지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'10년 9월 8일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정보통신정책과장 김정환, 허경일 주무관 (2110-4794)	

'10. 8월 IT수출 26.5% 증가한 134억 달러

- 반도체, 디스플레이패널 호조세 지속 -

지식경제부는 8월 IT수출이 세계 시장 성장과 주력 수출 품목인 반도체, 디스플레이 패널 수출 호조로 3개월 연속 130억 달러 대 수출을 기록하였다고 7일 밝혔다. IT 무역 수지는 2개월 연속 70억 달러 대 흑자를 기록하며 전체산업 수지 흑자를 견인하였다.

* 세계 IT시장 성장률 전망 : ('09) △0.6% →('10.상반기) 3.7%→(하반기) 3.8%

반도체는 전년동월대비 64.9% 증가한 47.4억 달러로 스마트폰, 태블릿 PC 등 신규 제품과 하반기 기업용 PC 교체 수요 확대로 사상 최대 수출을 기록하며 IT수출을 견인하였고, 디스플레이 패널(부분품 포함, 32.0억 달러, 25.4% 증가)은 계절적 성수기 도래와 중국 가전 보조금 정책 확대(7월말)로 15개월 연속 수출 증가를 기록하였다. 반면, 휴대폰(부분품 포함, 18.6억 달러, △18.4% 감소)은 단가 하락과 해외 생산 확대에 따른 일반폰 수출 감소로 8개월 연속 수출이 감소하였으나, 스마트폰은 5.6억 달러로 전년동월대비 326% 증가하며 사상 최대를 기록하였다.

【 IT산업 및 전체산업 수출입 동향 】

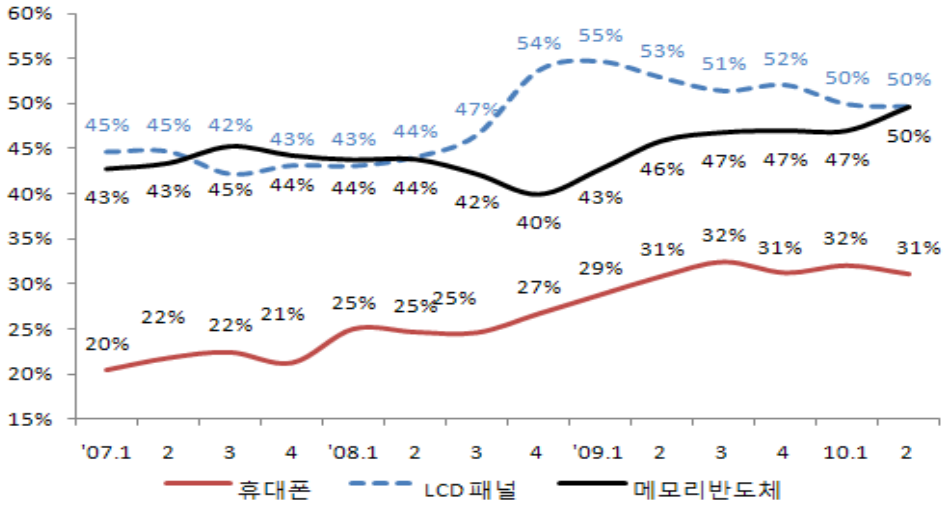
(단위 : 억 달러, % : 전년 동기대비)

구 분		2010년		2009년	
		8월P	1~8월P	8월	1~8월
수출	전체 산업	375.3 (29.6)	2,998.2 (32.9)	289.5 (△20.9)	2,256.4 (△22.6)
	IT 산업	134.0 (26.5)	998.8 (34.8)	105.9 (△7.7)	740.8 (△19.4)
수입	전체 산업	354.5 (29.3)	2,749.0 (37.1)	274.1 (△32.2)	2,004.8 (△34.1)
	IT 산업	63.8 (16.5)	483.6 (23.0)	54.7 (△13.0)	393.3 (△23.7)
무역 수지	전체 산업	20.8	249.2	15.4	251.6
	IT 산업	70.3	515.2	51.2	347.5

2분기 글로벌 IT시장에서 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 주력 IT 품목의 선전은 지속되었다. 주력 IT품목은 글로벌 경쟁 심화, 단가 하락에도 불구하고, 세계 1~ 2위의 위상을 유지하였다. 최근 수출을 주도하는 메모리 반도체(세계 1위)는 '05년 이후 사상 처음으로 50% 점유율에 진입하였고, LCD패널(세계 1위)은 대만, 일본 업체와의 경쟁 심화에도 불구하고 50%대 점유율 유지하였다. 그리고, 휴대폰은 최근 수출 부진과 노키아, 소니에릭슨 등 일반 단말 업체의 점유율 하락과 달리 30%대(세계 2위)의 세계 시장 점유율 유지하는 등 선전하였다.

* 휴대폰 시장점유율 변화('09.2Q→'10.2Q) : 노키아↓(37.8%→35.8%), 소니에릭슨↓(5.1%→3.5%), LG전자↓(10.9%→9.9%), 삼성전자↑(19.1%→20.5%)

【 세계 시장 점유율 추이】



<자료> : 휴대폰(SA), LCD패널(Diplayserach), 메모리반도체(isuppli)

국가별로는 중국(홍콩포함, 62.6억 달러, 33.9%증가), EU(17.1억 달러, 30.5%증가), 미국(14.7억 달러, 13.0%증가), 일본(6.7억 달러, 12.8%증가) 등의 주요 국가를 대상으로 IT수출을 주도하였다. 그리고, ASEAN(11.5억 달러, 17.6% 증가), 중남미(6.7억 달러, 5.0% 증가), 동유럽(11.3억 달러, 51.6% 증가), 중동(2.8억 달러, 21.1% 증가) 등 신흥시장을 대상으로 수출 호조세를 지속하였다.

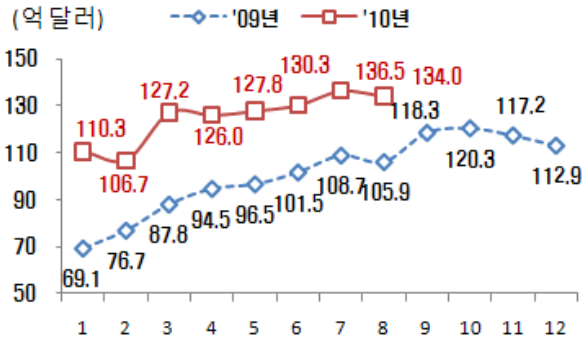
【 '10년 8월 IT산업 주요 국가/품목별 수출 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

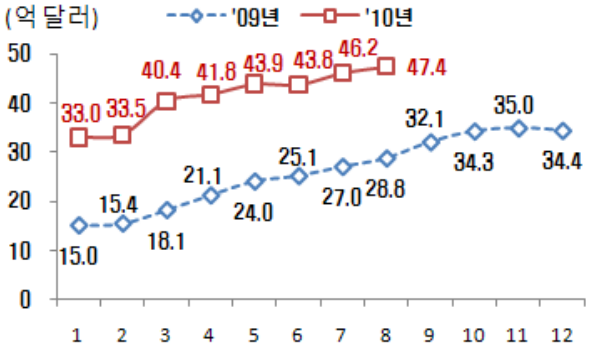
구 분	반도체		패 널		휴대폰		전 체	
전체	47.4	(64.9)	32.0	(25.4)	18.6	(△18.4)	134.0	(26.5)
중국(홍콩포함)	25.8	(89.0)	19.3	(26.2)	4.5	(△43.4)	62.6	(33.9)
미국	3.4	(47.4)	0.6	(0.4)	6.4	(△5.7)	14.7	(13.0)
일본	3.4	(26.0)	0.9	(16.1)	0.5	(△27.2)	6.7	(12.8)
EU	3.4	(89.7)	6.5	(54.1)	2.6	(△13.0)	17.1	(30.5)

