	5,300	-25.1	3.1	349	2.1	4,248	-14.5	2.9
· TV	5,009	-26.1	2.9	320	-0.1	3,961	-15.8	2.7
LCD TV	1,156	-16.2	0.7	40	-64.3	863	-19.6	0.6
TV 부분품	3,803	-26.8	2.2	270	32.3	2,947	-17.9	2.0
- 음향기기	1,224	-18.8	0.7	90	9.7	975	-14.4	0.7
- 기타 영상음향기기	894	-14.9	0.5	57	-29.5	713	-11.7	0.5
· 셋탑박스	280	-8.2	0.2	6	-81.8	161	-34.6	0.1
○광자기매체	760	1.2	0.4	68	-3.6	809	15.2	0.5
정보통신응용·기반기기	20,649	-7.4	11.9	1,805	15.0	17,639	-7.1	11.9
○의료정밀광학기기	8,566	-3.4	5.0	742	20.5	6,389	-19.2	4.3
○가정용 기기	4,528	-12.3	2.6	368	9.5	4,032	-4.0	2.7
○사무용 기기 및 장비	352	-20.9	0.2	37	47.1	302	-5.0	0.2
○전기 장비	7,203	-7.9	4.2	658	11.1	6,915	5.3	4.7
- 일차전지 및 축전지	4,701	-4.0	2.7	445	13.9	4,615	7.9	3.1

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	91,329	3.6	100.0	8,077	0.5	81,642	-3.0	100.0
정보통신기기	76,547	3.4	83.8	6,766	-0.8	68,189	-3.6	83.5
○전자부품	50,883	0.7	55.7	4,104	-4.1	43,270	-8.1	53.0
- 반도체	38,278	5.0	41.9	3,133	-6.1	33,328	-5.8	40.8
· 메모리반도체	8,430	34.2	9.2	738	-25.8	7,633	-1.2	9.3
· 시스템반도체	24,074	-0.1	26.4	1,895	-1.2	20,502	-8.3	25.1
- 디스플레이	5,828	-6.2	6.4	430	1.1	4,298	-21.1	5.3
- 전자관	69	-0.5	0.1	11	53.9	62	-1.0	0.1
- 수동부품	1,753	-5.4	1.9	151	10.9	1,621	0.2	2.0
- 접속부품	4,240	-8.3	4.6	349	0.4	3,677	-5.6	4.5
- 기타전자부품	210	-12.3	0.2	21	20.3	200	4.1	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,006	-7.6	9.9	800	15.3	8,691	6.4	10.6
- 컴퓨터	2,988	-4.4	3.3	265	19.4	2,844	4.9	3.5
- 주변기기	3,995	-4.1	4.4	331	9.3	3,817	4.6	4.7
· 보조기억장치	1,192	-0.2	1.3	127	37.6	1,363	24.9	1.7
· 프린터	1,096	-4.4	1.2	81	2.3	939	-7.3	1.2
· 모니터	934	-6.0	1.0	67	9.4	653	-24.9	0.8
- 컴퓨터부품	1,505	-4.8	1.6	160	17.8	1,590	17.5	1.9
- SW 및 콘텐츠*	518	-40.6	0.6	44	31.7	440	-4.1	0.5
○통신 및 방송기기	13,744	27.5	15.0	1,568	-1.3	13,334	3.9	16.3
- 통신기기	12,996	22.4	14.2	1,494	2.0	12,249	0.7	15.0
· 유선통신기기	1,687	3.2	1.8	143	-2.5	1,528	1.5	1.9
· 무선통신기기	11,309	26.0	12.4	1,351	2.5	10,721	0.6	13.1
휴대폰(부분품 포함)	9,611	32.5	10.5	1,175	0.2	9,066	-0.8	11.1
- 방송국용 기기	748	361.2	0.8	74	-40.5	1,085	61.7	1.3
○영상 및 음향기기	2,678	-4.0	2.9	268	14.6	2,634	8.3	3.2
- 영상기기	839	3.7	0.9	94	8.7	943	25.1	1.2
· TV	459	18.7	0.5	67	27.5	643	59.6	0.8
LCD TV	151	102.5	0.2	55	164.4	443	281.1	0.5
TV 부분품	217	-5.2	0.2	7	-70.1	155	-24.2	0.2
- 음향기기	1,348	-7.3	1.5	119	11.1	1,208	-2.4	1.5
- 기타 영상음향기기	490	-6.9	0.5	55	36.2	483	9.7	0.6
· 셋탑박스	133	-11.4	0.1	9	-4.8	97	-20.8	0.1
