지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 1월 18일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 12월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트, 백화점 모두 전년동월대비 매출증가율 (+)로 반전 -

□ 전년동월대비 **매출증가율은 대형마트 3.7%, 백화점 11.0%**

○ **대형마트**는 크리스마스 이브가 토요일이고 **휴일 수가 1일 증가**(토요일 1일 증가)하면서 **매출증가율이 △0.5%**(11월)**에서 3.7%**(12월)**로 반전**

○ **백화점**은 **세일일수**(5→12일) **증가와 강추위 등으**로 인하여 **매출 증가율이 △0.5%**(11월)**에서 11.0%**(12월)**로 두 자릿수 증가**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년	'11년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
대형마트	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	**3.7**
백 화 점	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	**11.0**

○ **'11년 연간 매출**은 전년대비 **대형마트 3.7%, 백화점 13.6% 증가**

[전년대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'06	'07	'08	'09	'10	**'11**
대형마트	1.7	0.3	△0.2	△1.2	4.9	**3.7**
백화점	4.9	3.0	5.3	6.5	9.5	**13.6**

※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **스포츠**(7.0%) · **가정생활**(5.8%) · **의류**(5.5%) · **식품**(3.5%) · **잡화**(0.5%)**의 매출**은 **증가**한 반면, **가전문화**(△2.4%)**의 매출**은 **감소**

* 가정생활 : 바디로션, 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔등을 포함

- **토요일 1일**(크리스마스 이브) **증가**로 **구매고객과 구매단가 증가**하여 **전년동월대비 매출 소폭 증가**(△0.5%→3.7%)

- **'스포츠'**(7.0%) · **의류**(5.5%)는 **기온이 하락**하면서 **스포츠 아웃도어, 방한의류 등의 판매 호조**로 **매출 증가**

- **'가정생활'**(5.8%)은 **추운 날씨**로 인한 **바디로션 등 미용관련 상품판매 호조**로 **매출 증가**

- 업계에 따르면 **'가전문화'**(△2.4%)**는 대형가전** 위주 **가전제품의 판매 부진 지속**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'11.12월	13.0	10.3	18.4	3.7	5.0	50.4	49.6	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	**△2.4**	**5.5**	**5.8**	**7.0**	**0.5**	**3.0**	**3.5**	**3.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **아동스포츠(24.5%)· 여성캐쥬얼(15.49%)· 남성의류(12.5%)· 잡화(11.0%)· 명품(10.5%)· 식품(8.1%)** 등 **전 부문의 매출 큰 폭 증가**

- **'아동스포츠'(24.5%)**는 **강추위**와 작년에는 시행하지 않던 **가격할인으로** 거위털 의류(Goose down) 등 **방한의류 위주**로 **매출이 큰 폭 증가**

- **'여성캐쥬얼'(15.49%)· '남성의류'(12.5%)**는 다양한 디자인의 **신제품 출시**에 따른 **20~30대 고객 반응 호조**로 **코트, 패딩 등의 매출 큰폭 증가**

* 업계에 따르면 12월 中에 Sale기간을 길게 하였고(11~12일간), 11월 이월 상품에 대한 할인행사를 진행하여 매출 크게 증가

- **'잡화'(11.0%)는 세일**과 **크리스마스 선물 수요증가** 등으로 **매출 증가**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11.12월	19.3	12.7	15.9	9.7	13.7	6.5	12.4	90.1	9.9	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	**11.0**	**0.5**	**15.4**	**12.5**	**24.5**	**2.1**	**10.5**	**11.3**	**8.1**	**11.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(2.9%), 백화점(4.3%) 증가, 1인당 구매단가도 대형마트(0.7%) · 백화점(6.4%) 증가**

- **1인당 구매단가는 대형마트 43,422원, 백화점 92,156원**

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	**2.9**	**0.7**	**43,422**	**4.3**	**6.4**	**92,156**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)