【 월별 IT산업 주요 품목 수출 추이】

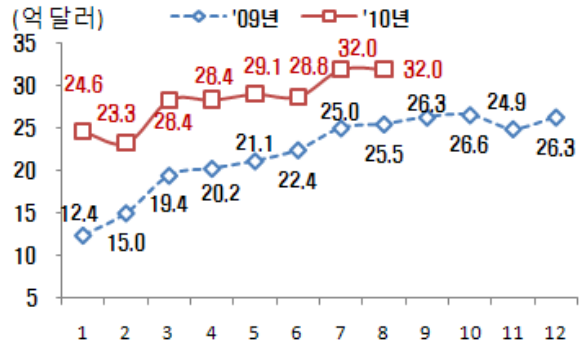
IT 전체



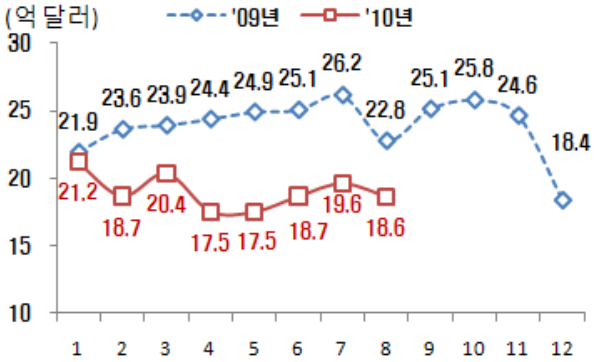
반도체



디스플레이패널



휴대폰



한편, IT 수입(63.8억 달러, 16.5% 증가)은 수입의 60%를 차지하는 전자부품에서 전년동월대비 9.6% 증가한 38.4억 달러를 기록하였다. 그리고, 최근 넷북, 스마트폰 수입 확대로 컴퓨터 및 주변기기(7.5억 달러, 36.3% 증가)와 무선통신기기(3.7억 달러, 19.4% 증가)는 높은 수입 증가율을 기록하였다.

향후 IT수출은 그간 수출을 주도한 반도체, 패널의 글로벌 경쟁심화 및 재고 확대로 수출 증가세의 둔화가 다소 예상되나, 중국 국경절, 추수감사절 등 계절적 성수기에 진입함에 따라 수출 증가세는 지속될 전망이다. 그리고, 최근 부진한 휴대폰 수출은 스마트폰 라인업의 대폭 보강이 예상되는 4분기를 기점으로 점차 회복될 전망이다.

붙임 1. IT산업 수출 동향 (총괄)
2. 주요 품목별 수출동향
3. 주요 국가별 수출동향
4. IT산업 수입 동향
5. IT산업 무역 수지 동향
6. 2010년 8월 IT산업 수출입 통계

1 IT산업 수출 동향 (총괄)

□ ‘10. 8월 IT수출은 26.5% 증가한 134.0억 달러

○ IT수출 주력 품목인 반도체, 패널의 수출 호조로 3개월 연속 130억 달러 대 수출 기록

- IT수출 1위 품목인 반도체(47.4억 달러, 64.9%증가)는 메모리반도체 분야의 호조로 최대 수출 실적 기록

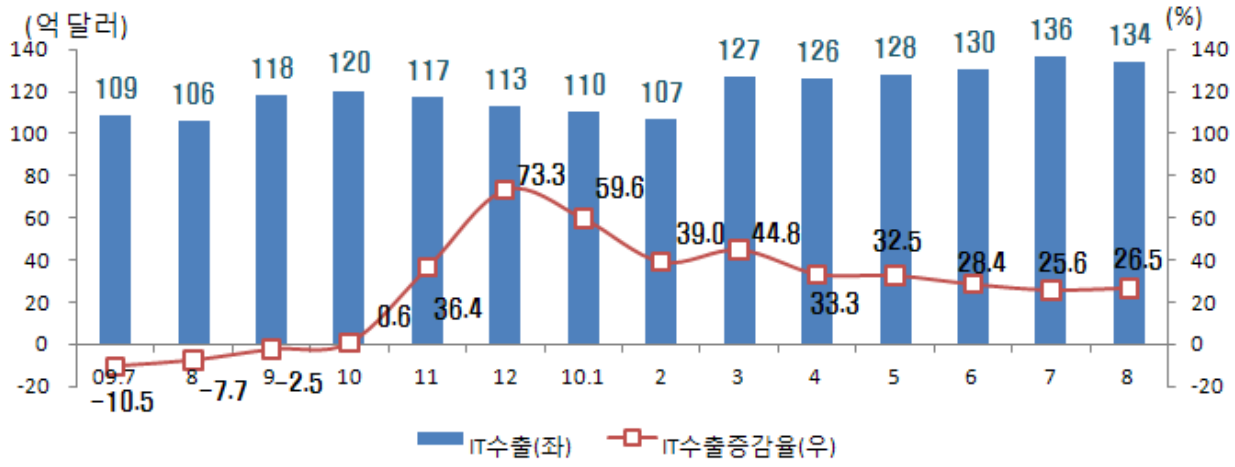
- 디스플레이 패널(부분품 포함, 32.0억 달러, 25.4%)도 중국(홍콩 포함, 26.2% 증가) 및 EU(54.1% 증가) 수출 증가로 15개월 연속 수출 증가세 유지

- 반면, 휴대폰(부분품 포함, 18.6억 달러, △18.4%)은 수출 단가 하락과 해외 생산 확대에 따른 일반 휴대폰 수출 감소로 8개월 연속 수출 부진

- 국가별로는 중국(홍콩포함, 62.6억 달러, 33.9% 증가), EU(17.1억 달러, 30.5% 증가), 미국(14.7억 달러, 13.0% 증가), 일본(6.7억 달러, 12.8% 증가) 등 주요 IT수출 국가가 수출을 주도

○ 향후 IT수출은 그간 수출을 주도한 반도체, 패널의 글로벌 경쟁 심화 및 재고 확대로 수출 증가세는 다소 둔화될 것으로 보이나, 계절적 성수기 진입으로 증가세는 지속될 전망

【 최근 IT산업 수출 추이 】



2 주요 품목별 수출 동향

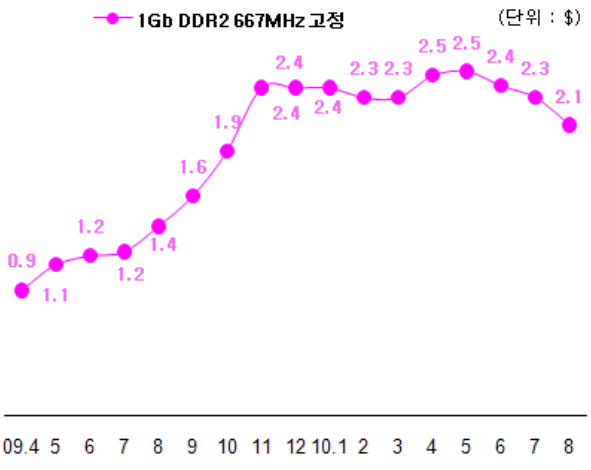
1 반도체 : 47.4억 달러 수출, 전년 동월대비 64.9% 증가

○ 반도체는 메모리 수출 호조로 지난 달 46.2억 달러를 넘어서며 사상 최대치 재경신

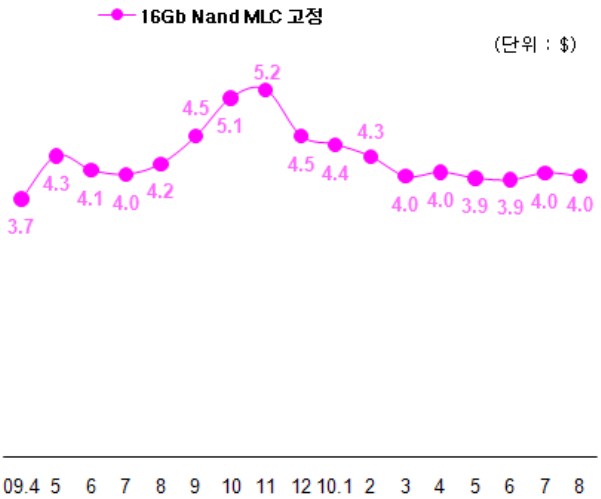
○ D램은 업체 간 출하 경쟁 심화와 재고 확대로 단가가 다소 하락하였으나, Back to school 수요 및 기업용 PC 수요와 국내 업체의 기술 우위를 바탕으로 117.0% 증가한 18.8억 달러