○광자기매체	235	9.7	0.3	25	3.3	259	25.3	0.3
정보통신응용·기반기기	14,782	4.7	16.2	1,311	7.9	13,453	0.1	16.5
○의료정밀광학기기	9,678	4.9	10.6	812	1.5	8,495	-3.0	10.4
○가정용 기기	1,920	10.1	2.1	201	35.3	2,106	19.0	2.6
○사무용 기기 및 장비	43	-8.8	0.0	2	-27.2	42	11.2	0.1
○전기 장비	3,141	1.6	3.4	297	12.4	2,810	-2.2	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,351	0.4	1.5	127	20.2	1,177	-4.9	1.4

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	172,866	91,329	81,537	14,800	8,077	6,723	66,118
정보통신기기	152,217	76,547	75,670	12,995	6,766	6,229	61,931
○전자부품	104,072	50,883	53,189	8,988	4,104	4,884	46,010
- 반도체	62,916	38,278	24,638	5,794	3,133	2,661	23,037
· 메모리반도체	33,785	8,430	25,356	3,481	738	2,743	23,909
· 시스템반도체	23,133	24,074	-941	1,748	1,895	-146	-1,697
- 디스플레이	32,504	5,828	26,676	2,468	430	2,038	20,669
- 전자관	11	69	-58	1	11	-10	-53
- 수동부품	1,681	1,753	-72	125	151	-27	-149
- 접속부품	6,512	4,240	2,273	582	349	233	2,581
- 기타전자부품	160	210	-50	14	21	-7	-58
○컴퓨터 및 주변기기	7,047	9,006	-1,959	665	800	-136	-1,838
- 컴퓨터	377	2,988	-2,611	22	265	-243	-2,590
- 주변기기	5,896	3,995	1,901	578	331	247	2,119
· 보조기억장치	3,574	1,192	2,382	397	127	270	2,102
· 프린터	681	1,096	-414	52	81	-29	-322
· 모니터	1,270	934	336	108	67	41	923
- 컴퓨터부품	501	1,505	-1,004	47	160	-113	-1,125
- SW 및 콘텐츠*	273	518	-245	17	44	-27	-242
○통신 및 방송기기	32,919	13,744	19,175	2,777	1,568	1,209	13,909
- 통신기기	31,787	12,996	18,791	2,393	1,494	899	12,696
· 유선통신기기	668	1,687	-1,018	81	143	-62	-857
· 무선통신기기	31,119	11,309	19,810	2,311	1,351	960	13,553
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9,611	19,422	2,092	1,175	917	13,492
- 방송국용 기기	1,132	748	384	385	74	310	1,213
○영상 및 음향기기	7,418	2,678	4,740	497	268	229	3,301
- 영상기기	5,300	839	4,460	349	94	255	3,305
· TV	5,009	459	4,551	320	67	253	3,318
LCD TV	1,156	151	1,005	40	55	-15	420
TV 부분품	3,803	217	3,586	270	7	262	2,792
- 음향기기	1,224	1,348	-124	90	119	-29	-234
- 기타 영상음향기기	894	490	404	57	55	2	230
· 셋탑박스	280	133	148	6	9	-3	64
○광자기매체	760	235	525	68	25	43	549
정보통신응용·기반기기	20,649	14,782	5,867	1,805	1,311	494	4,186
○의료정밀광학기기	8,566	9,678	-1,112	742	812	-69	-2,105
○가정용 기기	4,528	1,920	2,608	368	201	167	1,927
○사무용 기기 및 장비	352	43	309	37	2	35	260
○전기 장비	7,203	3,141	4,061	658	297	361	4,105
- 일차전지 및 축전지	4,701	1,351	3,350	445	127	318	3,438

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	172,866	-1.9	100.0	14,800	3.3	147,759	-7.6	100.0