○ 한편, 낸드플래시는 고용량 NAND 탑재 스마트폰 출하 증가와 아이패드, 태블릿 PC 등 신규 수요 확대로 전년 동월대비 26.9% 증가한 2.5억 달러

< D램 가격 동향 >



< 낸드 플래시 가격 동향 >



<자료> : DRAMeXchange

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 25.8억 달러, 89.0%), 미국(3.4억 달러, 47.4%), 일본(3.4억 달러, 26.0%), EU(3.4억 달러, 89.7%) 등 주요 국가 수출은 높은 증가세 유지

【 반도체 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
반도체	28.8	32.1	34.3	35.0	34.4	33.0	33.5	40.4	41.8	43.9	43.8	46.2	47.4
	(△7.2)	(9.2)	(36.4)	(80.1)	(125.5)	(120.6)	(117.9)	(123.0)	(97.6)	(82.6)	(74.1)	(70.8)	(64.9)
메모리	14.7	16.0	17.8	19.4	20.0	19.6	19.3	22.8	24.6	26.1	25.3	26.4	27.9
	(△12.7)	(10.5)	(56.0)	(114.1)	(174.8)	(171.8)	(144.6)	(163.9)	(150.1)	(127.5)	(103.2)	(98.5)	(90.4)
D램	8.7	9.3	10.5	12.4	13.8	13.8	13.0	15.1	16.0	17.6	16.7	17.8	18.8
	(△20.6)	(9.6)	(69.1)	(141.1)	(186.4)	(215.1)	(195.9)	(204.1)	(201.3)	(179.1)	(141.8)	(119.6)	(117.0)
낸드	2.0	2.1	2.4	2.0	1.8	2.1	2.1	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5
	(△2.4)	(24.5)	(86.1)	(78.0)	(132.4)	(110.0)	(92.5)	(81.9)	(77.9)	(40.2)	(48.6)	(53.4)	(26.9)

※ 메모리반도체에 메모리 MCP 포함

2 패널(부분품 포함) : 32.0억 달러 수출, 전년 동월대비 25.4% 증가

○ 패널 수출은 중국, EU 수출 확대로 2개월 연속 30억 달러 대 수출

- 패널은 유럽 재정 위기와 TV, PC용 패널의 재고 확대로 단가 하락세를 보이고 있으나 중국 등 신흥국 중심의 글로벌 수요가 증가하고 있어 수출 호조세 유지

* LCD 가격(TV용Full HD, 42인치, $): ('10.3)340→(4)335→(5)335→(6)328→(7)323→(8)300

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 26.2%), 브라질(18.4%), 폴란드(21.9%) 등 주요 생산 거점 수출은 증가

【 패널 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	25.5	26.3	26.6	24.9	26.3	24.6	23.3	28.4	28.4	29.1	28.8	32.0	32.0
(증감률)	(7.8)	(4.1)	(10.3)	(34.9)	(113.7)	(99.5)	(55.8)	(46.0)	(40.2)	(37.5)	(28.2)	(27.7)	(25.4)

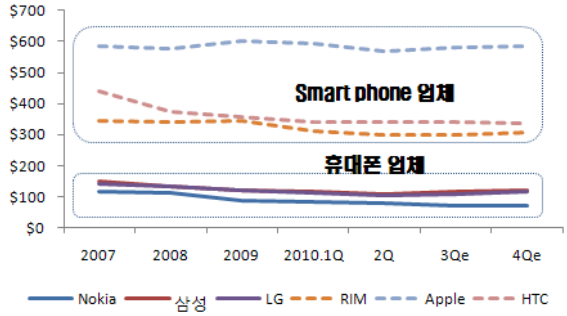
3 휴대폰(부분품 포함) : 18.6억 달러 수출, 전년 동월대비 18.4% 감소

○ 휴대폰 수출은 수출 단가 하락과 해외 생산 확대에 따른 일반폰 수출 부진으로 5개월 연속 10억 달러 대 수출

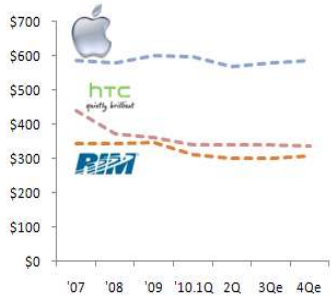
- 글로벌 휴대폰 시장에서 스마트폰이 휴대폰 시장의 핵심으로 부상함에 따라 일반폰 업체의 단가 하락이 심화
- 휴대폰 수출 단가 하락은 국내 업체의 일반폰 생산 비중이 높기 때문이며, 최근 스마트폰 수출 비중 증가로 단가 감소율 완화

* 휴대폰 수출 단가 추이(전월 대비, %) : ('10.4) △20.3→(5) △17.9 →(6) △16.7 →(7) △14.9

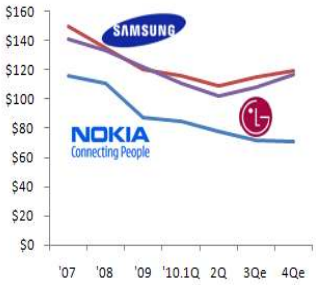
<휴대폰 업체별 단가(ASP) 추이>



<스마트폰 업체 단가 추이>



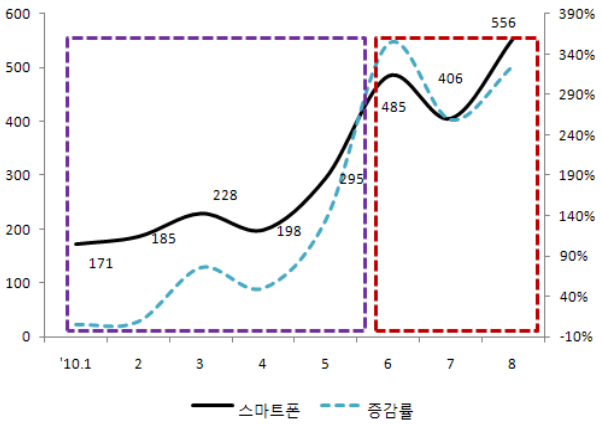
<휴대폰 업체 단가 추이>



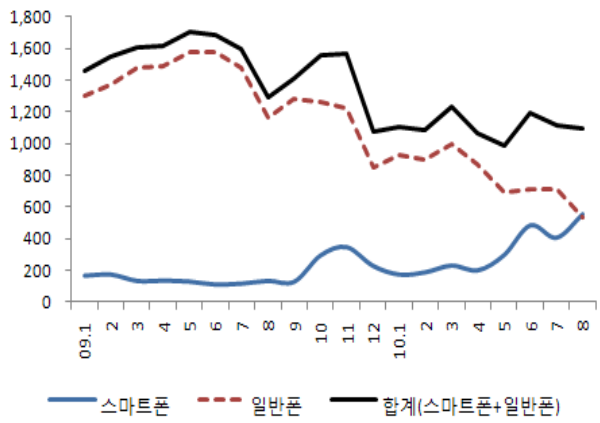
- 스마트폰 수출은 전년에 비해 크게 증가했으나, 글로벌 가격 경쟁력 확보를 위한 해외 생산 확대로 일반폰 수출 부진이 휴대폰 수출 감소의 주요 원인

* '10.8월 스마트폰과 일반 휴대폰의 수출 증감액(전년동월대비) 비교 : (스마트폰) 4.3억 달러↑, (일반폰) 6.2억 달러↓

< 스마트폰 수출 추이(백만 달러) >



< 스마트폰과 일반폰 수출 추이(백만 달러) >



○ 국내 업체는 '10.6월 이후 스마트폰을 본격적으로 출시했으며, 국내업체의 스마트폰 라인업이 본격적으로 보강되는 4분기에는 스마트폰이 휴대폰 수출 증가를 견인할 전망

- 스마트폰이 본격 출시된 6월 ~ 8월 스마트폰 수출(8.9억 달러)은 이전 5개월(1월 ~ 5월) 수출액(10.8억 달러)을 크게 상회
- 국내 업체는 4분기에 경쟁력있고 다양한 스마트폰을 대거 출시할 예정이므로 4분기 이후 스마트폰이 휴대폰 수출을 견인할 전망

* 삼성전자는 연간 40여종의 다양한 스마트폰을 생산할 계획이며, LG전자도 윈도우폰7 포함 20종 이상의 스마트폰을 출시, 4분기 이후 본격적 경쟁이 예상

○ **(지역별)** 미국(6.4억 달러, △5.7%), EU(2.6억 달러, △13.0%), 일본(0.5억 달러, △27.2%) 등 주요 수출국가 수출 부진

- 중국(홍콩 포함, 4.5억 달러, △43.4%)은 부분품(4.4억 달러, △36.8%)을 중심으로 수출 감소

【 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	22.8	25.1	25.8	24.6	18.4	21.2	18.7	20.4	17.5	17.5	18.7	19.6	18.6
(증감률)	(△18.0)	(△22.6)	(△31.3)	(2.7)	(12.8)	(△3.4)	(△21.0)	(△14.8)	(△28.2)	(△29.8)	(△25.5)	(△25.0)	(△18.4)

4 칼라 TV(부분품 포함) : 7.0억 달러 수출, 전년 동월대비 58.0% 증가

○ 칼라TV는 중국 TV 시장의 본격 성장기 진입, 국내 업체 주도의 LED TV 시장 확산으로 수출 확대

- 최근 TV업체 간 경쟁 심화로 TV 가격은 하락세이나, 국내업체는 LED TV 등 프리미엄 제품의 지속적 출시와 주요 유통채널 마케팅 강화를 통해 글로벌 시장 지배력을 확대

* LCD TV 가격(42인치, $) : ('10.2) 957→ (3) 919→ (4) 1,046→(5) 960→(6) 993→(7) 960→(8) 939

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 74.6%), 멕시코(60.7%), 폴란드(22.1%), 헝가리(71.5%), 인도(56.5%) 등 생산 거점 국가를 중심으로 수출 증가

【 칼라TV(부분품 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

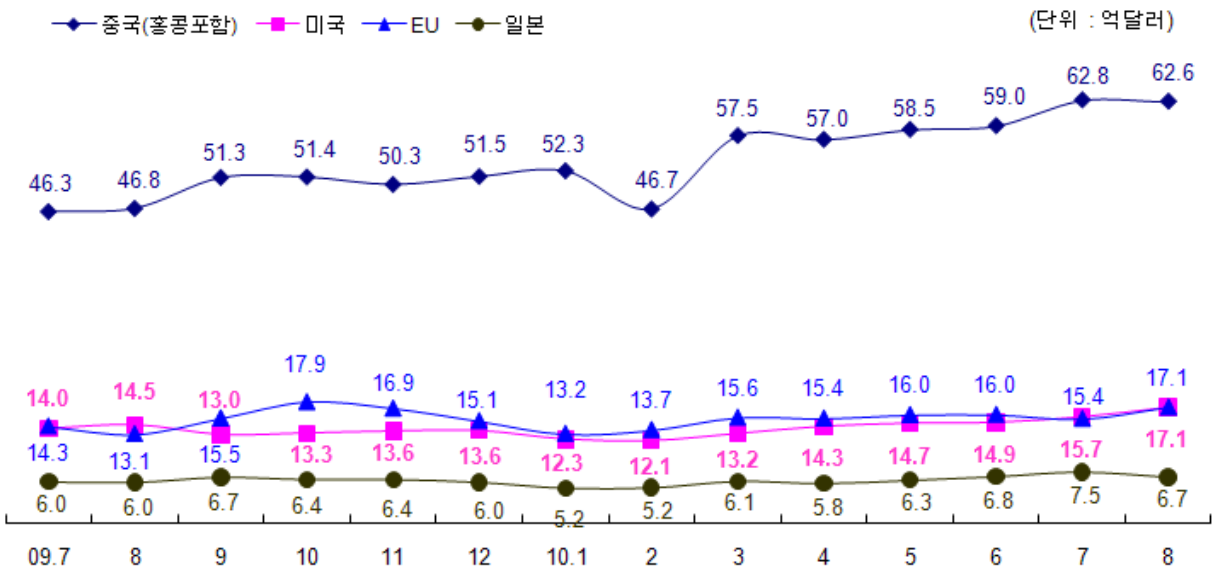
구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
칼라TV (부분품 포함)	4.4 (△8.8)	5.4 (△2.6)	4.9 (10.0)	4.6 (100.0)	5.1 (144.6)	5.3 (90.4)	5.1 (51.0)	6.4 (47.5)	6.9 (44.3)	6.6 (67.9)	6.5 (58.6)	7.0 (56.1)	7.0 (58.0)
LCD TV	0.4 (△20.9)	0.5 (△12.5)	0.6 (28.6)	0.6 (37.2)	0.6 (94.3)	0.5 (77.6)	0.3 (7.4)	0.5 (13.8)	0.5 (36.6)	0.6 (14.7)	0.8 (46.6)	0.6 (27.3)	0.5 (47.2)
PDP TV	0.2 (△10.3)	0.2 (△29.4)	0.2 (△23.7)	0.2 (43.0)	0.2 (4.4)	0.2 (29.5)	0.2 (△17.5)	0.2 (20.3)	0.3 (15.7)	0.3 (△12.3)	0.3 (8.4)	0.3 (8.5)	0.3 (14.0)
TV 부분품	3.8 (△7.2)	4.5 (1.6)	4.0 (11.1)	3.7 (123.2)	4.2 (175.5)	4.6 (96.7)	4.6 (61.6)	5.7 (54.2)	6.0 (47.8)	5.7 (84.9)	5.5 (65.2)	6.1 (64.1)	6.2 (63.7)

5 기타

○ 프린터(0.9억 달러, 14.4%), 셋탑박스(0.6억 달러, 24.7%) 등은 수출 증가를 유지한 반면, HDD(1.1억 달러, △2.6%), 세탁기(0.5억 달러, △11.9%) 등은 감소로 전환

3 주요 국가별 수출 동향

【 주요 국가별 수출 추이 】



1 중국(홍콩 포함) : 62.6억 달러 수출, 전년 동월대비 33.9% 증가

○ 중국(홍콩 포함) 수출은 반도체(25.8억 달러, 89.0%), 패널(19.3억 달러, 26.2%), TV부분품(0.9억 달러, 86.3%) 등의 성장세 지속으로 2개월 연속 60억 달러 대 수출

- 반면, 휴대폰(4.5억 달러, △43.4%)은 생산 거점 안정화와 부품 현지화 전략으로 부분품(4.4억 달러, △36.8%)이 수출 감소를 주도

【 對중국(홍콩 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	46.8	51.3	51.4	50.3	51.5	52.3	46.7	57.5	57.0	58.5	59.0	62.8	62.6
(증감률)	(3.8)	(11.2)	(14.4)	(49.7)	(122.2)	(110.6)	(56.2)	(69.5)	(56.3)	(55.9)	(42.6)	(36.2)	(33.9)
중국	36.5	40.4	39.8	38.9	41.2	42.0	36.5	45.8	45.3	45.9	45.8	49.0	49.2
	(4.7)	(13.9)	(14.6)	(54.4)	(132.8)	(124.5)	(55.2)	(67.3)	(56.0)	(55.9)	(41.5)	(35.7)	(34.9)
홍콩	10.2	10.9	11.6	11.4	10.3	10.3	10.2	11.8	11.7	12.5	13.2	13.9	13.4
	(0.6)	(1.9)	(13.8)	(35.4)	(87.7)	(68.2)	(60.1)	(78.6)	(57.2)	(55.6)	(46.4)	(38.1)	(30.7)

2 미국 : 14.7억 달러 수출, 전년 동월대비 13.0% 증가

○ 반도체(3.4억 달러, 47.4% 증가), 패널(0.6억 달러, 0.4% 증가) 등의 부품 수출이 증가한 가운데, 셋탑박스(0.2억 달러, 126.3% 증가), TV(0.2억 달러, 38.3% 증가) 등 영상기기 수출도 호조

- 반면, 휴대폰(6.4억 달러, △5.7%)은 일반폰 수출 부진으로 감소

【 對미국 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	13.0	13.3	13.6	13.6	12.3	12.1	13.2	14.3	14.7	14.9	15.7	17.1	14.7
(증감률)	(△9.3)	(△15.9)	(△17.0)	(15.4)	(25.3)	(3.1)	(5.5)	(14.9)	(3.2)	(2.7)	(12.4)	(17.9)	(13.0)