○ 아시아	130,727	3.0	75.6	11,580	4.0	112,018	-7.1	75.8
- 중국(홍콩포함)	93,985	3.8	54.4	8,049	-3.6	77,059	-10.9	52.2
- 일 본	5,150	-16.7	3.0	470	33.1	3,800	-20.9	2.6
- ASEAN	24,047	10.6	13.9	2,308	23.9	24,694	10.4	16.7
· 싱가폴	4,662	-12.7	2.7	304	-11.1	3,804	-10.9	2.6
· 인 니	698	-11.8	0.4	52	-6.4	594	-8.4	0.4
· 말 련	1,922	-8.9	1.1	172	2.2	1,755	-0.5	1.2
· 태 국	1,107	-7.8	0.6	115	30.7	1,078	4.3	0.7
· 베트남	12,022	40.0	7.0	1,381	42.2	14,703	31.2	10.0
- 대 만	4,568	-19.0	2.6	509	60.6	4,091	-4.1	2.8
- 인 도	2,677	13.0	1.5	212	-8.6	2,083	-14.0	1.4
○ 북미	17,124	-2.8	9.9	1,536	3.9	16,822	5.3	11.4
- 미 국	16,465	-2.6	9.5	1,484	4.9	16,355	6.5	11.1
- 캐나다	565	-4.0	0.3	43	-24.9	384	-27.1	0.3
○ 유럽	12,096	-24.4	7.0	896	-0.8	9,543	-14.6	6.5
- EU	10,145	-23.8	5.9	767	-1.9	8,253	-12.0	5.6
· 영 국	1,139	-18.1	0.7	70	-20.7	732	-30.8	0.5
· 독 일	1,693	-23.1	1.0	141	-1.8	1,676	7.7	1.1
· 프랑스	563	-21.7	0.3	47	23.8	475	-7.4	0.3
· 이탈리아	284	-34.6	0.2	19	-25.6	236	-9.3	0.2
- 러시아	641	-44.7	0.4	56	23.9	538	-9.5	0.4
○ 중동	4,296	-12.6	2.5	263	-29.1	3,279	-17.1	2.2
- 사우디	658	29.8	0.4	28	-31.4	384	-35.7	0.3
- UAE	1,257	-21.7	0.7	83	-28.1	970	-15.8	0.7
○ 중남미	7,568	-20.6	4.4	448	21.6	5,162	-28.1	3.5
- 브라질	2,357	-41.5	1.4	173	79.9	1,770	-22.3	1.2
- 멕시코	4,277	-8.7	2.5	240	8.3	2,788	-30.8	1.9
- 칠 레	145	-19.9	0.1	8	19.2	107	-21.4	0.1
○ 대양주	625	-11.8	0.4	53	14.9	639	11.8	0.4
- 호 주	528	-14.6	0.3	46	29.2	540	11.6	0.4
○ 아프리카	419	-17.5	0.2	24	-9.6	292	-24.7	0.2
○ 브 릭 스	78,511	-1.6	45.4	6,174	-7.3	60,459	-17.0	40.9

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	91,329	3.6	100.0	8,077	0.5	81,642	-3.0	100.0
○ 아시아	73,946	4.8	81.0	6,743	2.6	66,481	-2.7	81.4
- 중국(홍콩포함)	37,733	10.2	41.3	3,076	-16.1	31,793	-8.6	38.9
- 일 본	10,006	-10.3	11.0	960	26.2	9,687	4.0	11.9
- ASEAN	13,227	-2.3	14.5	1,177	6.3	12,987	6.3	15.9
· 싱가폴	4,052	-35.6	4.4	186	-24.4	2,886	-24.5	3.5
· 인 니	430	-5.8	0.5	37	10.6	371	-6.3	0.5
· 말 련	2,639	8.5	2.9	223	4.6	2,350	-2.1	2.9
· 태 국	1,593	1.0	1.7	138	7.7	1,459	-0.9	1.8
· 베트남	3,094	119.7	3.4	467	26.2	4,659	64.2	5.7
- 대 만	12,759	11.1	14.0	1,014	0.0	11,362	-3.7	13.9
- 인 도	213	58.5	0.2	10	-58.0	138	-31.0	0.2
○ 북미	8,950	2.1	9.8	666	-14.9	7,607	-7.3	9.3
- 미 국	8,596	4.5	9.4	616	-18.4	7,282	-7.7	8.9
- 캐나다	195	-23.1	0.2	40	130.3	207	16.0	0.3
○ 유럽	6,871	-9.0	7.5	563	1.3	6,142	-1.1	7.5