3 EU : 17.1억 달러 수출, 전년 동월대비 30.5% 증가

○ 반도체(3.4억 달러, 89.7% 증가), 패널(6.5억 달러, 54.1% 증가), TV부분품(1.9억 달러, 44.4% 증가) 등 완제품 생산을 위한 IT 부(분)품이 수출을 견인했으나, 휴대폰(2.6억 달러, △13.0%)은 부진

【 對EU 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	13.1	15.5	17.9	16.9	15.1	13.2	13.7	15.6	15.4	16.0	16.0	15.4	17.1
(증감률)	(△24.7)	(△21.3)	(△13.6)	(16.5)	(52.3)	(30.5)	(19.3)	(7.4)	(10.1)	(16.8)	(15.5)	(7.8)	(30.5)

4 일본 : 6.7억 달러 수출, 전년 동월대비 12.8% 증가

○ 반도체(3.4억 달러, 26.0% 증가)와 패널(0.9억 달러, 16.1% 증가) 등 전자부품이 對일본 수출을 견인

【 對일본 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	6.0	6.7	6.4	6.4	6.0	5.2	5.2	6.1	5.8	6.3	6.8	7.5	6.7
(증감률)	(△2.1)	(8.2)	(5.4)	(20.2)	(19.6)	(33.7)	(41.4)	(45.8)	(4.3)	(16.7)	(13.8)	(24.1)	(12.8)

⑤ 기타 국가

○ 중남미(6.7억 달러, 5.0% 증가), 동유럽(11.3억 달러, 51.6% 증가), 중동(2.8억 달러, 21.1% 증가) 등 신흥시장 수출은 호조세 지속

4 IT산업 수입 주요 동향

□ ‘10년 8월 IT 수입은 전년 동월대비 16.5% 증가한 63.8억 달러

○ 품목별로는 IT경기 회복에 따라 전자부품(38.4억 달러, 9.6% 증가)은 반도체(26.7억 달러, 5.6% 증가), 패널(5.7억 달러, 16.3% 증가), 접속부품(3.2억 달러, 18.3% 증가) 등을 중심으로 수입 주도

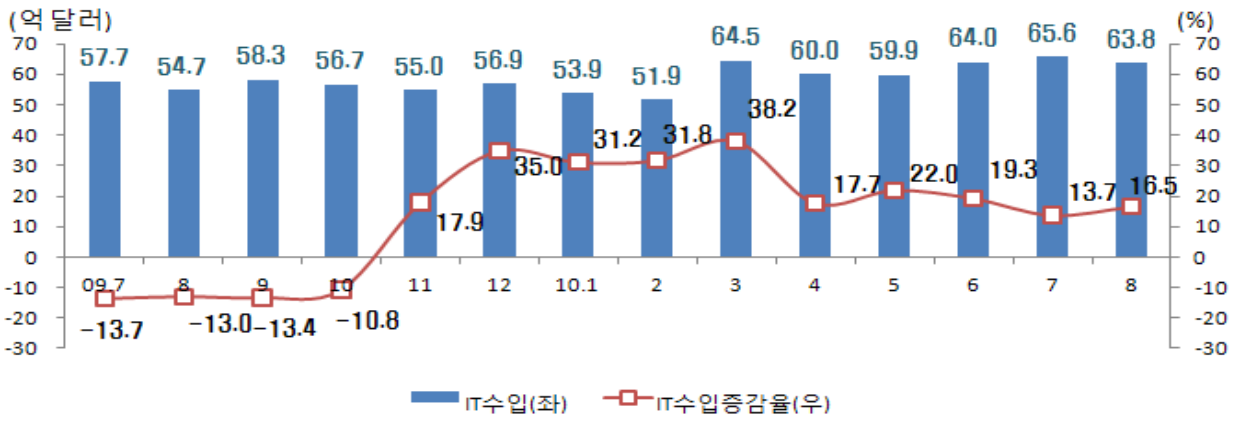
- 컴퓨터(주변기기 포함, 7.5억 달러, 36.3% 증가), IT응용·기반기기(9.1억 달러, 29.9% 증가), 의료정밀광학기기(6.2억 달러, 38.8% 증가), 전기장비(2.0억 달러, 9.8% 증가) 등의 수입도 증가세
- 국내 스마트폰 시장의 확대로 무선통신기기(부분품 포함, 3.7억 달러, 19.4% 증가)의 수입도 증가
  - 국가별로는 중국(홍콩포함, 21.2억 달러, 18.9% 증가), 일본(10.4억 달러, 14.5% 증가), 대만(8.3억 달러, 29.0% 증가) 등 주요 수입국 모두 증가

【 ‘10.8월 IT산업 주요 국가/품목별 수입 】

(단위 : 억 달러, %는 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반기기		전체	
전체	38.4	(9.6)	7.5	(36.3)	9.1	(29.9)	63.8	(16.5)
중국(홍콩포함)	11.1	(11.5)	4.6	(31.5)	1.9	(22.9)	21.2	(18.9)
일본	7.0	(17.0)	0.4	(17.9)	2.2	(42.5)	10.4	(14.5)
미국	3.2	(△4.1)	0.6	(48.7)	1.9	(25.7)	6.3	(9.6)
대만	6.8	(21.8)	0.1	(26.8)	0.1	(31.7)	8.3	(29.0)

【 최근 IT산업 수입 추이 】



5 IT산업 무역수지 동향

□ IT 무역수지는 전체산업 흑자의 3배가 넘는 70.3억 달러 흑자로 전체 산업 수지 흑자에 기여

【 IT 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
전체산업	15.4	41.7	35.7	44.6	30.9	△7.7	20.0	17.5	37.9	40.8	64.9	55.1	20.8
IT산업	51.2	60.0	63.6	62.2	55.9	56.5	54.8	62.7	66.0	67.9	66.3	70.9	70.3

○ **(품목별)** 휴대폰(15.7억 달러), 반도체(20.7억 달러), 패널(26.2억 달러) 및 칼라TV(6.9억 달러) 등이 흑자 기조를 유지

【 주요 품목별 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰	20.4	22.3	23.3	21.4	15.2	18.1	16.1	16.8	14.9	14.2	15.7	16.8	15.7
반도체	3.5	6.8	9.5	12.9	12.2	10.1	12.3	14.7	16.8	19.4	16.4	17.8	20.7
패널	20.5	21.0	21.6	20.1	21.6	20.2	18.9	22.7	23.2	23.9	23.3	26.2	26.2
칼라TV (부분품포함)	4.3	5.2	4.7	4.5	4.9	5.2	4.9	6.2	6.8	6.4	6.4	6.9	6.9

○ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 41.4억 달러), EU(13.1억 달러), 미국(8.4억 달러)은 흑자를 기록한 반면, 일본은 3.6억 달러 적자 기록

【 주요 국가별 무역수지 추이 】 (단위 : 억 달러)

구분	'09.8	9	10	11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8
중국 (홍콩포함)	28.9	31.9	33.2	31.3	32.2	33.3	28.6	33.5	35.4	36.6	35.6	41.1	41.4
EU	9.5	11.5	13.8	12.5	10.3	9.7	10.1	10.9	11.4	11.8	12.0	10.9	13.1
미국	7.3	7.2	7.3	7.6	6.2	6.8	8.2	7.6	8.4	8.5	9.0	10.7	8.4
일본	△3.1	△3.7	△3.2	△2.2	△3.1	△2.4	△3.2	△3.6	△3.9	△2.7	△4.0	△5.0	△3.6

6 2010년 8월 IT산업 수출입 통계(잠정)

표 1 전체산업/IT산업 연도별·월별 수출입 실적 (단위 : 억 달러, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
1월	322.7	112.8	9.5	363.2	64.8	18.3	-40.4	48.0
2월	311.8	101.6	8.7	326.2	58.1	17.1	-14.5	43.6
3월	359.9	120.0	15.6	371.1	67.5	13.8	-11.2	52.5
4월	378.5	117.6	21.6	382.6	68.0	16.0	-4.1	49.6
5월	393.8	116.4	17.9	387.0	63.0	17.3	6.8	53.5
6월	372.6	115.0	11.9	378.3	64.6	18.3	-5.7	50.4
7월	409.6	121.4	10.0	429.5	66.8	17.5	-19.9	54.6
8월	366.1	114.7	-0.5	404.2	62.9	8.5	-38.1	51.9
9월	374.3	121.4	9.2	395.3	67.3	20.8	-21.0	54.1
10월	371.1	119.6	-8.5	361.0	63.5	-6.4	10.1	56.1
11월	288.4	85.9	-32.6	288.5	46.7	-29.3	-0.1	39.3
12월	271.2	65.1	-39.2	265.8	42.2	-32.4	5.4	22.9
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
1/4	744.2	233.7	-30.1	714.2	127.1	-33.2	30.0	106.6
2/4	903.6	292.5	-16.2	739.7	153.7	-21.4	163.9	138.8
상반기	1,647.8	526.2	-23.0	1,453.9	280.8	-27.2	193.9	245.4
3/4	947.8	332.9	-6.9	848.5	170.7	-13.3	99.4	162.2
4/4	1,039.7	350.4	29.5	928.5	168.6	10.7	111.2	181.8
하반기	1,987.5	683.3	8.8	1,777.0	339.4	-2.9	210.5	343.9
1월	211.3	69.1	-38.7	249.0	41.1	-36.6	-37.7	28.1
2월	254.0	76.7	-24.5	226.0	39.4	-32.2	28.0	37.4
3월	278.9	87.8	-26.8	239.2	46.7	-30.8	39.7	41.1
4월	303.3	94.5	-19.6	248.7	51.0	-25.0	54.5	43.6
5월	278.2	96.5	-17.2	234.1	49.1	-22.1	44.2	47.4
6월	322.1	101.5	-11.8	256.9	53.7	-16.9	65.2	47.8
7월	319.1	108.7	-10.5	276.8	57.7	-13.7	42.3	51.0
8월	**289.5**	**105.9**	**-7.7**	**274.1**	**54.7**	**-13.0**	**15.4**	**51.2**
9월	339.2	118.3	-2.5	297.6	58.3	-13.4	41.7	60.0
10월	339.7	120.3	0.6	304.0	56.7	-10.8	35.7	63.6
11월	339.9	117.2	36.4	295.3	55.0	17.9	44.6	62.2
12월	360.1	112.9	73.3	329.2	56.9	35.0	30.9	55.9
2010년	2,998.2	998.8	34.8	2,749.0	483.6	23.0	249.2	515.2
1/4	1,010.9	344.2	47.2	981.1	170.3	33.9	29.8	173.9
2/4	1,202.5	384.1	31.3	1,059.0	183.9	19.6	143.6	200.2
상반기	2,213.5	728.2	38.4	2,040.1	354.2	26.1	173.4	374.1
1월	307.4	110.3	59.6	315.1	53.9	31.2	-7.7	56.5
2월	330.4	106.7	39.0	310.4	51.9	31.8	20.0	54.8
3월	373.2	127.2	44.8	355.6	64.5	38.2	17.5	62.7
4월	393.1	126.0	33.3	355.2	60.0	17.7	37.9	66.0
5월	389.9	127.8	32.5	349.2	59.9	22.0	40.8	67.9
6월	419.5	130.3	28.4	354.6	64.0	19.3	64.9	66.3
7월	409.5	136.5	25.6	354.4	65.6	13.7	55.1	70.9
8월	**375.3**	**134.0**	**26.5**	**354.5**	**63.8**	**16.5**	**20.8**	**70.3**

표 2 주요 IT 품목별 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년				
				8월 당월		8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	120,949	-7.8	100.0	13,404	26.5	99,878	34.8	100.0
정보통신기기	109,806	-8.1	90.8	12,159	25.7	90,113	34.0	90.2
ㅇ전자부품	62,716	-1.6	51.9	8,529	45.2	60,203	64.2	60.3
- 반도체	31,042	-5.3	25.7	4,743	64.9	32,995	89.0	33.0
· 메모리반도체	15,865	-6.8	13.1	2,792	90.4	19,190	124.7	19.2
- 평판디스플레이	26,522	3.2	21.9	3,196	25.4	22,650	40.6	22.7
- 전자관	315	-33.8	0.3	18	-19.2	209	5.5	0.2
- 수동부품	1,150	5.6	1.0	143	36.5	1,070	60.1	1.1
- 접속부품	3,169.2	-2.2	2.6	352	27.4	2,764	44.6	2.8
- 기타전자부품	62	-26.6	0.1	7	34.4	52	41.4	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	6,979	-29.1	5.8	530	-5.6	4,954	13.6	5.0
- 컴퓨터	470	16.0	0.4	33	-15.0	394	50.7	0.4
- 주변기기	5,265	-30.9	4.4	404	-7.4	3,717	11.7	3.7
· HDD	1,365	-23.9	1.1	114	-2.6	989	15.5	1.0
· 프린터	950	1.1	0.8	86	14.4	747	26.0	0.7
· 모니터	2,504	-42.0	2.1	161	-21.5	1,626	1.2	1.6
-컴퓨터부품	1,071	-31.5	0.9	82	8.0	729	8.6	0.7
-SW및컨텐츠	173	-31.2	0.1	11	9.8	114	12.2	0.1
ㅇ통신 및 방송기기	30,966	-14.0	25.6	2,058	-17.4	16,997	-17.8	17.0
- 통신기기	30,849	-14.1	25.5	2,043	-17.7	16,864	-18.1	16.9
· 유선통신기기	1,052	-24.1	0.9	97	-1.0	770	11.8	0.8
· 무선통신기기	29,797	-13.7	24.6	1,946	-18.4	16,093	-19.2	16.1
휴대폰(부분품 포함)	28,673	-14.3	23.7	1,859	-18.4	15,209	-21.1	15.2
- 방송국용 기기	117	-7.5	0.1	15	63.8	133	67.9	0.1
ㅇ영상 및 음향기기	8,041	-10.6	6.6	930	38.6	7,054	42.4	7.1
- 영상기기	5,738	-12.5	4.7	742	53.8	5,444	53.4	5.5
· 칼라 TV	5,227	-10.5	4.3	701	58.0	5,094	57.6	5.1
LCD TV	561	-13.0	0.5	55	47.2	428	32.5	0.4
TV 부분품	4,325	-9.6	3.6	617	63.7	4,432	65.3	4.4
- 음향기기	1,004	-22.1	0.8	87	-5.5	728	17.1	0.7
- 기타 영상음향기기	1,298	12.8	1.1	101	4.3	883	12.7	0.9
· 셋탑박스	679	28.7	0.6	57	24.7	488	23.4	0.5
ㅇ광자기매체	1,103	13.2	0.9	113	44.4	904	50.3	0.9
정보통신응용·기반기기	11,143	-4.1	9.2	1,245	36.0	9,765	43.2	9.8
ㅇ의료정밀광학기기	2,603	-2.6	2.2	343	85.4	2,443	56.3	2.4
ㅇ가정용 기기	3,722	-7.2	3.1	344	13.6	3,053	26.7	3.1
· 냉장고	1,784	-4.2	1.5	178	22.0	1,570	38.9	1.6
· 세탁기	648	12.3	0.5	50	-11.9	469	17.4	0.5
· 에어컨	256	-18.1	0.2	11	5.5	224	4.9	0.2
· 전자레인지	113	-36.5	0.1	7	-31.7	75	3.1	0.1
ㅇ사무용 기기 및 장비	350	-31.5	0.3	33	12.1	281	39.8	0.3
ㅇ전기 장비	4,468	1.1	3.7	524	31.8	3,988	50.7	4.0
- 일차전지 및 축전지	3,183	1.3	2.6	325	10.2	2,661	40.6	2.7