- EU	6,255	-9.0	6.8	523	4.0	5,673	0.5	6.9
· 영 국	631	0.4	0.7	39	-28.3	437	-23.9	0.5
· 독 일	2,827	-13.4	3.1	232	0.9	2,529	-1.1	3.1
· 프랑스	658	18.3	0.7	65	11.8	678	13.3	0.8
· 이탈리아	249	10.2	0.3	35	61.0	242	5.9	0.3
- 러시아	37	23.5	0.0	1	26.2	15	-56.3	0.0
○ 중동	461	-6.0	0.5	42	2.2	421	1.4	0.5
- 사우디	4	75.1	0.0	0	-90.0	3	-25.1	0.0
- UAE	100	26.1	0.1	10	52.3	93	2.5	0.1
○ 중남미	672	7.6	0.7	50	-6.4	595	-1.6	0.7
- 브라질	36	29.5	0.0	1	-18.0	14	-56.3	0.0
- 멕시코	632	6.8	0.7	49	-5.4	575	1.2	0.7
- 칠 레	1	-42.7	0.0	0	-79.3	1	95.1	0.0
○ 대양주	84	-28.1	0.1	8	11.5	76	-1.9	0.1
- 호 주	58	-34.1	0.1	5	-7.1	53	-0.2	0.1
○ 아프리카	54	-26.8	0.1	6	99.3	76	56.1	0.1
○ 브 릭 스	37,080	11.3	40.6	3,040	-15.9	31,175	-8.8	38.2

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	172,866	91,329	81,537	14,800	8,077	6,723	66,118
○ 아시아	130,727	73,946	56,781	11,580	6,743	4,836	45,537
- 중국(홍콩포함)	93,985	37,733	56,251	8,049	3,076	4,973	45,266
- 일 본	5,150	10,006	-4,856	470	960	-490	-5,887
- ASEAN	24,047	13,227	10,820	2,308	1,177	1,130	11,707
· 싱가폴	4,662	4,052	610	304	186	118	917
· 인 니	698	430	268	52	37	16	224
· 말 련	1,922	2,639	-717	172	223	-51	-595
· 태 국	1,107	1,593	-486	115	138	-24	-381
· 베트남	12,022	3,094	8,928	1,381	467	914	10,044
- 대 만	4,568	12,759	-8,192	509	1,014	-505	-7,272
- 인 도	2,677	213	2,464	212	10	202	1,945
○ 북미	17,124	8,950	8,174	1,536	666	870	9,215
- 미 국	16,465	8,596	7,869	1,484	616	867	9,073
- 캐나다	565	195	370	43	40	2	177
○ 유럽	12,096	6,871	5,225	896	563	333	3,402
- EU	10,145	6,255	3,891	767	523	244	2,581
· 영 국	1,139	631	508	70	39	32	295
· 독 일	1,693	2,827	-1,134	141	232	-91	-853
· 프랑스	563	658	-95	47	65	-18	-203
· 이탈리아	284	249	35	19	35	-16	-5
- 러시아	641	37	605	56	1	55	523
○ 중동	4,296	461	3,834	263	42	222	2,858
- 사우디	658	4	654	28	0	28	381
- UAE	1,257	100	1,157	83	10	73	877
○ 중남미	7,568	672	6,897	448	50	398	4,567
- 브라질	2,357	36	2,321	173	1	171	1,756
- 멕시코	4,277	632	3,645	240	49	191	2,213
- 칠 레	145	1	145	8	0	8	106
○ 대양주	625	84	541	53	8	45	563
- 호 주	528	58	470	46	5	41	487
○ 아프리카	419	54	366	24	6	18	216
○ 브 릭 스	78,511	37,080	41,431	6,174	3,040	3,133	29,284

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성·관리) 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 미래창조과학부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 미래창조과학부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인