표 3 주요 IT 품목별 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년				
				8월 당월		8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	62,020	-15.6	100.0	6,378	16.5	48,359	23.0	100.0
정보통신기기	53,642	-15.1	86.5	5,471	14.6	41,660	22.2	86.1
ㅇ전자부품	37,344	-14.2	60.2	3,840	9.6	28,743	20.2	59.4
- 반도체	26,619	-16.9	42.9	2,671	5.6	20,173	17.5	41.7
· 메모리반도체	4,137	-32.0	6.7	576	55.4	3,542	39.5	7.3
- 평판디스플레이	5,338	0.7	8.6	575	16.3	4,181	24.2	8.6
- 전자관	156	28.1	0.3	9	-27.2	85	-16.4	0.2
- 수동부품	1,330	-7.3	2.1	159	39.1	1,134	35.3	2.3
- 접속부품	2,925	-14.8	4.7	323	18.3	2,419	33.2	5.0
- 기타전자부품	87	-8.0	0.1	11	63.6	84	57.8	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,215	-15.3	11.6	750	36.3	5,897	28.1	12.2
- 컴퓨터	1,956	-13.9	3.2	225	59.6	1,922	55.5	4.0
- 주변기기	2,863	-20.0	4.6	278	24.0	2,200	19.1	4.6
· HDD	642	-6.6	1.0	57	9.1	511	21.1	1.1
· 프린터	861	-20.0	1.4	83	27.3	677	24.6	1.4
· 모니터	855	-26.9	1.4	86	12.5	637	15.9	1.3
-컴퓨터부품	1,836	-3.6	3.0	200	34.1	1,403	20.0	2.9
-SW및컨텐츠	561	-26.3	0.9	47	31.2	371	5.5	0.8
ㅇ통신 및 방송기기	5,505	-16.7	8.9	525	21.7	4,050	18.9	8.4
- 통신기기	5,403	-16.6	8.7	512	20.5	3,965	18.7	8.2
· 유선통신기기	1,401	-22.5	2.3	146	23.1	940	8.9	1.9
· 무선통신기기	4,002	-14.3	6.5	366	19.4	3,025	22.1	6.3
휴대폰(부분품 포함)	3,119	-15.2	5.0	290	21.8	2,374	22.0	4.9
- 방송국용 기기	102	-21.2	0.2	14	100.1	85	29.8	0.2
ㅇ영상 및 음향기기	2,593	-18.4	4.2	222	14.1	1,968	20.6	4.1
- 영상기기	862	-14.7	1.4	72	11.3	629	18.1	1.3
· 칼라 TV	195	-11.9	0.3	14	-3.0	139	7.6	0.3
LCD TV	14	-54.4	0.0	2	158.5	11	29.1	0.0
TV 부분품	149	-2.8	0.2	9	-19.6	109	10.0	0.2
- 음향기기	1,259	-19.7	2.0	112	14.4	913	12.8	1.9
- 기타 영상음향기기	472	-21.3	0.8	38	19.1	426	46.9	0.9
· 셋탑박스	27	-72.8	0.0	7	379.8	75	422.4	0.2
ㅇ광자기매체	984	-29.1	1.6	133	42.4	1,003	87.8	2.1
정보통신응용·기반기기	8,379	-18.9	13.5	906	29.9	6,699	28.0	13.9
ㅇ의료정밀광학기기	5,399	-21.6	8.7	622	38.8	4,517	35.2	9.3
ㅇ가정용 기기	752	-20.2	1.2	77	45.8	579	17.6	1.2
· 냉장고	70	-31.8	0.1	11	66.9	55	4.4	0.1
· 세탁기	53	-4.8	0.1	6	56.5	50	56.2	0.1
· 에어컨	28	-51.1	0.0	3	39.2	25	17.6	0.1
· 전자레인지	8	-50.9	0.0	1	363.2	10	76.1	0.0
ㅇ사무용 기기 및 장비	171	-20.4	0.3	10	-40.2	97	-16.5	0.2
ㅇ전기 장비	2,056	-9.8	3.3	197	9.8	1,506	17.3	3.1
- 일차전지 및 축전지	1,037	-11.8	1.7	105	15.0	731	11.3	1.5

표 4 주요 IT 품목별 무역수지 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	120,949	62,020	58,929	13,404	6,378	7,026	51,518
정보통신기기	109,806	53,642	56,164	12,159	5,471	6,688	48,453
ㅇ전자부품	62,716	37,344	25,372	8,529	3,840	4,689	31,460
- 반도체	31,042	26,619	4,423	4,743	2,671	2,072	12,822
· 메모리반도체	15,865	4,137	11,728	2,792	576	2,216	15,647
- 평판디스플레이	26,522	5,338	21,184	3,196	575	2,622	18,469
- 전자관	315	156	159	18	9	9	123
- 수동부품	1,150	1,330	-180	143	159	-16	-63
- 접속부품	3,169	2,925	244	352	323	29	344
- 기타전자부품	62	87	-25	7	11	-4	-32
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	6,979	7,215	-236	530	750	-221	-943
- 컴퓨터	470	1,956	-1,485	33	225	-191	-1,528
- 주변기기	5,265	2,863	2,402	404	278	126	1,517
· HDD	1,365	642	723	114	57	56	477
· 프린터	950	861	89	86	83	3	69
· 모니터	2,504	855	1,648	161	86	75	989
- 컴퓨터부품	1,071	1,836	-765	82	200	-118	-675
-SW및컨텐츠	173	561	-388	11	47	-37	-257
ㅇ통신 및 방송기기	30,966	5,505	25,462	2,058	525	1,532	12,947
- 통신기기	30,849	5,403	25,446	2,043	512	1,531	12,899
· 유선통신기기	1,052	1,401	-348	97	146	-49	-169
· 무선통신기기	29,797	4,002	25,794	1,946	366	1,580	13,068
휴대폰(부분품 포함)	28,673	3,119	25,553	1,859	290	1,569	12,836
- 방송국용 기기	117	102	15	15	14	1	48
ㅇ영상 및 음향기기	8,041	2,593	5,448	930	222	708	5,087
- 영상기기	5,738	862	4,876	742	72	670	4,815
· 칼라 TV	5,227	195	5,032	701	14	687	4,955
LCD TV	561	14	547	55	2	53	417
TV 부분품	4,325	149	4,176	617	9	607	4,324
- 음향기기	1,004	1,259	-255	87	112	-25	-185
- 기타 영상음향기기	1,298	472	826	101	38	63	457
· 셋탑박스	679	27	652	57	7	49	412
ㅇ광자기매체	1,103	984	119	113	133	-21	-98
정보통신응용·기반기기	11,143	8,379	2,765	1,245	906	338	3,066
ㅇ의료정밀광학기기	2,603	5,399	-2,796	343	622	-279	-2,074
ㅇ가정용 기기	3,722	752	2,970	344	77	268	2,473
· 냉장고	1,784	70	1,715	178	11	167	1,514
· 세탁기	648	53	594	50	6	43	419
· 에어컨	256	28	228	11	3	8	199
· 전자레인지	113	8	105	7	1	6	65
ㅇ사무용 기기 및 장비	350	171	179	33	10	23	184
ㅇ전기 장비	4,468	2,056	2,412	524	197	327	2,482
- 일차전지 및 축전지	3,183	1,037	2,147	325	105	220	1,930

표 5 주요 지역별 IT 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년				
				8월 당월		8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	**120,949**	**-7.8**	**100.0**	**13,404**	**26.5**	**99,878**	**34.8**	**100.0**
○ 아시아	**73,397**	**-2.7**	**60.7**	**8,823**	**30.2**	**64,657**	**47.5**	**64.7**
- 중 국	39,344	2.9	32.5	4,923	34.9	35,954	54.3	36.0
- 홍 콩	10,802	1.7	8.9	1,339	30.7	9,690	51.8	9.7
- 일 본	6,617	-17.0	5.5	673	12.8	4,958	22.0	5.0
- ASEAN	10,673	-8.7	8.8	1,145	17.6	8,815	36.0	8.8
· 싱가폴	4,693	-1.6	3.9	466	3.8	3,614	26.8	3.6
· 인 니	876	5.5	0.7	78	-14.3	662	16.5	0.7
· 말 련	1,963	-34.3	1.6	200	15.2	1,634	29.6	1.6
· 태 국	992	-6.4	0.8	87	11.9	755	26.0	0.8
- 대 만	4,407	-16.9	3.6	585	47.4	4,110	58.3	4.1
- 인 도	1,320	-1.6	1.1	136	16.7	970	10.9	1.0
○ 북미	**16,764**	**-6.6**	**13.9**	**1,572**	**14.6**	**12,319**	**10.4**	**12.3**
- 미 국	15,973	-5.8	13.2	1,471	13.0	11,669	9.1	11.7
- 캐나다	631	-20.4	0.5	88	51.3	511	37.1	0.5
○ 유럽	**18,759**	**-22.4**	**15.5**	**1,917**	**31.4**	**13,633**	**18.5**	**13.6**
- EU	17,037	-21.9	14.1	1,710	30.5	12,234	16.5	12.2
· 영 국	1,718	-26.5	1.4	109	7.4	931	-15.2	0.9
· 독 일	2,910	-21.3	2.4	237	7.1	2,195	28.1	2.2
· 프랑스	1,224	-33.6	1.0	70	-5.5	509	-35.7	0.5
· 이탈리아	587	-27.0	0.5	45	23.1	404	18.7	0.4
- 러시아	1,071	-27.4	0.9	145	52.8	911	54.0	0.9
○ 중동	**3,013**	**1.5**	**2.5**	**284**	**21.1**	**2,417**	**28.2**	**2.4**
- 사우디	402	26.6	0.3	31	-23.5	274	-2.3	0.3
- UAE	873	-6.8	0.7	96	66.6	720	33.7	0.7
○ 중남미	**7,435**	**-16.3**	**6.1**	**669**	**5.0**	**5,828**	**26.1**	**5.8**
- 브라질	2,008	-12.7	1.7	191	-12.0	1,738	49.0	1.7
- 멕시코	4,897	-18.9	4.0	424	10.9	3,536	11.9	3.5
- 칠 레	185	2.5	0.2	10	-7.8	137	38.7	0.1
○ 대양주	**992**	**-9.8**	**0.8**	**78**	**3.8**	**601**	**-12.4**	**0.6**
- 호 주	906	-8.5	0.7	74	4.6	554	-11.9	0.6
○ 아프리카	**569**	**-12.2**	**0.5**	**59**	**75.0**	**410**	**7.4**	**0.4**
○ 브 릭 스	**43,744**	**0.9**	**36.2**	**5,395**	**32.3**	**39,572**	**52.6**	**39.6**

표 6 주요 지역별 IT 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년				
				8월 당월		8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	**62,020**	**-15.6**	**100.0**	**6,378**	**16.5**	**48,359**	**23.0**	**100.0**
○ 아시아	**49,174**	**-13.9**	**79.3**	**5,184**	**18.3**	**38,870**	**24.0**	**80.4**
- 중 국	19,868	-13.1	32.0	2,075	20.3	16,554	32.2	34.2
- 홍 콩	715	-33.2	1.2	46	-21.5	545	18.9	1.1
- 일 본	10,333	-23.8	16.7	1,036	14.5	7,797	18.8	16.1
- ASEAN	11,369	-5.7	18.3	960	-8.5	7,629	1.3	15.8
· 싱가폴	5,912	-7.1	9.5	388	-31.0	3,265	-21.4	6.8
· 인 니	295	-24.5	0.5	35	46.0	274	44.8	0.6
· 말 련	2,263	-7.5	3.6	242	28.0	1,784	25.8	3.7
· 태 국	1,299	-4.5	2.1	124	6.9	1,016	23.3	2.1
- 대 만	6,845	-4.7	11.0	828	29.0	6,077	43.0	12.6
- 인 도	38	-40.8	0.1	3	-5.4	28	19.6	0.1
○ 북미	**6,855**	**-22.3**	**11.1**	**664**	**9.2**	**5,181**	**21.7**	**10.7**
- 미 국	6,433	-23.2	10.4	627	9.6	4,912	23.5	10.2
- 캐나다	224	-6.8	0.4	22	5.3	149	5.5	0.3
○ 유럽	**5,029**	**-22.3**	**8.1**	**444**	**11.3**	**3,672**	**17.3**	**7.6**
- EU	4,548	-24.7	7.3	402	10.8	3,243	14.9	6.7
· 영 국	353	-30.5	0.6	29	-11.5	252	12.3	0.5
· 독 일	1,938	-24.1	3.1	193	15.0	1,491	28.6	3.1
· 프랑스	731	-22.0	1.2	49	-5.2	416	-7.8	0.9
· 이탈리아	225	-16.6	0.4	21	22.6	172	20.0	0.4
- 러시아	39	-7.3	0.1	1	-76.2	77	213.4	0.2
○ 중동	**495**	**-20.7**	**0.8**	**39**	**5.8**	**278**	**-8.6**	**0.6**
- 사우디	0	-29.1	0.0	0	216.0	1	1,307.1	0.0
- UAE	7	34.4	0.0	0	-89.5	3	-42.4	0.0
○ 중남미	**363**	**2.4**	**0.6**	**38**	**-1.2**	**277**	**27.0**	**0.6**
- 브라질	17	11.5	0.0	1	-45.1	9	-23.0	0.0
- 멕시코	344	2.3	0.6	37	-0.3	266	29.9	0.6
- 칠 레	0	-56.1	0.0	0	-92.0	0	-41.2	0.0
○ 대양주	**92**	**-14.6**	**0.1**	**9**	**-3.8**	**66**	**22.2**	**0.1**
- 호 주	83	-17.0	0.1	8	-2.0	60	20.2	0.1
○ 아프리카	**11**	**-42.0**	**0.0**	**1**	**78.1**	**14**	**141.0**	**0.0**
○ 브 릭 스	**19,962**	**-13.2**	**32.2**	**2,080**	**19.9**	**16,668**	**32.4**	**34.5**

표 7 주요 지역별 IT 수지실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	**120,949**	**62,020**	**58,929**	**13,404**	**6,378**	**7,026**	**51,518**
ㅇ 아시아	**73,397**	**49,174**	**24,223**	**8,823**	**5,184**	**3,639**	**25,787**
- 중 국	39,344	19,868	19,476	4,923	2,075	2,848	19,400
- 홍 콩	10,802	715	10,087	1,339	46	1,293	9,145
- 일 본	6,617	10,333	-3,716	673	1,036	-363	-2,839
- ASEAN	10,673	11,369	-696	1,145	960	186	1,186
· 싱가폴	4,693	5,912	-1,219	466	388	78	348
· 인 니	876	295	581	78	35	43	388
· 말 련	1,963	2,263	-300	200	242	-42	-150
· 태 국	992	1,299	-306	87	124	-37	-261
- 대 만	4,407	6,845	-2,438	585	828	-242	-1,966
- 인 도	1,320	38	1,283	136	3	133	942
ㅇ 북미	**16,764**	**6,855**	**9,909**	**1,572**	**664**	**908**	**7,138**
- 미 국	15,973	6,433	9,540	1,471	627	844	6,756
- 캐나다	631	224	407	88	22	66	362
ㅇ 유럽	**18,759**	**5,029**	**13,730**	**1,917**	**444**	**1,473**	**9,960**
- EU	17,037	4,548	12,489	1,710	402	1,309	8,991
· 영 국	1,718	353	1,365	109	29	80	679
· 독 일	2,910	1,938	972	237	193	43	704
· 프랑스	1,224	731	492	70	49	21	93
· 이탈리아	587	225	362	45	21	24	232
- 러시아	1,071	39	1,033	145	1	144	833
ㅇ 중동	**3,013**	**495**	**2,518**	**284**	**39**	**245**	**2,139**
- 사우디	402	0	402	31	0	31	272
- UAE	873	7	866	96	0	96	717
ㅇ 중남미	**7,435**	**363**	**7,072**	**669**	**38**	**631**	**5,552**
- 브라질	2,008	17	1,991	191	1	190	1,729
- 멕시코	4,897	344	4,553	424	37	387	3,270
- 칠 레	185	0	185	10	0	10	136
ㅇ 대양주	**992**	**92**	**900**	**78**	**9**	**70**	**535**
- 호 주	906	83	823	74	8	66	495
ㅇ 아프리카	**569**	**11**	**558**	**59**	**1**	**59**	**396**
ㅇ 브 릭 스	**43,744**	**19,962**	**23,782**	**5,395**	**2,080**	**3,315**	**22,905**